



**COLEGIO DE
BACHILLERES
DEL ESTADO DE
BAJA CALIFORNIA**

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II

SEXTO SEMESTRE

Componente de Formación Propedéutica

DATOS DEL ALUMNO

Nombre: _____

Plantel: _____

Grupo: _____ Turno: _____ Teléfono: _____

**Guía de Actividades del Alumno
para el Desarrollo de Competencias**

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

JAIME BONILLA VALDEZ
Gobernador del Estado de Baja California

CATALINO ZAVALA MÁRQUEZ
Secretario de Educación y Director General del ISEP del Estado de Baja California

JAVIER GONZÁLEZ MONROY
Subsecretario de Educación Media Superior, Superior e Investigación

IVÁN LÓPEZ BÁEZ
Director General del CBBC

JESÚS ERNESTO ROBLES RODRÍGUEZ
Director de Planeación Académica del CBBC

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II (RIEMS)

Edición, febrero de 2014

Diseñado por: Lic. Paulina Bañuelos Ríos
Lic. Patricia Nájera Torres
Lic. Zulma Zoveida Orozco Álvarez

Edición, febrero de 2015

Actualizado por: Lic. Gabriela Rosales Gutiérrez

Con apoyo en la revisión, por la mesa técnica integrada por:
Lic. María Ana Calderón Granados
Lic. María Otilia González Ojeda

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II (MEPEO)

Edición, febrero de 2020

Actualizado por: Lic. Marta Alicia González Castro
Lic. Islandia Concepción González
Lic. María Rosa Ríos Alemán
Lic. Eduardo Hurtado Rodríguez

En la realización del presente material, participaron:

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS
M.G.P.P. Alfredo Sánchez Orozco

EDICIÓN, FEBRERO DE 2020
Lic. Gerardo Enríquez Niebla
Ing. Diana Castillo Ceceña
Lic. Alba Ruth González Ruelas

La presente edición es propiedad del
Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California.
Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra.

ÍNDICE

- **Presentación**
- **Competencias Genéricas**
- **Competencias Disciplinarias Extendidas de Comunicación**
- **Enfoque de la disciplina**
- **Ubicación de la asignatura**
- **Relación de bloques del programa de Ciencias de la Comunicación II con los contenidos del Nuevo Modelo Educativo del campo disciplinar de Comunicación.**

BLOQUE I: EL PERIÓDICO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA.....	12
BLOQUE II: LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA.....	34
BLOQUE III: LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA.....	52
BLOQUE IV: EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA	72
REFERENCIAS	87

PRESENTACIÓN

Con la puesta en marcha del Modelo Educativo para la Educación Obligatoria (MEPEO) (SEP, 2017), se realizó una reestructuración de los programas de estudio de sexto semestre por lo que fue necesario realizar una adecuación de los materiales didácticos de apoyo para los estudiantes y docentes.

Es importante mencionar que el MEPEO, no significa un cambio total de los manifiestos y preceptos educativos que caracterizaron la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS); sino que significa: fortalecimiento, articulación, organización y concreción de aspectos educativos y pedagógicos, tal como se manifiesta en los siguientes párrafos:

“El Modelo educativo 2016 reorganiza los principales componentes del sistema educativo nacional para que los estudiantes logren los aprendizajes que el siglo XXI exige y puedan formarse integralmente... En este sentido, el planteamiento pedagógico -es decir, la organización y los procesos que tienen lugar en la escuela, la prácticas pedagógicas en el aula y el currículum- constituyen el corazón del modelo”.

“...El cambio que se plantea está orientado a fortalecer el sentido y el significado de lo que se aprende. Se propone ensanchar y hacer más sólidos el entendimiento y la comprensión de los principios fundamentales, así como de las relaciones que los contenidos generan entre sí. La memorización de hechos, conceptos o procedimientos es insuficiente y hoy ocupa demasiado espacio en la enseñanza. El desarrollo de las capacidades de pensamiento crítico, análisis, razonamiento lógico y argumentación son indispensables para un aprendizaje profundo que permita trasladarlo a diversas situaciones para resolver nuevos problemas. Los aprendizajes adquieren sentido cuando verdaderamente contribuyen al pleno desarrollo personal y de los individuos”. (SEP, 2016: 15-18).

En este sentido, todas las Guías de Actividades del Alumno para el Desarrollo de Competencias de las diferentes asignaturas fueron adecuadas a los lineamientos pedagógicos antes citados y a los nuevos programas de estudio emanados del MEPEO.

Conscientes de la dificultad para que el alumnado tenga acceso a una bibliografía adecuada, pertinente y eficaz con el entorno socioeconómico actual, el CBBC brinda la oportunidad a los estudiantes de contar con materiales didácticos para el óptimo desarrollo de los programas de estudio de las asignaturas que comprende el Plan de Estudios Vigente. Cabe subrayar que, dichos materiales son producto de la participación de docentes de la Institución, en los cuales han manifestado su experiencia, conocimientos y compromiso en pro de la formación de los jóvenes bachilleres.

Es necesario, hacer énfasis que la guía no debe ser tomada como la única herramienta de trabajo y fuente de investigación, ya que es imprescindible que los estudiantes lleven a cabo un trabajo de consulta en otras fuentes bibliográficas impresas y electrónicas, material audiovisual, páginas Web, bases de datos, entre otros recursos didácticos que apoyen su formación y aprendizaje.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Se autodetermina y cuida de sí.

- 1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.**
 - CG1.1** Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.
 - CG1.2** Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase.
 - CG1.3** Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.
 - CG1.4** Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.
 - CG1.5** Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.
 - CG1.6** Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.

- 2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.**
 - CG2.1** Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.
 - CG2.2** Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.
 - CG2.3** Participa en prácticas relacionadas con el arte.

- 3. Elige y practica estilos de vida saludables.**
 - CG3.1** Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social.
 - CG3.2** Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo.
 - CG3.3** Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.

Se expresa y comunica.

- 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.**
 - CG4.1** Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
 - CG4.2** Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
 - CG4.3** Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.
 - CG4.4** Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.
 - CG4.5** Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

Piensa crítica y reflexivamente.

- 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.**
 - CG5.1** Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
 - CG5.2** Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.
 - CG5.3** Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.
 - CG5.4** Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.
 - CG5.5** Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.
 - CG5.6** Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.

CG6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.

CG6.2 Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias.

CG6.3 Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.

CG6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

Aprende de forma autónoma.

7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

CG7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.

CG7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.

CG7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.

Trabaja en forma colaborativa.

8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

CG8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

CG8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

CG8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

Participa con responsabilidad en la sociedad.

9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.

CG9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.

CG9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.

CG9.3 Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos.

CG9.4 Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.

CG9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.

CG9.6 Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.

10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

CG10.1 Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.

CG10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

CG10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

CG11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.

CG11.2 Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente.

CG11.3 Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS COMUNICACIÓN

- CDEC 1.** Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
- CDEC 2.** Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- CDEC 3.** Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- CDEC 4.** Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
- CDEC 5.** Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
- CDEC 6.** Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humano, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.
- CDEC 7.** Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.
- CDEC 8.** Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
- CDEC 9.** Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.
- CDEC 10.** Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.
- CDEC 11.** Aplica las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

ENFOQUE DE LA DISCIPLINA

La asignatura de **Ciencias de la Comunicación II** pertenece al campo disciplinar de la Comunicación en tanto que pretende desarrollar en el estudiantado conocimientos, habilidades y actitudes para identificar, ordenar, interpretar, evaluar, expresar ideas, producir, argumentar, valorar, comunicar mediante las distintas tecnologías de la información. Con base a lo anterior se promueve el pensamiento crítico, asertivo y lógico para desarrollar habilidades y recursos que les permita comunicarse efectiva y pertinentemente en diversos contextos.

Ciencias de la Comunicación II contempla procesos interactivos para transmitir mensajes por ello su objetivo de estudios requiere de la interdisciplinariedad para apreciar el proceso comunicativo y entender los diversos fenómenos sociales desde distintas perspectivas, su estudio y análisis necesita de una epistemología plural y una metodología dirigida a una investigación aplicada.

En Comunicación II el alumnado desarrolla habilidades sobre las técnicas para crear productos de comunicación con los recursos tecnológicos disponibles en su contexto que le permitan consolidar el aprendizaje y entender el funcionamiento de los mensajes de medios de comunicación masiva para fortalecer su pensamiento crítico dentro de un marco de tolerancia e identidad.

La asignatura de Ciencias de la Comunicación II tiene como objeto de estudio de aplicación del proceso comunicativo en los medios de comunicación masiva donde se distingue la intervención directa en los procesos de interacción social. Así como su intención comunicativa que involucra investigar y analizar los diversos mensajes emitidos por los medios de comunicación masivos y visualizar el impacto que genera en la sociedad.

En Ciencias de la Comunicación II se contempla la comunicación masiva donde se analizan los productos de empresas productoras de programas televisivos y las compañías productoras de mensajes cinematográficos que conjugan el lenguaje audiovisual para transmitir de manera sincrónica las imágenes en la recepción simultánea de sonido e imagen, teniendo diferentes funciones sociales entre los cuales se encuentra el educativo, de entretenimiento, servicio comunitario, comercial y el desarrollo de la ciencia y la tecnología, además de la revisión de las empresas de radiodifusión el lenguaje sonoro (música, voz, efectos sonoros y silencios) generan un código que le da significado a partir de asociaciones acústicas todo ello para identificar el impacto comunicativo que tienen dichos medios en la interacción social analizando los discursos que se desprenden de ellos y permean el entorno local y global.

UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre	5to. Semestre	6to. Semestre
Metodología de la Investigación	Introducción a las Ciencias Sociales	Historia de México I	Historia de México II	Estructura Socioeconómica de México	Filosofía
Informática I	Informática II			Ciencias de la Comunicación I	Ciencias de la Comunicación II
Ética I	Ética II	Literatura I	Literatura II	Todas las asignaturas de 5to. semestre de los Componentes Básico y Propedéutico	Todas las asignaturas de 6to. semestre de los Componentes Básico y Propedéutico
Taller de Lectura y Redacción I	Taller de Lectura y Redacción II				
Todas las asignaturas de 1er. semestre	Todas las asignaturas de 2do. semestre	Todas las asignaturas de 3er. semestre	Todas las asignaturas de 4to. semestre	FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	
TUTORÍAS					



RELACIÓN DE BLOQUES DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II CON LOS CONTENIDOS DEL NUEVO MODELO EDUCATIVO DEL CAMPO DISCIPLINAR DE COMUNICACIÓN

EJE	COMPONENTE	CONTENIDO CENTRAL	BLOQUE
<i>Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás (eje transversal para todas las asignaturas del campo disciplinar de Comunicación y de Ciencias Sociales).</i>	La comunicación y las relaciones interpersonales.	El trabajo colaborativo en el aula como base para la integración de la comunidad de aprendizaje.	I II III IV
	La integración de la comunidad de aprendizaje.		
	La contextualización de la comunidad de aprendizaje a partir de los intereses y experiencias académicas de los estudiantes.		
<i>Leer, escribir, hablar y escuchar.</i>	La lectura, la escritura y la oralidad como prácticas habilitadoras y generadoras del aprendizaje.	La importancia de la lengua y el papel de la gramática.	I II III IV
	La importancia de la lectura para la escritura: la producción de textos argumentativos.	El texto argumentativo.	
	La importancia de la lectura para la escritura: la argumentación fundamentada.	El texto como fuente de información y de expresión de ideas nuevas.	
<i>Generación de una opinión razonada y razonable a partir de la elaboración de textos.</i>	El sustento de la opinión del estudiante con un argumento.	La escritura argumentativa.	I IV
	La construcción de una perspectiva propia y original argumentada.	La escritura original argumentada.	
<i>Tecnología, información, comunicación y aprendizaje</i>	Tecnología y desarrollo humano.	El impacto de la tecnología en el desarrollo humano	I II III IV
	La generación, uso y aprovechamiento responsable de la información para el aprendizaje.	El manejo responsable de la información.	
	El aprendizaje en red.	El aprendizaje e innovación.	
	La creación de contenidos para el aprendizaje en red.	En y desde la red.	
	El uso de la tecnología como práctica habilitadora de aprendizajes en red.	Programar para aprender.	
	La integración de la comunidad de aprendizaje.		
	La contextualización de la comunidad de aprendizaje a partir de los intereses y experiencias académicas de los estudiantes.		

A background image showing a person's hands holding a newspaper, with a network of nodes and lines overlaid on the scene, suggesting a digital or interconnected theme.

BLOQUE I

EL PERIÓDICO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA

Competencias Genéricas

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

CG4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

CG5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.

CG5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

Competencias Disciplinares Extendidas

CDEC 7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.

CDEC 11. Aplica las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.



BLOQUE I

EL PERIÓDICO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA

Propósito del bloque

Elabora un producto impreso o digital de manera creativa a través de conocer el origen, características, elementos y géneros periodísticos para construir mensajes noticiosos expresando acontecimientos de su entorno.

Interdisciplinariedad

- ✓ Filosofía.
- ✓ Estructura Socioeconómica de México.
- ✓ Se retomarán las asignaturas que en cada plantel se imparten en 6to. semestre, tanto del Componente de Formación Propedéutico como el de Formación para el Trabajo.

Ejes transversales

- ✓ Eje transversal social
- ✓ Eje transversal ambiental
- ✓ Eje transversal de salud
- ✓ Eje transversal de habilidades lectoras

Aprendizajes esperados

- Define las estructuras internas y externas, así como los géneros periodísticos a partir de elaborar creativamente un producto impreso o virtual mostrando respeto por las demás opiniones para expresar las distintas problemáticas de su contexto.

Conocimientos	Habilidades	Actitudes
Historia nacional e internacional del periódico.	Explica la historia y evolución del periódico.	Expresa de manera crítica sus ideas y muestra respeto por las demás opiniones.
Estructura del periódico. <ul style="list-style-type: none"> • Interna • Eternas 	Inspecciona la estructura del periódico impreso.	Favorece su desarrollo creativo.
Géneros periodísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Informativos • Interpretativos • De opinión 	Distingue los géneros periodísticos. Analiza los distintos géneros periodísticos.	Se informa a través de diversas fuentes antes de tomar decisiones.
Periódico virtual. <ul style="list-style-type: none"> • Características. 	Reconoce las características y ventajas del periódico virtual.	



SITUACIÓN DIDÁCTICA



Armando acaba de terminar sus estudios de periodismo en la universidad. Ha encontrado un trabajo como asistente en un periódico de la localidad. Su jefe, al notar su entusiasmo, le pregunta en qué área del periódico le gustaría trabajar y por qué. ¿Cuál crees que sea la respuesta de Armando? ¿Por qué?

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA



Contesta las siguientes preguntas de forma individual y, posteriormente, comparte tus respuestas con el grupo.

1. Para ti, ¿cuáles son los medios de comunicación masiva más importantes?

2. ¿Qué es la prensa y cuál es su principal finalidad?

3. ¿Existen periódicos en tu localidad? Menciónalos.

4. ¿Por qué es importante que exista la prensa en nuestro país y en el mundo?

5. ¿Qué te interesa saber acerca de la prensa escrita?



CONCEPTO DE PRENSA ESCRITA

De acuerdo a De la Torre Zermeño y De la Torre Hernández (2008), la “prensa es todo impreso que emite mensajes mediante el uso tecnificado de la imprenta, el papel y la tinta. Su objetivo primordial es informar y legar un testimonio de algún acontecimiento”. Dentro de este tipo de publicación podemos incluir al periódico, la revista, la gaceta y el boletín informativo.



En cuanto al periódico, los mismos autores señalan que se le llama así porque “aparece en espacios regulares de tiempo”. Por ejemplo, todos los días (se le llama diario), cada semana (semanario), cada quince días, etc.

ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LA PRENSA

Aunque los primeros documentos escritos se atribuyen a los sumerios y datan del 3000 a.C., es en torno al 800 a. C. cuando nace la escritura y, con ella, lo que hoy llamamos cultura.

Con los considerados primeros grandes relatos de la historia, como la *Iliada*, de Homero, (siglo IX a. C.), se produce entre los griegos el auge del libro copiado (siglo V a. C.), que era un papiro enrollado. Ptolomeo, que gobernó Egipto, con la ayuda de los grandes intelectuales helénicos logró reunir la que se considera “la mayor biblioteca del mundo”, que fue la gran biblioteca de Alejandría.

Desde el siglo III a. C. en Roma se desarrolla el tráfico de libros y escritos; aparecen los “subrostanti” quienes, según Horacio, completaban o ampliaban para los interesados las noticias de las Actas públicas. Eran informantes y analistas políticos. Se pueden considerar los primeros profesionales del periodismo e incluso se intuye en ellos los albores del género de opinión.

