
FORMATO PARA ELABORAR LA SECUENCIA DE PLANEACIÓN DIDÁCTICA

PROGRAMAS DE ESTUDIO NUEVO MODELO EDUCATIVO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN									
PLANTEL:	26 Chachapa.	TURNO	Vespertino	CLAVE DEL PLANTEL:		21ECB0041D.	CICLO ESCOLAR:	2020“B”	
ASIGNATURA:	Ciencias de la comunicación I	GRUPO:	5C	CAMPO DISCIPLINAR:		Comunicación	SEMESTRE:	Quinto	
COMPONENTE DE FORMACIÓN:	Propedéutico	TIEMPO ASIGNADO:	48	NO. DE CONTROL DEL DOCENTE	2848	DOCENTE:	Araceli Martínez Parada	FECHA DE ENTREGA:	11 de septiembre 2020

CONTEXTO ESCOLAR

CONTEXTO EXTERNO	CONTEXTO INTERNO	CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO
<p>Para este semestre 2020 B, el alejamiento social nos ha puesto en un momento de confinamiento a causa del virus SARS-COV 2, por lo cual, en nuestro contexto y en general, la situación económica de los padres de familia se ha visto afectada a causa de este confinamiento por defunciones, falta de empleo y enfermedad, esto afecta a los alumnos ya que lamentablemente la falta de recursos y las consecuencias, les ha limitado en el cumplimiento de las actividades previstas para el confinamiento ya sea por falta de internet o de dispositivos, varios de los alumnos de esta comunidad han tenido que salir a trabajar para seguir sus estudios de manera sincrónica o asincrónica, según les convengan. Esto ocasiona un alto número de deserción dada la problemática causada por el contagio del virus.</p> <p>Como docente me adaptaré a las necesidades educativas actuales, trabajando con el grupo de manera sincrónica una hora a la semana y las dos horas de forma asincrónica en la plataforma de Classroom, creando grupos en WhatsApp; estaremos trabajando con plataforma Teams o Zoom, siempre y cuando se adapte a las necesidades de nuestra comunidad estudiantil.</p> <p>Nuestro plantel tiene una ubicación accesible para los servicios de transporte público, un semáforo para el paso de los jóvenes por el tránsito de esta carretera.</p>	<p>El Plantel 26 "Cadete Vicente Suárez", está ubicado en el sector Arrenal, calle Los Pinos # 713, Chachapa, Puebla. Fue fundado el 1° de septiembre de 1997, tiene dos turnos: matutino y vespertino. Clave del Centro de Trabajo 21ECB0041D, en el caso del turno vespertino, correo del plantel, plantel-26@cobaep.edu.mx, teléfono (222) 1-22-67-97. Cumple 23 años de aniversario.</p> <p>La matrícula atendida es de 1208 estudiantes, 640, en el turno matutino, 568, en el turno vespertino. El horario de la mañana es de 7:00 a 14:00 hrs, en la tarde, 13:30 a 20:20 hrs. la duración de clase es de 50 minutos. Las capacitaciones en los turnos varían, como son Informática, contabilidad, nutrición, dibujo arquitectónico y de construcción, turismo, higiene y salud comunitaria, electricidad y electrónica, atendiendo a las necesidades o demandas de la región y empresas.</p> <p>Se cuenta con todos los servicios necesarios y básicos, como son: agua potable, aunque en ocasiones se acaba por llegar una vez al mes, en ese caso se adquieren pipas para cubrir este problema, electricidad, internet, cámaras de seguridad, alarma sísmica, drenaje.</p> <p>Infraestructura: 15 aulas con medios digitales, kinex, CPU y bocinas. Los salones se encuentran en tres edificios con 5 grupos en cada uno. Contamos con una biblioteca, con una capacidad para 60 jóvenes, tiene un CPU con acceso a internet para algunos libros digitales de otras instituciones que nos han compartido su material, pero con menor uso; laboratorio de Ciencias Naturales, para atender a 45 estudiantes, laboratorio de Informática, con 50 computadoras , una por cada joven, laboratorio de inglés, alimentos y turismo cada uno para 45 personas, una sala audiovisual con capacidad para 90 personas, este espacio se ocupa para la reunión con padres de familia, conferencias, charlas,</p>	

<p>En años anteriores tuvimos complicaciones con pandilleros, pero gracias al respaldo de las autoridades y apoyo de los padres de familia se ha minimizado; el problema que nos aqueja a todos son los asaltos frecuentes a nuestros estudiantes, por el momento se ha regularizado. Se han dado pláticas para prevenir la trata de personas, secuestros, etc., muy concurridos en el estado, por las muertes de feminicidio. La mayor parte de la población en el estado se dedica al comercio fijo o ambulante, al ofrecer su producto de la agricultura, artesanías, abarrotos, comidas, ropa, entre los más destacados, dado los patrimonios turísticos de la región, indispensables para sufragar las necesidades familiares.</p> <p>Existen en la comunidad un centro comunitario, a 5 mts del plantel, ofreciendo cursos de informática, inglés, zumba, volibol, entre otros, se cuenta también con parques al aire libre, canchas deportivas. El centro para su traslado es de 30 a 45 min, con un costo del pasaje de \$ 6.00, ahí pueden gozar de los museos, cines, centros comerciales, bibliotecas, lugares para bailar, etc.</p> <p>Como se mencionó anteriormente, nuestro plantel tiene una excelente ubicación de acceso, desde la CAPU (Central de autobuses de Puebla), todas las rutas pueden llegar a esta noble institución; así mismo, trasladar a nuestros jóvenes, los cuales se hacen media hora para su traslado, en algunos casos, la mayor parte, vive cerca del colegio o de la población.</p> <p>Las festividades del Santo Patrón de San Salvador, se celebra en enero; se realizan las misas, bailes, quema de cohetes artificiales, concurso para la reina de la fiesta.</p>	<p>actividades culturales de la institución, contamos con 10 baños para cubrir las necesidades fisiológicas de los estudiantes, sanitarios para los docentes, sala de los colegas con un archivero para cada uno, un departamento de orientación educativa a cargo de tres psicólogas, registro y control escolar, atendiendo un compañero por cada grado del semestre, un cubículo de los encargados de orden para atender a los estudiantes y padres de familia, un domo en la cancha de basquetbol que funciona como plaza cívica,</p> <p>En la parte directiva, está conformada por una directora y dos subdirectores, uno en cada turno, con una planta docente de 70, especializados en sus disciplinas, gracias a los cursos de actualización docente, unos con licenciatura, otros con maestría, colaborando como tutores- asesores, la parte administrativas de 36 compañeros, con diferentes funciones; entre ellos se destacan los encargados de orden, responsables de un grado cada uno, coordinadora de tutores, intendentes son 3, etc.</p>	
---	--	--

<p>Los desfiles del 5 de mayo, 16 de septiembre y 20 de noviembre son propios de la comunidad e invitan a la escuela a participar. Se cuenta con calles pavimentadas, solo falta la del centro comunitario para mejorar el tránsito.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR		
CG Y/O ATRIBUTOS:	<p>CG4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. CG4.3. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. CG5.6. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p>	
DISCIPLINARES BÁSICAS Y/O EXTENDIDAS:	<p>CDEC.3 Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes. CDEC.7 Determina la intencionalidad en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos. CDEC.8 Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.</p>	
PROYECTO TRANSVERSAL/ PROYECTO INTEGRADOR (MULTIDISCIPLINARIO, TRANSDISCIPLINARIOS, INTERDISCIPLINARIOS)		
Página web de su preferencia o Periódico digital		
<p>Este proyecto tiene como finalidad fomentar el uso de las TIC para presentar sus diversos trabajos durante el semestre y utilidad en su vida personal al generar este tipo de páginas.</p> <p style="text-align: center;">Se trabajará con la materia de Estructura Socioeconómica de México.</p> <p>Crearán su periódico digital: plasmar actividades realizadas en clase y de la comunidad escolar. Se realizará la presentación en equipo, considerando los siguientes aspectos:</p>		

Primera fase: Primer parcial.

Creación de su periódico digital o página web: Elaboración de la bienvenida, objetivo, índice, evidencias del primer parcial, conclusión. El producto final de cada parcial. Retomarán la rúbrica para la elaboración de su periódico y lista de cotejo.

Segunda fase: Segundo Parcial.

Continúan con el diseño del periódico digital o página web, ajustando cada página estática. El producto final es una exposición de los modelos de comunicación y tipos de comunicación, demostrando su aplicación en los mensajes o discursos en los diversos ámbitos en donde se desenvuelve.

Fase Final: Tercer parcial.

Presentarán sus evidencias representativas de los dos periodos anteriores y realizarán una presentación de los temas representativos del bloque I al 5. El producto final es su periódico digital o página web dedicado a Puebla: Sus formas de adquirir la cultura, sus tipos de cultura, sus empresas, sus productos e impacto en la sociedad y la creación de un video retomando las costumbres, usos y tradiciones de las regiones del estado para fomentar la tolerancia y la diversidad.

