

---

***PLANEACIÓN DE SECUENCIA DIDÁCTICA***  
***PROGRAMAS EDUCATIVOS RIEMS***  
***2024A***

---

DATOS DE IDENTIFICACIÓN									
<b>PLANTEL:</b>	26 Chachapa	<b>TURNO</b>	vespertino	<b>CLAVE DEL PLANTEL.</b>		21ECB0041D.	<b>CICLO ESCOLAR:</b>	202AA	
<b>ASIGNATURA:</b>	Ciencias de la comunicación II	<b>GRUPO:</b>	6C	<b>CAMPO DISCIPLINAR:</b>		Comunicación	<b>SEMESTRE:</b>	Sexto	
<b>COMPONENTE DE FORMACIÓN:</b>	Propedéutico	<b>TIEMPO ASIGNADO:</b>	48	<b>NO. DE CONTROL DEL DOCENTE</b>	2848	<b>DOCENTE:</b>	Araceli Martínez Parada	<b>FECHA DE ENTREGA:</b>	26 de febrero 2024

**CONTEXTO ESCOLAR**

**CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO**

**Conocimientos previos**

Tienen conocimiento acerca de los Medios de comunicación masiva, sin embargo, no saben del análisis del discurso para estos géneros.

**Estilos de aprendizaje**

Se da mayor preferencia al visual 40%, kinestésico 35% y el 25% auditivo.

Se adecuan las actividades de acuerdo con sus necesidades de estilo para tener un mayor aprendizaje significativo.

**•Descripción del grupo**

En este grupo 6C, en el turno vespertino, tenemos a 47 estudiantes de los cuales son 16 hombres y 31 mujeres.

En este momento, esperamos a un joven para completar su regularización.

En un grupo muy activo, se necesita estar aplicando dinámicas interactivas para atraer su atención, trabajan colaborativamente en proyectos como Rally de los juegos tradicionales del semestre anterior y creación de página web.

En caso de presentar algunas situaciones personales, emocionales, familiares o conductas de riesgo, los canalizamos al departamento de orientación u otras instancias.

Se trabajará con las habilidades socioemocionales " Toma responsable de decisiones" del programa construyeT, para orientarlos a regular sus emociones mediante la aplicación de 3 lecciones durante el año.

En este semestre nos estableceremos metas de manera tripartita para subir el rendimiento académico y concluir en cero reprobaciones.

**COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR**

**CG Y/O ATRIBUTOS:**

CG4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

CG4.3. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.

CG5.6. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información

**DISCIPLINARES BÁSICAS Y/O  
EXTENDIDAS:**

CDEC.3 Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.

CDEC.7 Determina la intencionalidad en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.

CDEC.8 Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.

**PROYECTO TRANSVERSAL/ PROYECTO INTEGRADOR  
(MULTIDISCIPLINARIO, TRANSDISCIPLINARIOS, INTERDISCIPLINARIOS)**

### Periódico digital y Mejorando mi salud emocional

Este proyecto tiene como finalidad fomentar el uso de las TIC para presentar sus diversos trabajos durante el semestre y utilidad en su vida personal al generar este tipo de páginas, de la misma manera se vincula al proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional, con la intención de minimizar la violencia en la comunidad escolar, vida personal y social. Se realizará durante los tres periodos.

Crearán su periódico digital: plasmar sus vivencias en el COBAEP y su aprendizaje en el aula. Su publicación será de manera mensual, para valorar su creatividad y redacción. Trabajan en pareja, considerando los siguientes aspectos:

#### **Primera fase: Primer parcial.**

Página: Elaboración de la bienvenida, objetivo, índice, evidencias del primer parcial, conclusión. El producto final del bloque I, será la presentación de su periódico digital . Retomarán la rúbrica para la elaboración de la página y lista de cotejo para el periódico digital. En sus secciones del periódico, redactarán propuestas o actividades para generar el respeto, la tolerancia, la gestión de emociones, estilos de vida saludables y la toma responsable de las decisiones, seleccionan el género periodístico de su agrado.

#### **Segunda fase: Segundo Parcial.**

Se continúa con el periódico digital. El producto final es un audiovisual con temas de su entorno, análisis de programas y guión televisivo, guión radiofónico de dicho programa y en la simulación se realiza una mesa redonda con temáticas: la inclusión, los valores, consecuencias de la violencia, actividades para generar la sana convivencia entre otros temas, se agregan a su periódico digital con sus fotos y experiencias de este formato radiofónico.

#### **Fase Final: Tercer parcial.**

Presentarán sus evidencias representativas de los dos periodos anteriores. El producto final es una: reseña cinematográfica, análisis de películas y audiovisual que aborde temáticas para erradicar la violencia, permita concientizar en sus efectos letales y cómo superar o proponer mejoría ante esta problemática actual, serán presentados en su periódico digital.

SECUENCIA PRIMER PARCIAL												
<b>BLOQUE (S):</b>	Bloque 1 El periódico como medio de comunicación masiva											
<b>EJE</b>	Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás.	<b>COMPONENTE</b>			La comunicación y las relaciones interpersonales. La integración de la comunidad de aprendizaje. La contextualización la comunidad de aprendizaje a partir de los intereses y experiencias académicas de los estudiantes.	<b>CONTENIDO CENTRAL</b>			La prensa, origen, estructura y géneros periodísticos.			
<b>*PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):</b>	Elabora un producto impreso o digital de manera creativa a través de conocer el origen, características, elementos y géneros periodísticos para construir mensajes noticiosos expresando acontecimientos de su entorno.											
<b>EJE TRANSVERSAL A DESARROLLAR</b>	Social			Ambiental			Salud			Habilidades lectoras		
	X									X		
<b>ÁMBITO A DESARROLLAR:</b>	Lenguaje y comunicación	Pensamiento matemático	Exploración y comprensión del mundo natural y social	Pensamiento crítico y solución de problemas	Habilidades socioemocionales y proyecto de vida	Colaboración y trabajo en equipo	Convivencia y ciudadanía	Apreciación y expresión artísticas	Atención al cuerpo y la salud	Cuidado del medio ambiente	Habilidades digitales	
	X					X					X	
<b>HORAS EN EL PRIMER PERIODO PARCIAL:</b>	12 horas											
<b>APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)</b>	Define las estructuras internas y externas, así como los géneros periodísticos a partir de elaborar creativamente un producto impreso o virtual mostrando respeto por las demás opiniones para expresar las distintas problemáticas de su contexto.											
<b>CONOCIMIENTOS</b>				<b>HABILIDADES</b>				<b>ACTITUDES</b>				

<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Historia nacional e internacional del periódico.</li> <li>❖ Estructura del periódico: interna y externa.</li> <li>❖ Géneros periodísticos: informativos, interpretativos y de opinión. El periódico virtual y sus características.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Explica la historia y evolución del periódico.</li> <li>✓ Inspecciona la estructura del periódico impreso.</li> <li>✓ Distingue los géneros periodísticos. Reconoce las características del periódico virtual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresa de manera crítica sus ideas y muestra respeto por las demás opiniones.</li> <li>• Favorece su desarrollo creativo.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se informa a través de diversas fuentes antes de tomar decisiones.</li> </ul> </li> </ul>	
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL PRESENCIAL		ACTIVIDADES PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO	NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN
APERTURA	<p>Presentación del encuadre: Dinámica de presentación, análisis de expectativas, evaluación diagnóstica en la págs. 9- 10 en su libro de texto. Presentación del programa, criterios de evaluación y proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional”</p>	<p>Los aprendientes en la página de la academia consultan o descargan el encuadre para revisarlo, comentar sus dudas o aportar sugerencias en los aspectos a tratar.</p>	<p>3 6 al 12 de febrero</p>
DESARROLLO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La docente explica mediante una presentación en la página de la academia la estructura externa e interna del periódico; los estudiantes toman nota y resuelven sus dudas con su profesora.</li> <li>2. Los alumnos en pareja analizan las partes del periódico: su localidad, ya sea nacional, estatal o internacional, exponen ante el grupo la estructura de su periódico y se coevalúa mediante una guía de observación. Consultan su libro de texto en la págs.16-21.</li> <li>3. Se asignan equipos de trabajo para consultar en su libro de texto el tema de los géneros periodísticos en las págs.22-33.</li> </ol>	<p>Los aprendientes consultan su libro impreso de comunicación e investigan los temas a tratar. Comparten sus resultados en clase.</p>	<p>5 13 al 26 de febrero</p>
CIERRE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La docente explica el tema del periódico virtual y sus características mediante la visita a la plataforma de <a href="https://www.periodicodigitalgratis.com/">https://www.periodicodigitalgratis.com/</a>. No es gratis se paga, está la opción de canva y Flipsnack. Los estudiantes prestan atención y resuelven sus dudas.</li> <li>2. Los estudiantes en colaboración con su profesora realizan el foro de lectura mensual, comparten sus lecturas y se evalúa su desempeño con una guía de observación.</li> <li>3. Los estudiantes trabajan en las lecciones de ConstruyeT. 1.2 “Lo que en verdad me interesa”.</li> </ol>	<p>Los aprendientes consultan videos del periódico virtual. Se preparan para compartir sus lecturas en el foro. Resuelven la lección construyeT y comparten sus resultados.</p>	<p>4 27 feb al 7 de marzo</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Los aprendientes presentan su periódico virtual considerando los puntos sugeridos por la profesora y la creación de su género periodístico vinculado al proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional”</li> <li>5. Realizan su examen del bloque I en línea o presencial.</li> <li>6. Avance de poesía coral para concurso.</li> </ol>		
<p><b>RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR</b></p>	<p>Libro de texto impreso, forms, libreta, página weebly de la academia, internet en clase, laboratorio de informática para trabajar el periódico digital.</p> <p>Se trabaja con grupos de WhatsApp para una comunicación permanente durante el semestre para atender las necesidades de cada joven y evitar su deserción escolar.</p> <p>Martínez Garnelo, A. (2023). Ciencias de la comunicación II. Grupo editorial MX.</p> <p>Prieto, P. J. (2008). <i>Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender</i>.</p> <p>Parada y Patricia Méndez, A. M. (2015b, agosto). <i>Recursos de ciencias II</i>. Cobaep plantel26. <a href="https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html">https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html</a></p>		

PLAN DE EVALUACIÓN PRIMER PARCIAL								
PRODUCTO (S)	PORCENTAJE	MOMENTOS DE EVALUACIÓN			TIPO DE EVALUACIÓN			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
		DIAGNÓSTICA	FORMATIVA	SUMATIVA	AUTOEVALUACIÓN	COEVALUACIÓN	HETEROEVALUACIÓN	
Cuestionario diagnóstico	0	x			x			Guía de observación
Encuadre	10%		x		X			Lista de cotejo
Línea del tiempo de la prensa	5%		x			X		Lista de cotejo
Análisis de una noticia y partes del periódico	10%		X			X		Lista de cotejo
Entrevista a una persona con su carrera que estudiarán.	15%			X			X	Lista de cotejo
Foro de lectura	10%			X			X	Guía de observación
Avance periódico digital vinculado al proyecto transversal	20%			X		X		Rúbrica
Avance de poesía coral	10%			X			X	
Prueba objetiva	20%			X			X	Examen
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>							