En la época de Julio César existía la llamada Crónica Oficial que recogía el día a día de la Urbe: acusados famosos, defunciones y nacimientos, las listas de procesados y el relato de los éxitos bélicos, además de noticias recitadas a cambio de dinero.

Posteriormente, con la invasión de Egipto por los árabes en el 639 d. C., el uso del papiro y del pergamino pasa a ser casi un monopolio del mundo árabe, de tal forma que el sistema de comunicación de Occidente se vinculó a la jerarquía cristiana. Todo documento escrito quedó reservado al ámbito de los monasterios.

Llegada la Edad Media, se introduce el papel en Europa a través de España; proliferarán los documentos escritos, gracias a las universidades y al dominio de las rutas marítimas.

Con el descubrimiento de América (1492) se recuperó la tradición china de imprimir libros con tablas de madera entintadas, se revitalizó el sistema de correo que habían creado los romanos, con lo que se impone el género epistolar no sólo para comunicar, sino también para la divulgación científica, y comenzaron a circular las hojas volantes. En este ambiente surgió la figura del copista, un oficio determinante para la Historia de la prensa.



Ya en el Renacimiento se manejaban cuatro tipos de documentos: las crónicas, las cartas-diario, los almanaques y los avvisi o “folios a mano”, cuyo precio era una moneda conocida como gazzetta, que terminó dándoles nombre. Las gacetas son el mejor ejemplo del “noticierismo manuscrito”. Se vendían en las plazas y a través del correo regular. Tuvieron bastante éxito y enseguida empezaron a ser censuradas por las autoridades políticas y religiosas.

Una vez instalado el papel en Europa, llegó el nuevo sistema de impresión rápida inventado por Johann Gensfleisch Zum. Gutenberg en 1450: la imprenta. El nuevo sistema se extendió rápidamente, así es que del noticierismo manuscrito de los orígenes se pasó paulatinamente al noticierismo impreso. Entre 1450 y 1500 se imprimieron más de 6000 obras diferentes. En 1456, terminó una Biblia de cuarenta y dos líneas (también llamada “la Biblia de Gutenberg”) con una imprenta de tipos móviles tan perfeccionada que no se modificó hasta el siglo XVIII.

A lo largo de todo el siglo XVI los “ocasionales” van dando lugar a impresos periódicos que comienzan a ser regulares en el siglo XVII, que es cuando se supone el comienzo de la historia del periodismo en su sentido estricto. Las hojas informativas tenían gran aceptación por parte del público, lo que las convertía en un medio influyente y, por esta razón, los gobernantes comenzaron a prohibir su distribución y a crear publicaciones oficiales para evitar las críticas a sus gobiernos. Así, llegó el nacimiento y la estabilización de las primeras gacetas semanales en el s. XVII. Las pioneras se encuentran en Alemania y los Países Bajos, pero la más importante fue la Gazette, fundada en París en 1631 por T. Renaudot, considerado el primer periodista de la historia.

En España, la primera publicación semanal fue la Gaceta de Madrid, también de carácter oficial. En estas gacetas aparecen formas rudimentarias de publicidad comercial y son el embrión de publicaciones de carácter literario, satírico y científico muy importantes en los siglos siguientes.

En 1702, se fundó el primer diario en el Reino Unido, el Daily Courant. Había en este país gran actividad editorial y, con el desarrollo de la prensa, nació la llamada opinión pública. Fue en Inglaterra donde se aprobó la primera “Ley de Prensa Burguesa”, el Libel Act, en 1792 y donde nació, ya a finales de siglo, la prensa de negocio. Aparecieron empresarios con una nueva mentalidad que, con fin lucrativo, modernizaron sus empresas, redujeron costos y aumentaron la capacidad productiva. Ejemplo de todo esto fue el periódico The Times (1785) fundado por John Walter.

En el siglo XIX varios factores influirán en el desarrollo de la prensa:

- La aceptación progresiva del constitucionalismo.
- La Revolución Industrial, que provoca el fenómeno de la urbanización, lo que implica la aparición de la prensa obrera.
- El desarrollo de la enseñanza: la progresiva alfabetización de las clases populares hace que se demanden más noticias y más actuales.

A mediados del siglo XIX surgieron las primeras agencias de noticias y las de publicidad. El desarrollo del ferrocarril favoreció la rápida difusión de los periódicos. El telégrafo fue utilizado por las agencias para difundir la información e imponer de ese modo una nueva concepción del periodismo, en el que los mensajes tenían que ser claros, concisos y objetivos.

Adaptado de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.1.Historia_prensa_30_08_2012.pdf
Recuperado el 27 de octubre de 2014



EVOLUCIÓN DE LA PRENSA EN MÉXICO

Los inicios del periodismo en México se remontan a la época colonial (siglo XVI), cuando circularon por las calles de la Nueva España los famosos pregoneros, quienes vociferaban las noticias más importantes en sitios de gran concurrencia.

En 1539 llegó la imprenta a México. La instalación de diversos talleres de impresión, se prestó a la circulación de hojas volantes, la primera de ellas, es el “Mercurio Volante”, editado en 1693, que contenía noticias de carácter histórico y científico.



En enero de 1722, el Doctor Juan Ignacio de Castorena funda “La Gaceta de México y noticias de Nueva España”, considerado como el primer periódico de México. En este se publicaba información de carácter: religioso, oficial, comercial, social, minero y marítimo.

Durante la Independencia, surge el periódico llamado “El Despertador Americano”, fundado por el cura Miguel Hidalgo, en Guadalajara el 20 de diciembre de 1810, que fungió como bandera de lucha política e ideológica de aquellos grupos que buscaban la transformación social del país. Aunque no rendía importantes remuneraciones económicas su distribución sirvió para difundir las ideas y críticas de los intelectuales de esa época.

Otros periódicos que se utilizaron como medios de difusión a favor de la lucha fueron: “Pensador Americano de 1812”, dirigido por José Joaquín Fernández de Lizardi en donde expuso su aberración por la esclavitud; el “Correo Americano del Sur” a cargo de José Manuel Herrera, “El Aristarco Universal” de Lorenzo de Zavala y “El Ilustrador Nacional” del Doctor José María Cos, entre otros medios que apoyaron el espíritu independentista de los mexicanos.

Años después, en la Constitución de 1834, se logró asentar el trabajo de la prensa bajo la concepción de la libertad de expresión. Lo que dio pauta al crecimiento de la actividad periodística en México.

En 1876, cuando Porfirio Díaz asumió la presidencia se percató que el ambiente periodístico mantenía una posición combativa, por lo que decidió instaurar una cuota mensual a los dueños de las imprentas. Esto, con la finalidad de tener un mejor control sobre el contenido de los periódicos y frenar las rivalidades. Entre la propaganda y los periódicos que mantenían la línea opositora, surge “Regeneración”, periódico fundado por los hermanos Jesús y Ricardo Flores Magón en agosto de 1900. Periódico que marcó época por la determinación de una ideología extremadamente radical.

En la época contemporánea, “El Imparcial” es considerado el periódico más moderno en México por el esquema de publicación que retomó de los estadounidenses. Fue fundado por Rafael Reyes Espíndola en 1896. Este incorporó en su estructura una planta de reporteros y equipo de producción.



Después de su desaparición, en el año de 1914, el 1 de octubre de 1916 el constitucionalista Félix F. Palavicini funda “El Universal” y un año después, el 18 de marzo de 1917 Rafael Alducín da inicio a la impresión del periódico “Excélsior”.

El 19 de septiembre de 1984, sale a la luz “La Jornada” publicado desde entonces por Carlos Payán. Proyecto que surge gracias a las ideas de un grupo de periodistas.

En el año 2000, comienza el tiraje del diario milenio, el cual pertenece al Grupo Editorial Milenio, fundado por Francisco González y Jesús D. González.

Adaptado de <http://www.utel.edu.mx/blog/tu-carrera/el-poder-de-la-prensa-historia-del-periodismo-mexicano/>
Recuperado el 27 de octubre de 2014

ACTIVIDAD 1

Siguiendo las indicaciones de tu profesor, elabora una línea de tiempo sobre la evolución histórica de la prensa en México y el resto del mundo. De ser necesario, consulta fuentes adicionales de información.

ESTRUCTURA DE LA PRENSA

En países como México a las publicaciones diarias se les llama periódicos y es a este tipo de formato al que se hará referencia a continuación, para conocer cuál es su estructura tal y como hoy lo conocemos.

- Externa

La estructura externa del periódico corresponde a sus dimensiones y a la organización de su espacio. Existe el formato clásico o estándar con ocho columnas y el tabloide o chico que generalmente maneja cinco.

Según De la Torre Zermeño (2008), en la primera plana podemos identificar:

1. **Logotipo:** nombre de la publicación que incluye el diseño, tamaño y grosor de las letras, y en muchos casos el color; de forma tal, que se distingue a primera vista del resto de los periódicos.
2. **Lema:** enuncia el objetivo de la publicación e igualmente pretende llamar la atención.
3. **Fecha:** indica el lugar, fecha de aparición, el año, el volumen o tomo.
4. **Cabeza principal:** es la noticia principal del día, ocupa un lugar preponderante, en ocasiones de lado a lado, es decir las 8 columnas.
5. **Subcabeza:** amplía lo dicho en la cabeza principal.
6. **Cintillo:** se ocupa de la segunda noticia en importancia.
7. **Orejas:** son anuncios publicitarios que se insertan en los espacios laterales del logotipo.





8. **Sumario:** menciona los temas más relevantes y centrales de la información.
9. **Fotos o grabados:** ilustran la noticia.
10. **Pie de foto:** es una frase breve aludiendo a la noticia de la foto.
11. **Directorio:** Los nombres del grupo responsable de la publicación, en orden de responsabilidad.
12. **Emblema:** es el símbolo del periódico que se representa con alguna figura; el emblema proyecta la idea de un objeto o un elemento abstracto.

- Interna

La estructura interna se refiere a la forma en que se organiza la información, tanto de la primera plana como de cada una de las secciones y páginas que consta la edición del periódico, en el que se pueden identificar las secciones que lo conforman y facilitan su manejo, y hacen más ágil el acceso a la información. Cada periódico decide cuál o cuáles incluye, las más comunes son:

- 1) Nacional
- 2) Internacional
- 3) Espectáculos
- 4) Deportiva
- 5) Cultural
- 6) Sociales
- 7) Bursátil o financiera
- 8) Avisos
- 9) Policiaca
- 10) Textos con temáticas especiales como el editorial, las cartas al director, las participaciones del lector, los avisos de ocasión, los anuncios clasificados, los obituarios, los datos estadísticos, etcétera.

Aparte de las secciones que aparecen diariamente, muchos grupos editoriales realizan un suplemento semanal, que suele salir los sábados o domingos, en los que se ofrecen sugerencias de actividades para el tiempo libre y reportajes o ensayos más profundos que la mayoría de las noticias cotidianas. Generalmente estas publicaciones tienen ilustraciones y fotos más cuidadas, e incluyen tanto comentarios de los colaboradores del periódico como ensayos de personajes de la cultura y las artes.

ACTIVIDAD 2

En equipos de trabajo mixtos, de acuerdo a las indicaciones del profesor, lleven al salón de clases varios ejemplares recientes de periódicos locales. Señala los elementos de la estructura externa en la primera plana de un periódico. Posteriormente, busquen ejemplos de cada uno de los géneros periodísticos, recórtenlos y péguenlos en hojas blancas, anotando claramente a qué género pertenece dicho recorte.



GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Son las distintas formas o modos de escribir y que usan las personas de una editorial, periódico o publicación; hacemos referencia al “estilo” pero también la estructura, tiempos verbales, etc.

De acuerdo a De la Torre Zermeño y De la Torre Hernández (2008), los géneros periodísticos se clasifican de la siguiente manera:

Género informativo	Género de opinión
<ul style="list-style-type: none"> - Son objetivos. - Se limitan a transmitir información acerca de los hechos. - Responden a las preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿dónde? - Le permite conocer al lector lo que otras personas dicen o hacen. - Utiliza formas discursivas como la exposición, descripción y narración. 	<ul style="list-style-type: none"> - Son subjetivos. - Transmiten las ideas basadas en los hechos, de acuerdo al autor. - Su finalidad es proporcionar la opinión, el cuestionamiento y el juicio del autor. - Su objetivo es llevar a cabo una crítica y orientar al lector. - Aunque se apoya en los géneros informativos, se fundamenta sobretodo en la argumentación.
Géneros que incluye:	Géneros que incluye:
<ul style="list-style-type: none"> - Noticia - Entrevista - Crónica - Reportaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Columna - Artículo - Editorial

A continuación, se presenta la definición de cada uno de los géneros periodísticos, así como un ejemplo. Toma turnos para leer en voz alta, de acuerdo a las indicaciones de tu profesor, e intercambia comentarios al respecto.

LA NOTICIA

De acuerdo a Marín (2007), “la noticia es la difusión pública de un acontecimiento de interés social; es la propagación de un hecho hasta antes desconocido”. El autor señala que debe ser oportuna, pues se refiere a hechos recientes, por ello, ocupa un lugar preponderante en los periódicos. Así mismo, debe presentarse de manera objetiva, sin las opiniones del reportero.

En la noticia se deben incluir los datos esenciales para la comprensión del acontecimiento:

1. El hecho: qué ha sucedido.
2. El sujeto: quién realiza la acción.
3. El tiempo: cuándo sucedió.
4. El lugar: dónde se llevó a cabo.
5. La finalidad: para qué o por qué se efectuó.
6. La forma: cómo se realizó.



Ejemplo de noticia nacional

Abren exposición "Los proyectos del Palacio de Bellas Artes 1904-1934"

Por Ericka Montaña Garfias



<http://museopalaciodebellasartes.gob.mx/assets/images/home/palacio2.jpg>

Miér., 22 oct. 2014, 22:30 México, DF. Desde este jueves el público podrá visitar la exposición. Los proyectos del Palacio de Bellas Artes 1904-1934, que se inauguró la noche de este miércoles en el Museo Nacional de Arquitectura, ubicado en el tercer piso del histórico recinto.

La muestra, que incluye fotografías y planos que se exhiben por primera vez al público, forma parte de las actividades conmemorativas por los 80 años del Palacio de Bellas Artes.

De acuerdo con Xavier Guzmán, curador de la exposición y subdirector general de Patrimonio Artístico Inmueble del Instituto Nacional de Bellas Artes, se muestran 50 planos originales, tres maquetas y unas 50 fotografías, entre ellas imágenes de los trabajos y de las personas que participaron en la construcción del recinto.

Guzmán, quien ofreció un recorrido a los medios antes de la inauguración oficial, destacó que Los proyectos del Palacio de Bellas Artes permitirá al visitante revisar las tres etapas en las que se desarrolló la construcción que inició el arquitecto italiano Adamo Boari y concluyó el mexicano Federico Mariscal.

LA ENTREVISTA

Marín (2007), indica que se trata de una conversión, entre un periodista y uno o varios entrevistados, cuyo objetivo es recopilar "noticias, datos, opiniones, comentarios, interpretaciones o juicios de interés social". Existen tres tipos de entrevista:

- **Entrevista noticiosa o de información:** se lleva a cabo para obtener información noticiosa. Por ejemplo, datos que permitirán que el reportero pueda conseguir un documento importante, "pistas" para continuar con su investigación, testimonios de los testigos de un hecho noticioso, declaraciones de fuentes que pertenecen a dependencias oficiales, entre otros.
- **Entrevista de opinión:** en este caso, se obtendrá la opinión personal del entrevistado, ya sea sobre hechos de actualidad sobre temas de interés permanente (por ejemplo, el estado económico de un país).
- **Entrevista de semblanza:** el objetivo es elaborar el "retrato escrito" de la persona entrevistada. Se harán preguntas para que queden de manifiesto su personalidad, costumbres y anécdotas relevantes.



Ejemplo de entrevista

“Hay que morir alguna vez en la vida”

(Fragmento)

Por Rosa Montero

Es diminuta pero posee una cabeza rotunda, una cabeza que destaca en la delicadeza de su cuerpo de elfo. Viste ropas tradicionales pastún de alegres colores y su cara está enmarcada en un bonito chal estampado de flores y colocado con gracia. Se le ve el cabello, detalle muy importante en la tremenda jerarquía de tocados musulmanes para mujeres, desde la siniestra y carcelaria burka hasta el ligero hiyab. Parece una figurilla de belén, una pastorcita de terracota. “Le voy a contar algo de mí”, le digo nada más sentarnos en la fea y burocrática sala privada de un hotel de Birmingham, que es donde se está celebrando el encuentro. “Verá, yo he hecho muchas entrevistas durante décadas, hasta que hace cuatro o cinco años me cansé y ya no hice más. Sin embargo, cuando me propusieron su nombre, inmediatamente dije que sí. Así que usted es responsable de mi regreso a este género periodístico...” Malala me mira con una atención absoluta, con una concentración perfecta, una adolescente cautelosa y seria que lo controla todo. Empieza a darme las gracias, muy educada, como corresponde a lo que acabo de decirle. Le interrumpo: “En realidad no se lo digo para halagarle, aunque desde luego la admiro; se lo digo porque me quedé pensando en el enorme efecto que tiene usted en tantísima gente alrededor del mundo. ¿No le agobian las expectativas que todos parecemos tener sobre usted?”



