

**COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA**  
*Organismo Público Descentralizado*

*FORMATO PARA ELABORAR LA SECUENCIA DE PLANEACIÓN DIDÁCTICA*

*PROGRAMAS DE ESTUDIO NUEVO MODELO EDUCATIVO*

DATOS DE IDENTIFICACIÓN									
<b>PLANTEL:</b>	26	<b>TURNO</b>	Vespertino	<b>CLAVE DEL PLANTEL:</b>		21ECB0041D	<b>CICLO ESCOLAR:</b>	2023 "B"	
<b>ASIGNATURA:</b>	Ciencias de la comunicación I	<b>GRUPO:</b>	5C	<b>CAMPO DISCIPLINAR:</b>		Comunicación	<b>SEMESTRE:</b>	Quinto	
<b>COMPONENTE DE FORMACIÓN:</b>	Propedéutico	<b>TIEMPO ASIGNADO:</b>	48	<b>NO. DE CONTROL DEL DOCENTE</b>	2848	<b>DOCENTE:</b>	Araceli Martínez Parada	<b>FECHA DE ENTREGA:</b>	9 de septiembre del 2023

CONTEXTO ESCOLAR	
<b>CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO</b>	
<p><b>Conocimientos previos</b> Tienen conocimiento acerca de los elementos del proceso comunicativo y el internet, particularmente porque frecuentan las redes sociales como su pasatiempo o entretenimiento y algunas plataformas para su investigación de temas vinculados a sus materias.</p> <p><b>Estilos de aprendizaje</b> Se da mayor preferencia al kinestésico en un 55 %, visual 20% y el 25% auditivo. Se adecuan las actividades de acuerdo con sus necesidades de estilo para tener un mayor aprendizaje significativo.</p> <p>•<b>Descripción del grupo</b> En este grupo 5C, en el turno vespertino, tenemos a 47 estudiantes de los cuales son 16 hombres y 31 mujeres. Tenemos el caso de jóvenes que adeudan materias, esperamos que hayan aprobado en esta primera etapa, para incorporarse. Sus actitudes son de participación, de solidaridad, respeto y apoyo, sin embargo, necesitan integrarse como grupo, debido a que asistían por bloques, en este momento tendrán que socializar más y aprender a comunicarse mejor para lograr sus propósitos como capacitación. Su personalidad es variada, en cuanto a su carácter se visualizan los valores de respeto, apoyo, existe voluntad para realizar las cosas cuando se persuade de manera asertiva, tienen ideas claras y propias. Se les orienta por medio de la aplicación de las HSE, canalizándolos al departamento de orientación u otras instancias cuando existan conductas de riesgo u otro tipo. Las dificultades detectadas no existen como tal, sin embargo, hay falta de voluntad para realizar las actividades en algunos jóvenes; el uso del diálogo me permite conocerlos, apoyarlos y motivarlos, no sólo en mi materia sino en todas las demás. En este semestre nos estableceremos metas de manera tripartita para subir el rendimiento académico y concluir en cero reprobaciones .</p>	
COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR	
<b>CG Y/O ATRIBUTOS:</b>	<p>CG4.3. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere.</p> <p>CG4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. conclusiones a partir de ellas.</p> <p>CG5.6. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p>
<b>DISCIPLINARES BÁSICAS Y/O EXTENDIDAS:</b>	<p>CDEC.3 Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.</p> <p>CDEC.7 Determina la intencionalidad en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.</p>

CDEC.8 Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos

**PROYECTO TRANSVERSAL/ PROYECTO INTEGRADOR  
(MULTIDISCIPLINARIO, TRANSDISCIPLINARIOS, INTERDISCIPLINARIOS)**

[Página web de su preferencia vinculado al proyecto transversal “ Mejorando mi salud emocional” y Rally de comprensión lectora](#)

Este proyecto tiene como finalidad fomentar el uso de las TIC para presentar sus diversos trabajos durante el semestre y utilidad en su vida personal al generar este tipo de páginas.

De la misma manera realizarán una página para presentar actividades que permitan mejorar su salud emocional, organizando algunas de ellas con sus compañeros de los primeros y terceros.

Se trabajará con la materia de

Crearán su página web: plasmar actividades realizadas en clase y de la comunidad escolar. Se realizará la presentación en equipo, considerando los siguientes aspectos:

**Primera fase: Primer parcial.**

Creación de su página web: Elaboración de la bienvenida, objetivo, índice, evidencias del primer parcial, conclusión. El producto final de cada parcial. Retomarán la rúbrica para la elaboración de su periódico y lista de cotejo y actividades para mejorar su salud emocional.

**Segunda fase: Segundo Parcial.**

Continúan con el diseño de la página web, ajustando cada página estática. El producto final es una exposición de los modelos de comunicación y tipos de comunicación, demostrando su aplicación en los mensajes o discursos en los diversos ámbitos en donde se desenvuelve y actividades para mejorar su salud emocional.

**Fase Final: Tercer parcial.**

Presentarán sus evidencias representativas de los dos periodos anteriores y realizarán una presentación de los temas representativos del bloque I al 5. El producto final es su página web dedicado a Puebla: Sus formas de adquirir la cultura, sus tipos de cultura, sus empresas, sus productos e impacto en la sociedad y la creación de un video retomando las costumbres, usos y tradiciones de las regiones del estado para fomentar la tolerancia y la diversidad.

En el tercer periodo se realizará un Rally de comprensión lectora con los textos expositivos, argumentativos y literarios que traten de la salud mental o emocional.

SECUENCIA PRIMER PARCIAL												
<b>BLOQUE (S):</b>	Bloque 1 El proceso comunicativo											
<b>EJE</b>	Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás.		<b>COMPONENTE</b>	La comunicación y las relaciones interpersonales				<b>CONTENIDO CENTRAL</b>	El trabajo colaborativo en el aula como base para la integración de la comunidad de aprendizaje.			
<b>*PROPOSITO DEL O LOS BLOQUE (S):</b>	Explica el proceso de comunicación para reconocer los factores que influyen en su interacción en entorno local-global distinguiendo entre información y comunicación, sus características, elementos, así como barreras promoviendo el uso de la comunicación asertiva.											
<b>EJE TRANSVERSAL PARA DESARROLLAR</b>	Social		Ambiental			Salud			Habilidades lectoras			
	X								X			
<b>ÁMBITO PARA DESARROLLAR:</b>	Lenguaje y comunicación	Pensamiento matemático	Exploración y comprensión del mundo natural y social	Pensamiento crítico y solución de problemas	Habilidades socioemocionales y proyecto de vida	Colaboración y trabajo en equipo		Convivencia y ciudadanía	Apreciación y expresión artísticas	Atención al cuerpo y la salud	Cuidado del medio ambiente	Habilidades digitales
	X				X	X						X
<b>HORAS EN EL PRIMER PERIODO PARCIAL:</b>	10 horas.											
<b>APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Define la diferencia entre la información y comunicación a partir de conocer sus características para fortalecer la interacción social de manera asertiva y empática con su contexto.</li> <li>➤ Relaciona de forma crítica los factores internos y externos que afectan la recepción del mensaje en su intención comunicativa reconociendo las características y barreras del proceso comunicativo dentro de su contexto.</li> </ul>											
<b>CONOCIMIENTOS</b>			<b>HABILIDADES</b>				<b>ACTITUDES</b>					
Información y Comunicación			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distingue la diferencia de la comunicación y la información.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se comunica de manera asertiva y empática.</li> <li>❖ Expresa de manera crítica sus ideas y muestra respeto por las demás opiniones.</li> <li>❖ Toma decisiones de manera consciente e informada asumiendo las consecuencias</li> </ul>					

<p>Elementos y características del proceso comunicativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Emisor.</li> <li>□ Receptor.</li> <li>□ Mensaje.</li> <li>□ Canal.</li> <li>□ Código.</li> <li>□ Contexto.</li> <li>□ Intención.</li> <li>□ Retroalimentación.</li> </ul> <p>Barreras de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Físicas.</li> <li>□ Fisiológicas.</li> <li>□ Filosóficas.</li> <li>□ Semánticas.</li> <li>□ Administrativas.</li> <li>□ Psicológicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los elementos y características del proceso comunicativo.</li>   <li>• Clasifica las barreras de comunicación.</li> <li>• Asocia las distintas barreras de la comunicación que afectan el proceso.</li> </ul>	
--	---	--

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL PRESENCIAL		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL A DISTANCIA	ACTIVIDADES PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO	NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN
APERTURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>Participa en la dinámica: “Que llevas a la fiesta”. Cada aprendiz dice su nombre y con su letra inicial, dice lo que llevará; así cada estudiante, dice su nombre, lo que lleva y luego, el de los demás compañeros. Ej. Soy Araceli y voy a llevar a la fiesta atole, él es Juan y va a llevar a la fiesta, jícama...</li> <li>Explica los temas del encuadre: objetivo, objetos de aprendizaje, competencias, evaluación diagnóstica, criterios de evaluación, formas de evaluación, estilos de aprendizaje y el proyecto de su página web vinculado al proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional y el Rally de comprensión lectora.</li> <li>Coordina la evaluación diagnóstica en un cuadro SQA (qué sé, qué quiero saber, qué aprendí).</li> <li>Elaboran una <b>reflexión breve acerca de la importancia del encuadre. Comparte sus resultados.</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Los aprendientes resuelven las actividades propuestas por la docente, comparten sus resultados al asistir a clase.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Los aprendientes visitan la página de la academia, consultan los enlaces y realizan los ejercicios propuestos en su libreta.</li> </ol>	<p>3 hrs. 29 de agosto al 1 de septiembre</p>