**SECUENCIA SEGUNDO PARCIAL**

<b>BLOQUE (S):</b>	Bloque II La radio como medio de comunicación masiva.										
<b>EJE</b>	Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás (eje transversal para todas las asignaturas del campo disciplinar de comunicación y de ciencias sociales).		<b>COMPONENTE</b>	La comunicación y las relaciones interpersonales. La integración de la comunidad de aprendizaje. La contextualización la comunidad de aprendizaje a partir de los intereses y experiencias académicas de los estudiantes.			<b>CONTENIDO CENTRAL</b>	La radio: su historia, estructura, géneros periodístico y análisis.			
<b>*PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):</b>	Crea un producto radiofónico de manera crítica y creativa a través de las tecnologías de la información y la comunicación, disponibles en su contexto, aplicando el lenguaje de la radio para fortalecer su expresión oral y reconocer el impacto que esta tiene en la sociedad.										
<b>EJE TRANSVERSAL A DESARROLLAR</b>	Social			Ambiental			Salud			Habilidades lectoras	
	X									X	
<b>ÁMBITO A DESARROLLAR:</b>	Lenguaje y comunicación	Pensamiento matemático	Exploración y comprensión del mundo natural y social	Pensamiento crítico y solución de problemas	Habilidades socioemocionales y proyecto de vida	Colaboración y trabajo en equipo	Convivencia y ciudadanía	Apreciación y expresión artísticas	Atención al cuerpo y la salud	Cuidado del medio ambiente	Habilidades digitales
	X					X					X
<b>HORAS EN EL SEGUNDO PERIODO PARCIAL:</b>	12 horas										
<b>APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Elabora un análisis del discurso (literario y técnico) de manera reflexiva mediante la creación de un guion radiofónico al comprender los distintos géneros para fortalecer una postura crítica en su contexto.</li> <li>❖ Prepara un producto radiofónico de manera creativa a partir de reconocer sus características y elementos que lo conforman para fortalecer la expresión e intención comunicativa dentro de su contexto.</li> </ul>										
<b>CONOCIMIENTOS</b>			<b>HABILIDADES</b>				<b>ACTITUDES</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Historia nacional e internacional de la radio.</li> <li>❖ Estructura de los formatos radiofónicos: lenguaje y auditivo.</li> <li>❖ Géneros radiofónicos: radiodramas, informativo y de entretenimiento.</li> </ul> <p>Análisis del discurso radiofónico: Guion literario y guion técnico.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analiza la historia y evolución de la radio como medio masivo de comunicación.</li> <li>✓ Distingue la estructura de los formatos radiofónicos.</li> <li>✓ Diferencia los géneros de la radio.</li> </ul> <p>Reconoce el análisis del discurso radiofónico.</p>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresa de manera crítica sus ideas y muestra respeto por las demás opiniones.</li> <li>• Expresa ideas y conceptos favoreciendo su creatividad.</li> </ul>				
<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL PRESENCIAL</b>						<b>ACTIVIDADES PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO</b>					

APERTURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>Realiza la actividad diagnóstica de su libro de texto sobre la radio pág. 51. Comparten sus respuestas.</li> <li>La docente presenta los criterios de evaluación del segundo periodo y segunda fase del proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional y del periódico digital. Los aprendientes comparten sus dudas.</li> <li>La docente elige a un responsable de cada equipo para comentar sus resultados de la línea del tiempo acerca de los antecedentes de la radio.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Los aprendientes realizan una línea del tiempo de los antecedentes de la radio, mediante una investigación en diferentes fuentes y visita a la página de la academia <a href="https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html">https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html</a>. Presentan su exposición en un organizador gráfico al grupo y se retroalimenta con una guía de observación.</li> </ol>	<p><b>NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN</b></p> <p>3 11 al 14 marzo</p>
DESARROLLO	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se elige a un integrante del equipo para comentar su investigación de los formatos radiofónicos de acuerdo con su elaboración de sus mapas cognitivos de cajas sugerido en el libro “Constructivismo: Estrategias para aprender a aprender”. De Julio Pimienta.</li> <li>La docente presenta el tema los géneros de la radio mediante el uso del sway de microsoft, los estudiantes prestan atención <a href="https://sway.cloud.microsoft/2j4VEtNSJD26Q3Em?ref=Link">https://sway.cloud.microsoft/2j4VEtNSJD26Q3Em?ref=Link</a></li> <li>Se asigna a los jóvenes elaborar un género radiofónico de su preferencia o algunas estaciones que escuchen con dichos géneros. Consulta su libro de texto págs.63-71.</li> <li>Un integrante de cada equipo presenta su programa radiofónico de su comunidad, estado o país y grabación de este, llenan una guía de preguntas con ese programa de acuerdo con su libro de texto en la pág. 77. Se coevalúa su trabajo con una rúbrica.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Los aprendientes realizarán una investigación sobre la estructura de los formatos radiofónicos para su posterior exposición ante el grupo en un mapa cognitivo de cajas de acuerdo con el libro “Constructivismo: Estrategias para aprender a aprender”. De Julio Pimienta. Comparten sus resultados a sus compañeros.</li> <li>Los aprendientes elaboran un género radiofónico de su preferencia o comparten algunas estaciones que escuchen con dichos géneros para presentarlos en clase.</li> <li>Los pupilos realizan una investigación de los programas radiofónicos de su comunidad, estado o país y realizan una grabación de un programa de su elección, llenan una guía de preguntas con ese programa de acuerdo con su libro impreso en las pág. 77.</li> </ol>	<p><b>NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN</b></p> <p>5 18 al 21 de marzo, 15 de abril</p>
CIERRE	<ol style="list-style-type: none"> <li>La docente expone el tema del discurso radiofónico y presenta ejemplos empleando un sway de microsoft. Los estudiantes prestan atención, toman nota y comparten sus dudas. Se solicita trabajar pareja para elaborar un guión radiofónico con un el tema del Proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional”.</li> <li>Se realiza la simulación de un programa radiofónico en el foro de lectura bimestral organizando una mesa redonda con temáticas propuestas en el proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional”. Considera la guía de la profesora y se retroalimenta el trabajo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se coordina con su equipo para presentar la simulación de un programa radiofónico con el formato de Mesa Redonda. Considera la rúbrica propuesta por la profesora.</li> </ol>	<p><b>NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN</b></p> <p>4 16 al 18 de abril</p>

	<p>3. Avance de la poesía coral para el concurso y vinculado al proyecto transversal.</p> <p>4. Prueba objetiva en línea o presencial del bloque II.</p>		
<p><b>RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR</b></p>	<p>Libro de texto impreso, forms, libreta, página weebly de la academia, laboratorio de informática para trabajar el periódico digital.</p> <p>Se trabaja con grupos de WhatsApp para una comunicación permanente durante el semestre para atender las necesidades de cada joven y evitar su deserción escolar.</p> <p>Martínez Garnelo, A. (2023). Ciencias de la comunicación II. Grupo editorial MX.</p> <p>Prieto, P. J. (2008). <i>Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender</i>.</p> <p>Parada, A. M. (2023, marzo 27). <i>Bloque II "La Radio como medio de comunicación masiva"</i>. Cloud.microsoft. <a href="https://sway.cloud.microsoft/2j4VEtNSJD26Q3Em?ref=Link">https://sway.cloud.microsoft/2j4VEtNSJD26Q3Em?ref=Link</a></p> <p>Parada y Patricia Méndez, A. M. (2015b, agosto). <i>Recursos de ciencias II</i>. Cobaep plantel26. <a href="https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html">https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html</a></p>		

PLAN DE EVALUACIÓN SEGUNDO PARCIAL								
PRODUCTO (S)	PORCENTAJE	MOMENTOS DE EVALUACIÓN			TIPO DE EVALUACIÓN			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
		DIAGNÓSTICA	FORMATIVA	SUMATIVA	AUTOEVALUACIÓN	COEVALUACIÓN	HETEROEVALUACIÓN	
Cuestionario diagnóstico	0	X			X			Guía de observación
Línea del tiempo de la radio	5%		X		X			Lista de cotejo
Mapa cognitivo de los formatos y géneros radiofónicos	5%		X		X			Lista de cotejo
Elaboración de un género radiofónico	10%		X			X		Lista de cotejo
Análisis de un programa radiofónico	10%			X			X	Lista de cotejo
Simulación programa radiofónico con formato de mesa redonda vinculado al proyecto transversal "Mejorando mi salud emocional"	20%			X			X	Rúbrica
Avance de su periódico digital y Poesía coral	30%			X			X	Rúbrica
Prueba objetiva bloque II	20%			X			X	Examen
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>							

**SECUENCIA TERCER PARCIAL**

<b>BLOQUE (S):</b>	Bloque III La televisión como medio de comunicación masiva.										
<b>EJE</b>	Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás. Leer, escribir, hablar y escuchar. Tecnología, información, comunicación y aprendizaje.		<b>COMPONENTE</b>	La comunicación y las relaciones interpersonales. La integración de la comunidad de aprendizaje. La lectura, la escritura y la oralidad como prácticas habilitadoras y generadoras del aprendizaje. La creación de contenidos para el aprendizaje.				<b>CONTENIDO CENTRAL</b>	Origen, evolución, estructura de los formatos y géneros televisivos.		
<b>*PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):</b>	Bloque III Explica el impacto, alcance e influencia de los programas televisivos en su entorno, reconociendo el origen, características y géneros televisivos además de crear un producto audiovisual con los recursos disponibles en su contexto para favorecer el desarrollo de una conciencia social										
<b>EJE TRANSVERSAL A DESARROLLAR</b>	Social			Ambiental				Salud		Habilidades lectoras	
	X									X	
<b>ÁMBITO A DESARROLLAR:</b>	Lenguaje y comunicación	Pensamiento matemático	Exploración y comprensión del mundo natural y social	Pensamiento crítico y solución de problemas	Habilidades socioemocionales y proyecto de vida	Colaboración y trabajo en equipo	Convivencia y ciudadanía	Apreciación y expresión artísticas	Atención al cuerpo y la salud	Cuidado del medio ambiente	Habilidades digitales
	X					X					X
<b>HORAS EN EL SEGUNDO PERIODO PARCIAL:</b>	12 horas										
<b>APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Deduce el impacto que tienen los programas televisivos en la sociedad, a partir de reconocer los elementos del análisis del discurso de forma crítica con la finalidad de favorecer una conciencia social.</li> <li>✚ Elabora un producto audiovisual con los recursos disponibles de forma creativa y crítica, a partir del análisis de la estructura de formatos, géneros y discurso televisivo para reflexionar sobre la diversidad cultural en su contexto cultural.</li> </ul>										
<b>CONOCIMIENTOS</b>			<b>HABILIDADES</b>					<b>ACTITUDES</b>			
<p><b>Bloque III</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ <b>Origen y evolución de la televisión.</b></li> <li>✚ Estructura de los formatos televisivos: Guión, planos, movimiento de cámara, angulación de cámara y tipos de cámara.</li> <li>✚ Géneros televisivos:</li> </ul>			<p><b>Bloque III</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Asocia la historia y la evolución de la televisión como medio de comunicación masiva.</li> <li>✚ Analiza la estructura del lenguaje audiovisual en la televisión.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Distingue los géneros televisivos.</li> <li>✚ Identifica el análisis del discurso televisivo.</li> </ul> </li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Reflexiona la diversidad cultural de su contexto.</li> <li>✚ Favorece su pensamiento crítico.</li> <li>✚ Expresa ideas y conceptos favoreciendo su creatividad.</li> <li>✚ Se conduce favoreciendo un comportamiento benéfico social.</li> </ul>			

<i>Periodísticos, entretenimiento, culturales, didácticos. Análisis del discurso televisivo.</i>			
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL PRESENCIAL		ACTIVIDADES PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO	NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN
<b>APERTURA</b>	<p>1. La docente solicita compartir sus respuestas de la evaluación diagnóstica en su libro de texto en la pág. 89</p> <p>2. Se realiza una presentación en sway de microsoft de los objetos de aprendizaje del bloque III, sus competencias a desarrollar, las habilidades, las actitudes, aprendizajes esperados, producto final, criterios de evaluación, instrumentos y tipos de evaluación.</p> <p>A. Se retoma el proyecto de su periódico digital vinculado al proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional” para rectificar su avance o dudas de éste, dando orientación a los equipos y atendiendo sus dudas o problemáticas en su trabajo colaborativo.</p>	<p>1.- Los aprendientes responden la evaluación diagnóstica en su libreta o libro.</p> <p>Visitan el enlace y consultan el video el origen y evolución de la televisión <a href="https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html">https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html</a> y comparte sus respuestas a sus compañeros.</p> <p>2. Toman nota de la presentación de los objetos de aprendizaje del bloque III, sus competencias a desarrollar, las habilidades, las actitudes, aprendizajes esperados, producto final, criterios de evaluación, instrumentos y tipos de evaluación.</p> <p>A. Continúan con su proyecto de su periódico digital para rectificar su avance o dudas de este, así como problemáticas en su trabajo colaborativo.</p>	<p>3 22 al 25 de abril</p>