<https://lamenteesmaravillosa.com/malala-la-nina-que-planto-cara-a-los-talibanes/>

—No. Estoy entregada a la causa de la educación y creo que puedo dedicarle mi vida entera. No me importa el tiempo que me lleve. Me concentro en mis estudios, pero lo que más me importa es la educación de cada niña en el mundo, así que empeñaré mi vida en ello y me enorgullezco de trabajar en pro de la educación de las niñas, y la verdad es que es una gran oportunidad tener esta entrevista hoy con usted. ¡Gracias!

El nivel de autocontrol de Malala me parece increíble: ¡tiene dieciséis años! Pero, como se ve en su escalofriante y conmovedor libro, lleva viviendo una vida extremadamente adulta y anormal desde los diez. Los talibanes no lograron ni matarla ni callarla cuando le metieron una bala en la cabeza, pero le robaron una buena parte de su infancia.

— ¿Ya está bien de salud?

—Estoy muy bien, y esto es por las oraciones de la gente, y también por las enfermeras y los médicos en el hospital, que me han atendido muy bien, y porque Dios me ha concedido una nueva vida. Hago fisioterapia una o dos veces al mes en el lado izquierdo de mi cara, porque el nervio facial que controla el movimiento de este lado fue cercenado por la bala y por lo tanto había dejado de funcionar, pero ya han cosido el nervio, ha empezado a reconstruirse y está recuperándose muy bien. Ha alcanzado un 88% de recuperación.



—Le pregunto todo esto porque usted ha pasado por una situación durísima, y ahora podría tomarse cierto tiempo para recuperarse. Pero no, inmediatamente ha sacado usted este libro, que le obliga a volver a dar entrevistas y a estar de nuevo en primera línea. Eso es una elección. Y parece dura.

—Es que esto ya es mi vida, no es sólo una parte de ella. No puedo abandonar. Cuando veo a la gente de Siria, que están desamparados, algunos viviendo en Egipto, otros en el Líbano; cuando veo a toda la gente de Paquistán que está sufriendo el terrorismo, entonces no puedo dejar de pensar, “Malala, ¿por qué esperas a que otro se haga cargo? ¿Por qué no lo haces tú, por qué no hablas tú a favor de sus derechos y de los tuyos?” Yo empecé mi lucha a los diez años.

—Lo sé. Cuando llegaron los talibanes.

—En aquel entonces vivía con mi padre en Swat, es nuestra región natal, y los talibanes se levantaron y empezó el terrorismo, azotaron a las mujeres, asesinaron a las personas, los cuerpos aparecían decapitados en las plazas de Míngora, nuestra ciudad. Destruyeron muchas escuelas, destruyeron las peluquerías, quemaron los televisores en grandes piras, prohibieron que las niñas fueran a la escuela. Había mucha gente en contra de todo esto, pero tenían miedo, las amenazas eran muy grandes, así que hubo muy pocos que se atrevieron a hablar en voz alta en pro de sus derechos, y uno de ellos fue mi padre. Y yo seguí a mi padre.

Recuperado el 22 de octubre de 2014 de: http://elpais.com/elpais/2013/10/12/eps/1381613349_778121.html

LA CRÓNICA

La crónica es un relato cronológico de un acontecimiento presentado desde su inicio hasta su culminación con observaciones personales de quien la escribe, sobre los puntos culminantes.

Existen varios tipos de crónica, según el asunto que traten. Entre las crónicas más usuales están: la deportiva, la política, la social, la artística y la cultural. En la crónica es indispensable que el periodista haya vivido los hechos.

Ejemplo de crónica

Donde rebotan los sueños

El muro que separa a México de EE UU no se alza como un obstáculo, sino como un agravio

(Juan Villoro)

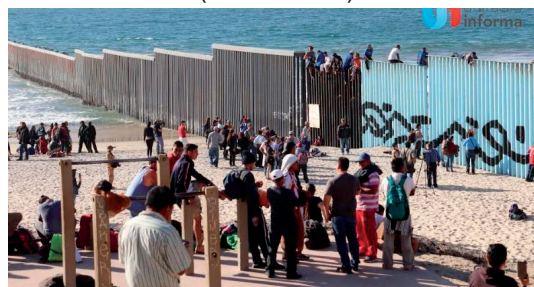


Imagen recuperada el 10 de octubre de 2019 de: <https://www.uniradioinforma.com/noticias/tijuana/546880/migrantes-de-la-caravana-esperaran-al-resto-en-playas-de-tijuana.html>



Estuve en domingo en Playas de Tijuana, donde el muro metálico que separa a México de EE.UU. se hunde en el mar. En esa región de olas altas sería aconsejable tener salvavidas, pero la función de la vigilancia es otra. A través de una reja se ve lo que ocurre más allá de la frontera: una camioneta de la Border Patrol custodia el horizonte, dispuesta a arrestar a quien cruce nadando. Del lado mexicano, la barda ha sido pintada en muchos colores. Un grafiti dice: “Aquí es donde rebotan los sueños”.

Estuve en domingo en Playas de Tijuana, donde el muro metálico que separa a México de EE.UU. se hunde en el mar. En esa región de olas altas sería aconsejable tener salvavidas, pero la función de la vigilancia es otra. A través de una reja se ve lo que ocurre más allá de la frontera: una camioneta de la Border Patrol custodia el horizonte, dispuesta a arrestar a quien cruce nadando. Del lado mexicano, la barda ha sido pintada en muchos colores. Un grafiti dice: “Aquí es donde rebotan los sueños”.

Los domingos las familias tienden manteles sobre la arena para compartir bebidas y comida mientras aguardan a los parientes que se acerquen a verlos desde el “otro lado”.

Las citas con los seres queridos se celebran con una reja de por medio. El afecto se transmite a través de huecos: un anciano que parece llevar mucho tiempo en California enrolla billetes de dólares para pasárselos a familiares que lo recompensan con música nortea (un intérprete de sombrero toca el bajo sexto y otro el acordeón); una novia en traje de fiesta se protege del sol con una sombrilla y habla en voz baja con el novio que ha llegado a visitarla; un hombre disfruta la cerveza que le ofrecen desde el lado mexicano (no puede tomar del vaso, pero sí del popote que cabe en la reja).

La música alude a la adolorida saga de los migrantes, a la tristeza de irse y a la dificultad de volver. A contrapelo de esas canciones, los adultos comparten anécdotas que desembocan en carcajadas y los niños patean una pelota, usando el muro de portería, o juegan con perros callejeros expertos en recuperar piedras y ramas lanzadas al mar.

La reja es sostenida por pilares que integran murales de dos caras. De lado derecho ofrecen una figura, del izquierdo otra. Al caminar rumbo a la playa, en una sección de la reja, los cantos despliegan una mariposa; al caminar en sentido contrario, despliegan la bandera de EE.UU.

Un letrero advierte que hay filos cortantes bajo el agua. Más allá, en territorio extranjero, se alza una torre en la que se advierte la inescrutable tecnología de las cámaras, los sensores y los radares. Una costa vigilada donde sólo los peces circulan sin visa.

Las planchas de metal oxidado que forman el muro provienen de desechos de guerra. Fueron usadas durante la Operación Tormenta del Desierto y se reciclaron como una instalación para separar a México de EE.UU., o para tratar de separarlo. La reunión de domingo demuestra que son muchos los que han cruzado. El muro no se alza como un obstáculo insalvable sino como un agravio, un símbolo punitivo de los peligros y los castigos que se ciernen sobre quienes buscan la tierra prometida sin documentos en regla. A unos cuantos kilómetros hay trabajos disponibles, pero los protocolos de migración son extraños: hay que superar un safari para llegar a ellos.



Todo es absurdo en ese sitio, comenzando por la paradoja de usar el día libre para encontrarse entre rejas. Sin embargo, el ambiente no es opresivo. A contrapelo del mensaje carcelario del muro, se cumple un domingo feliz en Tijuana. Las lágrimas de emoción, las caricias a través de las rejas y la sincronía de las risas tienen una condición rebelde. No deberían suceder, pero suceden. Lo más sorprendente no es el clima de amenaza, sino que incluso en esas condiciones la dicha sea posible.

En el suelo hay un mapa de México. Está muy cerca de donde se junta la gente, pero nadie lo pisa.

Texto obtenido de: https://elpais.com/internacional/2016/07/09/actualidad/1468017098_581762.html. Recuperado el 25 de junio de 2019.

EL REPORTAJE

De acuerdo a Marín (2007), “es el más vasto de los géneros periodísticos. En él caben todos los demás. Es un género complejo que suele contener noticias, entrevistas o crónicas, así como recursos de otros géneros literarios, como el ensayo, la novela corta y el cuento”.

El reportaje permitirá que el periodista profundice en la información, investigando sobre todos los personajes y elementos involucrados. En muchas ocasiones, debido a su amplitud, se publicará en varias “entregas” o partes, de tal manera que los lectores seguirán la historia durante varios días o semanas. El reportaje no solo aparece en los periódicos, sino que es parte esencial del contenido de las revistas. Frecuentemente se acompaña al reportaje con fotografías e ilustraciones.

Ejemplo de reportaje

ARGENTINA LO PARIÓ, MÉXICO LO QUISO TANTO (Fragmento)



Su gentileza, su seriedad, esa cierta ansiedad propia de los fumadores compulsivos, ese pensar dos segundos la pregunta antes de dar la respuesta contundente, precisa. “Lo mío son imágenes, pinceladas de emoción”, decía sobre su estética. Y no era tan cálido como podría serlo su colega y amigo Fito Páez, por ejemplo, que es todo un zalamero y coqueto, pero era gentil, increíblemente atento, como un caballero antiguo, educadísimo, fino, tan Gustavo, tan Cerati. Adiós al genio del rock en español, el líder de Soda Stereo, el argentino más amado por México.

Era un niño de papá, el ingeniero que impulsó y apoyó como nadie la carrera de Soda Stereo-, más de que de mamá.

Sin embargo, fue ella, Lilian Clark, la que veló por él durante estos cuatro años en que los hijos, Lisa y Benito, sus hermanos y por supuesto los miles de fans que tiene en el continente, esperaron



en vano que Gustavo Adrián Cerati despertara del coma en que se encontraba desde 2010. Fue un infarto cerebral que el músico padeció en Caracas, Venezuela, al final de un concierto donde presentaba lo que ahora es su último disco en solitario, *Fuerza Natural*, un compendio de canciones que hizo historia lanzado hace exactamente 5 años (1 de septiembre de 2009) y que mostró su madurez creativa, lo que lo sacó del juego el 15 de mayo de 2010. En esa época, con canciones como “Rapto” y “Soda Stereo”, entre otras, con referencias a su ídolo Luis Alberto Spinetta, a quien en años anteriores había homenajeado con dos versiones memorables de “Los libros de la buena memoria” y “Bajan”, el líder de Soda Stereo marcaba la impronta de una carrera en solitario que se había manifestado en forma prodigiosa, pero que todavía podía y debía dar mucho de sí, de acuerdo al conocido compromiso del artista con la excelencia. Discos como *Colores Santos* (1991) *Amor amarillo* (llevado a cabo en plena crisis de convivencia con sus compañeros de Soda, en 1993), dieron inicio a su ruta de cantautor sin grupo.

En 1999 llegó *Bocanada*, una mezcla de pop, rock y música electrónica que es considerada hoy la mejor entrega del Cerati solista. Fue disco de oro y, al finalizar el año, Gustavo obtuvo el reconocimiento de la mayoría de los medios especializados de Argentina, que manifestaron su opinión en los resultados de las encuestas que repasaron la producción musical de ese año. Siempre es hoy, en 2002, muestra influencias que se mezclaron con el pop, el hip hop y el rock en un disco con edición simultánea en Argentina, Estados Unidos, México y Chile. En 2006, su cuarto disco en solitario, *Ahí vamos*, obtuvo el platino con 40 mil unidades vendidas antes de salir a la calle; los sampler dejaron su lugar a las guitarras, las derivas sonoras a las canciones directas y la experimentación a la contundencia pop. Clásicos como “Puente”, “Tabú” y “Bocanada”, de su trabajo como solista, comprueban lo que muchos críticos dicen: Gustavo Cerati superó a Soda Stereo.

LA MÚSICA ANTES QUE LA LETRA

Era un eterno adolescente y nunca pudo vencer su tabaquismo. De hecho, el accidente cerebrovascular de 2010 fue en realidad continuación del aviso que en 2006 lo mantuvo grave en una camilla de hospital a causa de una tromboflebitis, fruto de su sedentarismo, de sus continuos viajes en avión y de sus malos hábitos. Casi pierde una pierna “y me pegué un susto bárbaro”, dijo en una conferencia de prensa llevada a cabo en Ciudad de México. Se hacía cargo de su vida loca y de esos momentos adolescentes en “los que me chupa un huevo todo y quiero vivir otras experiencias” que no sean la composición, los conciertos y su existencia de músico profesional a cargo incluso de su propio estudio de grabación, *Submarino*, que sigue en pie.

Era un músico exquisito y la más elegante de las personas en el trato. Dentro suyo, un infierno le cobraba diezmo, quizás para compensar los innumerables dones que lo convirtieron a edad temprana en un ser muy amado y muy admirado por muchos, tanto en su país de origen como en el resto del continente. Decía que lo suyo y las canciones era un arte donde primero aparecía la música y luego, al final, muy al final, la letra. Su disco *Fuerza Natural* es señal de que comenzaba a dominar la precisión lírica, con frases como “Sé que Dios es bipolar, cambiará como el mar lo que siento” (“Fuerza natural”) o “Vamos de fuego en fuego hipnotizándonos y a cada paso sientes otro déjà vu” (déjà vu). Para tanto hilo fino y bordado minucioso tuvo un maestro: Luis Alberto Spinetta. “Él fue un modelo para mí, una influencia mucho más fuerte que otros que son más descriptivos o cuentan.



Lo mío son imágenes, pinceladas de emoción”, dijo en una entrevista que le hicimos en 2009. Va de suyo que una de las primeras cosas que pensaron los rockeros argentinos cuando murió Spinetta, con apenas 62 años, en el 2012, es que Gustavo al menos se había librado de “semejante garrón (hecho funesto en el argot argentino)”. Hoy ya no están ni Gustavo ni Luis. A ellos, por supuesto, gracias totales por tanto que han dado.

GUSTAVO CERATI EN EL MUNDO

El primer show que vio Gustavo Cerati fue en los 70. Tocaba Carlos Santana en el club San Lorenzo de Almagro en la época en que, según Gus, el guitarrista mexicano “estaba en su mejor momento. Fue inolvidable”. Y de todos los shows posibles, tenía para sí un sueño misterioso: “Soñé que me moría tocando en Japón...”, le confesó a la revista Rolling Stones. Pero fue en Venezuela, en ese continente que recorrió de una punta a la otra, recogiendo amigos a su paso, donde dijo adiós para siempre.

Desde Shakira a Aterciopelados, desde Café Tacuba a Molotov, cuyos integrantes lamentaron su muerte con el siguiente mensaje: “Por toda la música y por tanto... ¡gracias totales! Buen viaje, Gustavo”, se murió antes de convertirse en una leyenda, en una de esas figuras totémicas que él tanto despreciaba

No quería ser viejo, aunque si llegaba a viejo hubiera sido nuestro Mick Jagger, así como Charly es nuestro Keith Richards: un árbol derruido que inexplicablemente sigue en pie, dando lata y haciendo canciones. No quería seguir hablando de Soda Stereo, la banda que disolvió en 1997 y en la que hizo germinar verdaderos himnos para el rock en español, por caso “Persiana americana”, “Cuando pase el temblor”, “Música ligera” y “En la ciudad de la furia”, entre tantas otras, junto al bajista Zeta Bosio y el baterista Charly Alberti. “Lamentablemente es cierto, el León dejó de luchar, qué día triste, gracias por lo que nos diste, genio único, gracias por estar en mi vida, hasta siempre”, escribió Zeta.