SECUENCIA PRIMER PARCIAL EN LÍNEA

BL OQ UE (S):	Bloque 1 El proceso comunicativo										
EJE	Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás.		COMPONENTE	La comunicación y las relaciones interpersonales			CONTENIDO CENTRAL	El trabajo colaborativo en el aula como base para la integración de la comunidad de aprendizaje.			
*PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):	Explica el proceso de comunicación para reconocer los factores que influyen en su interacción en entorno local-global distinguiendo entre información y comunicación, sus características, elementos, así como barreras promoviendo el uso de la comunicación asertiva.										
EJE TRANSVERSAL A DESARROLLAR	Social		Ambiental			Salud		Habilidades lectoras			
	X							X			
ÁMBITO A DESARROLLAR:	Lenguaje y	Pensamiento matemático	Exploración y comprensión del	Pensamiento crítico y solución de problemas	Habilidades socioemocionales y proyecto de vida	Colaboración y trabajo en equipo	Convivencia y ciudadanía	Apreciación y expresión artísticas	Atención al cuerpo y la salud	Cuidado del medio ambiente	Habilidades digitales

	comunica ción		mundo natural y social								
	X				x		X				x
HORAS EN EL PRIMER PERIODO PARCIAL:	10 horas.										
APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Define la diferencia entre la información y comunicación a partir de conocer sus características para fortalecer la interacción social de manera asertiva y empática con su contexto. ➤ Relaciona de forma crítica los factores internos y externos que afectan la recepción del mensaje en su intención comunicativa reconociendo las características y barreras del proceso comunicativo dentro de su contexto. 										
CONOCIMIENTOS			HABILIDADES				ACTITUDES				
<p>Información y comunicación</p> <p>Elementos y características del proceso comunicativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Emisor. □ Receptor. □ Mensaje. □ Canal. □ Código. □ Contexto. □ Intención. □ Retroalimentación. <p>Barreras de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Físicas. □ Fisiológicas. □ Filosóficas. □ Semánticas. □ Administrativas. 			<ul style="list-style-type: none"> • Distingue la diferencia de la comunicación y la información. • Identifica los elementos y características del proceso comunicativo. <ul style="list-style-type: none"> • Clasifica las barreras de comunicación. <p>Asocia las distintas barreras de la comunicación que afectan el proceso.</p>				<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se comunica de manera asertiva y empática. ❖ Expresa de manera crítica sus ideas y muestra respeto por las demás opiniones. ❖ Toma decisiones de manera consciente e informada asumiendo las consecuencias. 				

□ Psicológicas.				
APERTURA	<ul style="list-style-type: none"> • La docente hará uso de manera conjunta con sus estudiantes de MicrosoftTeams en la clase virtual o síncronas 1 hora a la semana y las otras 2 horas asincrónicas en dicha plataforma. • Realizará sus presentaciones mediante sway y los recursos para visualizar sus trabajos, retroalimentar los temas y subir sus tareas en dicha plataforma. 1. Participa en la dinámica: “Conozco a mis compañeros”. En un formulario, responde las preguntas y comparte su experiencia. 2. Explica los temas del encuadre: objetivo, objetos de aprendizaje, competencias, evaluación diagnóstica, criterios de evaluación, formas de evaluación, estilos de aprendizaje y el proyecto de su página web o periódico digital. 3. Coordina la evaluación diagnóstica en un cuadro SQA (qué sé, qué quiero saber, qué aprendí). 4. Elaboran un ensayo breve acerca de la importancia del encuadre. Lo comparte en la próxima sesión. 5. La docente invita a los estudiantes a consultar el siguiente enlace para fomentar la lectura y habilidades socioemocionales http://jovenesencasa.educacionmediasuperior.sep.gob.mx/mi-club-de-lectura/ 	<table border="1"> <tr> <th>NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN</th> </tr> <tr> <td>3 hrs. Del 7 al 11 de septiembre</td> </tr> </table>	NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN	3 hrs. Del 7 al 11 de septiembre
NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN				
3 hrs. Del 7 al 11 de septiembre				
DESARROLLO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicita descargar el libro de Ciencias de la comunicación I en el portal del COBACH de SONORA. https://www.cobachsonora.edu.mx/cscomunicacion1 para trabajar durante el semestre con dicho texto. 2. Responderá de forma individual la actividad diagnóstica del bloque en la pág.14 a la 17. Comparte sus resultados. 3. La docente presenta el tema de información y comunicación, así como los elementos en el proceso comunicativo mediante preguntas detonadoras y ejemplos de su entorno. 4. En casa el estudiante resolverá los ejercicios de los temas vistos en las págs. 19 y 23. 5. La docente presenta un caso para identificar las barreras de la comunicación y proceso comunicativo. Participan en el chat o de forma asignada por parte de la docente. 6. La docente coordina el trabajo en equipo para elaborar un cuadro comparativo con los conceptos vistos en clase: comunicación, información, elementos del proceso comunicativo y las barreras de la comunicación. Comparten sus respuestas del equipo. 7. La docente solicita a los estudiantes dar lectura a las siguientes págs.27 a la 31 con los temas: características de la información, comunicación verbal y no verbal, aplica la técnica del sumillado y subrayado con dicha información, elabora 3 infografías. 8. . Participa en la dinámica: Caras y gestos. Para reforzar el tema de la comunicación verbal o no verbal, 9.- Proporciona dos situaciones de Análisis de caso, donde se distinga: proceso comunicativo, comunicación e información, barreras de la comunicación, comunicación verbal y no verbal. Coordina en plenaria sus resultados de los casos expuestos. Comentan en el chat. 	<table border="1"> <tr> <th>NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN</th> </tr> <tr> <td>5 hrs. Del 14 al 22 de septiembre</td> </tr> </table>	NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN	5 hrs. Del 14 al 22 de septiembre
NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN				
5 hrs. Del 14 al 22 de septiembre				
CIERRE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes presentan 5 ejemplos de su vida cotidiana donde distingan el proceso comunicativo, barreras y comunicación verbal o no verbal, así como la diferencia entre comunicación e información. Presentan su trabajo en una aplicación de su preferencia y lo suben a Classroom. 2. Participa en grupo con la dinámica de “Reactivos de cierre” como retroalimentación con preguntas del bloque I. Págs. 34-35. 	<table border="1"> <tr> <th>NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN</th> </tr> </table>	NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN	
NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN				

	<p>3. Realiza en pareja la presentación de su proyecto: Diseñando juntos” Creación de su página web o periódico digital.</p> <p>4. Participa en la lección 1.3 de ConstruyeT ¿Qué voy a ver en este curso? “Es mi decisión”. Comparte su experiencia.</p>	<p>2 hrs. Del 23 al 30 de septiembre</p>
<p>RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR</p>	<p>-Baena Paz Guillermina et al. Ciencias de la Comunicación I. Editorial Patria. México 2012</p> <p>-Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora. (2016). <u>Ciencias de la comunicación I y II</u></p> <p>-De la Torre Zermeño Francisco Javier et al. (2008) Ciencias de la comunicación Editorial Mc Graw Hill.</p> <p>-Lozano Lucero. (2009).<u>Taller de Lectura y Redacción I</u> .Nueva Editorial Lucero. México</p> <p>-Oseguera Mejía. Eva Lydia. (2009).<u>Taller de Lectura y Redacción</u> .Editorial Patria. México.</p> <p>-Pimienta Prieto. Julio Herminio. (2008).<u>Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender</u>. Pearson educación. Tercera edición. México.</p> <p>http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=206182 funciones del lenguaje.</p> <p>http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com</p>	

SECUENCIA PRIMER PARCIAL EN LÍNEA

Bloque II “Modelos comunicativos”

Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás.	COMPONENTE	La comunicación y las relaciones interpersonales	CONTENIDO CENTRAL	El trabajo colaborativo en el aula como base para la integración de la comunidad del aprendizaje.
--	-------------------	--	--------------------------	---

***PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):** Relaciona los distintos modelos de comunicación identificando la intención comunicativa inmersa en los discursos de su contexto a partir de conocer, analizar además de comparar sus posturas teóricas con el fin de promover el pensamiento crítico y reflexivo.

EJE TRANSVERSAL A DESARROLLAR	Social			Ambiental		Salud		Habilidades lectoras			Habilidades digitales
	X							X			
ÁMBITO A DESARROLLAR:	Lenguaje y comunicación	Pensamiento matemático	Exploración y comprensión del mundo natural y social	Pensamiento crítico y solución de problemas	Habilidades socioemocionales y proyecto de vida	Colaboración y trabajo en equipo	Convivencia y ciudadanía	Apreciación y expresión artísticas	Atención al cuerpo y la salud	Cuidado del medio ambiente	
	X					X					X

HORAS EN EL PRIMER PERIODO PARCIAL: 5 horas

APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)

- ✓ Clasifica los diversos modelos comunicativos, a través del análisis reflexivo de interpretación y características con el fin de entender la evolución de los procesos comunicativos en la sociedad.
- ✓ Ejemplifica las distintas posturas teóricas de los modelos de comunicación a través de la interpretación de los mensajes que recibe de su contexto inmediato para valorar de forma consciente e informada el impacto discursivo en diversos ámbitos.

CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES
<p>Bloque II</p> <ul style="list-style-type: none"> Antecedentes y características de los modelos comunicativos. Aristoteles, Harold D. Laswell, 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los antecedentes y características de los modelos comunicativos. 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona sobre la diversidad cultural de su contexto y las diferentes posturas de conducirse en su contexto. Toma decisiones de manera consciente e informada asumiendo las consecuencias.

- Identifica los distintos modelos de la comunicación.
- Compara los modelos comunicativos dentro de su entorno político, económico, social y cultural.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL EN LÍNEA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL EN LÍNEA		NO. DE HORAS	Y FECHAS DE EJECUCIÓN
APERTURA	<ul style="list-style-type: none"> • La docente continuará con el uso de la plataforma de Microsoft Teams <ul style="list-style-type: none"> • Realizará sus presentaciones mediante Sway. 1.-La docente realiza la presentación de los organizadores previos para activar el conocimiento de los estudiantes, mediante unas preguntas detonadoras que se responderán en su libreta antes de ver el video. ¿Qué te sugiere el título, las imágenes y el sonido? ¿De quiénes se hablará? ¿Cuál es el tema? Comparte sus respuestas en el chat. <p>A. Se envía el enlace del video https://www.youtube.com/watch?v=xpcnAmLBt7Q.</p> 2.- La docente solicita ver el material de presentación de los objetos de aprendizaje del bloque II, sus competencias a desarrollar, las habilidades, las actitudes, aprendizajes esperados, producto final, criterios de evaluación, instrumentos y tipos de evaluación, en Classroom, previo a la sesión, para compartir sus dudas. <p>A. Se retoma el proyecto de su periódico digital o página web para rectificar su avance o dudas de este, dando orientación a los equipos y atendiendo sus problemáticas en su trabajo colaborativo.</p> 	2 hrs.	1° al 5 de octubre
DESARROLLO	<ol style="list-style-type: none"> 1. La docente solicita con anticipación dar lectura a los modelos de comunicación en su libro digital págs. 39-42. Comparte al grupo sus resultados. 2. Asigna a cada equipo un modelo de comunicación para investigar y exponer sus resultados a sus compañeros en diversas fuentes electrónicas y visitar la página de la academia. https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-ciencias-comunicacioacuten-i.html <p>🚩 Aristoteles, Harold D. Laswell.</p> <p>A. Proporciona los rubros a evaluar con sus instrumentos de evaluación</p> 3. Coordina la exposición de los Modelos de Comunicación en organizadores gráficos de su preferencia y sugiere la coevaluación. Retroalimenta la exposición. 	2 hrs.	6 al 8 de octubre
CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Envía la primera fase de su avance de la página web de su preferencia o periódico digital a Classroom con los ajustes pertinentes sugeridos por la profesora 	1hr.	12 de octubre.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Foro de lectura: compartir su habilidad de comprensión lectora de un libro de su preferencia (Uno mensual), antes de concluir el periodo en la semana del 5 al 9 de octubre, puede ser en un video o en una sesión sincrónica. ✓ Examen de conocimiento del bloque I y parte del II. ✓ Resuelve en casa los ejercicios de su libro de texto en las págs.46-47. 	
RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR	<p>Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora. (2016). <u>Ciencias de la comunicación I</u> https://www.cobachsonora.edu.mx/cscomunicacion1</p> <p>De la Torre Zermeño Francisco Javier. (2008). <u>Ciencias de la comunicación I</u>. Editorial McGraw-Hill</p> <p>-Oseguera Mejía. Eva Lydia. (2009). <u>Taller de Lectura y Redacción</u> .Editorial Patria. México.</p> <p>-Pimienta Prieto. Julio Herminio. (2008).<u>Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender</u>. Pearson educación. Tercera edición. México.</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=eqdqua85K9M Modelos de comunicación</p> <p>http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=BBSKBq9Uvu0 Abraham Moles. Ejemplo de situaciones comunicativas y discursos</p>	

PLAN DE EVALUACIÓN PRIMER PARCIAL EN LÍNEA

PRODUCTO (S)	PORCENTAJE	MOMENTOS DE EVALUACIÓN			TIPO DE EVALUACIÓN			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
		DIAGNÓSTICA	FORMATIVA	SUMATIVA	AUTOEVALUACIÓN	COEVALUACIÓN	HETEROEVALUACIÓN	
Cuestionario	0	x			x		.	Guía de observación
Casos de la comunicación e información	10%		x				x	Lista de cotejo
Situaciones de los elementos de la comunicación y barreras respectivas.	10%			x		x		Lista de cotejo
Infografías de los temas vistos del bloque I	10%			x			x	Lista de cotejo
Exposición de los modelos de comunicación	10%		x			x		Lista de cotejo
Foro de lectura y reporte	20%		x				x	Guía de observación
Avance del proyecto página web o periódico	20%			x			X	Rúbrica
Prueba objetiva	20%			x			x	Prueba objetiva
TOTAL	100%							

SECUENCIA SEGUNDO PARCIAL EN LÍNEA											
BLOQUE (S):	Bloque II "Modelos comunicativos" Bloque III "Tipos de comunicación"										
EJE	Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás.			COMPONENTE	La comunicación y las relaciones interpersonales			CONTENIDO CENTRAL	El trabajo colaborativo en el aula como base para el aprendizaje de la comunidad del aprendizaje.		
*PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):	Bloque II Relaciona los distintos modelos de comunicación identificando la intención comunicativa inmersa en los discursos de su contexto a partir de conocer, analizar además de comparar sus posturas teóricas para promover el pensamiento crítico y reflexivo. Bloque III Explica las características e intención de los tipos de interacción, distinguiendo de manera reflexiva sus diferencias para identificar la forma comunicativa apropiada en diversas situaciones de su contexto.										
EJE TRANSVERSAL A DESARROLLAR	Social				Ambiental			Salud		Habilidades lectoras	
	X									X	
ÁMBITO A DESARROLLAR:	Lenguaje y comunicación	Pensamiento matemático	Exploración y comprensión del mundo natural y social	Pensamiento crítico y solución de problemas	Habilidades socioemocionales y proyecto de vida	Colaboración y trabajo en equipo	Convivencia y ciudadanía	Apreciación y expresión artísticas	Atención al cuerpo y la salud	Cuidado del medio ambiente	Habilidades digitales
	X				x	X					X
HORAS EN EL SEGUNDO PERIODO PARCIAL:	15 horas										
APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)	Bloque II Clasifica los diversos modelos comunicativos, a través del análisis reflexivo de interpretación y características con el fin de entender la evolución de los procesos comunicativos en la sociedad. Bloque II Ejemplifica las distintas posturas teóricas de los modelos de comunicación a través de la interpretación de los mensajes que recibe de su contexto inmediato para valorar de forma consciente e informada el discurso en diversos ámbitos. Bloque III Ejemplifica los tipos de comunicación y sus interacciones reflexionando sobre sus características y sus funciones con el fin de favorecer la comunicación asertiva dentro de su contexto. Bloque III Comprueba la diferencia entre los mensajes publicitarios y propagandísticos reconociendo sus objetivos y reflexionando sobre los contextos donde se ejecutan para contribuir al desarrollo del pensamiento crítico ante la información que recibe del ámbito local y global.										
CONOCIMIENTOS			HABILIDADES				ACTITUDES				
<p>Bloque II</p> <ul style="list-style-type: none"> David K. Berlo, Wilbur Schramm, Marshall McLuhan, Abraham Moles, Umberto Eco y Noam Chomsky. <p>Bloque III</p> <ul style="list-style-type: none"> La comunicación y sus interacciones Tipos de interacción: personal, colectiva y masiva. Intrapersonal e interpersonal. Unilateral y bilateral. Privada y pública. Directa e indirecta. Formal e informal. Verbal y no verbal. Tipos de mensaje: publicitario y propagandístico. 			<p>Bloque II</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica los antecedentes y características de los modelos comunicativos. Identifica los distintos modelos de la comunicación. Compara los modelos comunicativos dentro de su entorno político, económico, social y cultural. <p>Bloque III</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica los tipos de interacción. Analiza las interacciones comunicativas. Distingue la diferencia entre publicidad y propaganda. Examina los mensajes en la publicidad y la propaganda. 				<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reflexiona sobre la diversidad cultural de su contexto y las diferentes posturas de conducirse en su contexto. ➤ Toma decisiones de manera consciente e informada asumiendo las consecuencias. ➤ Se comunica de manera asertiva y empática. ➤ Favorece su pensamiento crítico. 				