DESARROLLO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solicita llevar a clase de forma impresa y digital el libro de Ciencias de la comunicación I del COBACH de Baja California para trabajar durante el semestre con dicho texto.</li> <li>2. Responde de forma individual la <b>actividad diagnóstica del bloque en las pág.13</b>. Comparte sus resultados.</li> <li>3. La docente presenta el tema de información y comunicación, así como los elementos en el proceso comunicativo mediante preguntas detonadoras y ejemplos de su entorno.</li> <li>4. <b>En casa el estudiante resolverá los ejercicios de los temas vistos en las págs. 16-17</b>. Comunicación e información aplica la técnica del subrayado y sumillado.</li> <li>5. La docente presenta un caso para identificar las barreras de la comunicación y proceso comunicativo. Participan en clase.</li> <li>6. La docente coordina el trabajo en pareja para elaborar un <b>cuadro comparativo con los conceptos vistos en clase</b>: comunicación, información, elementos del proceso comunicativo y las barreras de la comunicación. Comparten sus respuestas del equipo.</li> <li>7. La docente solicita a los estudiantes consultar los siguientes videos en los enlaces:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iV6yP935Mpl">https://www.youtube.com/watch?v=iV6yP935Mpl</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8FDMHlcqg3E">https://www.youtube.com/watch?v=8FDMHlcqg3E</a>            Con los temas: comunicación verbal y no verbal, aplica la técnica de la identificación ideas principales y secundarias con dicha información, <b>elabora 3 infografías</b>.</li> <li>8. Participa en la dinámica: Caras y gestos. Para reforzar el tema de la comunicación verbal o no verbal.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los aprendientes resuelven las actividades propuestas por la docente, comparten sus resultados al asistir a clase.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los aprendientes visitan la página de la academia, consultan los enlaces y realizan los ejercicios propuestos en su libreta.</li> <li>2. <b>En casa el estudiante resolverá los ejercicios de los temas vistos en las págs. 16-17</b>. Comunicación e información aplica la técnica del subrayado y sumillado</li> </ol>	<p>5 hrs. 5 al 13 septiembre.</p>
------------	---	---	--	---

	<p>9. Proporciona dos situaciones de Análisis de caso, donde se distinga: proceso comunicativo, comunicación e información, barreras de la comunicación, comunicación verbal y no verbal. Coordina en plenaria sus resultados de los casos expuestos. Comentan en clase.</p>			
--	--	--	--	--



<b>CIERRE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Los aprendientes presentan 5 ejemplos de su vida cotidiana donde distingan el proceso comunicativo, barreras y comunicación verbal o no verbal, así como la diferencia entre comunicación e información. Presentan su trabajo en una aplicación de su preferencia.</li> <li>Participa en pareja con la dinámica de “Reactivos de cierre” como retroalimentación con preguntas del bloque I. Págs. 34-35. Del Libro del COBACH de Sonora. (2022).</li> <li>Realiza en pareja la presentación de su proyecto: Diseñando juntos” Creación de su página web vinculado al proyecto “ Mejorando mi salud emocional”.</li> <li>Participa en la lección 1.3 de ConstruyeT “Es mi decisión”. Habilidad socioemocional de Toma responsable de mis decisiones. <a href="http://construyet.sep.gob.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/1/qu-voy-a-ver-en-este-curso/">http://construyet.sep.gob.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/1/qu-voy-a-ver-en-este-curso/</a> Comparte su experiencia.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Los aprendientes resuelven las actividades propuestas por la docente, comparten sus resultados al asistir a clase.</li> </ol>	<p>Los aprendientes visitan la página de la academia, consultan los enlaces y realizan los ejercicios propuestos en su libreta</p>	<p>2 hrs. 14 y 19 septiembre.</p>
<b>RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR</b>	<p>-Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora. (2022). <u>Ciencias de la comunicación I y II</u></p> <p>Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California (2020). <u>Ciencias de la comunicación I y II</u></p> <p>-Lozano Lucero. (2009).<u>Taller de Lectura y Redacción I</u> .Nueva Editorial Lucero. México</p> <p>-Oseguera Mejía. Eva Lydia. (2009).<u>Taller de Lectura y Redacción</u> .Editorial Patria. México.</p> <p>-Pimienta Prieto. Julio Herminio. (2008). <u>Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender</u>. Pearson educación. Tercera edición. México.</p> <p><a href="http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=206182">http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=206182</a> funciones del lenguaje.</p> <p><a href="http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com">http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com</a></p> <p><a href="http://construyet.sep.gob.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/1/qu-voy-a-ver-en-este-curso/">http://construyet.sep.gob.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/1/qu-voy-a-ver-en-este-curso/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=jV6yP935Mpl">https://www.youtube.com/watch?v=jV6yP935Mpl</a> Lenguaje verbal y no verbal</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=8FDMHlcqg3E">https://www.youtube.com/watch?v=8FDMHlcqg3E</a> Lenguaje no verbal</p>			

SECUENCIA PRIMER PARCIAL												
<b>BLOQUE (S):</b>	Bloque II "Modelos comunicativos"											
<b>EJE</b>	Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás.	<b>COMPONENTE</b>	La comunicación y las relaciones interpersonales				<b>CONTENIDO CENTRAL</b>	El trabajo colaborativo en el aula como base para la integración de la comunidad de aprendizaje.				
<b>*PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):</b>	Relaciona los distintos modelos de comunicación identificando la intención comunicativa inmersa en los discursos de su contexto a partir de conocer, analizar además de comparar sus posturas teóricas con el fin de promover el pensamiento crítico y reflexivo											
<b>EJE TRANSVERSAL A DESARROLLAR</b>	Social		Ambiental			Salud		Habilidades lectoras				
	X							X				
<b>ÁMBITO A DESARROLLAR:</b>	Lenguaje y comunicación	Pensamiento matemático	Exploración y comprensión del mundo natural y social	Pensamiento crítico y solución de problemas	Habilidades socioemocionales y proyecto de vida	Colaboración y trabajo en equipo		Convivencia y ciudadanía	Apreciación y expresión artísticas	Atención al cuerpo y la salud	Cuidado del medio ambiente	Habilidades digitales
	X				X	X						X
<b>HORAS EN EL PRIMER PERIODO PARCIAL:</b>	5 horas.											
<b>APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Clasifica los diversos modelos comunicativos, a través del análisis reflexivo de interpretación y características con el fin de entender la evolución de los procesos comunicativos en la sociedad.</li> <li>✓ Ejemplifica las distintas posturas teóricas de los modelos de comunicación a través de la interpretación de los mensajes que recibe de su contexto inmediato para valorar de forma consciente e informada el impacto discursivo en diversos ámbitos</li> </ul>											
<b>CONOCIMIENTOS</b>			<b>HABILIDADES</b>					<b>ACTITUDES</b>				
<b>Bloque II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Antecedentes y características de los modelos comunicativos.</li> <li>✚ Aristoteles, Harold D. Laswell y David K. Berlo.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Identifica los antecedentes y características de los modelos comunicativos.</li> <li>✚ Identifica los distintos modelos de la comunicación.</li> <li>✚ Compara los modelos comunicativos dentro de su entorno político, económico, social y cultural.</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Expresa de manera crítica sus ideas y muestra respeto por las demás opiniones.</li> <li>❖ Toma decisiones de manera consciente e</li> </ul>				

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL PRESENCIAL		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL A DISTANCIA	ACTIVIDADES PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO	NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN
<b>APERTURA</b>	<p>1.-La docente realiza la presentación de los organizadores previos para activar el conocimiento de los estudiantes, mediante unas preguntas detonadoras que se responderán en su libreta antes de ver el video. ¿Qué te sugiere el título, las imágenes y el sonido? ¿De quiénes se hablará? ¿Cuál es el tema? Comparte sus respuestas. Se presenta el enlace del video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xpcnAmLbt7Q">https://www.youtube.com/watch?v=xpcnAmLbt7Q</a>.</p> <p>2.- La docente solicita apoyarse en el encuadre en su libreta para ver los objetos de aprendizaje del bloque II, sus competencias a desarrollar, las habilidades, las actitudes, aprendizajes esperados, producto final, criterios de evaluación, instrumentos y tipos de evaluación.</p> <p>A. Se retoma el proyecto de su página web para rectificar su avance o dudas de éste, dando orientación a los equipos y atendiendo sus problemáticas en su trabajo colaborativo.</p>	<p>1. Los aprendientes resuelven las actividades propuestas por la docente, comparten sus resultados al asistir a clase.</p>	<p>1. Los aprendientes visitan la página de la academia, consultan los enlaces y realizan los ejercicios propuestos en su libreta</p>	<p>informada asumiendo las consecuencias.</p> <p>2 hrs 20 al 21 de septiembre</p>
<b>DESARROLLO</b>	<p>1. La docente solicita con anticipación responder la evaluación diagnóstica de la pág. 23 y da lectura a los modelos de comunicación en su libro impreso págs. 24-25 del CBBC. Comparte al grupo sus resultados.</p> <p>2. Asigna a cada equipo un modelo de comunicación para investigar y exponer sus resultados a sus compañeros en diversas fuentes electrónicas y visitar la página de la academia. <a href="https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-ciencias-comunicacioacuten-i.html">https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-ciencias-comunicacioacuten-i.html</a></p> <p>🚦 Aristoteles, Harold D. Laswell y David K. Berlo.</p>	<p>Los aprendientes resuelven las actividades propuestas por la docente, comparten sus resultados al asistir a clase</p>	<p>Los aprendientes visitan la página de la academia, consultan los enlaces y realizan los ejercicios propuestos en su libreta.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=EAsYnspCUI0">https://www.youtube.com/watch?v=EAsYnspCUI0</a> Aristóteles</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=LEMWGR1TA50">https://www.youtube.com/watch?v=LEMWGR1TA50</a> David K Berlo</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=eEJ9p4D7rgs">https://www.youtube.com/watch?v=eEJ9p4D7rgs</a> Harold D Laswell</p>	<p><b>NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN</b></p> <p>2 hrs 26 al 27 de septiembre</p>