DESARROLLO	<p><b>Bloque III “La televisión como medio de comunicación masiva”</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Asigna a cada equipo la estructura de los formatos y géneros televisivos para investigar y exponer sus resultados a sus compañeros en hexagramas. Se sugiere Visita la página de la academia en el enlace: <a href="http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/">http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/</a> en la pestaña de recursos de comunicación II</li> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li>Guión, planos, movimiento de cámara, angulación de cámara y tipos de cámara.</li> <li>Géneros televisivos: Periodísticos, entretenimiento, culturales, didácticos.</li> </ul> </li> <li>A. Proporciona los rubros a evaluar con sus instrumentos de evaluación</li> <li>Coordina la exposición de los Formatos y géneros televisivos en hexagramas, eligiendo a un integrante del equipo y sugiere la coevaluación. Retroalimenta la exposición.</li> <li>Solicita el análisis de un programa televisivo para identificar la estructura de los formatos y géneros televisivos enriqueciendo con su libro de texto en las págs.108-110. Comparte con sus compañeros sus resultados.</li> <li>Trabaja con su equipo en la elaboración de un guión televisivo para crear un audiovisual acerca de un tema vinculado al proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional. Presenta su avance a la profesora para realizar la retroalimentación</li> <li>Sugiere la aplicación de los formatos y géneros televisivos en el análisis de dos programas de su preferencia en equipo.</li> <li>Participa en Educaplay para rescatar los conceptos claves del bloque III.</li> </ol>	<p><b>Bloque III “La televisión como medio de comunicación masiva”</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Trabaja con su equipo la estructura de los formatos y géneros televisivos investigando en diversas fuentes y libro de texto págs.93-104 para exponer sus resultados a sus compañeros en hexagramas, visita la página de la academia.             <ol style="list-style-type: none"> <li>Considera los rubros a evaluar con sus instrumentos de evaluación</li> </ol> </li> <li>Se prepara con su equipo para su exposición de los Formatos y géneros televisivos en hexagramas y coevalúan el trabajo de sus compañeros.             <p>Considera la retroalimentación.</p> </li> <li>Trabaja en el análisis de un programa televisivo para identificar la estructura de los formatos y géneros televisivos enriqueciendo con su libro de texto en las págs. 108-110.</li> <li>Trabaja con su equipo en la elaboración de un guión televisivo para crear un audiovisual vinculado al proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional”.</li> <li>Trabaja en equipo para aplicar los formatos y géneros televisivos en el análisis de dos programas de su preferencia.</li> <li>Participa en la plataforma de Educaplay para rescatar los conceptos claves del bloque III, Pega captura de pantallas de por lo menos 2 actividades en su libreta.</li> <li>Trabaja con su equipo en la elaboración de su audiovisual de acuerdo con el formato y género televisivo. Prepara su coevaluación y retroalimentación del trabajo.</li> </ol>	<p>7 29 abril al 13 de mayo</p>
------------	---	--	-------------------------------------

7. La docente selecciona 3 audiovisuales de los equipos de su formato y género televisivo. Coevalúan y se realiza la retroalimentación del trabajo.		
---	--	--



<p><b>CIERRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente solicita el avance de su periódico digital con el tema “vivencias en el Cobaep y Proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional”.</li> <li>✓ Foro de lectura simulando un programa televisivo.</li> <li>✓ Participa en la lección 9.5 de ConstruyeT “Uso el fracaso y la adversidad para lograr mis metas”.</li> <li>✓ Avance para el concurso de Poesía coral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza la presentación de su periódico digital con el tema “vivencias en el Cobaep y Mejorando mi salud emocional “del proyecto transversal”. Realiza los ajustes pertinentes sugeridos por la profesora.</li> <li>✓ Organizando el foro simulando un programa televisivo.</li> <li>✓ Responde la lección 9.5 de ConstruyeT “Uso el fracaso y la adversidad para lograr mis metas”.</li> <li>✓ Se prepara con su grupo para participar en el concurso de Poesía coral.</li> </ul>	<p style="text-align: right;">2 14 al 20 de mayo</p>
<p><b>RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR</b></p>	<p>Se trabaja con grupos de WhatsApp para una comunicación permanente durante el semestre para atender las necesidades de cada joven y evitar su deserción escolar</p> <p>Martínez Garnelo, A. (2023). Ciencias de la comunicación II. Grupo editorial MX.</p> <p>Prieto, P. J. (2008). <i>Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender</i>.</p> <p>Parada y Patricia Méndez, A. M. (2015b, agosto). <i>Recursos de ciencias II</i>. Cobaep plantel26. <a href="https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html">https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html</a></p>		

SECUENCIA TERCER PARCIAL											
<b>BLOQUE (S):</b>	Bloque IV "El cine como medio de comunicación masiva"										
<b>EJE</b>	Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás. Leer, escribir, hablar y escuchar. Tecnología, información, comunicación y aprendizaje.	<b>COMPONENTE</b>	La comunicación y las relaciones interpersonales. La integración de la comunidad de aprendizaje La lectura, la escritura y la oralidad, como prácticas habilitadoras y generadoras del aprendizaje. La creación de contenidos para el aprendizaje				<b>CONTENIDO CENTRAL</b>	Origen, evolución, elementos, géneros y análisis del relato cinematográfico.			
<b>*PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):</b>	Bloque IV Relaciona el impacto cultural del discurso cinematográfico y la generación de estereotipos e influencia de la globalización, utilizando el producto audiovisual y reseña cinematográfica de forma innovadora para favorecer su creatividad y pensamiento crítico										
<b>EJE TRANSVERSAL A DESARROLLAR</b>	Social		Ambiental			Salud			Habilidades lectoras		
	X								X		
<b>ÁMBITO A DESARROLLAR:</b>	Lenguaje y comunicación	Pensamiento matemático	Exploración y comprensión del mundo natural y social	Pensamiento crítico y solución de problemas	Habilidades socioemocionales y proyecto de vida	Colaboración y trabajo en equipo	Convivencia y ciudadanía	Apreciación y expresión artísticas	Atención al cuerpo y la salud	Cuidado del medio ambiente	Habilidades digitales
	X					X		X			X
<b>HORAS EN EL PRIMER PERIODO PARCIAL:</b>	12 horas										
<b>APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)</b>	<b>Bloque IV</b> Integra en un producto audiovisual los elementos, discursos y géneros del cine; para generar una propuesta creativa con los recursos disponibles en su contexto con la intencionalidad de promover el trabajo colaborativo en su realización.										
<b>CONOCIMIENTOS</b>			<b>HABILIDADES</b>				<b>ACTITUDES</b>				
<p><b>Bloque IV</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Origen, evolución y género del cine.</li> <li>✚ Elementos de producción cinematográfica: Visuales y sonoro.</li> <li>Análisis del relato cinematográfico: Reseña cinematográfica.</li> </ul>			<p><b>Bloque IV</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Reconoce la historia y evolución del cine como medio de comunicación masivo.</li> <li>✚ Distingue los elementos de producción cinematográfica.</li> <li>✚ Analiza el discurso y los géneros cinematográficos.</li> <li>✚ Examina los elementos de la reseña cinematográfica.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Favorece su pensamiento crítico.</li> <li>✚ Se relaciona con sus semejantes de forma colaborativa mostrando disposición al trabajo metódico y organizado.</li> <li>✚ Expresa ideas y conceptos favoreciendo su creatividad.</li> </ul>				

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL PRESENCIAL		ACTIVIDADES PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO	NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN
APERTURA	<p>1. La docente realiza la presentación de los organizadores previos para activar el conocimiento de los aprendientes a través de la lectura en su libro de texto págs. 123. Comparten sus respuestas. ¿Qué te sugiere el título? ¿De quiénes se hablará? ¿Cuál es el tema por tratar? ¿Qué se dice del tema? ¿Cuáles son los tecnicismos que se emplearán? ¿Por qué se aborda este artículo?</p> <p>A. Solicita visitar el enlace y ver el video: origen y evolución del cine y elaborar una línea del tiempo con la información <a href="https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html">https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html</a>. Comparte sus respuestas a sus compañeros.</p> <p>2. Se retoma el encuadre de los objetos de aprendizaje del bloque IV, sus competencias a desarrollar, las habilidades, las actitudes, aprendizajes esperados, producto final, proyecto del semestre, criterios de evaluación, instrumentos, formas y tipos de evaluación.</p> <p><a href="https://sway.cloud.microsoft/nuTEmmDgbkQ3t1Pu?ref=Link">https://sway.cloud.microsoft/nuTEmmDgbkQ3t1Pu?ref=Link</a></p> <p>A. Se comenta el proyecto final de su periódico digital vinculado al proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional”. Se rectifica sus fases, dando orientación a los equipos y atendiendo sus dudas o problemáticas en su trabajo colaborativo.</p> <p>3. Realiza la actividad 1 en su libro de texto en la pág. 129, acerca de cortometrajes del Hermanos Lumière y responde las preguntas.</p>	<p>1. Los aprendientes dan lectura en su libro de texto págs. 123. Responden las preguntas detonadoras en su libreta antes de la lectura. ¿Qué te sugiere el título? ¿De quiénes se hablará? ¿Cuál es el tema para tratar? ¿Qué se dice del tema? ¿Cuáles son los tecnicismos que se emplearán? ¿Por qué se aborda este artículo?</p> <p>A. Visitan el enlace y ve el video: origen y evolución del cine <a href="https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html">https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html</a>. Elabora una línea del tiempo con la información en su libreta y comparte en la clase.</p> <p>2. Los estudiantes repasan en el encuadre la presentación de los objetos de aprendizaje del bloque IV, sus competencias a desarrollar, las habilidades, las actitudes, aprendizajes esperados, producto final, proyecto del semestre, criterios de evaluación, instrumentos, formas y tipos de evaluación.</p> <p>A. Continúan con el proyecto final de su periódico</p> <p>3. Investiga los enlaces propuestos de la pág. 129 en su libro de texto.</p>	<p>2 21 al 23 de mayo</p>

<b>DESARROLLO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solicita con anticipación a los equipos dar lectura en su libro de texto las páginas 131-138. Géneros cinematográficos y Elementos de producción cinematográfica</li> <li>2. Sugiere el análisis de una película documental u otro género con su estructura discursiva de acuerdo con las págs. 141-143.</li> <li>3. Presenta una investigación en equipo acerca de 2 reseñas cinematográficas y coevalúa sus resultados.</li> <li>4. Solicita trabajar en equipo en la elaboración de 2 reseñas cinematográficas, considerando la propuesta en su libro de texto. Págs. 143.144.</li> <li>5. Presentar su audiovisual vinculado al Proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional”.</li> <li>6. concurso de poesía coral.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Da lectura en su libro de texto las página. 131-138. Subraya las ideas principales en rojo y secundarias en azul.</li> <li>2. Selecciona películas acordes a los temas del Proyecto transversal “Mejorando mi salud emocional”.</li> <li>3. Trabaja con su equipo en la investigación de 2 reseñas cinematográficas. Consulta su libro de texto págs.143-144.</li> <li>4. Trabaja con su equipo en la elaboración de una reseña cinematográfica.</li> <li>5. Trabaja en la creación de un audiovisual.</li> </ol>	<p style="text-align: center;">8 27 de mayo al 10 junio</p>
<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza la presentación de su periódico digital con los productos integradores de cada parcial y anexa sus reportes de lectura y fotos.</li> <li>✓ Se organiza con su equipo para crear su guión cinematográfico y storyboardde corto se visita la página <a href="https://www.storyboardthat.com/">https://www.storyboardthat.com/</a> , consulta su libro de texto para visualizar la redacción págs. 81-85. COBABC</li> <li>✓ Participa en la lección 10.6 de construyeT. “Modulación de las respuestas.</li> <li>✓ Presenta el análisis de sus 2 películas.</li> <li>✓ Prueba objetiva bloque III y IV.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Trabaja en la presentación de su periódico digital con los productos integradores de cada parcial y anexa sus reportes de lectura y fotos.</li> <li>✓ Trabaja con su equipo para crear su guión cinematográfico y storyboardde corto, se visita la página <a href="https://www.storyboardthat.com/">https://www.storyboardthat.com/</a> , consulta su libro de texto para visualizar la redacción págs. 81-85. COBABC</li> <li>✓ Responde la lección 10.6 de construyeT. “Modulación de las respuestas”</li> <li>✓ Realiza su examen de conocimiento del bloque III y IV.</li> <li>✓ Análisis de dos películas de su preferencia.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">2 11 al 13 de junio</p>
<b>RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR</b>	Se trabaja con grupos de WhatsApp para una comunicación permanente durante el semestre para atender las necesidades de cada joven y evitar su deserción escolar.		

Baena, & Paz Y Montero Olivares, S. (2012). *Ciencias de la Comunicación 2*. México, Grupo Editorial Patria.