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL EN LÍNEA

		NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN
APERTURA	<ul style="list-style-type: none"> La docente continuará trabajando con sus estudiantes en la plataforma de Microsoft Teams. Realizará sus presentaciones mediante Sway. <p>1.-El docente realiza la presentación de los organizadores previos para activar el conocimiento de los estudiantes, mediante unas preguntas detonadoras que se responderán en su libreta antes de ver el video. Los tipos de comunicación ¿Qué te sugiere el título, las imágenes y el sonido? ¿De quiénes se hablará? ¿Cuál es el tema para tratar? Comparte sus respuestas en el chat o directamente.</p> <p>B. Visitar el enlace y ver el video https://www.youtube.com/watch?time_continue=30&v=ofbWVfB44s Comparte sus respuestas a sus compañeros.</p> <p>2. Se realiza una presentación de los objetos de aprendizaje del bloque II y III, sus competencias a desarrollar, las habilidades, las actitudes, aprendizajes esperados, producto final, criterios de evaluación, instrumentos y tipos de evaluación. Los alumnos previa lectura, compartirán sus dudas.</p> <p>A. Se retoma el proyecto de su página web o periódico digital para rectificar su avance o dudas de este, dando orientación a los equipos y atendiendo sus dudas o problemáticas en su trabajo colaborativo.</p> <p>3. Se recupera sus conocimientos previos del tema y habilidad lectora, consultando en su libro de texto digital, el tema los Tipos de comunicación.</p> <p>4. Participa en la dinámica: Caras y gestos.</p>	<p>3 hrs. 19 al 22 de octubre</p>
DESARROLLO	<p>Bloque II Modelos de comunicación</p>	<p>9 hrs. 26 de octubre al 9 de noviembre</p>
	<p>5.-Asigna a cada equipo un modelo de comunicación para investigar y exponer sus resultados a sus compañeros mediante la edición de un video.</p> <p>🚩 David K. Berlo, Wilbur Schramm, Marshall McLuhan, Abraham Moles, Umberto Eco y Noam Chomsky.</p> <p>A. Proporciona los rubros a evaluar con sus instrumentos de evaluación.</p> <p>6.-Coordina la exposición de los Modelos de Comunicación en organizadores gráficos y sugiere la coevaluación. Retroalimenta la exposición.</p> <p>7.-Visita la página y el enlace : https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-ciencias-comunicacioacuten-i.html en la pestaña de recursos de comunicación I Para ver el video “Los modelos de Comunicación”</p> <p>8.- Solicita la elaboración de un cuadro comparativo de los Modelos de Comunicación, enriqueciendo con su libro digital de la materia. Comparte con sus compañeros en el chat o de forma directa.</p> <p>9.- Proporciona dos textos para analizar los modelos de comunicación y subir este trabajo a Classroom.</p> <p>10.-Sugiere la aplicación de los Modelos de comunicación en 5 situaciones comunicativas en su contexto y sube a Classroom.</p> <p>11.- Responde un formulario para rescatar los conceptos claves de los modelos vistos.</p> <p style="text-align: center;">Bloque III</p>	

	<p>12.- Solicita resolver los ejercicios en su libro de texto en las págs. 50-53, comparte sus resultados en la sesión.</p> <p>13.-Presenta en sway los tipos de comunicación, los alumnos participan dando ejemplos.</p> <p>14.- Deja de tarea resolver en su libro de texto las págs.58 a la 61.</p> <p>15.- Elabora 5 infografías donde se analicen las diferentes situaciones de interacción comunicativa: directa, indirecta, unilateral, bilateral, privada, pública, personal, colectiva, masiva, intrapersonal, interpersonal, formal e informal, verbal y no verbal y tipos de mensajes.</p> <p>16.-En equipo edita un video donde se muestren los tipos de comunicación que predominan en su entorno.</p>					
CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabaja de manera individual. Escribiendo su desempeño durante los bloques, la autoevaluación de sus trabajos, su participación en su equipo y su diario de aprendizaje. ✓ Realiza la presentación de su página web o periódico con el tema “Los modelos y tipos de comunicación, su impacto discursivo en diversos ámbitos” y Representación de situaciones comunicativas en su entorno e intención de los mensajes propagandísticos y publicitarios. ✓ Presenta la segunda fase de su avance de la página web de su preferencia o periódico con los ajustes pertinentes sugeridos por la profesora. ✓ Foro de lectura: compartir su habilidad de comprensión lectora de un libro de su preferencia (Uno mensual). ✓ Participa en la lección de ConstruyeT. 4.4 Factores que favorecen u obstaculizan la toma responsable de decisiones “Mis amigos y su influencia en mis decisiones “. Comparte su aprendizaje. ✓ Resuelve como actividad de cierre la pág.62 en su libro digital. ✓ Examen de conocimiento del bloque II y III, mediante un formulario. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="1780 419 2231 475">NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1780 475 2049 531">10 al 13 de noviembre.</td> <td data-bbox="2049 475 2231 531">3 hrs.</td> </tr> </tbody> </table>	NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN		10 al 13 de noviembre.	3 hrs.
NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN						
10 al 13 de noviembre.	3 hrs.					
RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR	<p>Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora. (2016). <u>Ciencias de la comunicación I</u> https://www.cobachsonora.edu.mx/cscomunicacion1</p> <p>Cuevas G. Salmones. (2019). <u>Ciencias de la Comunicación I</u>. Editorial Nueva Imagen. México.</p> <p>-Oseguera Mejía. Eva Lydia. (2009). <u>Taller de Lectura y Redacción</u> .Editorial Patria. México.</p> <p>-Pimienta Prieto. Julio Herminio. (2008).<u>Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender</u>. Pearson educación. Tercera edición. México.</p> <p>http://academiadelenguajeyscomunicacion.weebly.com</p>					

PLAN DE EVALUACIÓN SEGUNDO PARCIAL EN LÍNEA								
PRODUCTO (S)	PORCENTAJE	MOMENTOS DE EVALUACIÓN			TIPO DE EVALUACIÓN			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
		DIAGNÓSTICA	FORMATIVA	SUMATIVA	AUTOEVALUACIÓN	COEVALUACIÓN	HETEROEVALUACIÓN	
Cuestionario	0	x			x			Guía de observación
Exposición de los modelos de comunicación en un video.	15		x			x		Lista de cotejo
Foro de lectura y reporte	20		X	x		X	x	Guía de observación
Video: plasmen los tipos de comunicación en su entorno.	15		x			x		Lista de cotejo
Presentación de su avance de la página web o periódico	30			x			x	Rúbrica
Prueba objetiva	20			x			x	Examen
TOTAL	100%							

SECUENCIA TERCER PARCIAL												
BLOQUE (S):	Bloque IV “Comunicación y cultura” Bloque V “El uso de Internet en la comunicación”											
EJE	Leer, escribir, hablar y escuchar.		COMPONENTE	La lectura, la escritura y la oralidad, como prácticas habilitadoras y generadoras del aprendizaje. La importancia de la lectura para la escritura: la producción de textos argumentativos			CONTENIDO CENTRAL	El texto argumentativo El texto como fuente de información y de expresión de ideas nuevas.				
*PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):	Bloque IV Integra el concepto de cultura y sus distintas formas de adquisición a través del análisis de tradiciones, usos y costumbres favoreciendo la apreciación de las distintas formas de expresión cultural en el contexto local y global con el fin de fomentar tolerancia y la diversidad. Bloque V Formula un análisis de la intención comunicativa a través de la revisión de los discursos de distintas plataformas virtuales favoreciendo el pensamiento crítico para adecuar los recursos digitales a su práctica académica y social.											
EJE TRANSVERSAL A DESARROLLAR	Social			Ambiental			Salud			Habilidades lectoras		
	x									x		
ÁMBITO A DESARROLLAR:	Lenguaje y comunicación	Pensamiento matemático	Exploración y comprensión del mundo natural y social	Pensamiento crítico y solución de problemas	Habilidades socioemocionales y proyecto de vida	Colaboración y trabajo en equipo	Convivencia y ciudadanía	Apreciación y expresión artísticas	Atención al cuerpo y la salud	Cuidado del medio ambiente	Habilidades digitales	
	x					x	x				x	
HORAS EN EL TERCER PERIODO PARCIAL:	18 horas											
APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)	<p>Bloque IV</p> <ul style="list-style-type: none"> Examina las formas de adquisición y tipos de cultura reconociendo su definición y clasificación con el fin de promover la tolerancia a la diversidad cultural en su contexto. Deduce el impacto de las empresas culturales reflexionando sobre la influencia de sus productos para identificar la función de los medios de comunicación en su contexto con la finalidad de promover una conciencia social ante situaciones de su entorno. <p>Bloque V</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplica el análisis de los mensajes en la red, a partir de conocer y entender sus características, así como sus líneas discursivas, favoreciendo su pensamiento crítico para reconocer el uso de internet como medio de comunicación en el contexto social. Integra de manera reflexiva el uso del internet en su proceso académico a partir de conocer la diversidad de sitios digitales y entender su importancia como medio de comunicación para motivar el uso de las tecnologías de la información en su proceso de enseñanza aprendizaje en su contexto formativo. 											