	<p>A. Proporciona los rubros a evaluar con sus instrumentos de evaluación</p> <p>Coordina la exposición de los Modelos de Comunicación presentados en canva y sugiere la coevaluación. Retroalimenta la exposición.</p>			
<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Envía la primera fase de su avance de la página web de su preferencia en el grupo de WhatsApp con los ajustes pertinentes sugeridos por la profesora.</li> <li>✓ Foro de lectura: compartir su habilidad de comprensión lectora de un libro de su preferencia (Uno mensual).</li> <li>✓ Elabora un discurso de oratoria con el tema “Mes patrio” vinculado al modelo de Aristóteles; responde el crucigrama del modelo de Harold D Laswell y Representación de un Sketch del modelo de David K. Berlo con la situación comunicativa de su preferencia.</li> <li>✓ Examen de conocimiento del bloque I y parte del II mediante un enlace en Forms.</li> </ul>	<p>Los aprendientes resuelven las actividades propuestas por la docente, comparten sus resultados al asistir a clase</p>	<p>Consulta los videos para elaborar su discurso de oratoria y un sketch.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Xsvd2XOlcCU">https://www.youtube.com/watch?v=Xsvd2XOlcCU</a></p> <p><b>Elaborar un discurso</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=zFlcZ75C91Q">https://www.youtube.com/watch?v=zFlcZ75C91Q</a></p> <p><b>Partes del discurso.</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=utD_PWh5tL8">https://www.youtube.com/watch?v=utD_PWh5tL8</a></p> <p><b>Sketch atención al cliente</b></p>	<p><b>NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN</b></p> <p>1 hora. 28 de septiembre</p>
<b>RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR</b>	<p>Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora. (2020). <u>Ciencias de la comunicación I</u> <a href="https://www.cobachsonora.edu.mx/cscomunicacion1">https://www.cobachsonora.edu.mx/cscomunicacion1</a></p> <p>Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California (2020). <u>Ciencias de la comunicación I y II</u></p> <p>-Oseguera Mejía. Eva Lydia. (2009). <u>Taller de Lectura y Redacción</u>. Editorial Patria. México.</p> <p>-Pimienta Prieto. Julio Herminio. (2008). <u>Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender</u>. Pearson educación.</p> <p><a href="http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.comhttp://www.youtube.com/watch?v=BBSKBq9Uvu0">http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.comhttp://www.youtube.com/watch?v=BBSKBq9Uvu0</a></p>			

PLAN DE EVALUACIÓN PRIMER PARCIAL										
PRODUCTO (S)	PORCENTAJE	MOMENTOS DE EVALUACIÓN			TIPO DE EVALUACIÓN			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	ENTREGA PRESENCIAL	ENTREGA EN LÍNEA
		DIAGNÓSTICA	FORMATIVA	SUMATIVA	AUTOEVALUACIÓN	COEVALUACIÓN	HETEROEVALUACIÓN			
<b>Cuestionario</b>	<b>0</b>	<b>x</b>			<b>x</b>			<b>Guía de observación</b>	<b>x</b>	
Casos de la comunicación e información	<b>10%</b>		<b>x</b>				<b>x</b>	<b>Lista de cotejo</b>	<b>x</b>	
Situaciones de los elementos de la comunicación y barreras respectivas.	<b>10%</b>			<b>x</b>			<b>x</b>	<b>Lista de cotejo</b>	<b>x</b>	
Entrega del libro Bloque I	<b>10%</b>		<b>x</b>				<b>x</b>	<b>Lista de cotejo</b>	<b>x</b>	
Exposición de los modelos de comunicación	<b>10%</b>		<b>x</b>				<b>x</b>	<b>Lista de cotejo</b>	<b>x</b>	
Foro de lectura y reporte	<b>20%</b>		<b>x</b>				<b>x</b>	<b>Rúbrica</b>	<b>x</b>	
Avance del proyecto página web vinculado al proyecto "Mejorando mi salud emocional"	<b>20%</b>			<b>x</b>			<b>x</b>	<b>Rúbrica</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
Prueba objetiva	<b>20%</b>			<b>x</b>			<b>x</b>	<b>Prueba objetiva</b>		<b>x</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>									

SECUENCIA SEGUNDO PARCIAL											
<b>BLOQUE (S):</b>		del Sistema		Bloque II "Modelos comunicativos" Bloque III "Tipos de comunicación"							
<b>EJE</b>		La comunicación y las relaciones interpersonales		<b>CONTENIDO CENTRAL</b>		El trabajo colaborativo en el aula como base para la integración de la comunidad del aprendizaje.		<b>CONTENIDO CENTRAL</b>		Coloca los contenidos centrales que se abordaran en el parcial	
<b>*PROPOSITO DEL O LOS BLOQUE (S):</b>		Bloque II Relaciona los distintos modelos de comunicación identificando la intención comunicativa inmersa en los discursos de su contexto a partir de conocer, analizar además de comparar sus posturas teóricas con el fin de promover el pensamiento crítico y reflexivo. Bloque III Explica las características e intención de los tipos de interacción, distinguiendo de manera reflexiva sus diferencias para identificar la forma comunicativa apropiada en diversas situaciones de su contexto.									
<b>EJE TRANSVERSAL PARA DESARROLLAR</b>		Social			Ambiental			Salud		Habilidades lectoras	
		X								X	
<b>ÁMBITO PARA DESARROLLAR:</b>		Pensamiento crítico y solución de problemas	Habilidades socioemocionales y proyecto de vida		Colaboración y trabajo en equipo	Convivencia y ciudadanía	Apreciación y expresión artísticas	Atención al cuerpo y la salud	Cuidado del medio ambiente	Habilidades digitales	
			x		X					X	
<b>HORAS EN ELSEGUNDO PERIODO PARCIAL:</b>		15 horas									
<b>APRENDIZAJE ESPERADO (S)</b>		<p>Bloque II Clasifica los diversos modelos comunicativos, a través del análisis reflexivo de interpretación y características con el fin de entender la evolución de los procesos comunicativos en la sociedad.</p> <p>Bloque II Ejemplifica las distintas posturas teóricas de los modelos de comunicación a través de la interpretación de los mensajes que recibe de su contexto inmediato para valorar de forma consciente e informada el impacto discursivo en diversos ámbitos.</p> <p>Bloque III Ejemplifica los tipos de comunicación y sus interacciones reflexionando sobre sus características y sus funciones con el fin de favorecer la comunicación asertiva dentro de su contexto.</p> <p>Bloque III Comprueba la diferencia entre los mensajes publicitarios y propagandísticos reconociendo sus objetivos y reflexionando sobre los contextos donde se ejecutan para contribuir al desarrollo del pensamiento crítico ante la información que recibe del ámbito local y global.</p>									
<b>CONOCIMIENTOS</b>					<b>HABILIDADES</b>			<b>ACTITUDES</b>			
<p><b>Bloque II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wilbur Schramm, Marshall Macluhan, Abraham Moles, Umberto Eco y Noam Chomsky.</li> </ul> <p><b>Bloque III</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La comunicación y sus interacciones</li> <li>Tipos de interacción: personal, colectiva y masiva. Intrapersonal e interpersonal. Unilateral y bilateral. Privada y pública. Directa e indirecta. Formal e informal. Verbal y no verbal.</li> <li>Tipos de mensaje: publicitario y propagandístico.</li> </ul>					<p><b>Bloque II</b></p> <p>Identifica los antecedentes y características de los modelos comunicativos. Identifica los distintos modelos de la comunicación. Compara los modelos comunicativos dentro de su entorno político, económico, social y cultural.</p> <p><b>Bloque III</b></p> <p>Identifica los tipos de interacción. Analiza las interacciones comunicativas. Distingue la diferencia entre publicidad y propaganda. Examina los mensajes en la publicidad y la propaganda.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Reflexiona sobre la diversidad cultural de su contexto y las diferentes posturas de conducirse en su contexto.</li> <li>Toma decisiones de manera consciente e informada asumiendo las consecuencias.</li> <li>Se comunica de manera asertiva y empática.</li> <li>Favorece su pensamiento crítico.</li> </ul>			
<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL PRESENCIAL</b>					<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL A DISTANCIA</b>			<b>ACTIVIDADES PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO</b>		<b>NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN</b>	
<b>APERTURA</b>		1.-La docente realiza la presentación de los organizadores previos para activar el conocimiento de los estudiantes, mediante unas preguntas detonadoras que se responderán en su libreta antes de ver el video. Los			1.Los aprendientes resuelven las actividades propuestas por la docente, comparten sus resultados al asistir a clase.			Los aprendientes visitan la página de la academia, consultan los		2 hrs. 4 al 5 de octubre.	