Martínez Garnelo, A. (2023). *Ciencias de la comunicación II*. Grupo editorial MX.

Parada, A. M. (2021, mayo 20). *Bloque IV “ El Cine como medio de comunicación masiva”*. Cloud.microsoft.

<https://sway.cloud.microsoft/nuTEmmDgbkQ3t1Pu?ref=Link>

Parada y Patricia Méndez, A. M. (2015b, agosto). *Recursos de ciencias II*. Cobaep plantel26.

<https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html>

Prototipos inteligentes, LLC (s/f). *Software gratuito de creación de guiones gráficos: creador de guiones gráficos en línea*. Guión gráfico de eso. Recuperado el 26 de febrero de 2024, de <https://www.storyboardthat.com/>

PLAN DE EVALUACIÓN TERCER PARCIAL								
PRODUCTO (S)	PORCENTAJE	MOMENTOS DE EVALUACIÓN			TIPO DE EVALUACIÓN			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
		DIAGNÓSTICA	FORMATIVA	SUMATIVA	AUTOEVALUACIÓN	COEVALUACIÓN	HETEROEVALUACIÓN	
Cuestionario diagnóstico	0	X			X			Guía de observación
Línea del tiempo: origen y evolución de la televisión y el cine	5%		X		X			Lista de cotejo
Hexagrama de los géneros de la televisión	5%		X		X			Lista de cotejo
Análisis de una película documental u otro género vinculado al proyecto transversal.	10%		X	X			X	Lista de cotejo
Redacción de 2 Reseñas cinematográficas.	10%		X			X		Lista de cotejo
Audiovisual: Proyecto transversal "Mejorando mi salud emocional"	20%			X			X	Lista de cotejo
Periódico digital y concurso de poesía coral.	20%			X			X	Rúbrica
Foro de despedida con cineastas mexicanos.	20%			X			X	Guía de observación
Prueba objetiva	10%			X			X	Examen
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>							

**HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (CONSTRUYE T)**

NÚMERO DE LECCIÓN	NOMBRE DE LA LECCIÓN	FECHA Y SESIÓN DE APLICACIÓN DE LA LECCIÓN	HABILIDAD SOCIOEMOCIONAL QUE FAVORECE	RELACIÓN DE LA LECCIÓN CON EL CONTENIDO
1.2	“Lo que en verdad me interesa”	27 feb al 7 de marzo en el cierre del primer parcial.	Perseverancia	En la prensa existen muchos artículos que les pueden interesar para incentivar su motivación.
9.5	“Uso el fracaso y la adversidad para lograr mis metas”	14 al 20 de mayo en el cierre del tercer parcial.	Perseverancia.	Analizar programas de radio que muestren un panorama de los retos en la vida de personajes reales.
10.6	“Modulación de mis respuestas”	11 al 13 de junio en el cierre del tercer parcial.	Perseverancia	Analizar programas televisivos y películas les permiten conocer la reacción de los personajes en diferentes contextos.

<b>Lic. Teresa Aguirre González</b> <b>Vo. Bo. DE LA DIRECTORA DEL PLANTEL</b>	<b>Dra. Catalina Juárez Díaz</b> <b>Vo. Bo. DEL PRESIDENTE DE ACADEMIA</b>	<b>Lic. Araceli Martínez Parada</b> <b>DOCENTE</b>
---	---	---

# ANEXOS

Colocar los instrumentos que utilizaran en cada uno de los parciales, incluyendo rúbricas, listas de cotejo, guías de observación y exámenes de conocimiento.



**COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA**  
**ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO**  
**DIRECCIÓN GENERAL**  
**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
ASIGNATURA: **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II**  
PRIMER PERIODO  
PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA. PLANTEL 26V.

NOMBRE DEL ALUMNO(A) \_\_\_\_\_

GRADO Y GRUPO: \_\_\_\_\_ ACIERTOS: \_\_\_\_\_ CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

---

---

---

**Instrucciones: Subraya la respuesta correcta**

1.- Consiste en una información breve, clara y concisa de un acontecimiento reciente que suscite interés o curiosidad.

- a) Noticia                      b) Reportaje                      c) Editorial                      d) Columna

2.- Es de carácter informativo y documental, referente a un personaje, un suceso, un descubrimiento o cualquier otro tema.

- a) Reportaje                      b) Crónica                      c) Editorial                      d) Columna

3.- Es un artículo de fondo no firmado, expuesto con una seriedad que invita a la reflexión.

- a) Editorial                      b) Crónica                      c) Reportaje                      d) Noticia

4.- Comentario personal sobre un tema de actualidad.

- a) Columna                      b) Crónica                      c) Reportaje                      d) Editorial

5.- ¿Cómo se llamó el primer periódico que circuló en México en enero de 1722?

- a) Gazeta de México.                      b) El Despertador Americano  
c) El Mercurio Volante.                      d) El pensador americano

6.- En el periodo de gobierno de este presidente, se entregaron cantidades fijas y subsidios mensuales o quincenales a la prensa para evitar las críticas en su gestión.

- a) Porfirio Díaz B) Luis Echeverría. c) Benito Juárez d) Gustavo Díaz Ordaz

7. Estos periódicos destruyeron la reputación de los presidentes de México.

- a) El hijo del Ahuizote. b) La Jornada. c) El Nacional. d) El Excélsior

8. De este periódico, nacieron los mejores escritores en México

- a) El Nacional. b) El Sol de México. c) El Reforma d) El Heraldó.

9.- ¿Cuáles fueron los periódicos más antiguos en México?

- a) El Universal y el Excélsior. b) El Heraldó y El Sol de México.  
c) El Reforma y El Nacional d) El Nacional y El Hijo del Ahuizote

II. Instrucciones: Lee el siguiente texto y subraya la respuesta correcta.

## Llega a 55 mil números de aspirantes a la BUAP



El Sol de Puebla  
20 de marzo de 2015

por Pilar Pérez

EL RECTOR de la BUAP, Alfonso Esparza, inauguró la edición 28 de la Feria Nacional del Libro. Foto: Rodolfo Pérez

Más de 55 mil aspirantes para ingresar a la Benemérita [Universidad](#) Autónoma de Puebla (BUAP) se recibieron durante el Proceso de Admisión 2015 lo que representa un incremento del 9 por ciento en comparación con el año pasado; es decir, 5 mil interesados más, confirmó el rector de la máxima casa de estudios, Alfonso Esparza Ortiz.

Así lo dio a [conocer](#) en entrevista después de inaugurar la 28 edición de la Feria Nacional del Libro que se celebra del 19 al 29 de marzo en las instalaciones del Complejo Cultural Universitario con la colocación de 100 stands de los cuales 17 son dirigidos a niños y cuyo programa incluye la presentación de 48 libros, 17 actividades para pequeños así como 16 conferencias.

Explicó que la convocatoria superó las expectativas del año anterior, aunque argumentó que para este periodo también se crearon **nuevas** licenciaturas y la intención fue generar más oferta para poder atraer a un mayor número de jóvenes.

4) "La **nueva** oferta incluye siete licenciaturas y de aspirantes se incrementaron como 5 mil respecto al año anterior. Estamos considerando las que se van a abrir (licenciaturas) en Tecamachalco, que son tres relacionadas con la agro hidráulica y cuatro que estaban en modalidad semiescolarizada que las vamos a hacer escolarizadas", comentó.

5) Esparza Ortiz precisó que es en el campus de Teziutlán en el área de la salud donde se está dando una mayor demanda en los niveles de los regionales y aunque comentó que no tienen el dato preciso ese es sitio donde se reporta un aumento.

6) Además dio a conocer que para este ciclo escolar tienen la expectativa de matricular por lo menos a 18 mil estudiantes, por lo que se espera rebasar en un 10 por ciento la cifra del año anterior y de esta manera incrementar cada periodo este mismo porcentaje.

10.- Qué tipo de texto periodístico es:

- a) Una noticia      b) Una columna      c) un Artículo de opinión      d) Un reportaje

11.- "**Llega a 55 mil número de aspirantes a la BUAP**", es ejemplo de:

- a) Título      b) Entrada      c) Epígrafe      d) Cuerpo

12.- “ Más de 55 mil aspirantes para ingresar a la Benemérita [Universidad](#) Autónoma de Puebla (BUAP) se recibieron durante el Proceso de Admisión 2015 lo que representa un incremento del 9 por ciento en comparación con el año pasado; es decir, 5 mil interesados más, confirmó el rector de la máxima casa de estudios, Alfonso Esparza Ortiz.

” Es un Ejemplo:

- a) Bajada      b) Entrada o lead      c) Título      d) Cuerpo

13.- Los párrafos 2 al 6. Da un ejemplo:

- a) Lead      b) Epígrafe      c) Título      d) Cuerpo

14.- “**Explicó que la convocatoria superó las expectativas del año anterior, aunque argumentó que para este periodo también se crearon [nuevas](#) licenciaturas**”, ¿Quién enuncia esa información:

- a) Pilar Pérez      b) Alfonso Esparza      c) Rodolfo Pérez      d) El sol de Puebla

15.- ¿En qué persona gramatical se expresa el entrevistado?

- a) El      b) Yo      c) Tú      d) Ustedes

16.- ¿Qué signos de puntuación se emplea para localizar lo enunciado por el entrevistado?

- a) Comillas      b) Coma      c) Punto y aparte      d) paréntesis

17.- ¿Qué verbo nos indica lo enunciado por el entrevistado?

- a) Recibieron      b) Precisó      c) Está      d) Incluye

18.- ¿Quién redacta este género?

- a) Rodolfo Pérez      b) Los estudiantes      c) Pilar Pérez      d) Alfonso Esparza

19.- ¿Cuál es el tema central del texto:

- a) El incremento de los aspirantes a la BUAP  
b) La inauguración de la 28 edición de La Feria Nacional del Libro  
c) La demanda en el Campus de Teziutlán en el área de la salud  
d) La nueva oferta educativa de siete licenciaturas

### III. Subraya la respuesta correcta

20.-La prensa tiene los siguientes objetivos

I- Informar, es decir, proporcionar al lector los datos fundamentales.

II- Interpretar, entregar una visión particular del periódico o del periodista.

III- Influir, crear un estado de opinión en el lector.

a). Solo I,II y III    b). Solo II    c). Solo III    d). II y III

21.- Si tú quieres dar a conocer tu punto de vista u opinión en un medio de comunicación (diario, revistas, etc.), ¿a qué sección deberías dirigirte?

a). Carta al director    b). Crítica    c). Editorial    d). Reseña informativa



¡Buena Suerte!

## Rúbrica para evaluar la creación de una línea de tiempo

Nombre del alumno(a) \_\_\_\_\_

CATEGORÍA	4 Sobresaliente	3 Notable	2 Aprobado	1 Insuficiente
<b>Fechas</b>	Una fecha precisa y completa ha sido incluida para cada evento.	Una fecha precisa y completa ha sido incluida para casi todo evento.	Una fecha precisa ha sido incluida para casi todo evento.	Las fechas son incorrectas y/o faltan algunos eventos.
<b>Contenido/Hechos</b>	Los hechos son precisos para todos los eventos reportados.	Los hechos son precisos para casi todos los eventos reportados.	Los hechos son precisos para la mayoría (~75%) de los eventos reportados.	Con frecuencia los hechos son incorrectos para los eventos reportados.
<b>Conocimiento del Contenido</b>	El estudiante puede describir precisamente 75% (o más) de los eventos en la línea de tiempo sin referirse a ésta y puede rápidamente determinar cuál de dos eventos ocurrió primero.	El estudiante puede describir precisamente 50% de los eventos en la línea de tiempo sin referirse a ésta y puede rápidamente determinar cuál de dos eventos ocurrió primero.	El estudiante puede describir cualquier evento en la línea de tiempo si se le permite referirse a ésta y puede determinar cuál de dos eventos ocurrió primero.	El estudiante no puede usar la línea de tiempo eficazmente para describir o comparar eventos.
<b>Recursos</b>	La línea de tiempo contiene por lo menos de 8-10 eventos relacionados al tema que está siendo estudiado.	La línea de tiempo contiene por lo menos 6-7 eventos relacionados al tema que está siendo estudiado.	La línea de tiempo contiene por lo menos 5 eventos relacionados al tema que está siendo estudiado.	La línea de tiempo contiene menos de 5 eventos.