CONOCIMIENTOS		HABILIDADES	ACTITUDES
<p>Bloque IV</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ La cultura: Definición. ✚ Formas de adquirir la cultura: Aculturación, transculturación, multiculturalidad, función simbólica. ✚ Globalización y cultura: Valoración cultural y empresas culturales. <p>Bloque V</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Internet: Definición y características. ✚ Análisis del discurso en la red: Informativo, entretenimiento, comercial y educativo. ✚ Clasificación de sitios web: Eduteka, blogspot, wikispace, maestroteca, moodle, bibliotheka. 		<p>Bloque IV</p> <p>Reconoce la definición de cultura. Distingue las formas de la adquisición de cultura. Identifica los tipos de cultura en la globalización. Reconoce la valoración cultural y las empresas culturales en la globalización.</p> <p>Bloque V</p> <p>Define el concepto de internet. Identifica las características del internet. Analiza los diversos discursos de la red. Reconoce el uso de internet como medio de comunicación y herramienta escolar.</p>	<p>Reconoce la diversidad cultural en su contexto, practicando la tolerancia.</p> <p>Demuestra una conciencia social ante situaciones de su entorno.</p> <p>Reflexiona sobre diferentes posturas de conducirse en el contexto.</p> <p>Favorece su pensamiento crítico.</p> <p>Reflexiona sobre la diversidad cultural de su contexto.</p> <p>Muestra flexibilidad y apertura a diferentes puntos de vista.</p>
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL			
APERTURA	<ul style="list-style-type: none"> • La docente hará uso de manera conjunta con sus estudiantes de Microsoft Teams o Zoom de acuerdo con las necesidades, capacidades y fácil acceso para su buen funcionamiento en la clase virtual o síncronas 1 hora a la semana. • Realizará sus presentaciones mediante Sway y los recursos para visualizar sus trabajos, retroalimentar los temas y subir sus tareas haciendo uso de la plataforma de Teams las otras 2 sesiones asincrónicas. <p>La docente previa visita de los estudiantes a la plataforma de Teams realiza la presentación de los organizadores previos para activar el conocimiento de los estudiantes, mediante unas preguntas detonadoras que se responderán en su libreta antes de ver el video. ¿Qué te sugiere el título, las imágenes y el sonido? ¿De quiénes se hablará? ¿Cuál es el tema para tratar? ¿Qué se dice del tema? ¿Cuáles son los tecnicismos que se emplearán?</p> <p>A. Visitar el enlace y ver el video https://www.youtube.com/watch?v=Ih0A-w7xXkg Qué es cultura y https://www.youtube.com/watch?v=BWb6ri3ePew Historia del Internet. Anota las respuestas en su libreta y comparte sus respuestas a sus compañeros.</p> <p>2. Se realiza una presentación de los objetos de aprendizaje de los bloques IV y V, sus competencias a desarrollar, las habilidades, las actitudes, aprendizajes esperados, producto final, proyecto del semestre, criterios de evaluación, instrumentos, formas y tipos de evaluación en sway, previa visita de los estudiantes a esta presentación.</p> <p>A. Se retoma el proyecto final de su periódico digital para rectificar sus fases, dando orientación a los equipos y atendiendo sus dudas o problemáticas en su trabajo colaborativo.</p>		NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN
			<p>3 23 al 26 de noviembre</p>

<p>DESARROLLO</p>	<p style="text-align: center;">Bloque IV</p> <p>1. La docente presenta los videos de cultura y sus formas de adquisición en el siguiente link http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com, proporciona preguntas detonadoras, los estudiantes toman nota en su libreta y comparten sus respuestas.</p> <p>2. La docente asigna por equipos una investigación acerca de los tipos de cultura, sus formas de adquisición y empresas culturales que intervienen de manera globalizada en la cultura, editan un video y coevalúan sus resultados.</p> <p>3.- Los estudiantes continúan con su proyecto de investigación en diversas fuentes para mostrar la cultura en Puebla, su multiculturalidad, empresas con sus productos, servicios, bienes, modas, costumbres, formas de vida, etc. que influyen de manera globalizada en la cultura de nuestro estado, país e internacionalmente, con dicha información creará un video para subirlo a su periódico digital con todos los puntos requeridos. Modera las presentaciones e induce a conclusiones grupales.</p> <p>4. Responde en casa las págs. 64, 66, 70-74, 77-80, 82. relacionadas a los temas del bloque IV.</p> <p style="text-align: center;">Bloque V</p> <p>1. Los estudiantes investigan acerca de la historia del internet, su importancia y la clasificación de los sitios web: Eduteka, blogspot, wikispace, maestroteca, moodle, bibliotheka, puede consultar la página de la academia y su libro digital. Págs. 86-88, 90-93, 95-97, 99. Con dicha información crea 6 trípticos digitales para subirlo a su periódico digital.</p> <p>2. Coordina la exposición de los resultados obtenidos e induce a la coevaluación.</p> <p>3. Proporciona a cada equipo de trabajo un discurso de la red: informativo, entretenimiento, comercial o educativo, identificando la clasificación de sitios web, su intención, tipo de mensaje, tipo de interacción comunicativa, etc. Edita un video para compartir sus análisis y se coevalúa.</p> <p>4. Trabaja en equipo en el desarrollo de su periódico digital, elaborando un ensayo "Posibilidades comunicativas ofrecidas por Internet" y lo publica.</p>	<p>NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN</p> <p style="text-align: center;">12</p> <p>30 de noviembre al 18 de diciembre.</p>
<p>CIERRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabaja de manera individual en su libro de texto y resuelve las actividades de las págs. 84, 86, 89-90, 94, 98, 100 y 102. ✓ Realiza la presentación de su periódico o página web con los productos integradores de cada parcial; Anexa sus reportes de lectura y fotos. ✓ Participa en la lección 11.6 de construyeT. De la decisión a la acción. "Autonomía para tomar decisiones". ✓ Examen de conocimiento del bloque IV y V en un formulario. 	<p>NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN</p> <p style="text-align: center;">3 Hrs</p> <p>4 al 7 de enero 2021.</p>
<p>RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR</p>	<p>Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora. (2016). Ciencias de la comunicación I https://www.cobachsonora.edu.mx/cscomunicacion1</p> <p>Cuevas G. Salmones. (2019). Ciencias de la Comunicación I. Editorial Nueva Imagen. México</p> <p>-Lozano Lucero. (2009). Taller de Lectura y Redacción I. Nueva Editorial Lucero. México</p> <p>-Oseguera Mejía. Eva Lydia. (2009). Taller de Lectura y Redacción. Editorial Patria. México.</p> <p>-Pimienta Prieto. Julio Herminio. (2008). Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender. Pearson educación. Tercera edición. México.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Ih0A-w7xXkg cultura</p> <p>http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Xtaf56yWA-A Qué es internet</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=31LE0bPLrhM cómo funciona el internet</p> <p>http://www.tiposde.org/internet/174-tipos-de-sitios-web/</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=hDJfN_KU5g Redes sociales</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=BWb6ri3ePew historia del Internet</p> <p>https://www.periodicodigitalgratis.com/</p>	

PLAN DE EVALUACIÓN TERCER PARCIAL EN LÍNEA								
PRODUCTO (S)	PORCENTAJE	MOMENTOS DE EVALUACIÓN			TIPO DE EVALUACIÓN			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
		DIAGNÓSTICO	FORMATIVO	SUMATIVO	AUTOEVALUACIÓN	COEVALUACIÓN	HETEROEVALUACIÓN	
Cuestionario diagnóstico	0	x			x			Guía de observación
Video: tipos de cultura, sus formas y empresas culturales	10		x			x		Rúbrica
Video la cultura en Puebla	10			x			x	Rúbrica
Tríptico digital de los sitios web	10		x			x		Lista de cotejo
Análisis de discurso en la red	10		x			x		Lista de cotejo
Presentación de su periódico digital o página web	30			x			x	Rúbrica
Prueba objetiva	20			x			x	Examen
Foro de lectura y reporte.	10							
TOTAL	100%							

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (CONSTRUYE T)

NÚMERO DE LECCIÓN	NOMBRE DE LA LECCIÓN	FECHA Y SESIÓN DE APLICACIÓN DE LA LECCIÓN	HABILIDAD SOCIOEMOCIONAL QUE FAVORECE	RELACIÓN DE LA LECCIÓN CON EL CONTENIDO
1.3	¿Qué voy a ver en este curso? "Es mi decisión"	23 al 30 de septiembre en el cierre.	Toma responsable de decisiones	Se vincula mucho el contenido con la lección por enfatizar la necesidad de comunicarnos asertivamente como parte fundamental al decidir qué queremos y por qué lo deseamos.
4.4	Factores que favorecen u obstaculizan la toma responsable de decisiones. "Mis amigos y su influencia en mis decisiones "	10 al 13 de noviembre en el momento del cierre.	Toma responsable de decisiones	La comunicación asertiva es indispensable para no ser influenciados de forma negativa por los amigos, sino favorecer a los proyectos de trabajo. Esto pretende lograrse con los temas de Modelos de comunicación y tipos de comunicación.
11. 6	De la decisión a la acción. "Autonomía para tomar decisiones".	4 al 7 de enero 2021 en el momento del cierre.	Toma responsable de decisiones	El contenido trata de la cultura y el internet, como resultado, el joven debe aprender a tomar decisiones correctas para emplear los beneficios de la tecnología y fomentar su cultura.