	<p>tipos de comunicación ¿Qué te sugiere el título, las imágenes y el sonido? ¿De quiénes se hablará? ¿Cuál es el tema para tratar? Comparte sus respuestas en el grupo.</p> <p>A. Visitar el enlace y ver el video <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=30&amp;v=ofbWVFbB44s">https://www.youtube.com/watch?time_continue=30&amp;v=ofbWVFbB44s</a></p> <p>Comparte sus respuestas a sus compañeros.</p> <p>2. Se realiza una presentación de los objetos de aprendizaje del bloque II y III, sus competencias a desarrollar, las habilidades, las actitudes, aprendizajes esperados, producto final, criterios de evaluación, instrumentos y tipos de evaluación. Los alumnos previa lectura, compartirán sus dudas.</p> <p>A. Se retoma el proyecto de su página web para rectificar su avance o dudas de este, dando orientación a los equipos y atendiendo sus dudas o problemáticas en su trabajo colaborativo.</p> <p>3. Se recupera sus conocimientos previos del tema y habilidad lectora, consultando en su libro de texto digital, el tema los Tipos de comunicación.</p> <p>4. Participa en la dinámica: Caras y gestos.</p>		<p>enlaces y realizan los ejercicios propuestos en su libreta.</p>	
--	---	--	--	--



<p><b>DESARROLLO</b></p>	<p><b>Bloque II Modelos de comunicación</b></p> <p>5.-Asigna a cada equipo un modelo de comunicación para investigar y exponer sus resultados a sus compañeros mediante la edición de una presentación en canva.</p> <p>✚ Wilbur Schramm, Marshall McLuhan, Abraham Moles, Umberto Eco y Noam Chomsky.</p> <p>A. Proporciona los rubros a evaluar con sus instrumentos de evaluación.</p> <p>6.-Coordina la exposición de los Modelos de Comunicación en organizadores gráficos y sugiere la coevaluación. Retroalimenta la exposición.</p> <p>7.-Visita la página y el enlace: <a href="https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-ciencias-comunicacioacuten-i.html">https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-ciencias-comunicacioacuten-i.html</a> en la pestaña de recursos de comunicación I Para ver el video “Los modelos de Comunicación”</p> <p>8.- Solicita la elaboración de un cuadro comparativo de los Modelos de Comunicación, enriqueciendo con su libro digital de la materia. Comparte con sus compañeros en el grupo.</p> <p>9.- Proporciona dos textos para leer y analizar los modelos de comunicación, respondiendo el cuestionario: “centímetro a centímetro “Fragmento tomado de la película “Un domingo cualquiera”. (1999). y Lectura del texto” El mito de narciso” Responde las preguntas.</p> <p>10.-Sugiere la aplicación de los Modelos de comunicación en 5 situaciones comunicativas en su contexto y realizar los ejercicios propuestos en su libro de texto impreso de CBBC. pags.30-32. Comparte sus resultados.</p> <p>11.- Responde un formulario para rescatar los conceptos claves de los modelos vistos en su libro de texto digital pág. 48. COBAES.</p> <p><b>Bloque III</b></p> <p>12.- Solicita resolver el ejercicio de evaluación diagnóstica en su libro de texto impreso de CBBC en la pág. 37, comparte sus resultados.</p> <p>13.-Presenta en sway los tipos de comunicación, los alumnos participan dando ejemplos.</p> <p>14.- Deja de tarea resolver en su libro de texto las págs. 38 a la 41.</p> <p>15.- Elabora ejemplos de las diferentes situaciones de interacción comunicativa: directa, indirecta, unilateral, bilateral, privada, pública, personal, colectiva, masiva, intrapersonal, interpersonal, formal e informal, verbal y no verbal y tipos de mensajes. Resuelve el ejercicio en</p>	<p>1.Los aprendientes resuelven las actividades propuestas por la docente, comparten sus resultados.</p>	<p>Los aprendientes visitan la página de la academia, consultan los enlaces y realizan los ejercicios propuestos en su libreta.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=s5UeN3ybBro">https://www.youtube.com/watch?v=s5UeN3ybBro</a> <b>Wilbur Schramm</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=mo9fkq4aLIQ">https://www.youtube.com/watch?v=mo9fkq4aLIQ</a> <b>Marshall McLuhan</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=NnY1B6OpD-8">https://www.youtube.com/watch?v=NnY1B6OpD-8</a> <b>Abraham Moles.</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=49AwTJGbjkw">https://www.youtube.com/watch?v=49AwTJGbjkw</a> <b>Umberto Eco</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=WKOq0swlt_s&amp;t=19s">https://www.youtube.com/watch?v=WKOq0swlt_s&amp;t=19s</a> <b>Noam Chomsky</b></p>	<p>10 hrs. 9 al 31 de octubre.</p>
--------------------------	---	--	---	--



	<p>su libro de texto pág. 44 del CBBC y cuestionario de cierre pág. 59 del libro del COBAES.</p> <p>16.-En equipo edita un video con imágenes donde se muestren los tipos de comunicación que predominan en su entorno y una sopa de letras con las interacciones o sus tipos.</p> <p>17. Participa en las actividades de la semana de la lectura. En octubre.</p>			
--	--	--	--	--

<p><b>CIERRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza la presentación de su página web con el tema “Los modelos y tipos de comunicación, su impacto discursivo en diversos ámbitos” y Representación de situaciones comunicativas en su entorno e intención de los mensajes propagandísticos y publicitarios.</li> <li>✓ Presenta la segunda fase de su avance de la página web con los ajustes pertinentes sugeridos por la profesora.</li> <li>✓ Foro de lectura: compartir su habilidad de comprensión lectora de un libro de su preferencia (Uno mensual).</li> <li>✓ Participa en la lección de ConstruyeT. 4.4 Factores que favorecen u obstaculizan la toma responsable de decisiones “Mis amigos y su influencia en mis decisiones “. Comparte su aprendizaje. <a href="http://construyet.sep.gob.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/4/factores-que-favorecen-u-obstaculizan-la-toma-responsable-de-decisiones/">http://construyet.sep.gob.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/4/factores-que-favorecen-u-obstaculizan-la-toma-responsable-de-decisiones/</a></li> <li>✓ Examen de conocimiento del bloque II y III, mediante un formulario en forms, se manda el enlace al grupo de WhatsApp.</li> </ul>	<p>1.Los aprendientes resuelven las actividades propuestas por la docente, comparten sus resultados al asistir a clase.</p>	<p>Los aprendientes visitan la página de la academia, consultan los enlaces y realizan los ejercicios propuestos en su libreta.</p>	<p>3 hrs. 1° al 7 de noviembre.</p>
<p><b>RECURSOS MATERIALES DIDÁCTICOS UTILIZAR</b></p>	<p><b>Y/O A</b></p> <p>-Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora. (2020). <u>Ciencias de la comunicación I y II</u> Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California (2020). <u>Ciencias de la comunicación I y II</u> -Lozano Lucero. (2009). <u>Taller de Lectura y Redacción I</u>. Nueva Editorial Lucero. México -Oseguera Mejía. Eva Lydia. (2009). <u>Taller de Lectura y Redacción</u>. Editorial Patria. México. -Pimienta Prieto. Julio Herminio. (2008). <u>Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender</u>. Pearson educación. Tercera edición. - Laboratorio de informática para trabajar con su página web o periódico, los jueves de cada semana de 14:30 a 15:20 hrs. <a href="http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com">http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com</a> <a href="http://construyet.sep.gob.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/4/factores-que-favorecen-u-obstaculizan-la-toma-responsable-de-decisiones/">http://construyet.sep.gob.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/4/factores-que-favorecen-u-obstaculizan-la-toma-responsable-de-decisiones/</a></p>			

PLAN DE EVALUACIÓN SEGUNDO PARCIAL										
PRODUCTO (S)	PORCENTAJE	MOMENTOS DE EVALUACIÓN			TIPO DE EVALUACIÓN			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	ENTREGA PRESENCIAL	ENTREGA EN LÍNEA
		DIAGNÓSTICA	FORMATIVA	SUMATIVA	AUTOEVALUACIÓN	COEVALUACIÓN	HETEROEVALUACIÓN			
Cuestionario	0	x			x			Guía de observación	x	
Exposición de los modelos de comunicación en Canva.	10		x			x		Lista de cotejo	x	
Semana de la lectura	20			x			x	Rúbrica	x	
Video: plasmen los tipos de comunicación en su entorno.	10		x				x	Lista de cotejo		x
Entrega de su libro Bloque II y III.	15		x			x		Lista de cotejo	x	
Presentación de su avance de la página web y Proyecto transversal	25			x			x	Rúbrica		x
Prueba objetiva	20			x			x	Examen		x
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>									