<b>Gráficas</b>	Todas las gráficas son efectivas y balanceadas con el uso del texto.	Todas las gráficas son efectivas, pero parece haber muy pocas o muchas.	Algunas gráficas son efectivas y su uso es balanceado con el uso del texto.	Varias gráficas no son efectivas.
<b>Ortografía y Uso de Mayúsculas</b>	La ortografía y el uso de mayúsculas fue revisado por otro estudiante y es correcto en todas sus instancias.	La ortografía y el uso de mayúsculas fue revisado por otro estudiante y es en su mayor parte correcto.	La ortografía y el uso de mayúsculas es en su mayor parte correcto, pero no fue revisado por otro estudiante.	Hubo muchos errores de ortografía y de uso de mayúsculas.
<b>Puntaje Total</b>				



**NOMBRE DEL ALUMNO(A)** \_\_\_\_\_ **GRADO Y GRUPO** \_\_\_\_\_

**PROFESORA:** \_\_\_\_\_ **MATERIA.** \_\_\_\_\_

**FECHA:** \_\_\_\_\_

**LISTA DE COTEJO**  
**PRODUCTO A EVALUAR: HEXAGRAMA**

<b>CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO A EVALUAR</b>	<b>REGISTRO DE CUMPLIMIENTO</b>				<b>Observaciones</b>
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>VALORES</b>	<b>NA</b>	
1.-TÍTULO			<b>.25</b>		
2.- PREPREGUNTA			<b>.25</b>		
3.- TEXTO			<b>.25</b>		
4.-MAPA MENTAL.			<b>.25</b>		
5.-PREGUNTA INTERCALADA			<b>.25</b>		
6.-POSPREGUNTA.			<b>.25</b>		
TOTAL:					

**NOMBRE DEL EQUIPO** \_\_\_\_\_

**INTEGRANTES DEL EQUIPO** \_\_\_\_\_ **GRADO Y GRUPO** \_\_\_\_\_

**PROFESORA:** \_\_\_\_\_ **MATERIA.** \_\_\_\_\_

**FECHA:** \_\_\_\_\_ **TEMA Y BLOQUE** \_\_\_\_\_

**RÚBRICA PARA EVALUACIÓN DE VIDEO/AUDIOVISUAL**

<b>NIVEL DE DESEMPEÑO</b>			
<b>CRITERIOS</b>	<b>EXCELENTE</b>	<b>BUENO</b>	<b>DEFICIENTE</b>
<b>Duración</b>	Se apega al tiempo establecido 5 min.	Se excede del tiempo acordado + o – en 2 min.	Se excede en mucho al tiempo acordado (más de 2 minutos)
<b>Puntaje parcial</b>	10 puntos	5 puntos	2 puntos
<b>Originalidad</b>	Abarca todos los puntos temáticos requeridos.	Contiene algunos puntos temáticos fuera de los requeridos.	Abarca pocos o ninguno de los puntos temáticos requeridos. Uso inadecuado del lenguaje.
<b>Puntaje parcial</b>	10 puntos	5 puntos	2 puntos
<b>Audio</b>	La calidad del audio es clara. Volumen adecuado y suficiente. No existen interrupciones auditivas.	La calidad del audio es parcialmente clara. El volumen varió de manera notoria e impide en ocasiones la comprensión. Tiene pocas interrupciones.	La calidad del audio es de poca claridad. El volumen no es suficiente o no se percibe del todo e impide la comprensión.
<b>Puntaje parcial</b>	10 puntos	5 puntos	2 puntos

<b>Entrevista</b>	Contextualiza cada pregunta de manera precisa y clara.	Algunas preguntas están contextualizadas y son precisas y claras.	Las preguntas fuera de contexto y no son precisas y claras.
<b>Calidad de la imagen</b>	La imagen es clara. bien definida. Suficiente luz. Con consecuencia lógica y edición apropiada.	La imagen es clara. La iluminación es buena en la mayoría del video. Hay una secuencia lógica. La edición es básica o simple.	La imagen es poco clara. No hay secuencia lógica. La iluminación no es adecuada. No está editado.
<b>Puntaje parcial</b>	10 puntos	5 puntos	2 puntos

Nombre del alumno(a) \_\_\_\_\_

Grado y grupo: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Materia \_\_\_\_\_ Periodo: \_\_\_\_\_

Profa. Araceli Martínez Parada.

### Guía de análisis para contenidos de los géneros periodísticos

Aspectos	Respuestas
<b>1.-Cualitativos</b>	
<b>Género periodístico</b>	
<b>Temas ( secciones del periódico)</b>	

<b>Importancia del periódico a estas secciones (número de páginas,etc)</b>	
<b>Lector:</b> Sociedad a la que perteneces (país, comunidad, población, estado).	
<b>Lector:</b> Forma de conocer el acontecimiento y entenderlo	
<b>Clasificación si es interesante o no ( Afecta directamente a la vida de la persona, a la vida cotidiana, los que afectan desde el plano emocional o ideológico, los que ocurren en otro tiempo o en otro lugar y los que nos provocan indiferencia).</b>	
<b>Origen de la información</b>	
<b>Objetivos (implicación del lector: actualidad, conocimientos, periodicidad y el entorno)</b>	
<b>Actualidad: corta, media, larga y de constante duración.</b>	
<b>Periodicidad: diaria, semanal, quincenal y mensual.</b>	
<b>Universalidad (selección de algunos acontecimientos más interesantes que otros) voluntad cultural, político, económico, social, etc.</b>	
<b>Lector: Interesante, lo que sucede en un lugar concreto, desea conocer lo que sucede con ciertas personas o grupos, interés por temas específicos)</b>	
<b>Contenido (deportivos, sociedad,etc)</b>	
<b>2.Cuantitativo</b>	
<b>Cuántas palabras contiene el texto</b>	

<b>Cómo está estructurado el texto (Sujeto, verbo y predicado).</b>	
<b>Forma de expresión de los autores en esos mensajes.</b>	
<b>Espacios que ocupan sobre el total del contenidos (centímetros cuadrados)</b>	
<b>Disposición con la que nos encontramos en esos mensajes (tres, cuatro o cinco columnas, las líneas de texto, etc.)</b>	
<b>Conclusiones</b>	

## Reflexiono sobre mi aprendizaje. Mi diario de aprendizaje

Nombre del alumno (a): \_\_\_\_\_

Grado y Grupo: \_\_\_\_\_

Materia: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

- ¿Qué estoy aprendiendo?
- ¿Qué recursos estoy utilizando?, ¿para qué me sirven?
- ¿Con quién lo estoy aprendiendo?
- ¿Qué dificultades tengo?

- ¿Quién me puede ayudar?

¿Cuál es mi grado de implicación en la tarea que estoy realizando? ¿Alto? ¿Medio? ¿Bajo? y digo por qué

## PERIÓDICO INFORMATIVO

HACIENDO UN PERIODICO INFORMATIVO	Muy Alto (10-9)	Alto (8-7)	Medio (6)	Bajo (5)
<b>Diseño-Titulares y Leyendas</b>	Todos los artículos tienen titulares que captan la atención del lector y describen su contenido con precisión. Todos los artículos llevan el nombre de su autor. Todas las gráficas tienen leyendas que describen adecuadamente a la gente y las acciones en la misma.	Todos los artículos tienen titulares que describen con precisión su contenido. Todos los artículos llevan el nombre de su autor. Todas las gráficas tienen leyendas.	La mayoría de los artículos tienen titulares que describen con precisión su contenido. Todos los artículos llevan el nombre de su autor. La mayoría de las gráficas tienen leyendas.	Los artículos no llevan el nombre de su autor, muchos artículos no tienen el titular adecuado o muchas de las gráficas no tienen leyendas.

<b>Diseño-Formato</b>	El nombre del periódico está centrado y en una letra que lo hace sobresalir del resto del contenido. La fecha y la edición del periódico aparecen debajo del nombre en una letra más pequeña.	El nombre del periódico está en una letra que lo hace sobresalir del resto del contenido. La fecha y la edición del periódico aparecen debajo del nombre en una letra más pequeña.	El nombre del periódico está en una letra que lo hace sobresalir del resto del contenido. Ni la fecha ni el número de la edición aparecen debajo del nombre en una letra más pequeña.	El nombre del periódico no sobresale y ni el nombre ni la edición aparecen en una ó más páginas.
<b>Gráficas</b>	Las gráficas no son borrosas, están bien hechas y claramente relacionadas a los artículos que acompañan.	Las gráficas no son borrosas y están claramente relacionadas a los artículos que acompañan.	80-100% de las gráficas están claramente relacionadas a los artículos que acompañan.	Más del 20% de las gráficas no están claramente relacionadas a los artículos que acompañan.
<b>Quién, Qué, Cuándo, Dónde y Cómo</b>	Todos los artículos contestan adecuadamente estas 5 preguntas (quién, qué, cuándo, dónde y cómo).	90-99% de los artículos contestan estas 5 preguntas (quién, qué, cuándo, dónde y cómo).	75-89% de los artículos contestan estas 5 preguntas (quién, qué, cuándo, dónde y cómo).	Menos del 75% de los artículos contestan estas 5 preguntas (quién, qué, cuándo, dónde y cómo).
<b>Artículos-Ideas Secundarias</b>	Las ideas secundarias en los artículos son claras, efectivas y vívidas en un 80-100% de los casos.	Las ideas secundarias en los artículos son claras y pertinentes en un 90-100% de los casos.	Las ideas secundarias en los artículos son claras y pertinentes en un 75-89% de los casos.	Las ideas secundarias en más del 25% de los artículos no son ni claras ni pertinentes.

<b>Artículos-Propósito</b>	90-100% de los artículos establecen un propósito claro en el párrafo principal y demuestran un claro entendimiento del tema.	85-89% de los artículos establecen un propósito claro en el párrafo principal y demuestran un claro entendimiento del tema.	75-84% de los artículos establecen un propósito claro en el párrafo principal y demuestran un claro entendimiento del tema.	Menos del 75% de los artículos establecen un propósito claro en el párrafo principal o demuestran un claro entendimiento del tema.
<b>Ortografía y Edición</b>	No quedan errores de ortografía después de que una ó más personas (además de la persona que mecanografió) leen y corrigen el periódico.	No más de un error de ortografía queda después de que una o más personas (además de la persona que mecanografió) leen y corrigen el periódico.	No más de 3 errores de ortografía quedan después de que una o más personas (además de la persona que mecanografió) leen y corrigen el periódico.	Varios errores de ortografía quedan en la copia final del periódico.
<b>Conocimiento Ganado</b>	Todos los estudiantes en el grupo pueden con precisión contestar todas las preguntas relacionadas con a) los artículos en el periódico y b) los procesos técnicos usados para crear el periódico.	Todos los estudiantes en el grupo pueden con precisión contestar la mayoría de las preguntas relacionadas con a) los artículos en el periódico b) los procesos técnicos usados para crear al periódico.	La mayoría de los estudiantes en el grupo pueden con precisión contestar la mayoría de las preguntas relacionadas con a) los artículos en el periódico b) los procesos técnicos para crear el periódico.	Algunos estudiantes en el grupo parecen tener un poco de conocimiento sobre los hechos y los procesos técnicos usados para crear el periódico.



<p><b>Contribuciones de los Miembros del Grupo</b></p>	<p>Cada persona ha contribuido con por lo menos 2 artículos y una gráfica sin ser sugerido por los maestros o los compañeros.</p>	<p>Cada persona en el grupo ha contribuido con por lo menos un artículo y una gráfica con pocos recordatorios por parte de sus compañeros.</p>	<p>Cada persona en el grupo ha contribuido con por lo menos un artículo con poca ayuda de sus compañeros.</p>	<p>Uno o más estudiantes en el grupo necesitaron bastante ayuda de sus compañeros antes de contribuir con un artículo.</p>
<p><b>Diseño-Columnas</b></p>	<p>Las columnas están mecanografiadas en un estilo "justificado". El espaciado entre todas las columnas y los artículos es adecuado y consistente. Una ojeada al periódico te hace pensar que es "profesional".</p>	<p>Las columnas están mecanografiadas con esmero. El espaciado entre todas a las columnas y los artículos es adecuado y consistente. Una ojeada al periódico te hace pensar que es "bastante profesional".</p>	<p>Las columnas están mecanografiadas con esmero. El espaciado entre la mayoría de las columnas y los artículos es adecuado. Este periódico es fácil de leer, pero no parece muy profesional.</p>	<p>Las columnas están mecanografiadas con esmero y/o el espaciado no es adecuado, por lo que el periódico resulta difícil de leer.</p>

## Plantel 26 Turno Vespertino

### Proyecto COBAEP 2023 “Diseñando Juntos”



## Rúbrica para la Elaboración de un Periódico Digital

### Documento de justificación

#### Indicaciones

El alumno(a) escribirá un documento de entre 300 y 600 palabras justificando el uso de un Periódico Digital en la materia de Ciencias de la comunicación II, además de describir EN DETALLE su periódico que creará en una plataforma de su preferencia o en <https://www.periodicodigitalgratis.com/41730/bienvenido-a-tu-periodico-digital-gratis-con298951> Asimismo, describirá los contenidos o secciones de su periódico

Categoría	3	2	1	0
Objetivos del periódico	Ofrece información clara, precisa y completa sobre los objetivos del periódico.	Ofrece información sobre los objetivos pero la misma es vaga e imprecisa.	Ofrece información frecuentemente poco clara sobre los objetivos del periódico.	No ofrece información sobre los objetivos del periódico.