<p>_____ Vo. Bo. DE LA DIRECTORA DEL PLANTEL LIC. TERESA AGUIRRE GONZÁLEZ</p>	<p>_____ Vo. Bo. DEL PRESIDENTE DE ACADEMIA DRA. CATALINA JUÁREZ DÍAZ</p>	<p>_____ DOCENTE LIC. ARACELI MARTÍNEZ PARADA</p>
---	---	---

ANEXOS

Colocar los instrumentos que utilizaran en cada uno de los parciales, incluyendo rúbricas, listas de cotejo, guías de observación y exámenes de conocimiento.

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO
DIRECCIÓN GENERAL
DIRECCIÓN ACADÉMICA
ASIGNATURA: **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I**
PRIMER PERIODO
PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA. PLANTEL 26V.

NOMBRE DEL ALUMNO(A) _____

GRADO Y GRUPO: _____ ACIERTOS: _____ CALIFICACIÓN: _____

FECHA: _____

Instrucciones: De la primera columna donde vienen las preguntas 1,2, 3 y 4.Relaciona la respuesta correcta de la segunda columna y contesta según corresponda a la letra.

1.-F. Emotiva ()	a) ¿Por qué no hiciste la tarea?
2.- Poética ()	b) ¡Feliz cumpleaños!
3.- F. fática ()	c) No te entiendo, qué dijiste
4.- F. Apelativa ()	d) Guadalajara, Guadalajara, tienes el alma de provinciana.

Instrucciones: Identifica los elementos de la comunicación, intención y funciones del lenguaje en el siguiente texto. Contesta en la parte posterior de la hoja.

Texto A. Esa tarde, me encontraba muy triste. Esperaba con ansias su llegada. Al anochecer, tomé mis libretas, me retiré sin rumbo fijo a mi destino preparado.

- 5.- ¿Quién es el emisor en esta situación comunicativa?
- 6.- ¿Quién es el receptor?
- 7.- ¿Cuál es el mensaje central?
- 8.- ¿Qué función del lenguaje predomina?
- 9.- ¿Cuál es la intención comunicativa?

Instrucciones: Lee el relato y contesta lo que se pide en el cuadro descriptivo.

Gente perpleja

Hace mucho, muchísimo tiempo, me divertí una barbaridad escuchando a personas con mucho sentido común hablar de la sociedad en general. Estaban perplejas ante las contradicciones e incoherencias que descubrían en la mayoría de la gente entre lo que se dice y cómo se actúa, entre lo que se predica y lo que se hace en realidad.

A continuación, presento algunos de sus comentarios más ingeniosos:

Los padres y madres quieren a sus hijos, eso es lo que dicen; sin embargo, siempre están fuera de casa. No tienen tiempo para ellos. Tienen cosas más valiosas e importantes en las que ocuparse.

Muchos jóvenes quieren tener éxito en la vida; sin embargo, son poquísimos los que se esfuerzan por lograrlo.

Los estudiantes quieren obtener buenos resultados, sin embargo, muchos de ellos odian estudiar.

Todo mundo quiere ser rico; pero la mayoría despilfarra.

Todos desean amigos; sin embargo, no están dispuestos a sacrificarse para establecer una relación permanente y verdadera.

Después de reñir y romper relaciones, todo el mundo quiere restablecerlas, pero la mayoría no está dispuesta a dar el primer paso.

Todo el mundo quiere que se les perdone: sin embargo, son muchos los que no están dispuestos a olvidar el daño que se les ha hecho a ellos.

Todos aspiran a tener salud y, sin embargo, fuman, beben, comen en exceso y trabajan demasiado.

Todo el mundo quiere ser aceptado tal y como es; sin embargo, la gente que no es como a nosotros nos gusta; la evitamos.

Todas las naciones desean la paz; sin embargo, se preparan para la guerra.

(Ribes: 113-114)

10.- ¿Qué tipo de texto es:

- a) Narrativo porque nos presenta acciones de uno o varios personajes
- b) Argumentativo porque nos da hechos y opiniones de la autora.
- c) Expositivo porque nos ejemplifica situaciones del tema.
- d) Apelativo porque nos persuade modificar nuestra conducta.

11.- ¿Qué características tiene este texto:

- a) tiene una trama, es ficción, es breve y hay personajes.
- b) hay una introducción, desarrollo y conclusión
- c) Tiene una historia, un nudo y exhortación
- d) Existe un tema, argumento y una exposición

12.- Las ideas principales en el texto son:

- a) Contradicción e incoherencias de las personas
- b) Los padres aman a sus hijos pero no les dedican tiempo
- c) Todo mundo quiere ser aceptado, pero no acepta a los demás
- d) Todos quieren salud, pero contraen vicios.

13.- El tipo de narrador que se presenta en el texto es:

- a) En primera persona, porque la autora comparte su experiencia.
- b) Tercera persona, porque se manifiesta en la mayor parte del desarrollo de la historia.
- c) Segunda persona, no aparece en el relato.
- d) En primera y segunda persona, porque el narrador quiere profundizar a sus personajes.

14.- El modelo de comunicación que predomina es:

- a). Aristoteles b) Shannon y Weaver c) Wilbur Schramm d) David K. Berlo.

15.- ¿Cuál frase expresa el título más apropiado para el texto?

- a) “Estaban perplejas ante las contradicciones e incoherencias que descubrían en la mayoría de la gente entre lo que se dice y cómo se actúa, entre lo que se predica y lo que se hace en realidad”
- b) “Todo el mundo quiere que se les perdone: sin embargo, son muchos los que no están dispuestos a olvidar el daño que se les ha hecho a ellos”
- c) “ Todos desean amigos; sin embargo, no están dispuestos a sacrificarse para establecer una relación permanente y verdadera”
- d) “Los estudiantes quieren obtener buenos resultados, sin embargo, muchos de ellos odian estudiar”.

16.- Escribe dos ejemplos de comunicación y de incomunicación. Argumenta tu respuesta.

Segundo Parcial

**Guía de observación
Diagnóstico**

Criterios a evaluar	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Observaciones</i>
1.- Participé responsablemente y comprometido con las preguntas			

2.- Cumplí con todas las respuestas a las preguntas			
3.- Entregué en tiempo y forma lo solicitado.			
4.-Mostré en mis respuestas mi aprendizaje.			
5.- Me siento(a) satisfecho con lo que he logrado.			
6.- Estoy dispuesto(a) a mejorar mi rendimiento académico.			
7.- Fui honesto y leal en las respuestas.			
8.-Mostré mi optimismo al realizarlo			
9.-El cuestionario es atractivo y puede compartirse con mis compañeros(as)			
10.-Con todo lo anterior mi desempeño lo califico como: excelente, bueno, regular, suficiente o insuficiente. Por qué			

Instrucciones: Asigna una palomita a cada criterio cumplido o una cruz a las no desarrolladas.

Responde con sinceridad y argumenta en la columna de observaciones. ´

Recuerda que este instrumento de autoevaluación te permite fomentar tus valores y actitudes para un mejoramiento en tu personalidad.

NOMBRE DEL EQUIPO _____

INTEGRANTES DEL EQUIPO _____ **GRADO Y GRUPO** _____

PROFESORA: _____ **MATERIA.** _____

FECHA: _____ **TEMA Y BLOQUE** _____

LISTA DE COTEJO
PRODUCTO A EVALUAR: EXPOSICIÓN

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO A EVALUAR	REGISTRO DE CUMPLIMIENTO			Observaciones
	SI	NO	VALORES	
1.- PRESENTACIÓN DEL EQUIPO.			.25	
2.- DOMINIO DEL TEMA			.5	
3.- USO DE LA LENGUA			.5	
4.-PRESENTACIÓN-ESTRUCTURA			.5	
5.- EXPRESIÓN ORAL.			5	
6.- ORGANIZACIÓN Y PREPARACIÓN DEL APOYO VISUAL O AUDITIVO			.25	
PRESENTACIÓN DE EJERCICIOS PARA LA RETROALIMENTACIÓN			.5	
IMPACTO EN EL PÚBLICO			.5	
7.-CONCLUSIÓN			.5	
TOTAL:				

ESCALA: 0 A 1. LOS VALORES PUEDEN VARIAR DE ACUERDO CON EL PORCENTAJE DEL PARCIAL.