Quería acompañar el crecimiento de sus hijos, fruto de su matrimonio con la modelo chilena Cecilia Amenábar. Benito y Lisa Cerati son sus luminosos herederos. “No lo tienen fácil. Trataré de aliviarles el camino”, solía decir Gustavo. Quería vivir haciendo canciones y teniendo días en que le chupara un huevo todo. Ya no habrá días así para él. Infinita tristeza.

Recuperado el 28 de octubre de 2014 de: <http://www.sinembargo.mx/05-09-2014/1107658>

LA COLUMNA

La columna es un escrito periodístico que, bajo un mismo título, firmado siempre por el mismo autor, presentado en igual forma y generalmente en un mismo lugar de la publicación, tiene por objeto entregar informaciones varias redactadas brevemente, cortas observaciones o informaciones sin comentarios. La columna aparece periódicamente en la publicación, por ejemplo, cada sábado o de lunes a viernes.



Ejemplo de Columna

Escribir es ser otro
Por Daniel Salinas Basave



**LOS MITOS DEL
 BICENTENARIO**
Daniel Salinas Basave

Escribir es ser otro. Es otra persona (o acaso sea una horda) quien desparrama las palabras prófugas. Hay una suerte de esquizofrenia en el vicio escritural. Son muchas las voces yacientes en la cueva del subconsciente. A veces hablan al mismo tiempo, desgarradas en una cacofonía a la que intentó (sin mucho éxito) ofrecer un digno exilio a la estepa del

papel en blanco, donde con un poco de suerte y alguna pizca de ese arrebató que algunos llaman inspiración, serán transformadas en palabra escrita. Pero en el trayecto hacia el exilio de tinta, esa voz sufre mutaciones y cuando finalmente se produce la metamorfosis en letras, hay sobre la estepa blanca una criatura a la que a menudo cuesta reconocer. Una criatura que en nada se parece a la lumbre que ardía en el pozo interior. ¿Quién diablos ha escrito esas palabras? ¿Habitaba acaso ese absurdo personaje dentro de mí? Escribir es transformarse, enmascararse. O acaso escribir sea aceptarse poseso y resignarse a vivir habitado por entes externos.

Escribir puede ser un exorcismo o un intento de armisticio con nuestros demonios. Escribir es liberarlos y ponerles nombre. Nuestros diablos compañeros se vuelven personajes, pero también se vuelven mundos, atmósferas. Cada uno tiene una voz distinta. Los hay vulgares, sencillos, furiosos o elegantes. Cada uno lleva consigo un caudal de obsesiones, tercos pensamientos y emociones que, disfrazadas con el mentiroso traje de las palabras, intentan crear universos alternos.

La mejor escritura suele brotar sin pluma ni teclado de por medio y su territorio natural son las caminatas. Estoy a punto de decir que también brota sin palabras, pero el lenguaje es una lapa terca. Aún en el más demencial e inconexo ritual de libre asociación de imágenes y sensaciones las putas palabras están ahí. De acuerdo: las palabras son imprescindibles, pero la pantalla o el papel son meros recipientes.

La prosa suele brotar caminando. Es en la fase errabunda cuando todo irrumpe en catarata. Escritura errante, compulsiva, imparable. Los conceptos revolotean alrededor como mil pajarracos. Sus graznidos lo inundan todo y sus alas llegan a tocar mi cara. Voy caminando y voy escribiendo. A veces, si la situación lo permite, anoto alguna palabra en el cuaderno, una vaga idea. El cuaderno es la red con la que intento (y muy de vez en cuando consigo) cazar un pájaro al vuelo que al ser transformado en palabra y encerrado en la jaula del papel parece perder su rabia y su esencia. Lo que aparentaba estar lleno de vida se revela hueco e insuficiente.

Lo peor ocurre al llegar a casa y sentarme frente a la computadora. De pronto los mil pajarracos se han transformado en niebla o humo de cigarro. No hay ya aleteos ni graznidos insinuando una historia desgarradora. Sobre mi escritorio quedan algunas plumas recogidas del suelo y con ellas intento invocar a la prófuga parvada. Es inútil. El demencial cuento que escribí caminando se ha hecho humo. Nada queda entre mis manos. Mis dedos danzan torpes sobre el teclado. Las palabras brotan sosas, burocráticas, vacías e insuficientes. En mi inventario sólo tengo eso: palabras-ladrillo, palabras-lego que no me sirven de nada.



Al final queda por herencia un dilema o acaso sea una fatal certidumbre: el que escribe es otro. Hacer o deshacer no depende mí. Alguien más -deidad o demonio- decide cuándo desparramar palabras y cuando cerrar la llave.

Texto obtenido de <http://www.infobaja.info/escribir-es-ser-otro/> Recuperado el 25 de junio de 2019.

EL ARTÍCULO

Marín (2007), señala que el artículo es “el género subjetivo clásico”. Aquí, el periodista dará a conocer su punto de vista sobre las noticias más relevantes de la actualidad, o bien, sobre temas de interés general que no necesariamente están en boga en los medios de comunicación en ese momento. Al contrario de la columna, no tendrá una periodicidad determinada ni un sitio fijo en el periódico.

Ejemplo de artículo

Pensar al Estado
Por Mario Luis Fuentes
Investigador del PUED-UNAM
(Fragmento)

Estamos muy lejos de los problemas que enfrentó la nación en el siglo XX; y ahora, la simultaneidad de las múltiples crisis que nos amenazan, exigen de una renovada inteligencia de quienes son las y los responsables del diseño y operación del gobierno en todas las aristas imaginables. Lo que no puede ocurrir es, entonces, quedar atrapados en la lógica de la solución y superación de las coyunturas.

¿Cuáles son los alcances que tiene el decir que en México hay una severa debilidad institucional en algunas franjas y tramos del gobierno, en sus distintos órdenes y niveles? ¿Qué significa el hecho de que haya territorios en los cuales el Estado no tiene el control de la seguridad ni el monopolio exclusivo y legítimo del ejercicio de la violencia? Más elemental aún: ¿qué entendemos por el Estado contemporáneo y, con ello, cuáles son sus alcances y responsabilidades ineludibles?

En medio de la urgencia nacional que vivimos, el nivel de los frentes abiertos y la profundidad de las heridas sociales y personales que se han generado, lo que se impone es la necesidad de la medida en la reflexión y, simultáneamente, de la premura de la acción.

Estamos muy lejos de los problemas que enfrentó la nación en el siglo XX; y ahora, la simultaneidad de las múltiples crisis que nos amenazan, exigen de una renovada inteligencia de quienes son las y los responsables del diseño y operación del gobierno en todas las aristas imaginables.

Lo que no puede ocurrir es, entonces, quedar atrapados en la lógica de la solución y superación de las coyunturas; y desde esta perspectiva se abre la exigencia de convocar a una reflexión colectiva, sustentada en todo momento en una clave democrática, pero más aún, animada por una generosidad política que no ha sido vista en las últimas décadas.



En estos momentos, lo que más se necesita es comprender la magnitud de lo que Miguel García-Baró ha denominado como la “experiencia social del dolor”; idea en la que el del dolor tiene, sin duda alguna, la acepción de ser una experiencia siempre injustificable.

Estamos atrapados, retomando al mismo autor, entre la perspectiva de las personas que experimentan la furia de la destrucción, y la de quienes se ven perdidos a la mitad de un relativo éxito.

Por ello, el pensamiento crítico está obligado a poner en tensión la forma en cómo estamos pensando y procesando la realidad. Y lo que no se ha visto, al menos todavía no en los discursos públicos, es una interpretación distinta frente al carácter inédito de los problemas que con mayor dureza nos han lastimado como sociedad.

Por ello es exigible que desde el poder se tenga la capacidad de incorporar en su racionalidad categorías propias de tradiciones de pensar que nos convocan a asumir que la solidaridad, la paz y hasta la bondad, son rutas exigibles a quienes han hecho de la vocación pública un ejercicio profesional.

Recuperado el 3 de noviembre de 2014 de: <http://www.excelsior.com.mx/opinion/mario-luis-fuentes/2014/11/03/990290>

EDITORIAL

Este texto no aparece firmado. Generalmente se le ubica en la sección de opinión de un periódico y resume el punto de vista de un periódico o revista sobre los asuntos que en ese momento predominan en la agenda nacional o local. Por tanto, expresa las convicciones ideológicas de la empresa periodística.

Ejemplo de editorial

Una luz para Ayotzinapa El Universal

La desaparición de 43 estudiantes de la escuela normal rural de Ayotzinapa, ocurrida el 26 de septiembre de 2014 en Iguala, Guerrero, refleja la forma en la que la barbarie llegó y se quedó permanentemente en distintas regiones del país. De forma particular, el de Ayotzinapa es un episodio ampliamente investigado, polémico y doloroso que no termina de superarse por parte de los principales agraviados. No es para menos.

Este proceso de descomposición vivido en México, del cual Ayotzinapa forma parte, responde a los vacíos de poder dejados por las autoridades de todos los niveles y se gestó en las repetidas violaciones al estado de derecho permitido por los responsables de hacer cumplir la ley. La complicidad de distintos gobiernos permitió al crimen organizado echar raíces en la vida cotidiana de las sociedades hasta que la violencia y las atrocidades que cometen se convirtieron en una especie de nuevo contrato social.

¿Cómo fue posible que un grupo de 43 estudiantes normalistas desapareciera sin que las investigaciones oficiales dieran una respuesta contundente al respecto?



La respuesta estriba en la debilidad de sistema de impartición de justicia, que ha sido la clave para mantener la opacidad en este y muchos otros casos trágicos que se han registrado en el país.

Este lunes el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, anuncio en Palacio Nacional la Creación de la Comisión de la Verdad y la Justicia, que tiene como fin saber que sucedió con los 43 estudiantes desaparecidos hace más de cuatro años.

Se trata de un compromiso que López Obrador planteo durante la campaña presidencial y que ahora se cristaliza como una de sus primeras acciones de gobierno.

Debe reconocerse a López Obrador que retomar un caso tan complejo como parte del inicio de sus actividades al frente del ejecutivo demuestra sensibilidad al sentir ciudadano. Es necesario que se esclarezca un asunto cuya investigación oficial y las conclusiones obtenidos dejaron dudas para gran parte de la ciudadanía.

En efecto, si el caso Ayotzinapa es reflejo de la barbarie cotidiana de nuestro país, resolver a fondo lo sucedido debe ser, del mismo modo una muestra de que las tragedias no pueden seguir ocurriendo sin que se conozca a detalle la verdad de los hechos. No se puede normalizar al crimen como hasta ahora sucede. Estamos frente a una gran oportunidad para el gobierno federal de demostrar que el respeto a los derechos humanos es una prioridad para las instituciones del estado.

Una de las prioridades del nuevo gobierno es la pacificación del país. Para cumplir ese objetivo es necesario desterrar la barbarie y que la justicia funcione de acuerdo a lo que se espera de las instituciones que la imparten. El reto es grande, pero hoy es posible enfrentarlo.

Texto recuperado el 10 de octubre de 2019 de: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/editorial-el-universal/nacion/una-luz-paraayotzinapa>.

PERIÓDICO VIRTUAL

El periodismo digital, llamado también ciberperiodismo o periodismo en línea, es una modalidad del ejercicio periodístico cuyo principal entorno de desarrollo es Internet y cuyos medios auxiliares son de índole digital (multimedial). En otras palabras, es la rama del periodismo que ha evolucionado en la era digital y que emplea el ciberespacio para investigar y producir sus contenidos.

Este tipo de prensa digital engloba todas las vertientes previas como la prensa escrita, la radio, la televisión y otros formatos en un conglomerado multimedio sostenido por las cualidades únicas del ciberespacio. Así, es posible navegar en páginas de noticias, escuchar la radio, ver la televisión o hacer las tres cosas mediante hipervínculos y formatos múltiples.

La prensa digital se distingue de los blogs, las redes sociales y otras formas de comunicación disponibles en Internet (si bien podría servirse de ellas), en que opera según las metodologías periodísticas (confirmar la fuente, redactar objetivamente, etc.) y suele ocupar espacio en páginas web legitimadas como periodismo fiable.

Recuperado el 9 de abril de 2019 de: <https://www.caracteristicas.co/periodismo-digital/#ixzz5kcmMPcak>





INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARA LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS

Instrucciones: Contesta honestamente sí o no, marcando con una ✓ a los siguientes cuestionamientos.

Autoevaluación				
Nombre del alumno:				
Período:				Observaciones
Indicadores de desempeño:	Siempre	A veces	Difícilmente	
1. Asisto puntualmente a todas mis clases.				
2. Sigo las instrucciones del profesor para hacer los trabajos solicitados.				
3. Participo con una actitud constructiva en el trabajo colaborativo.				
4. Soy responsable al hacer mis comentarios y los argumento de manera clara.				
5. Aporto ideas, utilizando distintos medios comunicativos, orales y escritos.				
6. Evalúo mis aprendizajes de manera permanente con base en los trabajos realizados.				
7. Selecciono y ordeno información para dar respuestas a los problemas detectados.				
8. Relaciono los conocimientos de las diferentes asignaturas en las actividades realizadas.				
9. Aprendo por iniciativa propia algún aspecto de interés				
10. Utilizo las Tecnologías de la Información para obtener información de manera adecuada y expreso ideas por este medio.				



Instrucciones: Contesta honestamente, sí o no marcando con una ✓ a los siguientes cuestionamientos respecto al compañero asignado.

Coevaluación				
Nombre del compañero:				
Período:				Observaciones
Indicadores de desempeño:	Siempre	A veces	Difícilmente	
1. Asiste puntualmente a todas las clases.				
2. Sigue las instrucciones del profesor para hacer los trabajos solicitados.				
3. Participa con una actitud constructiva en el trabajo colaborativo.				
4. Es responsable al hacer comentarios y los argumenta de manera clara.				
5. Aporta ideas, utilizando distintos medios comunicativos, orales y escritos.				
6. Evalúa sus aprendizajes de manera permanente con base en los trabajos realizados.				
7. Selecciona y ordena información para dar respuestas a problemas detectados.				
8. Relaciona los conocimientos de las diferentes asignaturas en las actividades realizadas.				
9. Aprende por iniciativa propia algún aspecto de interés				
10. Utiliza las Tecnologías de la Información para obtener información de manera adecuada y expresa ideas por este medio.				



BLOQUE II

LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA

Competencias Genéricas

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

CG4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

CG5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.

CG6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.

Competencias Disciplinarias Extendidas

CDEC 6. Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humano, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.

CDEC 5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.

CDEC 10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.



BLOQUE II LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA

Propósito del bloque

Crea un producto radiofónico de manera crítica y creativa a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, disponibles en su contexto, aplicando el lenguaje de la radio para fortalecer su expresión oral y reconocer el impacto que esta tiene en la sociedad.

Interdisciplinariedad

- ✓ Filosofía.
- ✓ Estructura Socioeconómica de México.
- ✓ Se retomarán las asignaturas que en cada plantel se impartan en 6to. semestre, tanto del Componente de Formación Propedéutico como el de Formación para el Trabajo.

Ejes transversales

- ✓ Eje transversal social
- ✓ Eje transversal ambiental
- ✓ Eje transversal de salud
- ✓ Eje transversal de habilidades lectoras

Aprendizajes esperados

- Elabora un análisis del discurso (literario y técnico) de manera reflexiva mediante la creación de un guion radiofónico al comprender los distintos géneros para fortalecer una postura crítica en su contexto.
- Prepara un producto radiofónico de manera creativa a partir de reconocer las características y elementos que lo conforman para fortalecer la expresión e intención comunicativa dentro de su contexto.

Conocimientos	Habilidades	Actitudes
Historia nacional e internacional de la radio.	Analiza la historia y evolución de la radio como medio masivo de comunicación.	Expresa de manera crítica sus ideas y muestra respeto por las demás opiniones.
Estructura de los formatos radiofónicos: <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje auditivo 	Distingue la estructura de los formatos radiofónicos.	Expresa ideas y conceptos favoreciendo su creatividad.
Géneros radiofónicos: <ul style="list-style-type: none"> • Radiodrama. • Informativos. • Entretenimiento. 	Diferencia los géneros de la radio.	
Análisis del discurso radiofónico: <ul style="list-style-type: none"> • Guion literario. • Guion técnico 	Reconoce el análisis del discurso radiofónico.	



SITUACIÓN DIDÁCTICA



En la ciudad en la que vives, las autoridades de Protección Civil están advirtiéndote a la ciudadanía sobre las precauciones que deben tomar, ya que se acerca una tormenta muy fuerte. Entre las recomendaciones piden tener a la mano algún medio de comunicación masiva para mantenerse informados sobre el estado de las calles y carreteras, así como la ubicación de los albergues temporales. ¿Qué medio de comunicación masiva crees que es el más idóneo en este tipo de situaciones? ¿Por qué?