Organización	Todas las entradas y secciones están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques y evidencias de cada uno; secciones: noticias, concursos, foros de lectura, actividades en el salón de clase, Comunidad escolar, cultural, educativa, interés, pasatiempos, entre otros; conclusión y fuentes bibliográficas.	Algunas de las entradas y páginas están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques, evidencias de cada uno; secciones: noticias, concursos, foros de lectura, actividades en el salón de clase, Comunidad escolar, cultural, educativa, interés, pasatiempos, entre otros; conclusión y fuentes bibliográficas.	Pocas de Las entradas y páginas están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques y evidencias de cada uno; secciones: noticias, concursos, foros de lectura, actividades en el salón de clase, Comunidad escolar, cultural, educativa, interés, pasatiempos, entre otros; conclusión y fuentes bibliográficas.	Las entradas y páginas no están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques y evidencias de cada uno; secciones: noticias, concursos, foros de lectura, actividades en el salón de clase, Comunidad escolar, cultural, educativa, interés, pasatiempos, entre otros; conclusión y fuentes bibliográficas.
Contenido	Se menciona el contenido en primera plana por lo menos de 5 noticias, secciones vinculadas en otras páginas del periódico.	Se menciona el contenido en primera plana por lo menos de 4 noticias, secciones vinculadas en otras páginas del periódico.	Se menciona el contenido en primera plana por lo menos de 3 noticias, secciones vinculadas en otras páginas del periódico	Sólo se menciona una noticia en primera plana y no se vincula con otras secciones del periódico.
Gramática y ortografía	La gramática es adecuada y correcta y no hay más de tres errores ortográficos.	Incluye algunos errores gramaticales y entre cinco y 7 errores ortográficos.	Presenta pocos errores gramaticales y más de ocho ortográficos	Presenta errores gramaticales y más de 10 ortográficos
Hipervínculos	Se incluyen tres o más enlaces externos.	Se incluye sólo dos de los enlaces requeridos.	Se incluye un enlace.	No se incluye ningún enlace.
Imagen y video	Presenta el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema.	Presenta parcialmente el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema	Presenta rara vez el uso adecuado de las	No presenta el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema

			imágenes y videos en cada bloque o tema	
Total				

### Segundo Parcial

### Guía de observación Diagnóstico

Criterios a evaluar	Si	No	Observaciones
1.- Participé responsablemente y comprometido con las preguntas			
2.- Cumplí con todas las respuestas a las preguntas			
3.- Entregué en tiempo y forma lo solicitado.			
4.-Mostré en mis respuestas mi aprendizaje.			
5.- Me siento(a) satisfecho con lo que he logrado.			
6.- Estoy dispuesto(a) a mejorar mi rendimiento académico.			
7.- Fui honesto y leal en las respuestas.			
8.-Mostré mi optimismo al realizarlo			
9.-El cuestionario es atractivo y puede			

compartirse con mis compañeros(as)			
<b>10.-Con todo lo anterior mi desempeño lo califico como: excelente, bueno, regular, suficiente o insuficiente. Por qué</b>			

Instrucciones: Asigna una palomita a cada criterio cumplido o una cruz a las no desarrolladas.

Responde con sinceridad y argumenta en la columna de observaciones.

Recuerda que este instrumento de autoevaluación te permite fomentar tus valores y actitudes para un mejoramiento en tu personalidad.

**NOMBRE DEL EQUIPO** \_\_\_\_\_

**INTEGRANTES DEL EQUIPO** \_\_\_\_\_ **GRADO Y GRUPO** \_\_\_\_\_

**PROFESORA:** \_\_\_\_\_ **MATERIA:** \_\_\_\_\_

**FECHA:** \_\_\_\_\_ **TEMA Y BLOQUE** \_\_\_\_\_

**LISTA DE COTEJO**
**PRODUCTO A EVALUAR: EXPOSICIÓN**

<b>CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO A EVALUAR</b>	<b>REGISTRO DE CUMPLIMIENTO</b>			<b>Observaciones</b>
	SI	NO	VALORES	
1.- PRESENTACIÓN DEL EQUIPO.			<b>.25</b>	
2.- DOMINIO DEL TEMA			<b>.5</b>	
3.- USO DE LA LENGUA			<b>.5</b>	
4.-PRESENTACIÓN-ESTRUCTURA			<b>.5</b>	
5.- EXPRESIÓN ORAL.			<b>5</b>	
6.- ORGANIZACIÓN Y PREPARACIÓN DEL APOYO VISUAL O AUDITIVO			<b>.25</b>	
PRESENTACIÓN DE EJERCICIOS PARA LA RETROALIMENTACIÓN			<b>.5</b>	
IMPACTO EN EL PÚBLICO			<b>.5</b>	
7.-CONCLUSIÓN			<b>.5</b>	
TOTAL:				

**ESCALA: 0 A 1. LOS VALORES PUEDEN VARIAR DE ACUERDO CON EL PORCENTAJE DEL PARCIAL.**

<b><i>Comentarios del Docente</i></b>	<b><i>Comentarios de los integrantes del equipo</i></b>
<b><i>Firma del docente</i></b>	<b><i>Firma de los alumnos</i></b>

**TABLA DE REGISTRO ROLES Y FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO**
**NOMBRE/ALIAS DEL EQUIPO:** \_\_\_\_\_

NOMBRE	FUNCIÓN	TAREAS	EVALUACIÓN
	Coordinador/a	Organiza el trabajo del equipo. Anima a los miembros del grupo a avanzar en su aprendizaje. Controla el tono de voz. Procura que no se pierda el tiempo. Dirige las revisiones periódicas del equipo. Determina quién debe hacerse cargo de las tareas de algún miembro del equipo que esté ausente. Tiene clara la tarea a realizar. Controla que todos/as aprendan	
	Ayudante del coordinador/a	Sustituye al coordinador/a. Controla el tono de voz y el orden. Procura que no se pierda el tiempo. Asegura la entrega en plazo de los trabajos. Recuerda las funciones a cada uno. Supervisa al coordinador.	
	Secretario/a	Recuerda de vez en cuando, a cada uno, los compromisos personales y, a todo el equipo, los objetivos de equipo. De vez en cuando, actúa de observador y anota, en una tabla en la que constan las tareas de cada cargo del equipo, la frecuencia con que éste las ejerce. Organiza las carpetas con el material digital elaborado por el equipo.	
	Responsable del material	Custodia el material común del equipo y cuida de él. Se asegura que todos los miembros del equipo mantengan limpia su zona de trabajo. Aporta el material común y se asegura de que todos lo aporten.	



	Portavoz	Representar al equipo ante la clase y el / la docente. Exponer los problemas y dudas al equipo. Exponer los trabajos y tareas del grupo.	
--	----------	--	--

## Rúbrica: Diseño de una página web y Avance

### Indicaciones

El alumno(a) diseñará en equipo una página web de su preferencia, mostrando sus evidencias de aprendizaje realizadas durante el semestre 2021A y compartirá con 2 dos equipos su trabajo, para realizar la coevaluación pertinente, en la página de “Comentarios “.

Categoría	5	3-4	1-2	0
<b>Objetivos del blog</b>	Ofrece información clara, precisa y completa sobre los objetivos del blog.	Ofrece información sobre los objetivos, algunas veces, es precisa y clara.	Ofrece rara vez información sobre los objetivos del blog.	No ofrece información sobre los objetivos del blog
<b>Contenido</b>	Se menciona el contenido de todas las páginas, en las 10 primeras entradas, vinculadas al objetivo del blog.	Se menciona el contenido en por lo menos 8 de las entradas, vinculadas al objetivo del blog.	Se menciona el contenido en por lo menos 5 de las entradas, vinculadas al objetivo del blog	Sólo se menciona
<b>Gramática y ortografía</b>	La gramática es adecuada y correcta y no hay más de tres errores ortográficos.	Incluye algunos errores gramaticales y entre cinco y ocho errores ortográficos.	Presenta frecuentes errores gramaticales y más de nueve ortográficos	Presenta muchos errores gramaticales y más de diez ortográficos
<b>Hipervínculos</b>	Se incluyen 8 o más enlaces externos.	Se incluye 5 de los enlaces requeridos.	Se incluye 3 enlaces de los requeridos.	No se incluye ningún enlace.
<b>Presenta la segunda fase</b>	Incluye la bienvenida, el objetivo, índice, desarrollo de los temas y evidencias del segundo parcial.	Incluye la bienvenida, el objetivo, índice y desarrollo de los temas del segundo parcial	Incluye la bienvenida, el objetivo, el índice y evidencias del segundo parcial.	Incluye la bienvenida, el objetivo y evidencias del segundo parcial

COBAEP PLANTEL 26 TURNO VESPERTINO

COMPETENCIA: \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL EQUIPO E INTEGRANTES: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA

GUÍA DE OBSERVACIÓN  
SIMULACRO DE PROGRAMA RADIOFÓNICO

CRITERIOS	EXCELENTE 2	BUENO 1.5	REGULAR 1	NULO 0
1. PRESENTACIÓN				
2. DOMINIO DEL TEMA				
3. DOMINIO DEL PÚBLICO				
4. LENGUAJE CORPORAL				
5. CONTACTO VISUAL				
6. MANEJO DE VOZ ( DICCIÓN, VOLUMEN, RITMO Y MODULACIÓN )				
7. ESCENOGRAFÍA( SONIDO, ILUMINACIÓN, VESTUARIO )				
8. CREATIVIDAD EN LOS COMERCIALES				

<b>9. CALIDAD EN LA PRESENTACIÓN</b>				
<b>10. ENTREVISTAS</b>				
<b>11. MANEJO DE CÁPSULAS INFORMATIVAS</b>				
<b>12. DISPOSICIÓN DURANTE EL PROYECTO</b>				
<b>13. TRABAJO COLABORATIVO</b>				
<b>14. RESPETO DEL TIEMPO</b>				
<b>15.- PROYECCIÓN O IMPACTO EN EL PÚBLICO</b>				
<b>TOTAL</b>				

ESCALA: 0 A 2.

30 = EXCELENTE, 25= BUENO, 20, 15= REGULAR, 0= NULO

**Guía de análisis para contenidos de los géneros radiofónicos**

Aspectos	Respuestas
<b>I. Estructura externa:</b>	
1.-Género radiofónico: Charla:expositiva,creativa y testimonial; noticiero, nota crónica, comentarios, diálogo: didáctico, consultorio, entrevista, entrevista indagatoria, , radio-periódico, radio-revista o miscelánea, mesa redonda, etc.	
2.-Nombre, lema y frecuencia de la estación	
3.-Empresa a la que pertenece	
4.-Horario total de transmisión de la estación	
5.-Funciones: informar, orientar, educar y entretener	
<b>II.-Estructura Interna:</b>	
A. Título del programa.	
B. Tipo de programa	
C. Horario y duración	
D. Periodicidad con que se presenta	
E. Género o formato al que pertenece	
<b>III.-Desarrollo y análisis del programa</b>	
A. Descripción del programa	
B. Público al que se dirige	
C. Identificación de los participantes	

D. Verificación si responden a las expectativas de la mayoría del grupo o sector al que va dirigido	
E. Su estructura se desarrolla en forma adecuada (introducción, desarrollo y conclusión).	
F. Qué tópicos de interés aborda	
G. Qué valores o ideas se identifican en el programa	
H. Qué función tiene el programa y por qué	
I. Tipo de música, efectos de sonido y piezas musicales, así como la duración en el programa.	
J. Valoración del programa ( su impacto, su influencia, , su amenidad, originalidad, recursos, participantes, calidad, alcance, organización de la información, los efectos sonoros, tipo de lenguaje, matices de la voz, ritmo, volumen, énfasis, titubeos, entre otros ).	