SECUENCIA TERCER PARCIAL											
<b>BLOQUE (S):</b>	Bloque IV "Comunicación y cultura" Bloque V "El uso de Internet en la comunicación"										
<b>EJE</b>	Leer, escribir, hablar y escuchar.	<b>COMPONENTE</b>	La lectura, la escritura y la oralidad, como prácticas habilitadoras y generadoras del aprendizaje.  La importancia de la lectura para la escritura: la producción de textos argumentativos				<b>CONTENIDO CENTRAL</b>	El texto como fuente de información y expresión de nuevas ideas.			
<b>*PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):</b>	Bloque IV Integra el concepto de cultura y sus distintas formas de adquisición a través del análisis de tradiciones, usos y costumbres favoreciendo la apreciación de las distintas formas de expresión cultural en el contexto local y global con el fin de fomentar tolerancia y la diversidad. Bloque V Formula un análisis de la intención comunicativa a través de la revisión de los discursos de distintas plataformas virtuales favoreciendo el pensamiento crítico para adecuar los recursos digitales a su práctica académica y social.										
<b>EJE TRANSVERSAL PARA DESARROLLAR</b>	Social	Ambiental			Salud			Habilidades lectoras			
	x							x			
<b>ÁMBITO PARA DESARROLLAR:</b>	Lenguaje y comunicación	Pensamiento matemático	Exploración y comprensión del mundo natural y social	Pensamiento crítico y solución de problemas	Habilidades socioemocionales y proyecto de vida	Colaboración y trabajo en equipo	Convivencia y ciudadanía	Apreciación y expresión artísticas	Atención al cuerpo y la salud	Cuidado del medio ambiente	Habilidades digitales
			x	x							X
<b>HORAS EN EL TERCER PERIODO PARCIAL:</b>	18 horas										
<b>APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)</b>	<b>Bloque IV</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examina las formas de adquisición y tipos de cultura reconociendo su definición y clasificación con el fin de promover la tolerancia a la diversidad cultural en su contexto.</li> <li>Deduca el impacto de las empresas culturales reflexionando sobre la influencia de sus productos para identificar la función de los medios de comunicación en su contexto con la finalidad de promover una conciencia social ante situaciones de su entorno.</li> </ul> <b>Bloque V</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica el análisis de los mensajes en la red, a partir de conocer y entender sus características, así como sus líneas discursivas, favoreciendo su pensamiento crítico para reconocer el uso de internet como medio de comunicación en el contexto social.</li> </ul>										

<p>✚ Integra de manera reflexiva el uso del internet en su proceso académico a partir de conocer la diversidad de sitios digitales y entender su importancia como medio de comunicación para motivar el uso de las tecnologías de la información en su proceso de enseñanza aprendizaje en su contexto formativo.</p>		
CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES
<p><b>Bloque IV</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ La cultura: Definición.</li> <li>✚ Formas de adquirir la cultura: Aculturación, transculturación, multiculturalidad, función simbólica.</li> <li>✚ Globalización y cultura: Valoración y empresas culturales.</li> </ul> <p><b>Bloque V</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Internet: Definición y características.</li> <li>✚ Análisis del discurso en la red: Informativo, entretenimiento, comercial y educativo.</li> </ul> <p>Clasificación de sitios web: Eduteka, blogspot, wikispace, maestroteca, moodle, bibliotheka.</p>	<p><b>Bloque IV</b></p> <p>Reconoce la definición de cultura. Distingue las formas de la adquisición de cultura. Identifica los tipos de cultura en la globalización. Reconoce la valoración y las empresas culturales en la globalización.</p> <p><b>Bloque V</b></p> <p>Define el concepto de internet. Identifica las características del internet. Analiza los diversos discursos de la red. Reconoce el uso de internet como medio de comunicación y herramienta escolar.</p>	<p>Reconoce la diversidad cultural en su contexto, practicando la tolerancia.</p> <p>Demuestra una conciencia social ante situaciones de su entorno.</p> <p>Reflexiona sobre diferentes posturas de conducirse en el contexto.</p> <p>Favorece su pensamiento crítico.</p> <p>Reflexiona sobre la diversidad cultural de su contexto.</p> <p>Muestra flexibilidad y apertura a diferentes puntos de vista.</p>

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL PRESENCIAL		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL A DISTANCIA	ACTIVIDADES PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO	NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN
<b>APERTURA</b>	<p>1. La docente presenta la situación “¡Que siga la tradición!” propuesto en la guía didáctica del COBATAB, págs.173, en plenaria responden las preguntas.</p> <p>2. Da lectura al texto “Identidad cultural” ¿Qué define al mexicano? Fragmento. Responde las preguntas. Comparte sus resultados.</p> <p><b>Bloque V</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BWb6ri3ePew">https://www.youtube.com/watch?v=BWb6ri3ePew</a> Historia del Internet. Anota las respuestas en su libreta y comparte sus respuestas a sus compañeros.</p> <p>2. Se realiza una presentación de los objetos de aprendizaje de los bloques IV y V, sus competencias a desarrollar, las habilidades, las actitudes, aprendizajes esperados, producto final, proyecto del semestre, criterios de evaluación, instrumentos, formas y tipos de evaluación en sway, previa visita de los estudiantes a esta presentación.</p> <p>A. Se retoma el proyecto final de su página web para rectificar sus fases, dando orientación a los equipos y atendiendo sus dudas o problemáticas en su trabajo colaborativo.</p>	<p>Los aprendientes resuelven las actividades propuestas por la docente, comparten sus resultados al asistir a clase.</p>	<p>Los aprendientes visitan la página de la academia, consultan los enlaces y realizan los ejercicios propuestos en su libreta.</p> <p>Consulta los videos “Comunicación y cultura” <a href="https://www.youtube.com/watch?v=lh0A-w7xXkg">https://www.youtube.com/watch?v=lh0A-w7xXkg</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zbgXpm9HORU">https://www.youtube.com/watch?v=zbgXpm9HORU</a>. Elabora 6 preguntas de los 2 videos con sus respectivas preguntas.</p>	<p>2 hrs. 8 al 9 de noviembre.</p>

<p><b>DESARROLLO</b></p>	<p><b>Bloque IV</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estudiantes comparten sus resultados de los videos de la comunicación y la cultura, vistos previamente en casa.</li> <li>2. La docente asigna por equipos una investigación acerca de la cultura en México, ayer y hoy. Realizan una entrevista a dos personas mayores de 40 años y responden las preguntas de las pág. 183-184. De la guía didáctica del COBATAB. editan un video y coevalúan sus resultados.</li> <li>3.- Los estudiantes continúan con su proyecto de investigación en diversas fuentes para mostrar la cultura en Puebla y Estados de la república con el tema de la diversidad cultural, su multiculturalidad, empresas con sus productos, servicios, bienes, modas, costumbres, formas de vida y función simbólica, etc. que influyen de manera globalizada en la cultura de nuestro estado, país e internacionalmente, con dicha información creará un video para subirlo a su página web con todos los puntos requeridos. Modera las presentaciones e induce a conclusiones grupales.</li> <li>4. Comparte sus resultados de las págs. 47, 53-54, 56-57; relacionadas a los temas del bloque IV. Del CBBC.</li> </ol> <p><b>Bloque V</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lee el texto “El uso de internet en los adolescentes” y responde las preguntas en wordwall.</li> <li>2. Comparte sus resultados de los videos consultados ¿Qué es Internet? Y Breve historia de Internet.</li> <li>3. Los estudiantes investigan la clasificación de los sitios web: Eduteka, blogspot, wikispace, maestroteca, moodle, bibliotheka, puede consultar la página de la academia y su libro digital. Págs. 63, 67, 70, 72. Con dicha información crea 6 trípticos digitales para subirlo a su página web con los aspectos: sitio web, definición, características, utilidad, ejemplo de página ( URL).</li> <li>2. Coordina la exposición de los resultados obtenidos e induce a la coevaluación.</li> <li>3. Los equipos presentan sus ejemplos de los tipos de discurso de la red: informativo, entretenimiento, comercial o educativo, identificando la clasificación de sitios web, su intención, tipo de mensaje, tipo de</li> </ol>	<p><b>Bloque IV</b></p> <p>Los aprendientes resuelven las actividades propuestas por la docente, comparten sus resultados al asistir a clase.</p>	<p>Los aprendientes visitan la página de la academia, consultan los enlaces y realizan los ejercicios propuestos en su libreta.</p> <p>En equipo investigan las formas de adquirir la cultura en los diferentes Estados de la República, se sortean los Estados y consideran los aspectos a presentar. Incluyen 3 ejemplos: Trajes típicos, gastronomía, expresiones (modismos), lugares representativos, bailables, personalidades destacadas, festividades, artesanías, con estos puntos realizan una exposición o lo anexan en su página web para compartir en las redes sociales.</p> <p>Responde en casa las págs. 47, 53-54, 56-57; relacionadas a los temas del bloque IV.</p> <p><b>Bloque V</b></p> <p>Consulta los siguientes videos: ¿Qué es el internet y breve historia del internet?</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=GkA5WOeLWbM">https://www.youtube.com/watch?v=GkA5WOeLWbM</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=jQdD0VGo5Gg">https://www.youtube.com/watch?v=jQdD0VGo5Gg</a>.</p> <p>Elabora una línea del tiempo con las ideas principales y secundarias.</p> <p>En equipo da lectura a las págs. 67 a la 69, del libro de CBBC acerca de los tipos de discurso de la red. Con dicha información presenta 3 ejemplos de cada tipo.</p> <p>Consulta el video para elaborar su ensayo.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Qfo7v2LqJWk">https://www.youtube.com/watch?v=Qfo7v2LqJWk</a></p>	<p>12 hrs. 14 de noviembre al 4 de diciembre.</p>
--------------------------	---	---	--	---