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA



Contesta de manera individual las preguntas que se presentan y después participa en una lluvia de ideas con tus compañeros.

1. ¿Te gusta escuchar la radio? _____ ¿Por qué?

2. ¿En tu localidad hay alguna estación de radio que te llame la atención? Menciónala.

3. ¿Qué ventajas piensas que tiene escuchar la radio?

4. ¿Qué crees que se necesita para ser locutor de radio?

5. ¿Te gustaría saber cómo es que se lleva a cabo una emisión de radio? _____ ¿Por qué?



DEFINICIÓN DE LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA

La radio es un medio de comunicación masivo en el cual, a través de la emisión de ondas hertzianas, se logra la interacción entre los encargados de la transmisión y los receptores. De este modo, se obtiene una dinámica informativa entre los radioescuchas y los emisores. Es probablemente el medio con la mayor ubicuidad, pues hoy en día contamos con aparatos receptores no solamente en nuestros hogares, sino también en nuestros vehículos e, incluso, en los modernos teléfonos celulares de la actualidad.

HISTORIA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA RADIO

En México

El 17 de septiembre de 1902, Porfirio Díaz anunció en el Congreso las primeras pruebas de telegrafía sin hilos en Veracruz. Durante los siguientes 5 años la dirección General de Telégrafos Nacionales instalaría transmisores en diversas partes del país.

Para 1911, la Red de Radio Nacional contaba con 9 estaciones que aseguraban la comunicación con otras naciones del Continente, número que seguiría creciendo en los siguientes años.

En 1916 Alemania regaló al Gobierno de Venustiano Carranza un radiotransmisor telegráfico de 200,000 watts, que se instaló en el Bosque de Chapultepec; ésta emisora sería conocida como la Inalámbrica de Chapultepec. El 31 de octubre de ese mismo año la radiotelegrafía formaría parte ya de un decreto emitido por Carranza.

El 21 de septiembre de 1921, los hermanos Gómez Fernández transmitieron 2 canciones mediante un pequeño transmisor De Forest, de 20 watts, desde el Teatro Ideal. Ambos cantantes fueron escuchados claramente en el entonces inconcluso Teatro Nacional, hoy Palacio de Bellas Artes.

Dos semanas después, el 9 de octubre, el Ing. Constantino de Tárnava (considerado el Padre de la Radiodifusión en México) realiza el primer programa en vivo en su estación T.N.D., "La Tárnava-Notre Dame". Un año después se funda la Liga Mexicana de Experimentadores, con Gregorio Solís Payán, como Presidente.

En enero de 1922, el Presidente Álvaro Obregón exhorta a todos los ciudadanos interesados a instalar estaciones de radio, con lo cual sentó las bases para el inicio de la radiodifusión comercial.

A finales de ese mismo año comienza a transmitir la JH, primera emisora diseñada y construida en México por José Ruiz de La Herrán. La llamaban la estación experimental y cultural de la Secretaría de Guerra y Marina, y fue inaugurada oficialmente el 19 de marzo de 1923, con una transmisión musical a cargo de cantantes de la propia Secretaría. Entre julio y agosto de 1923, la JH se vuelve famosa cuando es escuchada y reportada por la expedición McMillan al Polo Norte.





En Monterrey, Constantino de Tárnava obtiene la licencia para operar una emisora desde su casa, transmitiendo música y poesía, con las siglas 24-AO, que más adelante se convertiría en la XEH.

En mayo de ese año se inaugura la CYL, considerada como la primera emisora comercial de radio en México, propiedad del periódico El Universal, con un transmisor Westinghouse de 500 watts, instalado por Juan C. Buchanan y el 15 de septiembre la fábrica de cigarros El Buen Tono inaugura la CYB (hoy la XEB) con un transmisor General Electric.

Desde el inicio de sus transmisiones, el 18 de septiembre de 1930, XEW, La Voz de la América Latina desde México, marca una nueva etapa en la industria, por su programación, alcance y potencia. Esta estación la fundó Don Emilio Azcárraga Vidaurreta e instaló el ingeniero José Ruiz de la Herrán, convirtiéndose en toda una tradición dentro de la radio del país al impulsar a la radiodifusión comercial a su consolidación durante las dos décadas siguientes.

Radio Programas de México surge como una nueva estructura radiofónica, al unirse el primer grupo de estaciones de radio con fines comerciales en 1941, fundado por los señores Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez.

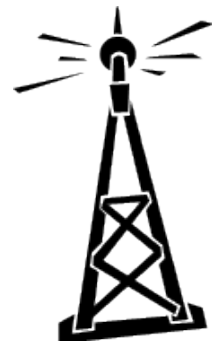
A fines de la década de los cuarenta, gracias a los avances tecnológicos en radiodifusión, en México comienza a experimentarse con la Frecuencia Modulada (FM). En 1952, Don Federico Obregón Cruces instala la primera estación de este tipo, la XHFM FM, misma que permanece hasta el año de 1957.

Dos años antes, en 1955, el señor Guillermo Salas Peyró logra darle un real impulso a la FM al instalar, en la capital del país, la XEOY FM, primera emisora en América Latina que transmite en sistema estereofónico.

En el mundo

Como muchos otros inventos, la radio es en realidad fruto del trabajo de muchos científicos quienes, a lo largo de la historia, contribuyeron con diversos avances tecnológicos que culminaron con la creación de este aparato.

Hausman, Benoit y O'Donnell (2001) señalan que los orígenes de la radio se encuentran en el Tratado de electricidad y magnetismo de James Clerk- Maxwell, publicado en 1873, donde habló sobre las ondas electromagnéticas, un tipo de energía que se comportaba como la luz visible. Su teoría fue confirmada posteriormente por el físico alemán Heinrich Hertz, a través de una demostración de laboratorio. Sin embargo, no existió una aplicación práctica sino hasta que Guillermo Marconi usó un método de "encendido y apagado" para transmitir mensajes en código Morse a través del telégrafo. El gobierno de Italia (país de origen de Marconi) no mostró interés por desarrollar esta tecnología, por lo que Marconi tuvo que viajar a Inglaterra, donde sí recibiría el apoyo necesario.



Fue Reginald Fessenden, haciendo equipo con F. W. Alexanderson, diseñó un dispositivo llamado alternador que podía transmitir una onda continua. En la Nochebuena de 1906, en Brant Rock,



Massachussetts, Fessenden hizo una prueba piloto. Tocó el violín dio lectura a ciertos fragmentos de la Biblia. Obviamente, esto representó una gran mejoría sobre el “golpeteo” de los puntos y guiones del código Morse.

Durante la Primera Guerra Mundial se presentó un avance vertiginoso de la radio. Surgieron compañías como la General Electric, AT & T, Westinghouse y la American Marconi. Para 1919 se formaría la poderosa Radio Corporation of America (RCA), la cual intentaría despertar el interés del público por la radio como “casa musical”. Sin embargo, un problema que enfrentaban las empresas en ese momento era el hecho de que muy pocas personas contaban con aparatos receptores de radio. Solo unas cuantas personas contaban con ellos, generalmente elaborados por ellos mismos.

La solución a este problema llegó de la mano de un ingeniero de la Westinghouse, Frank Conrad quien, en su tiempo libre, transmitía desde su cochera para un pequeño grupo de radioaficionados. Esto le dio la idea a sus jefes de crear una programación regular, con programas de interés para el público, y de crear aparatos receptores con un costo relativamente accesible. Fue en ese momento que el fenómeno de la radio finalmente cobró auge. Culminando el 14 de abril de 1912, cuando David Sarnoff notificaría al mundo sobre el hundimiento del Titanic. Se afirma que Sarnoff transmitió durante 72 horas consecutivas, transmitiendo todos los detalles sobre el incidente.

ACTIVIDAD 1

Tomando en cuenta la información anterior sobre la evolución de la radio en México y el resto del mundo, realiza un mapa conceptual, de acuerdo a las indicaciones del profesor.

ACTIVIDAD 2

De acuerdo a las indicaciones de tu profesor, realiza una investigación sobre la radio en tu comunidad y explica:

1. ¿Cuántas estaciones de radio existen en tu ciudad?

2. ¿Cuáles son los locutores más sobresalientes de tu comunidad? Menciona los nombres:

3. Menciona dos estaciones de radio así como sus inicios, ubicaciones y contenidos:





IMPACTO DE LA RADIO EN LA SOCIEDAD

Actualmente, los medios de comunicación constituyen una herramienta importante en la vida cotidiana de las personas, ya que ellos permiten mantener a la población en contacto con lo que ocurre en su entorno; tratándose de temas sociales, políticos y económicos, tanto a escala nacional como internacional.

La radio, como miembro activo de los medios de comunicación, centrada en sus comentarios políticos se ha convertido en un arma persuasiva, ya que se ha ido incorporando con rapidez a la realidad social y que muchas veces tiene consecuencias negativas en la sociedad.

Cuando se habla de radio se piensa en la creación de imágenes mentales que sean la proyección de las palabras; que cada idea, cada frase, cada situación, tenga un contenido tan claro, expresivo y sencillo; que quienes lo escuchen lo puedan captar sin esfuerzo, aún sin proponérselo y, en ocasiones, hasta sin darse cuenta.

La radio es utilizada actualmente como un instrumento de poder. Con ella se trata de ingresar en la mentalidad de la gente, ya que, si tuviéramos que formar juicios sobre cualquier problema se debería averiguar muchas cosas que se dan por sentadas. Es por esto que la radio influye en millones de personas cada día.

En la mayoría de los casos, el oyente de radio está desprevenido, más que escuchar la radio, la oye. Pero quien logra que otros le escuchen, es la persona que sabe manejar el lenguaje radial, que saca al oyente de esta "rutina auditiva" y le despierta el interés por el mensaje sonoro. Klapper (1963) manifiesta "Los miembros del público no se presentan ante la radio en un estado de desnudez psicológica; están al contrario, revestidos y protegidos por predisposiciones existentes, por procesos selectivos y por otros factores.

La interpretación transforma y modela el significado del mensaje recibido, marcándolo con las actitudes y los valores del destinatario, a veces hasta el extremo de cambiar radicalmente el sentido del propio mensaje.

Los receptores se esfuerzan de tres maneras en recibir aquellos mensajes que son consonantes con sus intereses y en desviar o bloquear aquellos que son disonantes: "El receptor escoge los productos ofrecidos por los medios, a cuyo impacto desea de alguna manera someterse."

En la segunda fase el receptor recibe y comprende la comunicación de una manera determinada, ya comprometida. En la tercera fase, poscomunicativa, el receptor elabora todavía el recuerdo de la declaración en su memoria "olvidando" o "reteniendo".

La selectividad que ejerce el receptor explicaría, por tanto, la indiferencia o el rechazo de los medios y mensajes en contra de lo esperado por el comunicante.

Los medios de comunicación tienen una característica: son empresariales, y en muchas ocasiones los medios están al servicio de los dueños de los medios, pero esa no debe ser la característica, un medio siempre debe estar comprometido con una sociedad y es un principio ético que nunca hay



que descuidarlo y eso es lo más grave, la relación con el medio de comunicación y el propietario del medio, cuando hay una relación de completa independencia y el trabajo del medio está orientado exclusivamente a la colectividad a la cual está llegando y educando, el medio cumple un papel histórico.

Hoy capta a una audiencia juvenil, la cual llega a convertirse en verdaderas locomotoras del consumo musical principalmente. En relación con los valores culturales y morales ocupan un lugar intermedio entre el polo de la realidad y lo serio.

Por la rapidez con la que se define, la economía y el alcance de su invención, la radio, es un valioso elemento de información y comunicación.

ACTIVIDAD 3

En el siguiente espacio, redacta un breve comentario en el que analices el impacto que tiene la radio en tu comunidad, así como a nivel nacional e internacional. Comparte tus reflexiones con tus compañeros de clase a través de la lectura en voz alta.

ESTRUCTURA DE LOS FORMATOS RADIOFÓNICOS

LENGUAJE AUDITIVO

- **Elementos del código radiofónico, de acuerdo a Romo Gil (1994)**
- **La voz:** es el elemento radiofónico por excelencia, pues codifica la idea que se transmite a los radio escuchas. Tiene ciertas cualidades: el *tono* (la mayor o menor elevación del sonido producido por la rapidez de la vibración de las cuerdas vocales, de tal manera que puede ser agudo, central o grave), *timbre* (la calidad diferenciadora o personalidad de la voz), *la intensidad* (depende del volumen y de la cantidad de aire que se utiliza para difundir la voz), la *cantidad* (la duración del sonido emitido que propicia la calidad del mismo). Para manejar adecuadamente su voz, el locutor debe cuidar su respiración, vocalizar adecuadamente y haciendo énfasis en las palabras adecuadas. Así mismo, debe vigilar la velocidad y volumen con que habla.





- **Música:** puede servir para indicar sin palabras el lugar, tiempo y estado de ánimo; intensifica las acciones y establece el ambiente en general. Usualmente se usa como cortina (separa dos escenas; no tiene más de diez segundos de duración), *puente* (intermedio musical que sugiere un transcurso largo de tiempo entre una escena y otra), *ráfaga* (fragmento corto de música fuerte y dramática para llamar la atención del auditorio), *fanfarria* (anticipa escenas heroicas o festivas) y para identificar la *entrada* y salida de un programa de radio.
- **Efectos de sonido:** su función es ambientar situaciones, al mismo tiempo que las completan e ilustran. Su fuerza surge de la asociación visual que el ser humano hace cuando escucha un sonido. Es preciso vigilar en todo momento el volumen con el que se usan, este puede subir o bajar según sea necesario, procurando que no “cubra” la voz del locutor.
- **El silencio:** se emplea normalmente con una intención psicológica odramática. Es esencial para evitar el caos dentro de la transmisión radiofónica, pues las pausas establecen orden e indican claramente la organización del programa.

DISCURSO RADIOFÓNICO

- **El guion**

El guion es el que proporciona la información precisa a cada ejecutante, distinguiendo con claridad a quién corresponde las indicaciones que en él están, concretando qué es lo que se hace y cómo hacerlo. Incluye por tanto instrucciones (¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿dónde?) y los textos de lectura o parlamentos.

Por otro lado, el guionista debe tomar en cuenta que el oyente no puede volver atrás como en la prensa. ¿Qué significa esto?

- Que es conveniente aportar un número no excesivo de datos en cada periodo.
- Que resulta imprescindible repetir un número de veces suficiente los conceptos e ideas cardinales.
- Que hay que cuidar especialmente el ritmo.

- **Guiones literarios:** Son aquellos que dan una importancia fundamental al texto que deberá leer el locutor o los locutores. Excluyen las anotaciones técnicas relativas a planificación, figuras de montaje, etcétera, y en él solo se señalan, generalmente en mayúscula, los lugares en los que aparecen músicas y efectos sonoros. Por otra parte, en el guión constan indicaciones para los radiofonistas, semejantes a éstas:

Locutora 1 (melancólica): "Él estaba allí, sentado junto a mí"

Locutora 2 (riendo): "No digas eso. Jamás estuvo contigo"



Ejemplo de guion literario:

MARÍA
(Entre sollozos): "Jamás podré olvidarme de él.
No es justo lo que me ha pasado".

ANDREA
(Riendo): "No digas eso. Tú nunca lo quisiste".

MARÍA
(Gritando): "Aléjate de mi. Eres una bruja".

ANDREA
(Alejándose): "Ya me voy, pero no te creas que
te será tan fácil deshacerte de mi".

- **Guiones técnicos:** A diferencia del anterior, en este tipo de guiones imperan las indicaciones técnicas, mientras que el texto verbal sólo aparece a medias y, en algunos casos, ni siquiera eso. De hecho, lo que van a decir los locutores se expresa en forma de ítems (locutor 1: entrada noticia; locutor 2: cuerpo noticia, locutor 1: despedida, etcétera), como si se tratase de una simple pauta. Este tipo de guión es el más usado en la radio actual, sobre todo en programas informativos y magazines.

Ejemplo de guion técnico:

CONTROL	LOCUTORIO
PP MICRO 1 F. IN CD 1 CORTE 8 THE RIVER RESUELVE CD 1	Locutor 1: Saluda a la audiencia
PP MICRO 1	Locutor 1: Noticia 1 (Visita de Aznar a EEUU)
PP CD 2 CORTE 3 RÁFAGA	Locutor 2: Noticia 2 (Temporal en Galicia)
PP MICRO 2	
PP MICRO 1	Locutor 1: Noticia 3 (Subida de la gasolina)



-Guiones técnico-literarios: Son los que contienen toda la información posible. En ellos aparece el texto verbal completo, así como el conjunto de las indicaciones técnicas. Según la posibilidad de realizar modificaciones, hablamos de guiones abiertos y de guiones cerrados. Los primeros están concebidos para que puedan ser modificados en el transcurso del programa, por lo que presentan una marcada flexibilidad. Los segundos, en cambio, no admiten modificación alguna. Trabajar con uno u otro dependerá de la complejidad de la producción y, sobre todo, de las características del espacio.