Comentarios del Docente	Comentarios de los integrantes del equipo

<i>Firma del docente</i>	<i>Firma de los alumnos</i>
--------------------------	-----------------------------

TABLA DE REGISTRO ROLES Y FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO

NOMBRE/ALIAS DEL EQUIPO: _____

NOMBRE	FUNCIÓN	TAREAS	EVALUACIÓN
	Coordinador/a	<p>Organiza el trabajo del equipo.</p> <p>Anima a los miembros del grupo a avanzar en su aprendizaje.</p> <p>Controla el tono de voz. Procura que no se pierda el tiempo.</p> <p>Dirige las revisiones periódicas del equipo.</p> <p>Determina quién debe hacerse cargo de las tareas de algún miembro del equipo que esté ausente.</p> <p>Tiene clara la tarea a realizar.</p> <p>Controla que todos/as aprendan</p>	
	Ayudante del coordinador/a	<p>Sustituye al coordinador/a.</p> <p>Controla el tono de voz y el orden. Procura que no se pierda el tiempo.</p> <p>Asegura la entrega en plazo de los trabajos.</p> <p>Recuerda las funciones a cada uno.</p> <p>Supervisa al coordinador.</p>	
	Secretario/a	<p>Recuerda de vez en cuando, a cada uno, los compromisos personales y, a todo el equipo, los objetivos de equipo.</p> <p>De vez en cuando, actúa de observador y anota, en una tabla en la que constan las tareas de cada cargo del equipo, la frecuencia con que éste las ejerce.</p>	

		Organiza las carpetas con el material digital elaborado por el equipo.	
	Responsable del material	Custodia el material común del equipo y cuida de él. Se asegura que todos los miembros del equipo mantengan limpia su zona de trabajo. Aporta el material común y se asegura de que todos lo aporten.	
	Portavoz	Representar al equipo ante la clase y el / la docente. Exponer los problemas y dudas al equipo. Exponer los trabajos y tareas del grupo.	

Rúbrica: Diseño de un Periódico digital y Avance

Indicaciones

El alumno(a) diseñará en equipo un periódico digital, mostrando sus evidencias de aprendizaje realizadas durante el semestre 2019B y compartirá con 2 dos equipos su trabajo, para realizar la coevaluación pertinente, en la página de “Comentarios”.

Categoría	5	3-4	1-2	0
Objetivos del periódico	Ofrece información clara, precisa y completa sobre los objetivos del periódico.	Ofrece información sobre los objetivos, algunas veces, es precisa y clara.	Ofrece rara vez información sobre los objetivos Del periódico.	No ofrece información objetivos del periódico.
Contenido	Se menciona el contenido de todas las páginas, en las 10 primeras entradas, vinculadas al objetivo del periódico.	Se menciona el contenido en por lo menos 8 de las entradas, vinculadas al objetivo del periódico.	Se menciona el contenido en por lo menos 5 de las entradas, vinculadas al objetivo del periódico	Sólo se menciona
Gramática y ortografía	La gramática es adecuada y correcta y no hay más de tres errores ortográficos.	Incluye algunos errores gramaticales y entre cinco y ocho errores ortográficos.	Presenta frecuentes errores gramaticales y más de nueve ortográficos	Presenta muchos errores más de diez ortográficos
Hipervínculos	Se incluyen 8 o más enlaces externos.	Se incluye 5 de los enlaces requeridos.	Se incluye 3 enlaces de los requeridos.	No se incluye ningún enlace

Presenta la segunda fase	Incluye la bienvenida, el objetivo, índice, desarrollo de los temas y evidencias del segundo parcial.	Incluye la bienvenida, el objetivo, índice y desarrollo de los temas del segundo parcial	Incluye la bienvenida, el objetivo, el índice y evidencias del segundo parcial.	Incluye la bienvenida, el índice y evidencias del segundo
---------------------------------	---	--	---	---

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO
DIRECCIÓN GENERAL
DIRECCIÓN ACADÉMICA

ASIGNATURA: **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I**
SEGUNDO PERIODO
PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA. PLANTEL 26V.



NOMBRE DEL ALUMNO(A) _____

GRADO Y GRUPO: _____ ACIERTOS: _____ CALIFICACIÓN: _____

FECHA: _____

Instrucciones: Subraya la respuesta correcta.

1.- Este modelo de comunicación se centra en persuasión y convencimiento.

a) Aristoteles b) Shannon y Weber c) Wilbur Schramm d) Harold D. Laswell

2.- Estudiar la cantidad de información de un mensaje, en función de la capacidad del medio, lo estudio:

a) Umberto Eco b) Shannon y Weber c) Raymond.B.Nixon d) Harold D. Laswell

3. -Este lingüista nos examina el funcionamiento propagandístico del sistema de medios de comunicación en una lectura propagandística del periodismo.

a) Noam Chomsky b) Shannon y Weber c) Harold D. Laswell d) Raymond B. Nixon

4.- Se centra en explicar las relaciones entre procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento. ¿Qué modelo de comunicación lo fundamenta.

a) David K. Berlo b) Shannon y Weber c) Raymond.B.Nixon d) Harold D. Laswell

5. Este semiótico sostiene que “En la cultura cada entidad puede convertirse en fenómeno semiótico. Las leyes de la comunicación son las leyes de la cultura. La cultura puede ser enteramente estudiada bajo un punto de vista semiótico. La semiótica es una disciplina que puede y debe ocuparse de toda la cultura”.

a) Shannon y Weber b) David K. Berlo c) Raymond.B.Nixon d) Umberto Eco

6.- El modelo de comunicación se centra en los medios calientes y fríos, donde éstos nos inducen a comportamientos, siendo esclavos de esos medios masivos. ¿Quién fundamenta esta teoría?.

a) David K. Berlo b) Shannon y Weber c) H.Marshall McLuhan d) Harold D. Laswell

Instrucciones: Identifica el tipo de comunicación y anota tu respuesta.

7.- Le entregas a tu maestra un recado de tu mamá para realizar tu examen, porque te encontrabas indispuerto para asistir a la escuela.

8.- El 31 de octubre estuviste presente en el concurso de ofrendas, disfraz y coreografía, se empleó un micrófono para conocer a los participantes y el significado de la ofrenda.

9.- Realizaste las tareas de los tipos de comunicación, visitando la página web de la academia de lenguaje y comunicación.

10.- Las indicaciones para realizar su portafolio digital y diseño de su página weebly se encuentran en un link que dio la profesora y los estudiantes deberán enviar sus trabajos a su correo.

11.- En el concurso de lectura, los jóvenes participaron con entusiasmo, expresaron sus comentarios y la profesora valoró su presentación.

12.- “Yo quiero más a Felipa que a mi madrina. Pero es mi madrina la que saca el dinero de su bolsa para que Felipa compre todo lo de la comedera”. Juan Rulfo. “Macario”.

13.- “Hasta el viejo mozo de la estación me trajo recuerdos. Lola preguntó: ¿pero cómo escogiste este lugar? Es espantoso. No tenía sentido explicarle porque para mí no era espantoso. Ella se quejó: “Nunca pensé que el campo fuera así”. Graham Greene “El inocente”.

14.- Todos los jefes y subjeses de grupo trabajaron mutuamente para la realización de su evento realizado el día 31 de octubre, pidieron apoyo a los directivos, profesores y maestros.

Instrucciones: Contesta la pregunta.

15.- Elabora un ensayo acerca de “La vinculación que existe entre los modelos de comunicación y los tipos de comunicación (interacción) en tu vida y en la sociedad. Extensión mínima de una cuartilla. Cuida tu redacción y ortografía. Valor 9 puntos.



¡Buena suerte!

Tercer Parcial

NOMBRE DEL EQUIPO _____

INTEGRANTES DEL EQUIPO _____ **GRADO Y GRUPO** _____

PROFESORA: _____ **MATERIA.** _____

FECHA: _____ **TEMA Y BLOQUE** _____

Rúbrica para evaluar trípticos

INDICADORES	EXCELENTE 4	BUENO 3	SUFICIENTE 2	INSUFICIENTE 1
ORGANIZACIÓN Y ATRACTIVO	Consta de tres caras es atractivo y original, presenta información clara a las ideas principales del tema y éstas se encuentran muy bien organizadas.	Consta de tres caras es atractivo, presenta información concreta y bien organizada relativa a las ideas principales del tema.	Tiene un formato poco definido y presenta información adecuada y concreta en su mayor parte organizada y relacionada con el tema.	El formato y la organización del material contenido en el tríptico, puede resultar confuso para el lector. Exceso de contenido textual o ausencia de información clave.