	<p>interacción comunicativa, etc. Edita un video para compartir sus análisis y se coevalúa.</p> <p>4. Trabaja en equipo en el desarrollo de su página web, elaborando un ensayo, con la elección de los temas: “El Ciudadano mexicano que necesito ser en el mundo actual y las posibilidades comunicativas ofrecidas por internet”.</p>			
--	--	--	--	--



<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Trabaja de manera individual en su libro de texto y resuelve las actividades de las págs.84, 86, 89-90,94, 98,100 y 102 del libro de comunicación del COBAES.</li> <li>✓ La docente coordina el debate “La globalización y la cultura”</li> <li>✓ En el grupo se practican los “Juegos tradicionales mexicanos” para fomentarlos valores, tradiciones y costumbres en nuestra cultura: La lotería, a la víbora de la mar, serpiente y escalera, la rueda de San miguel, Ollitas, saltar la cuerda, etc.</li> <li>✓ Realiza la presentación de su página web con los productos integradores de cada parcial; Anexa sus reportes de lectura y fotos.</li> <li>✓ Participa en la lección 11.6 de construyeT. De la decisión a la acción. “Autonomía para tomar decisiones”.</li> <li>✓ Creación de reactivos del bloque IV y V en Educaplay por parte de los aprendientes.</li> <li>✓ Foro decembrino.</li> </ul>	<p>Los aprendientes resuelven las actividades propuestas por la docente, comparten sus resultados al asistir a clase.</p>	<p>Los aprendientes visitan la página de la academia, consultan los enlaces y realizan los ejercicios propuestos en su libreta.</p> <p>Investigan el tema la globalización y la cultura para organizar un debate, los números pares a favor y los impares en contra.</p> <p>Investigan en equipo los juegos tradicionales de México y organizan uno para jugar con su grupo.</p>	<p>4 hrs. 5 al 13 de diciembre.</p>
<b>RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR</b>	<p>Cuevas G. Salmones. (2019). <u>Ciencias de la Comunicación I</u>. Editorial Nueva Imagen. México</p> <p>-Lozano Lucero. (2009). <u>Taller de Lectura y Redacción I</u>. Nueva Editorial Lucero. México</p> <p>-Oseguera Mejía. Eva Lydia. (2009). <u>Taller de Lectura y Redacción</u>. Editorial Patria. México.</p> <p>-Pimienta Prieto. Julio Herminio. (2008). <u>Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender</u>. Pearson educación. Tercera edición. México.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ih0A-w7xXkg">https://www.youtube.com/watch?v=Ih0A-w7xXkg</a> cultura</p> <p><a href="http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/">http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Xtaf56yWA-A">https://www.youtube.com/watch?v=Xtaf56yWA-A</a> Qué es internet</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=31LE0bPLrhM">https://www.youtube.com/watch?v=31LE0bPLrhM</a> cómo funciona el internet</p> <p><a href="http://www.tiposde.org/internet/174-tipos-de-sitios-web/">http://www.tiposde.org/internet/174-tipos-de-sitios-web/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=hDIJfN_KU5g">https://www.youtube.com/watch?v=hDIJfN_KU5g</a> Redes sociales</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=BWb6ri3ePew">https://www.youtube.com/watch?v=BWb6ri3ePew</a> historia del Internet</p> <p><a href="https://www.periodicodigitalgratis.com/">https://www.periodicodigitalgratis.com/</a></p>			

PLAN DE EVALUACIÓN TERCER PARCIAL										
PRODUCTO (S)	PORCENTAJE	MOMENTOS DE EVALUACIÓN			TIPO DE EVALUACIÓN			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	ENTREGA PRESENCIAL	ENTREGA EN LÍNEA
		DIAGNÓSTICA	FORMATIVA	SUMATIVA	AUTOEVALUACIÓN	COEVALUACIÓN	HETEROEVALUACIÓN			
Cuestionario diagnóstico	0	x			x			Guía de observación	x	
Entrevista de “La cultura en México, ayer y hoy”	10		x			x		Rúbrica		x
Video o exposición de la cultura en Puebla y Estados de México	10			x			x	Rúbrica		x
Ensayo	10		x			x		Lista de cotejo	x	
Entrega del bloque IV y V	10		x			x		Lista de cotejo	x	
Presentación de su página web y Proyecto transversal	30			x			x	Rúbrica	x	x
Prueba objetiva: 3 actividades en Educaplay del bloque IV y V.	15			x			x	Examen		x
Foro decembrino	15			x			x		x	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>									

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (CONSTRUYE T)				
NÚMERO DE LECCIÓN	NOMBRE DE LA LECCIÓN	FECHA Y SESIÓN DE APLICACIÓN DE LA LECCIÓN	HABILIDAD SOCIOEMOCIONAL QUE FAVORECE	RELACIÓN DE LA LECCIÓN CON EL CONTENIDO
1.3	¿Qué voy a ver en este curso? “Es mi decisión”	25 al 29 septiembre en el cierre.	Toma responsable de decisiones	Se vincula mucho el contenido con la lección por enfatizar la necesidad de comunicarnos asertivamente como parte fundamental al decidir qué queremos y por qué lo deseamos.
4.4	Factores que favorecen u obstaculizan la toma responsable de decisiones. “Mis amigos y su influencia en mis decisiones “	30 de octubre al 10 de noviembre en el momento del cierre.	Toma responsable de decisiones	La comunicación asertiva es indispensable para no ser influenciados de forma negativa por los amigos, sino favorecer a los proyectos de trabajo. Esto pretende lograrse con los temas de Modelos de comunicación y tipos de comunicación.
11.6	De la decisión a la acción. “Autonomía para tomar decisiones”.	4 al 8 de diciembre en el momento del cierre.	Toma responsable de decisiones	El contenido trata de la cultura y el internet, como resultado, el joven debe aprender a tomar decisiones correctas para emplear los beneficios de la tecnología y fomentar su cultura.

<p>_____ Vo. Bo. DE LA DIRECTORA DEL PLANTEL LIC. TERESA AGUIRRE GONZÁLEZ</p>	<p>_____ Vo. Bo. DEL PRESIDENTE DE ACADEMIA LIC. ROBERTO MORALES ENCISO</p>	<p>_____ DOCENTE LIC. ARACELI MARTÍNEZ PARADA</p>
---	---	---

# ANEXOS

**COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA**  
**ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO**  
**DIRECCIÓN GENERAL**  
**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
ASIGNATURA: **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I**  
PRIMER PERIODO  
PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA. PLANTEL 26V.

NOMBRE DEL ALUMNO(A) \_\_\_\_\_

GRADO Y GRUPO: \_\_\_\_\_ ACIERTOS: \_\_\_\_\_ CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

**Instrucciones: De la primera columna donde vienen las preguntas 1,2, 3 y 4.Relaciona la respuesta correcta de la segunda columna y contesta según corresponda a la letra.**

1.-F. Emotiva ( )	a) ¿Por qué no hiciste la tarea?
2.- Poética ( )	b) ¡Feliz cumpleaños!
3.- F. fática ( )	c) No te entiendo, qué dijiste
4.- F. Apelativa ( )	d) Guadalajara, Guadalajara, tienes el alma de provinciana.

**Instrucciones: Identifica los elementos de la comunicación, intención y funciones del lenguaje en el siguiente texto. Contesta en la parte posterior de la hoja.**

Texto A. Esa tarde, me encontraba muy triste. Esperaba con ansias su llegada. Al anochecer, tomé mis libretas, me retiré sin rumbo fijo a mi destino preparado.

- 5.- ¿Quién es el emisor en esta situación comunicativa?
- 6.- ¿Quién es el receptor?
- 7.- ¿Cuál es el mensaje central?
- 8.- ¿Qué función del lenguaje predomina?
- 9.- ¿Cuál es la intención comunicativa?

**Instrucciones: Lee el relato y contesta lo que se pide en el cuadro descriptivo.**

### **Gente perpleja**

Hace mucho, muchísimo tiempo, me divertí una barbaridad escuchando a personas con mucho sentido común hablar de la sociedad en general. Estaban perplejas ante las contradicciones e incoherencias que descubrían en la mayoría de la gente entre lo que se dice y cómo se actúa, entre lo que se predica y lo que se hace en realidad.