Ejemplo de guion técnico-literario:

“LA METAMORFOSIS”
Adaptación de Carlos Martínez

2':22"	F/XAGUA QUE CAE AL PISO	<p>NARRADOR: Un día quiso la madre hacer limpieza a fondo en ese cuarto, tarea que sólo pudo llevar acabo arrojando cubetas de agua. La humedad le hizo daño a Gregorio, y la madre se sintió culpable. Grete se dio cuenta de que la habitación había cambiado, corrió encolerizada hacia el cuarto de estar y se desató en lágrimas.</p>
0': 15" 0':05" 0':05" 0':04" 0':04"	F/XAGUA QUE CAE AL PISO	<p>GRETE: (LLORANDO DE CORAJE) Ya no volveré a limpiar esa habitación jamás.</p> <p>MADRE: No te preocupes, hija, la criada se encargará de eso.</p> <p>GRETE: (LLORANDO) Es que ya no puedo más, madre.</p>
0':10" 0":08" 0':10" 3':23"	<p>F/X REVERB DIRECTO FONDO LUNA DE MARZO SERU GIRAN</p> <p>BICICLETA (ÁLBUM) TRACK 4 FADE UP CROSSOVER FORCE MAJEURE TANGERINE DREAM TRACK 4</p>	<p>GREGORIO: Dios mío, mi familia ya no es la de antes, de veras que los extraño, estoy llevando una vida muy deprimente.</p>



ACTIVIDAD 4

De acuerdo a las indicaciones de tu profesor, reúnanse en equipos de trabajo para redactar un guion radiofónico y elaborar el programa de radio correspondiente. Posteriormente, preséntelo ante sus compañeros. Toma como referencia la información presentada en páginas anteriores, así como los siguientes ejemplos. Utiliza el formato de guion que el profesor indique.

GÉNEROS RADIOFÓNICOS

La radio es un medio de amplias posibilidades, y ello nos permite hacer nuestro mensaje de diferente manera, algunas muy informativas y otras un tanto más artísticas, pero la radio es un medio que nos permite combinar ambas cosas, permite el cultivo de la creatividad en el ejercicio radiofónico. Encontraremos muchas formas de hacer llegar nuestro mensaje al auditorio. Para hacer un programa, es necesario escoger la forma más adecuada y la más efectiva.

RADIODRAMAS

El radiodrama es un relato basado generalmente en la interacción verbal de diálogos y monólogos. Representa un género literariamente menor que elabora la “puesta en escena” mediante el aprovechamiento de los recursos sonoros de la radio. Se conoce como radioteatro (también radionovela) y es uno de los géneros que mejor ha desarrollado la traducción sonora del concepto audiovisual. Permite la reconstrucción y recreación del entorno a través de voces, música y ruidos, y la construcción de un mundo imaginario y fantástico. Es el formato más activo. En lugar de un locutor narrando una historia, los personajes de la historia se animan y hablan por sí mismos, en las voces de actores que los encarnan. La historia puede ser real o imaginaria, pero en uno u otro caso el oyente se sentirá involucrado en ella. Busca mantener la atención, lograr la participación intelectual y emocional del oyente. Tiene dos fines: Plantear un problema, para mostrar un conflicto y enfrentar al oyente a una opción, o para dirigir un mensaje. Hay tres tipos de radiogramas: unitario, seriado y radionovela.

1. **El Unitario:** La acción comienza y termina en esa única emisión.
2. **Seriado:** Cada capítulo presenta una trama independiente, que puede ser seguida y comprendida sin necesidad de haber escuchado los capítulos anteriores. Sin embargo, hay un personaje protagónico que es fijo y permanente para darle continuidad a la historia.
3. **Radionovela:** es la adaptación radiofónica del género literario de la novela, aunque puede ser creada exclusivamente para la radio sin necesidad de retomarse de cualquier obra literaria. Construye puestas en escena y mantiene las estructuras básicas de la novela. Se emite en muchos capítulos, con una trama continuada. Hay que escucharla íntegra, porque si se pierde algún capítulo, es difícil reubicarse y seguir el argumento. Por lo anterior, es más recomendable para fines educativos el radiodrama seriado, porque establece con la audiencia una comunicación más perdurable, más cálida que el radiodrama unitario.

Ejemplo recuperado el 27 de noviembre de 2014 de: <http://produccionderadio.blogspot.mx/2007/04/proyecto-final-radionovela.html>.





INFORMATIVOS

Individual. No tiene muchos costos en la producción, pero es limitado y monótono. En radio se puede utilizar para construir escenas sonoras en las que un personaje solo, expresa sus pensamientos o vivencias en voz alta. Representa una especie de trucaje escénico para contar una historia. Puede apoyarse en la música y los efectos sonoros. Ejemplo: Charla radiofónica individual.

1. **La charla:** Un discurso o monólogo breve. Para ser oída con atención no debe exceder los 5 minutos. Formato económico sencillo.
 - 1.1. **Expositiva:** Su objetivo es exponer o explicar temas, conocimientos. Formato menos pedagógico. Existe también la charla a dos voces. Se escribe el libreto y se alterna la lectura entre dos locutores, se busca aligerar la monotonía de la emisión, pero no hay interlocución.
 - 1.2. **Creativa:** Llama la atención sobre una cuestión. El locutor le da un carácter personal, directo, coloquial. Todo se debe lograr a través de una sola voz. Por su contenido y su forma no se propone comunicar información, sino de transmitir una vivencia, despertando en el oyente su sentido de participación y de responsabilidad.
 - 1.3. **Testimonial:** Alguien que habla en primera persona y comunica su propia experiencia y reflexiona sobre ella. El objetivo es transmitir vivencias, anécdotas. La expresión es espontánea.

DIÁLOGO

Implica la intervención de dos o más voces. Es más didáctico y de mayores posibilidades educativas por el intercambio de distintas posiciones y opiniones. Permite la retroalimentación.

Así mismo, es una reproducción literaria de lo que hablan dos o más personas entre sí. O puede ser la comunicación interpersonal que establecen los locutores o narradores, dirigida a una audiencia. En particular, el diálogo didáctico es un recurso sencillo, interesante, dinámico y eficaz para educar. Es ideal para exponer y explicar un tema de divulgación. A través del diálogo ágil, vivaz, natural, con palabras sencillas dos profesionales dan sus orientaciones y consejos respecto a un tema.



1. **Radio consultorio:** Un programa realizado con base en las consultas de los oyentes que llaman por teléfono o envían sus preguntas por medio de cartas o correos electrónicos. Puede ser de carácter general o especializado. Por ejemplo: un consultorio jurídico. Los temas reflejan intereses reales de las audiencias, su limitación es que ofrece nociones inconexas, fragmentadas y parciales de los temas tratados.



Entrevista: Es un reportaje periodístico que relata –en todo o en partes- la conversación o diálogo mantenido por el periodista con determinada persona. Para efectos de claridad en sus funciones, la entrevista se clasifica básicamente en tres tipos:

- 1.1 **La entrevista informativa:** Diálogo basado en preguntas y respuestas. Puede ser individual o colectiva. Se graba antes de ser irradiada o se puede transmitir en directo, en “vivo”. Cuando son pregrabadas se editan para seleccionar los pasajes más relevantes del tema con la eliminación de los pasajes de menor importancia.
- 1.2 **La entrevista indagatoria:** Es un interrogatorio exhaustivo sobre un tema de actualidad con el cual esta personalidad tiene directa relación. En estos programas caben preguntas polémicas. El periodista puede recoger opiniones adversas y cuestionar acerca de un hecho o de una actuación. Por ejemplo, de un político. A diferencia de la entrevista informativa que es breve, la indagatoria permite formular numerosas preguntas y dar al entrevistado la oportunidad de responder en forma extensa y detallada. Es un espacio para la opinión pública. Se graba en el estudio y se emite en directo. A veces admite el equipo de varios periodistas que interrogan, en este caso el esquema del programa se asemeja a una conferencia de prensa, pero centrado en un único tema.
- 1.3 **La entrevista de perfil:** La entrevista de perfil se interesa por las características personales del entrevistado. Sugiere del entrevistador un conocimiento previo de detalles que permitirán ampliar el conocimiento de asuntos relacionados con el personaje.
2. **El coloquio:** Es una conversación planeada a partir de una reunión o conferencia en la que se discuten problemas o asuntos diversos. Generalmente se aprovecha este tipo de entrevista cuando existe interés de someter al entrevistado al recurso de preguntas elaboradas por su inmediato interlocutor y una audiencia específica.
3. **Mesa redonda o panel:** Es otra posibilidad de mantener un diálogo abierto con la participación de un amplio número de personas interesadas en abordar un tema general y analizarlo desde diversos ángulos. Incluye la participación de dos o más invitados. Los invitados pueden ser expertos en el tema que se va a tratar o también, el hombre común que sufre el problema. Hay un conductor o moderador que coordina el programa, formula las preguntas dirigidas a todos los invitados o expresamente a alguno de ellos, concede la palabra a los distintos participantes, administra el tiempo, regula la duración de la intervención de cada uno, resume los distintos aportes o las diferentes posiciones y finalmente expone las conclusiones al terminar el diálogo. La mesa redonda no busca la divergencia, sino la convergencia de las distintas intervenciones. Busca la complementariedad de opiniones.
4. **El debate:** Busca la discusión, la controversia. Confronta posiciones encontradas. Presenta las dos partes en pugna de un conflicto, para que expongan y discutan su posición. Este programa polémico le permite al oyente escuchar las posiciones contrarias e invitarlo a asumir una posición frente al tema o al hecho. Al igual que en el coloquio, la mesa redonda y el debate, el periodista ha de convertirse en conductor de los diálogos y moderador de las participaciones.



5. **El sondeo:** el sondeo de opinión ofrece una interpretación general con respecto al estado de un asunto, tópico, problema, problemática o situación de hecho; mediante la elaboración y tabulación de preguntas formuladas a un número predeterminado de personas interesadas por el tema abordado.
6. **La encuesta:** Género periodístico informativo que resulta de someter un determinado cuestionario, con fines publicitarios, a una o varias personas para que contesten –opinen o informen- sobre un tema previsto. Es una indagación sobre un asunto planteado con anterioridad.
7. **Radio-revista (programa de variedades):** es un formato que posee las características de una revista debido a su variedad y pluralidad en el tratamiento de temas de actualidad e interés público. Es un programa creativo, ameno y variado que posibilita la realización de microestructuras de producción radiofónica. Utiliza al máximo los diferentes tipos de mensaje de la radio como la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios. Aunque posee temas y secciones variadas, el conductor o los conductores le dan carácter y unidad al programa. Puede ser de entretenimiento ligero – belleza, recetas, chismes, horóscopo...- o de mayor interés informativo y educativo, como la radio revista de actualidad. La radio revista es equivalente a la revista ilustrada de actualidad. Alterna diversos temas del momento mediante diferentes formatos: charlas testimoniales, entrevistas, noticias, comentarios, diálogos breves y los intercala con piezas musicales. Puede realizarse una radio-revista general de diversos temas o puede ser especializada. Su limitación es la visión rápida y superficial de cada tema o sección que conforma el programa.
8. **El radio- reportaje educativo:** Es una presentación completa de un tema dado. Dura media hora, o por lo menos, quince o veinte minutos.
 - 8.1 **El reportaje con base en documentos vivos:** A través de una pregunta o un problema se va indagando y profundizando cada vez más en el tema. Por ejemplo, la contaminación sonora en el centro de Medellín. Para este tema se pueden grabar sonidos reales, cruces de tránsito más ruidoso. Realizaremos entrevistas con guardas de tránsito, a un médico, autoridades del Municipio de Medellín en esta materia, al público que sufre las consecuencias del ruido, un neurólogo, entre otros. Luego, editamos todo el material con los pasajes más significativos y con ese conjunto de documentos sonoros armamos el reportaje. Muchas veces el reportaje, adquiere la forma de una investigación. Indaga en procura de saber más sobre el tema. Una entrevista se enlaza con la siguiente. Durante este proceso investigativo el periodista va llevando al oyente en su exploración en forma lógica y secuencial. Una pista se relaciona con la otra y así sucesivamente. El reportaje no solo describe el problema, sino que busca las causas y el porqué.
 - 8.2 **Con base en reconstrucciones:** Cuando no hay disponibilidad de documentos vivos, por ejemplo para presentar un reportaje sobre un hecho histórico. O deseamos conocer un reportaje sobre un hecho contemporáneo de otro país.

Adaptado de: Bustamante, Olga (13 de febrero de 2009). Formatos y géneros radiofónicos. (Blog). Recuperado de: <http://radio1olga.over-blog.es/article-27895299.html>



ACTIVIDAD 5

Siguiendo las indicaciones del profesor, elabora un cuadro sinóptico sobre los formatos radiofónicos, en el cual sintetices su clasificación y principales características.

ACTIVIDAD 6

De acuerdo a las indicaciones del profesor, escuchen un programa de radio con una duración mínima de una hora, para su posterior análisis.

1. ¿Qué tipo de formato radiofónico se utilizó?

2. ¿El programa de radio escuchado cumple con las características del formato empleado? Menciona cuáles son:

3. ¿Hacia qué público va dirigido el programa?

4. ¿La publicidad que se presentó es acorde al tipo de público al que va dirigido el programa? ¿Por qué?

5. ¿El horario del programa es adecuado al público al que va dirigido y al contenido del mismo? ¿Por qué?



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARA LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS

Instrucciones: Contesta honestamente sí o no, marcando con una ✓ a los siguientes cuestionamientos.

Autoevaluación				
Nombre del alumno:				
Período:				Observaciones
Indicadores de desempeño:	Siempre	A veces	Difícilmente	
1. Asisto puntualmente a todas mis clases.				
2. Sigo las instrucciones del profesor para hacer los trabajos solicitados.				
3. Participo con una actitud constructiva en el trabajo colaborativo.				
4. Soy responsable al hacer mis comentarios y los argumento de manera clara.				
5. Aporto ideas, utilizando distintos medios comunicativos, orales y escritos.				
6. Evalúo mis aprendizajes de manera permanente con base en los trabajos realizados.				
7. Selecciono y ordeno información para dar respuestas a los problemas detectados.				
8. Relaciono los conocimientos de las diferentes asignaturas en las actividades realizadas.				
9. Aprendo por iniciativa propia algún aspecto de interés				
10. Utilizo las Tecnologías de la Información para obtener información de manera adecuada y expreso ideas por este medio.				

Instrucciones: Contesta honestamente, sí o no marcando con una ✓ a los siguientes cuestionamientos respecto al compañero asignado.

Coevaluación				
Nombre del compañero:				
Período:				Observaciones
Indicadores de desempeño:	Siempre	A veces	Difícilmente	
1. Asiste puntualmente a todas las clases.				
2. Sigue las instrucciones del profesor para hacer los trabajos solicitados.				
3. Participa con una actitud constructiva en el trabajo colaborativo.				
4. Es responsable al hacer comentarios y los argumenta de manera clara.				
5. Aporta ideas, utilizando distintos medios comunicativos, orales y escritos.				
6. Evalúa sus aprendizajes de manera permanente con base en los trabajos realizados.				
7. Selecciona y ordena información para dar respuestas a problemas detectados.				
8. Relaciona los conocimientos de las diferentes asignaturas en las actividades realizadas.				
9. Aprende por iniciativa propia algún aspecto de interés				
10. Utiliza las Tecnologías de la Información para obtener información de manera adecuada y expresa ideas por este medio.				



MIS NOTAS:

Area for taking notes, consisting of 12 horizontal grey bars.



BLOQUE III

LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA

Competencias Genéricas

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

CG4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

CG5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.

CG6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.

Competencias Disciplinarias Extendidas

CDEC 3. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.

CDEC 6. Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.

CDEC 10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.



BLOQUE III

LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA

Propósito del bloque

Explica el impacto, alcance e influencia de los programas televisivos en su entorno, reconociendo el origen, características y géneros televisivos además de crear un producto audiovisual con los recursos disponibles en su contexto para favorecer el desarrollo de una conciencia social.

Interdisciplinariedad

- ✓ Filosofía.
- ✓ Estructura Socioeconómica de México.
- ✓ Se retomarán las asignaturas que en cada plantel se imparten en 6to. semestre, tanto del Componente de Formación Propedéutico como el de Formación para el Trabajo.