Guía de análisis para contenidos de los géneros televisivos

Nombre del alumno (a). \_\_\_\_\_

Grado y grupo \_\_\_\_\_ Fecha. \_\_\_\_\_

Aspectos
<b>Cualitativos</b>
1.-Género televisivo: Dramático e informativo. -Dramático: telenovelas, programas cómicos, series, serie unitaria, películas para la televisión, entre otros. -Género informativo son: noticiario, reportaje, documental, programa misceláneo, tele periódico, panel y debate.
2.- Nombre, lema y siglas del canal
3.- Empresa a la que pertenece
4.-Horario total de transmisiones del canal
5.-Título del programa y fecha de análisis
6.- Tipo de programa
7.-Horario y duración
8.-Periodicidad con que se presenta
9.-Programa en vivo o pregrabado
10.-Tiempo de los comerciales y promociones
11.-Descripción del programa
12.-Tipo de público al que se dirige
13.-Tipo de Participantes en el programa
14. cuál de estas funciones: entretener, informar y convencer predomina y por qué.
15.-Estructura discursiva:

- A. **Invencción: Exordio, narración y argumentación.**
- B. **Disposición: Orden creciente, decreciente y nestoriano.**
- C. **Elocución: quién habla, de qué habla y para quién habla.**
- D. **Público asistente y público televidente.**
- E. **Conclusión.**

**16.-Aspectos técnicos:**

**A. Tipos de plano: Plano General (Wide Shot).** Es cuando se muestra un encuadre abierto que expone además del personaje principal que se está tomando, los elementos a su alrededor.

- **Plano General Medio (Full Shot).** Se muestra al personaje desde los pies hasta la cabeza más todo lo que se perciba a su alrededor con ese encuadre.

- **Plano Americano.** Término utilizado principalmente en las películas americanas de vaqueros donde se muestra al personaje desde la rodilla que es a donde les llegaba la pistola, hasta arriba de la cabeza.

- **Plano Medio (Médium Shot).** Es cuando se toma a un personaje de la cintura hasta arriba de la cabeza.

- **Primer Plano Medio (Médium / Close Up).** Abarca de la altura del hombro hasta arriba de la cabeza.

- **Primer Plano (Close Up).** Es a partir de donde termina el hombro hasta arriba

de la cabeza.

- **Primerísimo Plano (Extreme Close Up).** Abarca desde arriba de la barba hasta la frente

**B. Movimientos de la cámara**

- **Paneo.** Mover la cámara horizontalmente ya sea de izquierda a derecha o de derecha a izquierda. Cuando se realiza un movimiento de izquierda a derecha se le denomina paneo hacia la derecha. Asimismo, cuando se realiza un movimiento de derecha a izquierda se le denomina paneo hacia la izquierda.

- **Tilt.** Mover la cámara verticalmente ya sea de abajo hacia arriba o de arriba hacia abajo. Cuando se realiza un movimiento de abajo hacia arriba se le denomina "TILT UP", mientras que cuando se realiza un movimiento de arriba hacia abajo se le denomina "TILT DOWN".

- **Travelling.** Moverse junto con la cámara paralelamente a la acción. Esta acción puede hacerse de izquierda a derecha denominándose "TRAVEL IZQUIERDO" o de derecha a izquierda denominándose "TRAVEL DERECHO".

- **Dolly.** Moverse junto con la cámara hacia delante o hacia atrás. Cuando se mueve uno hacia delante se le denomina "DOLLY IN" y cuando se mueve uno hacia atrás se denomina "DOLLY OUT".

- **Crane o boom.** Subir o bajar de nivel de altura junto con la cámara. Cuando



subimos con la cámara se le denomina “CRANE UP” y cuando bajamos se le denomina “CRANE DOWN”.

- Pedestal. Es elevar o bajar la cámara sobre el tripié. En algunas cámaras el tripié es hidráulico por lo que resulta un movimiento muy atractivo. Un pedestal up, es subir la cámara, mientras un pedestal down es bajarla.

- Arc. Movimiento en forma de arco o semicírculo hacia delante o hacia atrás.

- Tongue: Movimiento de la cámara de izquierda a derecha o viceversa sobre una grúa.

**COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA**  
**ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO**  
**ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II**  
**SEGUNDO PERIODO**  
PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA. PLANTEL 26V.

NOMBRE DEL ALUMNO(A) \_\_\_\_\_

GRADO Y GRUPO: \_\_\_\_\_ ACIERTOS: \_\_\_\_\_ CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

---

---

---

1. ¿Qué significan las siglas AM y FM?

- a) Amplitud mejor y Frecuencia mejor.      b) Amplitud modulada y frecuencia modulada.  
c) Amplia magnitud y Frecuencia magnífica      d) Amplitud para el mundo y Frecuencia para el mundo

2. ¿En qué año el Ing. Constantino Tárnava instaló una estación experimental de la radio en México?

- a) 1925                      b) 1919                      c) 1920                      d) 1923

3.- Personaje que fue el primero en diseñar un sistema de señales de radio

- a) Henry Cook    b) Guillermo Marconi.    c) Alessandro Volta    d) Samuel Morse.

4.- Con sus aportaciones permitieron que en la radio se diera la transmisión de la voz humana. Se da el inicio formal de la radio.

- a) R. A. Fessenden y A Fleming.                      b) Alessandro Volta, Guillermo Marconi.  
c) Henrich Hertz, R. A. Fessenden.                      d) Samuel Morse, Henry Cook.

5.- Ciudad en donde se inaugura la primera emisora de radio.

- a) México                      b) Los Ángeles.    c) España.    d) Nueva York.

6.- Se le considera como el iniciador de la radio en México.

- a) Constantino de Tárnava                      b) Francisco Barra Villela.  
c) Emilio Azcárraga Vidaurreta.                      d) Clemente Serna Martínez.

7. Se le conoce como el decorado telefónico.

- a) Efectos sonoros                      b) Música grabada                      c) Radiosemas                      d) Jingle.

8. Género informativo que es utilizado para aportar datos que desarrollan y explican el argumento central de una noticia o hecho.

- a) Boletín                      b) Informe.                      c) Reportaje.                      d) Entrevista.

9. Es el género más rico, es utilizado en la información radiofónica

- a) Reporte.                      b) Boletín.                      c) Reportaje                      d) Entrevista.

10. Formato de una entrevista que busca reflejar la personalidad del entrevistador

- a) Indirecta                      b) En directo.                      c) En diferido.    d) De carácter.

Selecciona la imagen y concepto correcto, anotando la letra en la pregunta.

Las funciones de la radio son: Informar, orientar, educar y entretener

11.- Calidad elemental que este medio masivo busca. ( )

12.- Es una función básica de este medio que debe cumplir. ( )

13.- Su función es proporcionar hechos veraces y objetivos sobre los acontecimientos. ( )

14.- Su función es resolver problemas diversos de la vida cotidiana, para ayudar a los radioescuchas. ( )



© Can Stock Photo - csp8574840

A



C



B



D

15.- ¿Cuál es el elemento más directo del antecedente de la televisión?

- a) celular fotoeléctricas    b) Radio televisión.    c) Iconoscopio    d) Fototelegrafía.

16.- Nombre de la primera estación experimental de televisión en Latinoamérica

- a) XHTIM    b) XHGC.    c) XEIGC    d) XEW.TV

17.- Nombre del personaje que se le considera Padre de la Televisión Mexicana

- a) Emilio Azcárraga Vidaurreta.    b) Miguel Alemán Valdés.  
c) Rómulo O'Farrill.    d) Guillermo González Camarena

18.- Función del discurso televisivo el cual pretende que el auditorio amplíe su campo de conocimiento

- a) Pensar    b) Entretener.    c) Reflexionar.    d) Informar.

19.- Nombre que se le da al movimiento que se realiza junto con la cámara paralelamente en acción

- a) Dolly.    B) Paneo    c) Travelling    d) Tilt

20.- Nombre que se da al plano en el que un personaje es tomado de la cintura hasta arriba de la cabeza.

- a) Plano Medio    b) Primerísimo plano    c) Plano general    d) Primer plano

21.- Género televisivo en el cual no intenta mostrar la realidad objetivamente, su finalidad es contar una historia que la gente logre entender.

- a) Acción      b) Informativo      c) Diversión      d) Dramático



**¡Buena suerte!**

**NOMBRE DEL EQUIPO** \_\_\_\_\_

**INTEGRANTES DEL EQUIPO** \_\_\_\_\_ **GRADO Y GRUPO** \_\_\_\_\_

**PROFESORA.** Araceli Martínez Parada      **MATERIA.** \_\_\_\_\_

**FECHA:** \_\_\_\_\_ **TEMA Y BLOQUE** \_\_\_\_\_

**LISTA DE COTEJO**  
**PRODUCTO A EVALUAR: RESEÑA CINEMATOGRÁFICA**

<b>CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO A EVALUAR</b>	<b>REGISTRO DE CUMPLIMIENTO</b>				<b>Observaciones</b>
	SI	NO	VALORES	NA	
1.-PORTADA DEL TRABAJO CON LOS DATOS SOLICITADOS.			<b>.25</b>		
2.- ÍNDICE			<b>.25</b>		
3.- FOTO DEL EQUIPO CON SU REFLEXIÓN DE CADA INTEGRANTE.			<b>.25</b>		
4.-TEMA			<b>.25</b>		
5.- GÉNERO			<b>.25</b>		

6.- RESUMEN DEL ARGUMENTO			.25		
7.- FICHA DEL EQUIPO TÉCNICO, DE PRODUCCIÓN Y ARTÍSTICO			.25		
8.- ESPACIO DE LAS ACCIONES			.25		
9.- VALORES			.5		
10.- CONTEXTO TEMPORAL			.5		
11.- CARACT. ESTRUCTURALES: ELEMENTOS SONOROS, VISUALES Y NARRATIVOS.			.5		
12.- PERSONAJES			.5		
13.- TRAMA			.5		
14.- INTENCIÓN COMUNICATIVA.			5		
15.- OPINIÓN Y CRÍTICA PERSONAL			1		
16.- CONCLUSIÓN			1		
PUNTAJE OBTENIDO					
OBSERVACIONES:					

**ESCALA: 0 A 1. LOS VALORES PUEDEN VARIAR DE ACUERDO AL PORCENTAJE DEL PARCIAL**

<i>Comentarios del Docente</i>	<i>Comentarios de los integrantes del equipo</i>
<i>Firma del docente</i>	<i>Firma de los alumnos</i>

--	--

### Guía de análisis para contenidos de los géneros en el cine

Aspectos	Respuestas
1.-Géneros del cine	
<p>2.-Género del cine: por su estilo o tono.</p> <p><b>Comedia:</b> en el cine este género sólo recoge las películas con la intención de provocar la risa.</p> <p>☒ <b>Negro:</b> presenta los personajes principales con un estilo nihilista o existencialista.</p> <p><b>Acción:</b> generalmente implica una interacción moral entre «bueno» y «malo» llevada a su fin por la violencia o la fuerza física.</p> <p>☒ <b>Aventura:</b> situaciones de peligro y riesgo, mezcladas a menudo con mucha fantasía.</p> <p>☒ <b>Terror:</b> con la intención de provocar el miedo en la audiencia.</p> <p>☒ <b>Cine de misterio:</b> la progresión de lo desconocido a lo sabido (conocido) por el descubrimiento y solución de una serie de pistas.</p> <p>☒ <b>Cine romántico:</b> hace hincapié en los elementos amorosos y románticos.</p> <p>☒ <b>Suspense (España)/Suspenso (América):</b> con la intención de provocar tensión a la audiencia.</p> <p>☒ <b>Drama:</b> principalmente se centra en el desarrollo del personaje.</p> <p><i>Por su Ambientación</i></p> <p>☒ <b>Policiaco:</b> la derrota del «Mal» en el reino de la actividad criminal.</p>	