A continuación, presento algunos de sus comentarios más ingeniosos:

Los padres y madres quieren a sus hijos, eso es lo que dicen; sin embargo, siempre están fuera de casa. No tienen tiempo para ellos. Tienen cosas más valiosas e importantes en las que ocuparse.

Muchos jóvenes quieren tener éxito en la vida; sin embargo, son poquísimos los que se esfuerzan por lograrlo.

Los estudiantes quieren obtener buenos resultados, sin embargo, muchos de ellos odian estudiar.

Todo mundo quiere ser rico; pero la mayoría despilfarra.

Todos desean amigos; sin embargo, no están dispuestos a sacrificarse para establecer una relación permanente y verdadera.

Después de reñir y romper relaciones, todo el mundo quiere restablecerlas, pero la mayoría no está dispuesta a dar el primer paso.

Todo el mundo quiere que se les perdone: sin embargo, son muchos los que no están dispuestos a olvidar el daño que se les ha hecho a ellos.

Todos aspiran a tener salud y, sin embargo, fuman, beben, comen en exceso y trabajan demasiado.

Todo el mundo quiere ser aceptado tal y como es; sin embargo, la gente que no es como a nosotros nos gusta; la evitamos.

Todas las naciones desean la paz; sin embargo, se preparan para la guerra.

(Ribes: 113-114)

10.- ¿Qué tipo de texto es:

a) Narrativo porque nos presenta acciones de uno o varios personajes

- b) Argumentativo porque nos da hechos y opiniones de la autora.
- c) Expositivo porque nos ejemplifica situaciones del tema.
- d) Apelativo porque nos persuade modificar nuestra conducta.

11.- ¿Qué características tiene este texto:

- a) tiene una trama, es ficción, es breve y hay personajes.
- b) hay una introducción, desarrollo y conclusión
- c) Tiene una historia, un nudo y exhortación
- d) Existe un tema, argumento y una exposición

12.- Las ideas principales en el texto son:

- a) Contradicción e incoherencias de las personas
- b) Los padres aman a sus hijos pero no les dedican tiempo
- c) Todo mundo quiere ser aceptado, pero no acepta a los demás
- d) Todos quieren salud, pero contraen vicios.

13.- El tipo de narrador que se presenta en el texto es:

- a) En primera persona, porque la autora comparte su experiencia.
- b) Tercera persona, porque se manifiesta en la mayor parte del desarrollo de la historia.
- c) Segunda persona, no aparece en el relato.
- d) En primera y segunda persona, porque el narrador quiere profundizar a sus personajes.

14.- El modelo de comunicación que predomina es:

- a). Aristoteles b) Shannon y Weaver c) Wilbur Schramm d) David K. Berlo.

15.- ¿Cuál frase expresa el título más apropiado para el texto?

- a) “Estaban perplejas ante las contradicciones e incoherencias que descubrían en la mayoría de la gente entre lo que se dice y cómo se actúa, entre lo que se predica y lo que se hace en realidad”
- b) “Todo el mundo quiere que se les perdone: sin embargo, son muchos los que no están dispuestos a olvidar el daño que se les ha hecho a ellos”
- c) “ Todos desean amigos; sin embargo, no están dispuestos a sacrificarse para establecer una relación permanente y verdadera”
- d) “Los estudiantes quieren obtener buenos resultados, sin embargo, muchos de ellos odian estudiar”.

16.- Escribe dos ejemplos de comunicación y de incomunicación. Argumenta tu respuesta.

**COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA**  
**ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO**  
**DIRECCIÓN GENERAL**  
**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
ASIGNATURA: **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I**  
SEGUNDO PERIODO  
PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA. PLANTEL 26V.

NOMBRE DEL ALUMNO(A) \_\_\_\_\_

GRADO Y GRUPO: \_\_\_\_\_ ACIERTOS: \_\_\_\_\_ CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

**Instrucciones: Subraya la respuesta correcta.**

1.- Este modelo de comunicación se centra en persuasión y convencimiento.

- a) Aristoteles   b) Shannon y Weber   c) Wilbur Schramm   d) Harold D. Laswell



2.- Estudiar la cantidad de información de un mensaje, en función de la capacidad del medio, lo estudio:

- a) Umberto Eco   b) Shannon y Weber   c) Raymond.B.Nixon   d) Harold D. Laswell

3. -Este lingüista nos examina el funcionamiento propagandístico del sistema de medios de comunicación en una lectura propagandística del periodismo.

- a) Noam Chomsky   b) Shannon y Weber   c) Harold D. Laswell   d) Raymond B. Nixon

4.- Se centra en explicar las relaciones entre procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento. ¿Qué modelo de comunicación lo fundamenta.

- a) David K. Berlo   b) Shannon y Weber   c) Raymond.B.Nixon   d) Harold D. Laswell

5. Este semiótico sostiene que “En la cultura cada entidad puede convertirse en fenómeno semiótico. Las leyes de la comunicación son las leyes de la cultura. La cultura puede ser enteramente estudiada bajo un punto de vista semiótico. La semiótica es una disciplina que puede y debe ocuparse de toda la cultura”.

- a) Shannon y Weber   b) David K. Berlo   c) Raymond.B.Nixon   d) Umberto Eco

6.- El modelo de comunicación se centra en los medios calientes y fríos, donde éstos nos inducen a comportamientos, siendo esclavos de esos medios masivos. ¿Quién fundamenta esta teoría?

- a) David K. Berlo   b) Shannon y Weber   c) H.Marshall McLuhan   d) Harold D. Laswell

**Instrucciones: Identifica el tipo de comunicación y anota tu respuesta.**

7.- Le entregas a tu maestra un recado de tu mamá para realizar tu examen, porque te encontrabas indisposto para asistir a la escuela.

8.- El 31 de octubre estuviste presente en el concurso de ofrendas, disfraz y coreografía, se empleó un micrófono para conocer a los participantes y el significado de la ofrenda.

9.- Realizaste las tareas de los tipos de comunicación, visitando la página web de la academia de lenguaje y comunicación.

10.- Las indicaciones para realizar su portafolio digital y diseño de su página weebly se encuentran en un enlace que dio la profesora y los estudiantes deberán enviar sus trabajos a su correo.

11.- En el concurso de lectura, los jóvenes participaron con entusiasmo, expresaron sus comentarios y la profesora valoró su presentación.

12.- “Yo quiero más a Felipa que a mi madrina. Pero es mi madrina la que saca el dinero de su bolsa para que Felipa compre todo lo de la comedera”. Juan Rulfo. “Macario”.

13.- “Hasta el viejo mozo de la estación me trajo recuerdos. Lola preguntó: ¿pero ¿cómo escogiste este lugar? Es espantoso. No tenía sentido explicarle porque para mí no era espantoso. Ella se quejó: “Nunca pensé que el campo fuera así”. Graham Greene “El inocente”.

14.- Todos los jefes y subjefes de grupo trabajaron mutuamente para la realización de su evento realizado el día 31 de octubre, pidieron apoyo a los directivos, profesores y maestros.

**Instrucciones: Contesta la pregunta.**

15.- Elabora un ensayo acerca de “La vinculación que existe entre los modelos de comunicación y los tipos de comunicación (interacción) en tu vida y en la sociedad. Extensión mínima de una cuartilla. Cuida tu redacción y ortografía. Valor 9 puntos.

**COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA**

**ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO**

**ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I**

**TERCER PERIODO**

**PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA. PLANTEL 26V.**

**NOMBRE DEL ALUMNO(A)** \_\_\_\_\_

**GRADO Y GRUPO:** \_\_\_\_\_ **ACIERTOS:** \_\_\_\_\_ **CALIFICACIÓN:** \_\_\_\_\_

**FECHA:** \_\_\_\_\_



---

---

**Instrucciones: Subraya la respuesta correcta.**

**1.- Conjunto de todas las redes que incluyen la WEB.**

a) TIC      b) INTERNET.      c) TI      d) CIBER.

**2. El Hardware, software, el escáner, la impresora, el modem y el CD ROM, se conocieron como:**

a) TIC.      b) TI      c) TAC      d) WEB

**3. Umberto Eco al definir Internet como: “Una librería desordenada” se refiere a:**

a) Los libros virtuales carecen de organización.

b) Los conocimientos son dudosos y nos manipulan.

c) Los datos conocidos resultan de utilidad para el visitante.

d) Dominar criterios de selección en la información.

4. “Si tú no estás en Facebook, no existes” “Si tú no opinas en Twitter, no te conectas al mundo” quiere decir:

a) Las redes sociales controlan la sociedad.

b) Tu vida se va apagando al no enterarte de las redes sociales.

c) Los acontecimientos relevantes se viven en las redes sociales.

d) La vida gira en base a estas redes sociales.

5. Expone que medios de comunicación son mecanismos de fuerza de la cultura de masa al servicio de la adaptación de públicos diversos, que emplean denominadores comunes para homogenizar los contenidos.

a) Comunicación pública

b) Cultura.

c) Teoría culturo lógica.

d) Opinión pública.

6. Es simultáneamente arte, industria, comercio, técnica, medio de enseñanza y de propaganda, y con gran impacto en la cultura.

a) Revistas

b) Televisión.

c) Internet.

d) Cine.

7. Este medio, después de ser una herramienta de información entre centros de información, pasó a convertirse en un instrumento de comunicación y comercialización masiva.

a) Prensa.

b) Radio.

c) Internet.

d) Televisión.