Ejes transversales

- ✓ Eje transversal social
- ✓ Eje transversal ambiental
- ✓ Eje transversal de salud
- ✓ Eje transversal de habilidades lectoras

Aprendizajes esperados

- Deduce el impacto que tienen los programas televisivos en la sociedad, a partir de reconocer los elementos del análisis del discurso de forma crítica con la finalidad de favorecer una conciencia social.
- Elabora un producto audiovisual con los recursos disponibles en su contexto de forma creativa y crítica, a partir del análisis de la estructura de formatos, géneros y discursos televisivos para reflexionar sobre la diversidad cultural en su contexto cultural.

Conocimientos	Habilidades	Actitudes
<p>Origen y evolución de la televisión.</p> <p>Estructura de los formatos televisivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guion. • Planos. • Movimientos de cámara. • Angulación de cámara. • Tipos de cámara. <p>Géneros televisivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periodísticos. • Entretenimiento. • Culturales. • Didácticos. <p>Análisis del discurso televisivo.</p>	<p>Asocia la historia y la evolución de la televisión como medio de comunicación masiva.</p> <p>Analiza la estructura del lenguaje audiovisual en la televisión.</p> <p>Distingue los géneros televisivos.</p> <p>Identifica el análisis del discurso televisivo.</p>	<p>Reflexiona la diversidad cultural de su contexto.</p> <p>Favorece su propio pensamiento crítico.</p> <p>Expresa ideas y conceptos favoreciendo su creatividad.</p> <p>Se conduce favoreciendo un comportamiento benéfico social.</p>



SITUACIÓN DIDÁCTICA



Al ver un antiguo programa de televisión que tenía lugar en el Viejo Oeste, observas que ha llegado el momento de la clásica escena del duelo entre el bueno y el malo. Por primera vez, analizas la postura que toman los actores y te percatas de que, como suele ocurrir en este tipo de producciones, los personajes son captados de las rodillas hacia arriba. ¿Cuál es el nombre que recibe ese plano visual en particular? ¿Por qué suele aparecer en programas y películas de vaqueros?

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA



Contesta las siguientes preguntas de forma individual y posteriormente comparte tus respuestas con el grupo.

1. ¿Qué comentarios tienes sobre la televisión como medio de comunicación masiva?

2. ¿Ves televisión? ¿Por qué?

3. ¿Prefieres ver programas nacionales o extranjeros? Justifica tu respuesta.

4. ¿Qué tipo de valores consideras que promueve la televisión?

5. ¿Por qué es importante que exista la televisión en nuestro país y en el mundo?



6. ¿Qué opinas de la programación televisiva local y nacional?

ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LA TELEVISIÓN

¿Qué es la televisión?

La televisión, TV o popularmente tele, es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. La televisión nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas, pero desarrolladas aisladamente, debe su avance y desarrollo a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.



© 2002 TVHistory.TV (Dunedin)

<http://alt1040.com/files/2007/04/doghouse.jpg>

En el mundo

En la historia de la televisión se pueden observar varias etapas, las cuales son conocidas como radiovisión, video y televisión. En 1900 surgió el término televisión, que tuvo su origen en la fototelegrafía sin olvidar que la radio tiene una interesante influencia en el descubrimiento y nacimiento de ésta.

En 1923, el ruso Korma, patentó el iconoscopio, uno de los más directos antecedentes de la televisión. En ese mismo año la RCA lanzó el primer modelo de televisor. Baird, en 1925, usando un disco explorador de dos espirales de lentes, hizo una demostración de televisión de luz y sombras en movimiento.

Para 1928, Zworkyn realizó el iconoscopio, integrado en una pantalla cubierta de numerosas células fotoeléctricas microscópicas sobre la cual se formaba la imagen a través de un objetivo semejante al de una cámara fotográfica. Alemania inauguró su primera emisora de televisión el 22 de marzo de 1935, manteniéndola inclusive en plena actividad durante la guerra.

La RCA anunció el 20 de octubre de 1938, en Estados Unidos, el lanzamiento de modernos receptores de televisión al mercado. El 1 de julio de 1941 se autorizó la explotación comercial publicitaria de los múltiples canales establecidos en territorios de Estados Unidos. Al finalizar el año, y a consecuencia de la participación de Estados Unidos en la Segunda Guerra Mundial, la televisión quedó prácticamente paralizada, pues sólo contaba con siete canales.

Al concluir la guerra, la televisión ya estaba en condiciones de persuadir al mundo; en 1948 se convirtió en el espectáculo de mayor éxito en Norteamérica. Doce años más tarde, se registraban en América Latina más de 150 canales en 18 países, dirigidos a un número aproximado de 30 millones de televidentes. Hoy en día, la difusión de los programas por medio de satélites es común utilizando redes; con ellos se capta la señal de forma simultánea e intercontinental.



En México

Los primeros pasos de la televisión en México, en su etapa experimental, se remontan al año 1934. Un joven de 17 años, estudiante del Instituto Politécnico Nacional, realiza experimentos con un sistema de televisión de circuito cerrado, en un pequeño laboratorio montado en las instalaciones de la estación de radio XEFO.

Durante varios años, el ingeniero Guillermo González Camarena trabaja con el equipo que él mismo ha construido, hasta que, en 1939 (cuando la televisión en blanco y negro ya funciona en algunos países) también impacta al mundo al inventar la televisión a color, gracias a su Sistema Tricromático Secuencial de Campos.



González Camarena obtiene la patente de su invento tanto en México como en Estados Unidos, el 19 de agosto de 1940. Este sistema de televisión en color se empieza a utilizar con fines científicos. En 1951, transmite desde la Escuela Nacional de Medicina, lecciones de anatomía.

En la actualidad, el mejor ejemplo de la utilización práctica de la creación del ingeniero mexicano, está en las naves espaciales estadounidenses de la Agencia Nacional para el Estudio del Espacio Exterior (NASA), las cuales están equipadas con el sistema tricromático.

La primera transmisión en blanco y negro en México, se llevó a cabo el 19 de agosto de 1946, desde el cuarto de baño de la casa número 74 de las calles de Havre en la capital del país, lugar de residencia del ingeniero González Camarena. Fue tal el éxito, que el 7 de septiembre de ese año, a las 20:30 horas, se inaugura oficialmente la primera estación experimental de televisión en Latinoamérica; la XEIGC.

Esta emisora transmite los sábados, durante dos años, un programa artístico y de entrevistas. En septiembre de 1948, inician transmisiones diarias desde el Palacio de Minería de la "Primera Exposición Objetiva Presidencial". Miles de personas son testigos gracias a los aparatos receptores instalados en varios centros comerciales. Por todos estos hechos, se le conoce al Ingeniero González Camarena como el "Padre de la Televisión Mexicana".

El primer canal comercial de televisión en México y América Latina se inaugura el 31 de agosto de 1950, un día después, el 1 de septiembre, se transmite el primer programa, con la lectura del IV Informe de Gobierno del Presidente de México, Lic. Miguel Alemán Valdés, a través de la señal de la XHDF-TV, Canal 4 de la familia O' Farrill.

En ese año, la XETV-Canal 6 de Tijuana, Baja California y la XEQ-TV Canal 9 (actualmente con las siglas XHTM Canal 10), en Alzomoni, Estado de México, también inician sus transmisiones.

La XEW-TV Canal 2, propiedad de la familia Azcárraga, es inaugurada en 1951, la cual transmite desde el Parque Delta (actualmente del Seguro Social) en el Distrito Federal. Ese año, la XHGC Canal 5 del ingeniero Guillermo González Camarena, queda integrada al dial televisivo.



Para 1955, se fusionan esos tres canales, dando paso a la empresa Telesistema Mexicano. Posteriormente, inician transmisiones XEIPN Canal 11 (1959), del Instituto Politécnico Nacional, XHTIM Canal 8 (1968) del Grupo Monterrey, (hoy XEQ-TV Canal 9 integrado al consorcio Televisa) y XHDF-TV, Canal 13 (1968).

Es, precisamente, en 1968, cuando nuestro país incursiona en la era de las comunicaciones vía satélite, al transmitir a todo el mundo, los diversos eventos de la XIX Olimpiada México 68.

Diecisiete años después, en 1985, se colocan en órbita los primeros dos satélites nacionales de comunicaciones: Morelos I y II. En 1992 y 1993, se colocan otros dos satélites, Solidaridad I y II. Con ellos, se utilizan las tecnologías más avanzadas en transmisiones radiofónicas y televisivas, principalmente, con capacidad para ofrecer servicios de telecomunicaciones a todo el territorio nacional y a 23 países del continente americano.

ACTIVIDAD 1

Tomando en cuenta la información anterior, realiza un collage en el que reflejes los pasajes más importantes de la evolución histórica de la televisión en México y el mundo.

ESTRUCTURA DE LOS FORMATOS TELEVISIVOS

Guion

Un guion televisivo es un texto, en el que se exponen algunos detalles necesarios para “guiarse” en la realización de un programa de televisión, indicando diálogos, tiempos, y textos de los actores, conductores, presentadores y comentaristas, así como indicando los tiempos de los cortes para la introducción de anuncios; las posiciones y ángulos que deben de tomar las cámaras para enfocar en el plano que mejor convenga a los protagonistas de la transmisión, ya sean estos actores de un programa, comentaristas, presentadores etc.

Recuperado el 9 de abril de 2019 de: https://www.ejemplode.com/11-escritos/2961-ejemplo_de_guion_televisivo.html

Un guion de televisión se realiza de forma descriptiva incluyendo la ambientación, la acción, y los diálogos. Así como dando indicaciones de en qué momento se deben hacer cambios de cámara, acercamientos, cambios de plano, música de fondo, entrada de anuncios, luces, introducción de videos grabados, (en el caso de noticieros por ejemplo).

Ejemplo de guion televisivo:

Escena 1:

Imagen 1:

En primer plano la protagonista en la orilla del río, jugando con los pies en el agua, mientras los peces nadan cerca de la protagonista.





Cámara 1 hace un Zoom a la protagonista sonriendo al acercarse el protagonista con una hogaza de pan, un trozo de queso y una botella de vino.

Escena 2:

Imagen 2:

Cámara 2 sigue el movimiento, mientras la protagonista se levanta y corre al encuentro del protagonista abrazándolo efusivamente.

Al momento la cámara 3 en close up, al momento en el que el protagonista le habla.

Sonido:

Se introduce música de fondo (Yiruma, "River flows on you", Fade in: 00:00:14-00:01:55, salida con fadeout)

Narrador- antes de almorzar a orillas del río, los enamorados conversaban de su amor.

(**Cámara 1:** Los protagonistas caminan hacia la orilla del río)

Dialogo 1:

(**Cámara 1**, imagen panorámica)

Henri (sentado sobre el césped) -Ya estoy aquí, dime, ¿me has esperado todo el día e este lugar?

Helena -sí

Henri -¿Por qué?

Helena (titubeando) - Porque te amo.

(Acercamiento de cámara 1, artistas a cuadro)

Henri (acercándose a Helena) -¿Me amas?

Helena (sobresaltada) -Sí, desde que éramos jóvenes.

(**Cámara 2**, close up a los rostros) Henri (Abrazándola)- Yo también te he amado desde hace mucho tiempo.

(Desvanecimiento de imagen de los protagonistas, cambio a imagen de bosque)

Sonido:

Se introduce sonido de fondo (ruidos de bosque)

Junto con la música

Corte de escena.







Estructura del lenguaje televisivo


Aspectos técnicos

Planos o Angulación de cámara.





De acuerdo a Gutiérrez y Villareal (2008), un plano o toma es la vista que se tiene desde la cámara. Las autoras señalan que, al redactarse el guión técnico de una producción, tiene que anotarse cada inicial del plano o toma precedida del número del mismo. A continuación, se muestran algunos ejemplos.

<p><u>Close Up</u>: Toma cercana, encuadre esencial para la creación visual de intimidades; permite la visión clara del rostro de la persona.</p>	
<p><u>Big Close Up</u>: Toma que se usa para señalar un área más limitada que el close Up.</p>	
<p><u>Extreme Close Up</u>: Toma que permite acentuar solamente una parte mínima del rostro.</p>	
<p><u>Medium Close Up</u>: Toma intermedia menor, encuadre que permite indicar un aspecto relevante del objeto de la toma.</p>	



<p><u>Medium Shot</u>: Toma intermedia mayor, esta indicación es útil para hacer especificaciones sobre las características que permiten identificar al sujeto de la toma.</p>	
<p><u>Plano americano</u>: Para indicar 3/4 del objeto total de la toma, permite conocer gran parte del sujeto del encuadre. Muy utilizada en películas de vaqueros, de ahí su nombre.</p>	
<p><u>Full Shot</u>: Toma completa, determina la visión completa del objeto del encuadre.</p>	
<p><u>Long Shot</u>: Toma distante, toma general de la escena.</p>	
<p><u>Extreme Big Long Shot</u>: Ofrece datos complementarios de la toma y enriquece la información general del encuadre.</p>	



<p><u>Picada</u>: La cámara se coloca por encima del objeto o sujeto mostrado, de manera que éste se ve desde arriba.</p>	
<p><u>Contrapicada</u>: Toma del sujeto u objeto visto desde abajo.</p>	
<p><u>Top Shot</u>: También conocida como toma cenital) la cámara se sitúa completamente por encima del objeto, en un ángulo perpendicular.</p>	
<p><u>Contra Top Shot</u>: También conocida como toma nadir o supina. La cámara se sitúa completamente por debajo del personaje, en un ángulo perpendicular al suelo.</p>	

ACTIVIDAD 2

En parejas, tomen una serie de fotografías con su celular donde ilustren los diferentes planos que se pueden presentar dentro del lenguaje televisivo. Consideren como escenario el plantel donde estudian. Posteriormente impriman las imágenes agregando brevemente la definición de cada plano con su respectiva introducción y conclusión en las cuales hagan referencia de la importancia del ejercicio realizado.





Movimientos de cámara

<p><u>Paneo</u>: Consiste en un movimiento de cámara sobre el eje horizontal. Normalmente la cámara está situada sobre un trípode y gira alrededor de su eje. Tiene un gran valor descriptivo y también puede tener valor narrativo. Se emplea para descubrir una acción o un escenario que no puede abarcarse de una sola vez. Su efecto práctico es similar al que se produce cuando se gira la cabeza hacia un lado u otro para visionar un gran espacio.</p>	<p style="text-align: center;">Paneo horizontal</p>
<p><u>Tilt</u>: (algunos autores lo conocen como paneo vertical) Movimiento de arriba-abajo o viceversa. Generalmente sobre un trípode, para garantizar que el camarógrafo tendrá control de la imagen.</p>	<p style="text-align: center;">De arriba hacia abajo o viceversa</p>
<p><u>Travelling</u>: Consiste en un desplazamiento de la cámara variando la posición de su eje. Estos movimientos suelen ser por desplazamiento de la cámara por una persona, grúa, etc. Tiene un gran valor expresivo, de relieve y perspectiva narrativa.</p>	
<p><u>Dolly</u>: Consiste en el avance (<i>dolly in</i>) o retroceso (<i>dolly out</i>) de la cámara, generalmente sobre un riel colocado especialmente para ello.</p>	



Zoom: en realidad es un movimiento del lente. El movimiento del zoom se realiza con las cámaras que tienen objetivos de focal variable, es decir, objetivos zoom. Permite hacer que los objetos se acerquen o se alejen *sin desplazar la cámara*. Un acercamiento se conoce como *Zoom in*, un alejamiento como *Zoom out*.

Zoom out



Norma



Zoom in



Tipos de cámara:

Actualmente existen diversas clasificaciones, entre las que se encuentran por las funciones uncciones, por su configuración electrónica y formatos. Lorenzo Soler (1988) las clasifica según su función en:



Cámaras de estudio

Como su nombre lo indica son las que se utilizan en los estudios de televisión, son pesadas y de mayor tamaño y precisión.

Imagen tomada de: https://pro.sony/ls_PE/products/4k-and-hd-camera-systems/hdc-2000b



Cámaras EFP

(Electronic Field Production), las cuales se utilizan en unidades móviles, equipos de retransmisión. Estas cámaras son livianas y muchas veces son utilizadas en el hombro de los camarógrafos.



Imagen tomada de <https://www.panoramaaudiovisual.com/2012/09/13/nuevas-propuestas-de-panasonic-en-camcorders-y-camaras-integradas/>



Cámaras ENG

(Electronic News Gathering), son cámaras muy ligeras, generalmente son utilizadas en la cobertura de noticias. Están diseñadas para ser utilizadas en el hombro, sujetadas con las manos o colocadas sobre un trípode.