<p>☑ <b>Histórico:</b> la acción ocurre en el pasado, a menudo de forma estereotipada.</p> <p>☑ <b>Bélico:</b> campos de batalla y posiciones que pertenecen a un tiempo de guerra.</p> <p>☑ <b>del Oeste (o Western):</b> ambientado desde el período colonial a la era moderna de los Estados Unidos de América.</p> <p>☑ <b>Ficción:</b> coloca a los personajes en una realidad alternativa, típicamente en el futuro, en el espacio o en universos imaginarios.</p> <p>☑ <b>Ciencia ficción:</b> ficción científica: futura, espacial...</p> <p>☑ <b>Fantasia:</b> ficción especulativa irreal.</p> <p>☑ <b>Deportivo:</b> acontecimientos deportivos y situaciones relacionadas con un deporte.</p> <p><i>Po su Formato</i></p> <p>☑ <b>Animación:</b> con fotogramas dibujados a mano o con ordenador que, pasados rápidamente, producen ilusión de movimiento.</p> <p><i>Audiencia</i></p> <p>☑ <b>Infantil:</b> películas para niños pequeños; a diferencia de las familiares, ningún esfuerzo especial es hecho para hacer la película atractiva para otros públicos.</p> <p>☑ <b>Familiar:</b> con la intención de ser películas atractivas para gente de todas las edades y sobre todo para una audiencia joven.</p> <p>☑ <b>Adulta:</b> para ser vistas sólo por una audiencia adulta, el contenido suele incluir violencia, temas inquietantes, palabras altisonantes o sexo explícito.</p>	
<p><b>3.- Nombre de la película</b></p>	
<p><b>4.- Sinopsis de ella.</b></p> <p>-Premios que ha recibido</p> <p>-Importancia de los actores y su trayectoria</p> <p>-Duración</p> <p>-Tipo de música que emplea y para qué</p>	
<p><b>5.- Ideas principales:</b> Los temas y las historias que presentan cómo influyen o refuerzan los elementos técnicos.</p>	



6.-Funciones: entretener, informar y convencer.	
---	--

**7.- Funciones y Estructura discursiva:**

- Fotograma: Recibe este nombre cada una de las fotografías o cuadros que se imprimen en una película.
- Toma: Consiste en el conjunto de fotogramas filmados sin interrupción, desde el momento que el director dice: ¡Cámara, acción!...hasta que dice: ¡corte!
- Escena: Conjunto de tomas consecutivas comunes a una unidad de lugar y tiempo.
- Secuencia: Serie de escenas con una unidad de sentido o ligazón dramática y una unidad de tiempo real o aparente, aunque no necesariamente de lugar.
- Parte: Señala claramente las grandes divisiones del argumento.
- Planos: Definen la distancia entre el objeto filmado y el ojo del espectador.
- Movimientos de la cámara: Son la base técnica del encuadre móvil, es decir, se filma la escena moviendo la cámara, ya sea para enfocar mejor, y en distintas fases, los diversos elementos que forman parte de la escena.
- Iluminación: Son los contrastes de luces como con la distribución de los valores lumínicos y cromáticos con la relación a los volúmenes y las superficies.
- Montaje: ordenación de las diferentes tomas de tal manera que además de hacer comprensible al desarrollo de la acción, haga percibir conceptos o ideas que no aparecen concretamente en ningún cuadro.
- Sonido: Sensación producida en el órgano del oído por el movimiento vibratorio de los cuerpos y que, en la banda sonora se compone de música palabras y ruidos.
- Fades: Paso gradual de una imagen a negro en la pantalla y viceversa.
- Disolvencias: señal de desvanecimiento entre dos imágenes o sonidos.
- Sobreimposición o fundido en cadena: Mientras una está formada, empieza a desaparecer y otra la va reemplazando.
- Flashback: Se refiere a la inclusión de escenas que se hace en la película referidas al pasado del protagonista, pasado que muchas veces

realiza el actor y que el espectador necesita para poder entender el sentido del filme.

8.- Análisis de los personajes y comparación con los actuales.	
9.- Los valores y antivalores que presenta	
10.- Contenidos: Estudio, vida, familia, situación privada, cultural, social, etc.	
11.- Cómo te identificas con esa historia y por qué	
12.- Conclusión	

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA

ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO

ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II

TERCER PERIODO

PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA. PLANTEL 26V.

NOMBRE DEL ALUMNO(A) \_\_\_\_\_

GRADO Y GRUPO: \_\_\_\_\_ ACIERTOS: \_\_\_\_\_ CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

Instrucciones: Lee atentamente el siguiente texto y contesta asertivamente cada pregunta, utiliza la parte posterior de la hoja.



¿Por qué mentimos en las redes sociales

¡Buena suerte! Siempre te llevaré en mi corazón.



1. Las mentiras en las redes sociales son algo casi cotidiano. Lo novedoso es que mediante un modelo matemático es posible determinar por qué mentimos, cómo se clasifican las mentiras e incluso, el afecto que tienen entre las personas que se comunican cotidianamente.

2. Sociólogos, antropólogos, psicólogos, físicos y matemáticos se han dado a la tarea de analizar, desde su perspectiva, cuál es la función de las mentiras en las redes sociales y cómo afectan; además estudian qué parte del cerebro está involucrada en mentir.

Rafael Ángel Barrio Paredes, investigador del Departamento de Física Química del Instituto de Física de la UNAM, y quien colaboró en la parte matemática con el proyecto, afirmó que las mentiras son esenciales para mantener la estructura de la red social, esto es, para cohesionar a las comunidades pequeñas ligadas entre sí y que al mismo tiempo, tienen vínculos muy “débiles” con los demás.

3. “Si una persona le miente a otra es porque obtendrá un beneficio mayor que si es honesto; si la mentira beneficia a quien se la expresamos, se dice que es una mentira prosocial, en cambio, si el beneficiado es el mentiroso, se trata de una mentira antisocial”, destacó el físico.

4. Entonces, de acuerdo con el estudio que realizamos, mencionó el físico, las mentiras prosociales contribuyen a la cohesión de la red, mientras que las antisociales provocan que la gente se distancie y rompa con esa relación virtual. Lo interesante en este sentido, es que las mentiras antisociales están siempre presentes en las redes sociales.

Pero los resultados en torno al “engaño” no terminan ahí. Estudios realizados en Estados Unidos revelan que en una conversación de media hora, se puede llegar a mentir hasta nueve veces, detalló.

#### La verdad no peca, pero incomoda

5. La gente totalmente honesta corre el riesgo de quedarse aislada de los demás, pues quien habla con la verdad puede herir susceptibilidades. “Las personas honestas, se caracterizan por ser retraídos y no tienen muchos amigos, ya que suelen decir lo que piensan sin temor a lo que los demás piensen sobre ese comentario que, por lo general, es incómodo o inapropiado para muchos. En conclusión: ser honesto no siempre es lo mejor desde el punto de vista social, sin embargo, las personas honestas reciben el respeto y la confianza de los demás, lo cual es una virtud.” subrayó.

6. No podemos afirmar que los humanos somos mentirosos, más bien utilizamos la mentira en algún momento y según la conveniencia. La razón por la que se miente, es porque se está inmerso en una sociedad, en un grupo de personas con las que se interactúa constantemente.

#### Las mentiras y las matemáticas

7. A través de las matemáticas, es posible cuantificar, por ejemplo, el afecto entre las personas. Lo que hicieron los científicos es analizar una base de datos de teléfonos celulares para extraer la cantidad de llamadas recíprocas y el tiempo de conexión entre números específicos, suponiendo que el afecto es proporcional al tiempo que las personas pasan hablando por teléfono al mismo número.

8. “En Internet, es distinto. Lo que observamos es que no es posible que alguien tenga cuarenta millones de amigos, sin embargo, con esta herramienta de la tecnología sucede. 9. A esto no podríamos llamarle red social, porque con ese elevado número de contactos es imposible mantener relación con todos; la estructura de Internet es muy diferente a la estructura de una verdadera red social, pues nuestro cerebro no es capaz de interactuar apropiadamente con más de 150 personas”, señaló el físico Barrio Paredes.

10. De ahí que en diversas redes sociales sea más fácil mentir, pues muchas de las personas con las que se platica por este medio, no son en realidad “amigos”; no se sostiene una conversación cara a cara y por ende, es más factible decir mentiras sin que el otro lo perciba.

11. La mentira es una estrategia para manejanos mejor en nuestro entorno inmediato, con la gente que nos importa. Ninguna red social originada por la humanidad es totalmente honesta, libre de mentiras.

12. “En nuestro estudio, aclaró, nos referimos exclusivamente a las interacciones uno a uno y a las repercusiones que tienen las mentiras en la estructura global de la sociedad, sin tocar el tema de las mentiras colectivas”.

**Isabel Pérez S., DGDC-UNAM**

31/10/2014

[http://ciencia.unam.mx/leer/403/Por\\_que\\_mentimos\\_en\\_las\\_redes\\_sociales#La verdad no peca, pero incomoda](http://ciencia.unam.mx/leer/403/Por_que_mentimos_en_las_redes_sociales#La_verdad_no_peca,pero_incomoda)

1. ¿Qué tipo de texto es?
2. ¿Cuál es la intención de la imagen?
3. ¿Existe relación entre el título y el texto? ¿Por qué?
4. ¿Qué es prosocial?
5. ¿Qué significa “Las mentiras antisociales están siempre en las redes sociales”?
6. ¿Por qué aparecen en comillas las palabras “débiles, engaño y amigos”?
7. ¿Cuáles son las características de una persona honesta?
8. Las redes sociales y el celular ¿cuáles serían las ventajas y desventajas?
- 9.- ¿En qué persona gramatical se encuentra el entrevistado?
- 10.- ¿En qué párrafos se sustenta la postura del autor?
- 11.- Elabora un mapa conceptual con las ideas principales del texto

**Instrucciones: Subraya la respuesta correcta**

12. Personaje que desarrolló los primeros avances científicos del cine.

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| a) Nicéphore Niépce. | b) Peter Mark Roget. |
| c) Jules Jasón.      | d) Edward Mobridge.  |

13. Velocidad que se utiliza en la técnica del cine basada en imágenes por segundo.

- |       |      |       |       |
|-------|------|-------|-------|
| a) 10 | b) 6 | c) 23 | d) 30 |
|-------|------|-------|-------|

14. Creador del proceso de fijar las imágenes que eran captadas por medio de la fotografía.

- a) Etienne Robertson.    b) A. Kirscher.  
c) Hermanos Lumière     d) Nicéphore Niépce.

15. Fecha en que los Hermanos Lumière logran proyectar una imagen en movimiento.

- a) 30 de junio 1827.     b) 14 de julio 1872.  
c) 28 de diciembre 1895                                        d) 23 de diciembre 1903.

16. Nombre de la película que le fue incluida música y diálogo por los hermanos Lumière.

- a) Cine Sonoro    b) Narrativa Lumière  
c) Obreros franceses.     d) Don Juan

17.- Es el nombre que recibe cada una de las fotografías o cuadros impresos en una película.

- a) Fotograma.     b) Toma.                     c) Planos.     d) Movimientos de la cámara.

18.- Es la parte que señala claramente las grandes divisiones del argumento.

- a) Planos.                            b) Iluminación.                    c) Escena.                     d) Parte.

19. Género cinematográfico que acentúa la emocionalidad de los personajes.

- a) Tragedia.                            b) Melodrama.                    c) Dramaturgia.                d) Comedia.

20.- ¿Cómo se definen los géneros cinematográficos?

- a) Acción y ambiente.    b) Suspenso y drama.  
c) Ambientación y formato.                                     d) Aventura y formato.

21. Ambientación cinematográfica que coloca a los personajes en una realidad alternativa.

- a) Policiaca.                            b) Ficción.                        c) Histórica.                    d) Romántica

## GUÍA DE OBSERVACIÓN: TRABAJO COLABORATIVO

	Acciones a evaluar	REGISTRO DE CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
		SI	NO	ALGUNAS VECES	
1	Se integra a un equipo de trabajo en el desarrollo de las actividades planteadas.				
2	Participa activamente en el equipo de trabajo aportando criterios de solución a la actividad planteada.				
3	Tiene una actitud de respeto y tolerancia con los demás integrantes del equipo.				
4	Entrega el producto de la actividad con los criterios establecidos para su elaboración o realización.				
5	Entrega oportunamente el producto de la actividad asignada.				
6	Entrega el reporte de la reflexión sobre el proceso de aprendizaje.				