8. Palabras o términos que corresponden al significado de las siglas WWW en el uso del Internet.

a) World Wide Web

b) Web World Wide.

c) Web White Who.

d) Wide Web World.

9. Es una peculiaridad de algunos tipos de sistemas informativos que permiten una acciones recíprocas de modo dialógico con otros usuarios o en tiempo real con aparatos.

a) Interactividad

b) Hipertextualidad.

c) Interconectividad.

d) Multimedialidad.

10. Es el segundo servicio más usado de la red de Internet

- a) E-mail.      b) Terra.      c) Hotbot.      d) Yahoo

11. Los sitios web se clasifican en :

- a .Dinamismo      b. Sección      c. Públicos      d. Cerrados

12. Los comerciales, informativos, navegación, artísticos y personales, pertenecen a la clasificación.

- a . Por su Profundidad      b. Por sus objetivos      c. Por su apertura      d. Por su audiencia

13. Los sitios interactivos y estáticos pertenecen a la clasificación.

- a . Por su profundidad      b. Por Dinamismo      c. Por su apertura      d. Por su audiencia

14.- Los juegos en línea pertenecen ¿a qué clasificación?

- a) Audiencia y apertura      b) Profundidad y objetivos      c) Audiencia y dinamismo      d) Dinamismo y apertura

15.- Quiere decir “puerta grande”, ofrece servicios para la navegación en el Internet, contenidos y facilidades de comercialización.

- a) Chat      b) Foro      c) Portal      d) Weblog

Instrucciones: Anota en el cuadro las ventajas y desventajas de los sitios web.

Clasificación de Sitios web	Ventajas	Desventajas
16.-Eduteka		
17.-Blogspot		
18.- Wikispace		
19.- Maestroteca		

20.-bibliotheka		
-----------------	--	--

21.- Redacta un ensayo “Las ventajas y desventajas del Internet en la adolescencia” Extensión de una cuartilla mínimo. Valor 5 puntos

**Guía de observación**  
**Diagnóstico**

Criterios a evaluar	Si	No	Observaciones
1.- Participé responsablemente y comprometido con las preguntas			
2.- Cumplí con todas las respuestas a las preguntas			
3.- Entregué en tiempo y forma lo solicitado.			
4.-Mostré en mis respuestas mi aprendizaje.			
5.- Me siento(a) satisfecho con lo que he logrado.			
6.- Estoy dispuesto(a) a mejorar mi rendimiento académico.			
7.- Fui honesto y leal en las respuestas.			
8.-Mostré mi optimismo al realizarlo			
9.-El cuestionario es atractivo y puede compartirse con mis compañeros(as)			



<p>10.-Con todo lo anterior mi desempeño lo califico como: excelente, bueno, regular, suficiente o insuficiente. Por qué</p>			
--	--	--	--

Instrucciones: Asigna una palomita a cada criterio cumplido o una cruz a las no desarrolladas.

Responde con sinceridad y argumenta en la columna de observaciones.

Recuerda que este instrumento de autoevaluación te permite fomentar tus valores y actitudes para un mejoramiento en tu personalidad.

**NOMBRE DEL EQUIPO** \_\_\_\_\_

**INTEGRANTES DEL EQUIPO** \_\_\_\_\_ **GRADO Y GRUPO** \_\_\_\_\_

**PROFESORA:** \_\_\_\_\_ **MATERIA:** \_\_\_\_\_

**FECHA:** \_\_\_\_\_ **TEMA Y BLOQUE** \_\_\_\_\_

**LISTA DE COTEJO**  
**PRODUCTO PARA EVALUAR: EXPOSICIÓN**

<b>CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO A EVALUAR</b>	<b>REGISTRO DE CUMPLIMIENTO</b>			<b>Observaciones</b>
	SI	NO	VALORES	
1.- PRESENTACIÓN DEL EQUIPO.			<b>.25</b>	
2.- DOMINIO DEL TEMA			<b>.5</b>	
3.- USO DE LA LENGUA			<b>.5</b>	
4.-PRESENTACIÓN-ESTRUCTURA			<b>.5</b>	
5.- EXPRESIÓN ORAL.			<b>5</b>	



6.- ORGANIZACIÓN Y PREPARACIÓN DEL APOYO VISUAL O AUDITIVO		.25		
PRESENTACIÓN DE EJERCICIOS PARA LA RETROALIMENTACIÓN		.5		
IMPACTO EN EL PÚBLICO		.5		
7.-CONCLUSIÓN		.5		
TOTAL:				

**ESCALA: 0 A 1. LOS VALORES PUEDEN VARIAR DE ACUERDO CON EL PORCENTAJE DEL PARCIAL.**

<i><b>Comentarios del Docente</b></i>	<i><b>Comentarios de los integrantes del equipo</b></i>
<i><b>Firma del docente</b></i>	<i><b>Firma de los alumnos</b></i>

TABLA DE REGISTRO ROLES Y FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO

NOMBRE/ALIAS DEL EQUIPO: \_\_\_\_\_

NOMBRE	FUNCIÓN	TAREAS	EVALUACIÓN
	Coordinador/a	<p>Organiza el trabajo del equipo.                      Anima a los miembros del grupo a avanzar en su aprendizaje.                      Controla el tono de voz. Procura que no se pierda el tiempo.                      Dirige las revisiones periódicas del equipo.                      Determina quién debe hacerse cargo de las tareas de algún miembro del equipo que esté ausente.                      Tiene clara la tarea a realizar.                      Controla que todos/as aprendan</p>	
	Ayudante del coordinador/a	<p>Sustituye al coordinador/a.                      Controla el tono de voz y el orden. Procura que no se pierda el tiempo.                      Asegura la entrega en plazo de los trabajos.                      Recuerda las funciones a cada uno.                      Supervisa al coordinador.</p>	
	Secretario/a	<p>Recuerda de vez en cuando, a cada uno, los compromisos personales y, a todo el equipo, los objetivos de equipo.                      De vez en cuando, actúa de observador y anota, en una tabla en la que constan las tareas de cada cargo del equipo, la frecuencia con que éste las ejerce.                      Organiza las carpetas con el material digital elaborado por el equipo.</p>	
	Responsable del material	<p>Custodia el material común del equipo y cuida de él.                      Se asegura que todos los miembros del equipo mantengan limpia su zona de trabajo.                      Aporta el material común y se asegura de que todos lo aporten.</p>	



	Portavoz	Representar al equipo ante la clase y el / la docente. Exponer los problemas y dudas al equipo. Exponer los trabajos y tareas del grupo.	
--	----------	--	--

Plantel 26 Turno Vespertino

Proyecto COBAEP 2023 “Diseñando Juntos”



## Rúbrica para la Elaboración de un Periódico Digital o página web

### Documento de justificación

#### Indicaciones

Los equipos escribirán un documento de entre 200 y 300 palabras justificando el uso de un periódico en la materia de Ciencias de la Comunicación I, además de describir EN DETALLE los contenidos del mismo.

Categoría	3	2	1	0
Objetivos del periódico	Ofrece información clara, precisa y completa sobre los objetivos del periódico.	Ofrece información sobre los objetivos pero la misma es vaga e imprecisa.	Ofrece información frecuentemente poco clara sobre los objetivos del periódico.	No ofrece información sobre los objetivos del periódico.
Organización	Todas las entradas y páginas están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques, evidencias de cada	Algunas de las entradas y páginas están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques, evidencias de cada bloque, avance de cada	Pocas de Las entradas y páginas están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques,	Las entradas y páginas no están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques, evidencias

	bloque, avance de cada parcial del proyecto, fotos de los foros de lectura, actividades en el salón de clase, concursos, conclusión y fuentes bibliográficas.	parcial del proyecto, fotos de los foros de lectura, actividades en el salón de clase, concursos, conclusión y fuentes bibliográficas.	evidencias de cada bloque, avance de cada parcial del proyecto, fotos de los foros de lectura, actividades en el salón de clase, concursos, conclusión y fuentes bibliográficas.	de cada bloque, avance de cada parcial del proyecto, fotos de los foros de lectura, actividades en el salón de clase, concursos, conclusión y fuentes bibliográficas.
Contenido	Se menciona el contenido de por lo menos las tres primeras entradas, 7 páginas, vinculadas al objetivo del periódico.	Se menciona el contenido de por lo menos dos de las entradas, 5 páginas vinculadas al objetivo del periódico.	Se menciona el contenido de por lo menos una entrada y 3 páginas, vinculadas al objetivo del periódico.	Sólo se menciona
Gramática y ortografía	La gramática es adecuada y correcta y no hay más de tres errores ortográficos.	Incluye algunos errores gramaticales y entre cinco y 7 errores ortográficos.	Presenta pocos errores gramaticales y más de ocho ortográficos	Presenta errores gramaticales y más de 10 ortográficos
Hipervínculos	Se incluyen tres o más enlaces externos.	Se incluye sólo dos de los enlaces requeridos.	Se incluye un enlace.	No se incluye ningún enlace.
Imagen y video	Presenta el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema.	Presenta parcialmente el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema	Presenta rara vez el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema	No presenta el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema
Total				