PRECISIÓN Y PERTINENCIA DEL CONTENIDO	Contiene la información requerida de acuerdo al tema, es precisa, pertinente y válida. Destaca ideas principales e incluye información adicional importante.	Contiene toda la información requerida y ésta es en lo general apropiada y precisa. Destaca las ideas principales del tema.	Contiene solo parte de la información requerida y destaca la mitad de las ideas principales del tema.	El tríptico contiene muy poca información requerida o ésta presenta inconsistencias y errores. Omite ideas principales que son importantes.
REDACCIÓN	Toda la información escrita muestra una sintaxis, ortografía y puntuación adecuada. El vocabulario empleado y el estilo del texto resultan pertinentes (muy	La mayor parte de la información escrita muestra una sintaxis, ortografía y puntuación adecuada. El vocabulario empleado y el estilo del texto resultan en su mayoría	Por lo menos la mitad de la información escrita muestra una sintaxis, ortografía y puntuación adecuada. Solo en algunas secciones el tríptico se emplea un vocabulario	La información escrita muestra considerables errores de sintaxis, ortografía y puntuación. No hay claridad de quién es la audiencia, por lo que no se identifica un
LÉXICO	Motivantes y significativas) para la audiencia a la que se dirige el tríptico.	Pertinentes para la audiencia a la que se dirige el tríptico.	Estilo apropiado a los destinatarios, o bien, no resulta claro.	Vocabulario o estilo definido, o bien, se abusa de términos técnicos poco comprensibles al lector.

FOTOGRAFÍAS E IMÁGENES	Se incluyen tres o más elementos de calidad y pertinentes al texto del tríptico, que Contribuyen significativamente a la comprensión del contenido, es atractivo y motivador.	Se incluyen al menos dos elementos gráficos o imágenes de calidad y pertinentes al texto del tríptico, que contribuyen a la comprensión del contenido.	Se incluyen al menos dos elementos gráficos o imágenes, pero éstos no siempre son pertinentes al texto o no tienen la calidad o nitidez debida.	No se incluyen elementos gráficos o imágenes que apoyen la representación o comprensión del contenido del tríptico.
DIVULGACIÓN	Contiene los datos adecuados como referencia de elaboración: nombre de los integrantes, colegio, semestre, correo electrónico. Se cumplió con el número asignado de trípticos. Se logró la divulgación exitosamente.	Contiene parcialmente los datos de referencia. Se cumplió parcialmente con el número de trípticos asignados. Se logró la divulgación.	Contiene solo el nombre de los integrantes del equipo. No se entregaron copias para la divulgación de los mismos. No se logró con éxito la divulgación.	No se cumplió con ninguno de los aspectos.

NOMBRE DEL EQUIPO _____

INTEGRANTES DEL EQUIPO _____ **GRADO Y GRUPO** _____

PROFESORA: _____ **MATERIA.** _____

FECHA: _____ **TEMA Y BLOQUE** _____

RÚBRICA PARA EVALUACIÓN DE VIDEO

NIVEL DE DESEMPEÑO

CRITERIOS	EXCELENTE	BUENO	DEFICIENTE
-----------	-----------	-------	------------

Duración	Se apega al tiempo establecido.	Se excede del tiempo acordado + o – en 2 min.	Se excede en mucho al tiempo acordado (más de 2 minutos)
Puntaje parcial	15 puntos	10 puntos	5 puntos
Originalidad	Abarca todos los puntos temáticos requeridos.	Contiene algunos puntos temáticos fuera de los requeridos.	Abarca pocos o ninguno de los puntos temáticos requeridos. Uso inadecuado del lenguaje.
Puntaje parcial	15 puntos	10 puntos	5 puntos
Audio	La calidad del audio es clara. Volumen adecuado y suficiente. No existen interrupciones auditivas.	La calidad del audio es parcialmente clara. El volumen varió de manera notoria e impide en ocasiones la comprensión. Tiene pocas interrupciones.	La calidad del audio es de poca claridad. El volumen no es suficiente o no se percibe del todo e impide la comprensión.
Puntaje parcial	15 puntos	10 puntos	5 puntos
Calidad de la imagen	La imagen es clara. bien definida. Suficiente luz. Con consecuencia lógica y edición apropiada.	La imagen es clara. La iluminación es buena en la mayoría del video. Hay una secuencia lógica. La edición es básica o simple.	La imagen es poco clara. No hay secuencia lógica. La iluminación no es adecuada. No está editado.
Puntaje parcial	15 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntaje final

Plantel 26 Turno Vespertino
Proyecto COBAEP 2021 “Diseñando Juntos”



Rúbrica para la Elaboración de un Periódico Digital o página web

Documento de justificación

Indicaciones

Los equipos escribirán un documento de entre 200 y 300 palabras justificando el uso de un periódico en la materia de Ciencias de la Comunicación I, además de describir EN DETALLE el p los contenidos del mismo.

Categoría	3	2	1	0
Objetivos del periódico	Ofrece información clara, precisa y completa sobre los objetivos del periódico.	Ofrece información sobre los objetivos pero la misma es vaga e imprecisa.	Ofrece información frecuentemente poco clara sobre los objetivos del periódico.	No ofrece información sobre los objetivos del periódico.
Organización	Todas las entradas y páginas están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques, evidencias de cada bloque, avance de cada parcial del proyecto, fotos de los foros de lectura, actividades en el salón de clase, concursos, conclusión y fuentes bibliográficas.	Algunas de las entradas y páginas están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques, evidencias de cada bloque, avance de cada parcial del proyecto, fotos de los foros de lectura, actividades en el salón de clase, concursos, conclusión y fuentes bibliográficas.	Pocas de Las entradas y páginas están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques, evidencias de cada bloque, avance de cada parcial del proyecto, fotos de los foros de lectura, actividades en el salón de clase, concursos, conclusión y fuentes bibliográficas.	Las entradas y páginas están distribuidas de manera desordenada y poco presentable: Bienvenida, índice de los bloques, evidencias de cada bloque, avance de cada parcial del proyecto, fotos de los foros de lectura, actividades en el salón de clase, concursos, conclusión y fuentes bibliográficas.
Contenido	Se menciona el contenido de por lo menos las tres primeras entradas, 7 páginas, vinculadas al objetivo del periódico.	Se menciona el contenido de por lo menos dos de las entradas, 5 páginas vinculadas al objetivo del periódico.	Se menciona el contenido de por lo menos una entrada y 3 páginas, vinculadas al objetivo del periódico.	Sólo se menciona

Gramática y ortografía	La gramática es adecuada y correcta y no hay más de tres errores ortográficos.	Incluye algunos errores gramaticales y entre cinco y 7 errores ortográficos.	Presenta pocos errores gramaticales y más de ocho ortográficos	Presenta errores gramaticales y más de 10 ortográficos
Hipervínculos	Se incluyen tres o más enlaces externos.	Se incluye sólo dos de los enlaces requeridos.	Se incluye un enlace.	No se incluye ningún enlace
Imagen y video	Presenta el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema.	Presenta parcialmente el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema	Presenta rara vez el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema	No presenta el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema
Total				

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA

ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO

ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

TERCER PERIODO

PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA. PLANTEL 26V.

NOMBRE DEL ALUMNO(A) _____

GRADO Y GRUPO: _____ ACIERTOS: _____ CALIFICACIÓN: _____

FECHA: _____



Instrucciones: Subraya la respuesta correcta.

1.- Conjunto de todas las redes que incluyen la WEB.

a) TIC b) INTERNET. c) TI d) CIBER.

2. El Hardware, software, el escáner, la impresora, el modem y el CD ROM, se conocieron como:

- a) TIC. b) TI c) TAC d) WEB

3. Umberto Eco al definir Internet como: “Una librería desordenada” se refiere a:

- a) Los libros virtuales carecen de organización.
- b) Los conocimientos son dudosos y nos manipulan.
- c) Los datos conocidos resultan de utilidad para el visitante.
- d) Dominar criterios de selección en la información.

4. “Si tú no estás en Facebook, no existes” “Si tú no opinas en Twitter, no te conectas al mundo” quiere decir:

- a) Las redes sociales controlan la sociedad.
- b) Tu vida se va apagando al no enterarte de las redes sociales.
- c) Los acontecimientos relevantes se viven en las redes sociales.
- d) La vida gira en base a estas redes sociales.

5. Expone que medios de comunicación son mecanismos de fuerza de la cultura de masa al servicio de la adaptación de públicos diversos, que emplean denominadores comunes para homogenizar los contenidos.

- a) Comunicación pública b) Cultura. c) Teoría culturo lógica. d) Opinión pública.

6. Es simultáneamente arte, industria, comercio, técnica, medio de enseñanza y de propaganda, y con gran impacto en la cultura.

- a) Revistas b) Televisión. c) Internet. d) Cine.

7. Este medio, después de ser una herramienta de información entre centros de información, pasó a convertirse en un instrumento de comunicación y comercialización masiva.

- a) Prensa. b) Radio. c) Internet. d) Televisión.

8. Palabras o términos que corresponden al significado de las siglas WWW en el uso del Internet.

- a) World Wide Web b) Web World Wide. c) Web White Who. d) Wide Web World.

17.-Blogspot		
18.- Wikispace		
19.- Maestroteca		
20.-bibliotheka		

21.- Redacta un ensayo “Las ventajas y desventajas del Internet en la adolescencia” Extensión de una cuartilla mínimo. Valor 5 puntos