Imagen tomada de <https://www.panoramaaudiovisual.com/2012/09/13/nuevas-propuestas-de-panasonic-en-camcorders-y-camaras-integradas/>

Cámaras de Video Homeo (video doméstico), son cámaras pequeñas y ligeras con facilidad para ser usadas por aficionados.



Imagen tomada de <https://www.zoominformatica.com/camara-cctv-ahd101al-exterior-seguridad-hd-720p-ahd.html>



Cámaras CCTV (circuito cerrado). Son cámaras pequeñas generalmente en blanco y negro dedicadas a funciones de vigilancia.

Imagen tomada de: <https://www.zoominformatica.com/camara-cctv-ahd101al-exterior-seguridad-hd-720p-ahd.html>

Recuperado el 9 de abril de 2019 de: https://www.academia.edu/9095728/Tema_4_La_c%C3%A1mara_de_Televisi%C3%B3n._Partes_y_Tipos .



ACTIVIDAD 3

Siguiendo las indicaciones del profesor, lee la siguiente información sobre la clasificación de los géneros televisivos. A través de una lluvia de ideas, trabaja con tu grupo para anotar dos o más ejemplos de programas de televisión que correspondan a esos géneros.

GÉNEROS TELEVISIVOS

De acuerdo a Gutiérrez González y Villarreal Barocio (2008), “la velocidad con que están creciendo las ofertas informativas en los canales de televisión hace que la definición de una clasificación sea cada vez más difícil, dado que actualmente pueden verse canales dedicados única y exclusivamente a un tema, pero que manejan muchos géneros”. Por ejemplo, en *Animal Planet* la temática son los animales, pero se transmiten películas, documentales, *reality shows*, entrevistas, etc. Sin embargo, las mismas autoras proponen la siguiente clasificación.

- **Informativo:** como su nombre lo indica, proporcionará información sobre sucesos destacados. A su vez, puede clasificarse en:
 - Noticiero: es el programa donde se dan a conocer las noticias que se han generado en las últimas horas. La mayoría de los canales los transmiten en tres horarios: matutino, vespertino y nocturno.
 - Entrevista: es el diálogo entre el entrevistador y el personaje de interés que funge como entrevistado. Puede presentarse como un programa especial o dentro de un noticiero, documental o reportaje.
 - Reportaje: relato periodístico amplio, en el que se relata un hecho de actualidad y que toma en cuenta tanto sus causas como las consecuencias.
 - Debate/mesa redonda: en ellas se confrontan varios puntos de vista sobre un tema determinado, generalmente con la participación de expertos en el tema. Es indispensable que cuente con un moderador.

Ejemplos: _____

- **Documental:** surge a partir de la investigación amplia de un tema de interés para la comunidad y muestra hechos y acontecimientos de la vida real aunque, en ocasiones, es necesario hacer recreaciones dramáticas de hechos que no haya sido posible captar en el momento en que ocurrieron. Las temáticas que se seleccionan como tema de documental no necesariamente tienen que ver con temas de actualidad.

Ejemplos: _____

- **De concursos:** su rasgo principal es poner en juego la suerte, habilidades o conocimientos de los concursantes, con el objetivo de que, al final, obtengan un premio. Por sus características, también incluirá aspectos del género musical, deportivo o de entretenimiento.

Ejemplos: _____





- **Musical:** puede ser un programa de variedades donde distintos intérpretes acudan y actúen ante el público. Sin embargo, en los últimos años ha cobrado gran popularidad la transmisión de conciertos y de listados de popularidad de videos musicales.

Ejemplos: _____

- **Deportivo:** se concentra en dar a conocer a la audiencia los acontecimientos deportivos más interesantes dentro de cierta comunidad. Incluye rasgos del género informativo, pues suele presentarse como un noticiario o mesa redonda.

Ejemplos: _____

- **Ficción:** aquí se encuentran programas cuyo contenido es ficticio, es decir, no pertenece a la realidad. A su vez, se clasifica en:



- Series: Son programas estructurados en capítulos. Generalmente, cada año se transmite una nueva temporada con un determinado número de capítulos.
- Miniserie: tiene las mismas características de la serie, pero con una menor cantidad de capítulos. Además, solo se transmitirá por una temporada.
- Telenovelas: es una historia que tiene principio, desarrollo y fin, con elementos melodramáticos. Está dividida en capítulos, los cuales terminan en un clímax cuya intención es mantener interesado al auditorio. Es probablemente el género clave de la televisión mexicana.
- Películas: pueden transmitirse películas que fueron creadas originalmente para ser vistas en un cine, o bien, puede tratarse de productos elaborados directamente para la televisión aunque, generalmente, se observa que baja el nivel de calidad.

Ejemplos: _____

- **Dibujos animados:** son aquellas producciones que se realizan con técnicas de animación (tradicional o por computadora) y que representan hechos de ficción. Generalmente usan el humor y están orientados hacia el público infantil, aunque hoy en día existe una gran variedad de animaciones dirigidas a los adolescentes y adultos.

Ejemplos: _____

- **Educativo:** Aunque, de alguna manera, podría decirse que todos los programas de televisión educan, en este apartado caben los programas que apoyan a un contenido curricular específico (telesecundaria) o que forman parte de la educación informal (enseñan a los niños a contar, los colores, etc.).

Ejemplos: _____



- **Magazine:** conocido como “programa de revista”. Es un género misceláneo, es decir, incluye características de varios géneros. Usualmente se transmite en un horario matutino, con varias horas de duración y suele estar enfocado a un público familiar o femenino. También puede transmitirse en horario nocturno, con la intención de capturar al público adulto.



Ejemplos: _____

- **Video experimental:** es una producción no comercial y rara vez está presente en los canales de televisión, siendo mucho más sencillo encontrarlos en línea. Son producciones que rompen con los convencionalismos de las producciones tradicionales, intentando crear nuevas formas de expresión visual.

Ejemplos: _____

- **Religioso:** en ellos se muestran los ritos o doctrinas de las religiones, como es el caso de la transmisión de misas y programas variados.

Ejemplos: _____

- **Talk show:** es un género híbrido, ya que dentro de sus contenidos podemos encontrar entrevistas, debates, documental, informativo y el *reality show*. Su principal característica es que, a través de entrevistas en un estudio de televisión, se manejan historias, ya sean de interés actual o atemporal. Aunque en un principio trataban sus temas de manera seria y formal, hoy en día se observa un gran nivel de morbo en su presentación.

Ejemplos: _____

- **Reality show:** es otro híbrido televisivo que conjuga el documental, el concurso, el informativo, el docudrama y la entrevista para completar la “telerealidad”, pues convierte a la realidad en un espectáculo para la televisión. Su objetivo es mostrar la cotidianidad en que vive el ser humano, no importa si es famoso o si es una persona común. Sin embargo, es común que muestre una realidad parcial, pues el sujeto del *reality* está consciente de que está siendo observado y, además, debe ajustarse a ciertas demandas del equipo de producción.

Ejemplos: _____

- **Docudrama:** es una mezcla de características que poseen el documental y la ficción. Nace de un hecho real y totalmente comprobado, pero que está siendo recreado. Puede ser que una persona que ha vivido alguna situación en su vida la representa para la televisión, o bien, se utilizan actores.

Ejemplos: _____



- **Cámara oculta:** se coloca una cámara escondida para que el sujeto no se percate de que está siendo grabado. Puede tratarse de un programa de bromas, donde se prepara una situación para que un individuo sea la “víctima” o, puede ser que se intenta hacer una denuncia. Por ejemplo, un reportero encubierto acude a una oficina pública con una cámara escondida y graba el trato que le dan.

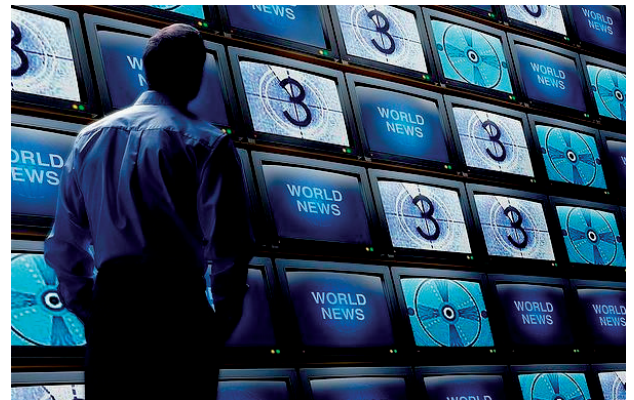
Ejemplos: _____

ANÁLISIS DEL DISCURSO TELEVISIVO

El discurso televisivo

Se refiere a la manifestación audiovisual de un mensaje que, antes de ser transmitido, sea estructurado de acuerdo a los criterios de la emisora.

El discurso televisivo es una estructura que se subdivide en pequeñas distribuciones que hacen al total de la programación. Cada programa, sea de entretenimiento, periodístico, teatral o musical, es una estructura que se sigue de otra.



Así van encadenándose programa tras programa hasta formar el macro discurso de la programación televisiva. Pero a su vez cada presentación se subdividirá en pequeñas partes; por ejemplo: un noticiero consta de primer, segundo y tercer bloque, y, entre cada uno de ellos se ubicarán las publicidades y promociones.

Entonces entre programa y programa se encuentran los separadores o cortinas musicales que encabezan cada uno de ellos; y entre bloque y bloque están los cortes comerciales.

Tanto los separadores como los espacios publicitarios funcionarían como nexos que unifican cada estructura menor, en la gran estructura que es la programación, y la programación será el discurso televisivo que se analizará.

Dentro de ella, los programas serán emitidos en los horarios más adecuados para cada tema tratado, lo usual es, que un programa para la mujer (como Mujer, casos de la vida real, de Televisa, por ejemplo) sea transmitido o bien a media mañana o a media tarde, buscando el momento en que las amas de casa pueden ver la TV.

La misma mecánica se utilizará con los programas infantiles, periodísticos o deportivos. Éstos serán ubicados en el mejor horario para cada tipo de público.



Funciones del discurso:

Existen tres funciones principalmente en un discurso:

1. Entretener. Busca en el auditorio una respuesta de agrado, diversión y complacencia. El propósito se basa en hacer olvidar la vida cotidiana con sus pequeños sucesos y sus apremios basados en el humor. Ofrece grandes ventajas, ya que el tema puede ser de libre elección.



2. Informar. Persigue la clara comprensión de un asunto, tema o idea que resuelva una incertidumbre. Su principal objetivo es el de ayudar a los miembros del auditorio para que éstos pretendan ampliar su campo de conocimiento. La característica principal de este discurso es llevar a cabo la objetividad.

3. Convencer. Su función básica es influir en los oyentes con verdades claras e indiscutibles que pueden ser probadas y comprobadas. Se ha de argumentar lo que se dice, y para ello será necesario hacer uso de elementos cognitivos y racionales.



La utilización de la expresión verbal y el llamamiento de emociones para lograr este objetivo son muy importantes

Educar: Programas que se circunscriben al proceso de enseñanza consciente y racional que buscan una meta explícita y se realizan bajo un plan concreto.



4. Comercializar: Promover un producto consiste en encontrar para él la presentación y el acondicionamiento que lo vuelvan atractivo en el mercado.



ACTIVIDAD 4

Tomando en cuenta la información anterior, redacta en el siguiente espacio un comentario donde reflexiones sobre la manera en que se construye el discurso televisivo y las funciones que cumple.

ACTIVIDAD 5

El alumno realizará un cuadro comparativo donde expondrá las intenciones de la programación televisiva con algunos de los géneros televisivos con la finalidad de que reflexione sobre el impacto de los mensajes en los televidentes y exponga al final sus conclusiones en una cuartilla.

Tipo de programa	Roles de género (actividad femenina/ masculina)	Tipo de lenguaje	Comportamiento	Imagen/ Formas de expresión	Intención comunicativa
Noticiero					
Ficción (serie o telenovela)					
Musical					
Publicidad					



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARA LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS

Instrucciones: Contesta honestamente sí o no, marcando con una ✓ a los siguientes cuestionamientos.

Autoevaluación				
Nombre del alumno:				
Período:				Observaciones
Indicadores de desempeño:	Siempre	A veces	Difícilmente	
1. Asisto puntualmente a todas mis clases.				
2. Sigo las instrucciones del profesor para hacer los trabajos solicitados.				
3. Participo con una actitud constructiva en el trabajo colaborativo.				
4. Soy responsable al hacer mis comentarios y los argumento de manera clara.				
5. Aporto ideas, utilizando distintos medios comunicativos, orales y escritos.				
6. Evalúo mis aprendizajes de manera permanente con base en los trabajos realizados.				
7. Selecciono y ordeno información para dar respuestas a los problemas detectados.				
8. Relaciono los conocimientos de las diferentes asignaturas en las actividades realizadas.				
9. Aprendo por iniciativa propia algún aspecto de interés				
10. Utilizo las Tecnologías de la Información para obtener información de manera adecuada y expreso ideas por este medio.				

Instrucciones: Contesta honestamente, sí o no marcando con una ✓ a los siguientes cuestionamientos respecto al compañero asignado.

Coevaluación				
Nombre del compañero:				
Período:				Observaciones
Indicadores de desempeño:	Siempre	A veces	Difícilmente	
1. Asiste puntualmente a todas las clases.				
2. Sigue las instrucciones del profesor para hacer los trabajos solicitados.				
3. Participa con una actitud constructiva en el trabajo colaborativo.				
4. Es responsable al hacer comentarios y los argumenta de manera clara.				
5. Aporta ideas, utilizando distintos medios comunicativos, orales y escritos.				
6. Evalúa sus aprendizajes de manera permanente con base en los trabajos realizados.				
7. Selecciona y ordena información para dar respuestas a problemas detectados.				
8. Relaciona los conocimientos de las diferentes asignaturas en las actividades realizadas.				
9. Aprende por iniciativa propia algún aspecto de interés				
10. Utiliza las Tecnologías de la Información para obtener información de manera adecuada y expresa ideas por este medio.				



BLOQUE IV

EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA



Competencias Genéricas

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

CG4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

CG5.6 Utiliza las Tecnologías de la Información y Comunicación para procesar e interpretar información.

6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.

CG6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.

Competencias Disciplinarias Extendidas

CDEC 5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.

CDEC 6. Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.

CDEC 7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.

CDEC 10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.



BLOQUE IV

EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA

Propósito del bloque

Relaciona el impacto cultural del discurso cinematográfico y la generación de estereotipos e influencia de la globalización utilizando el producto audiovisual y reseña cinematográfica de forma innovadora para favorecer su creatividad y pensamiento crítico.

Interdisciplinariedad

- ✓ Filosofía.
- ✓ Estructura Socioeconómica de México.
- ✓ Se retomarán las asignaturas que en cada plantel se imparten en 6to. semestre, tanto del Componente de Formación Propedéutico como el de Formación para el Trabajo.

Ejes transversales

- ✓ Eje transversal social
- ✓ Eje transversal ambiental
- ✓ Eje transversal de salud
- ✓ Eje transversal de habilidades lectoras

Aprendizajes esperados

- Integra en un producto audiovisual los elementos, géneros y discursos del cine; para generar una propuesta creativa con los recursos disponibles en su contexto con la intencionalidad de promover el trabajo colaborativo en su realización.
- Deduce la intención comunicativa de los géneros cinematográficos en su comunidad elaborando una reseña cinematográfica e integrando el lenguaje audiovisual, y sus géneros para promover el desarrollo de su pensamiento crítico.

Conocimientos	Habilidades	Actitudes
<p>El cine:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Origen. • Evolución. • Géneros. <p>Elementos de producción cinematográfica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visuales. • Sonoros. <p>Análisis del relato cinematográfico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reseña cinematográfica. 	<p>Reconoce la historia y evolución del cine como medio de comunicación masivo.</p> <p>Distingue los elementos de producción cinematográfica.</p> <p>Analiza el discurso y los géneros cinematográficos.</p> <p>Examina los elementos de la reseña cinematográfica.</p>	<p>Favorece su pensamiento crítico.</p> <p>Se relaciona con sus semejantes de forma colaborativa mostrando disposición al trabajo metódico y organizado.</p> <p>Expresa ideas y conceptos favoreciendo su creatividad.</p>



SITUACIÓN DIDÁCTICA



Has observado que en los últimos años cada vez se vuelve más común que las personas, en lugar de acudir a las salas de cine, observen películas en las pantallas de su computadora o, incluso, en tabletas electrónicas. ¿Será este el siguiente paso en la evolución del cine? ¿Qué efecto tendrá en la manera en que se hacen filmes?

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA



Contesta las siguientes preguntas de forma individual y posteriormente comparte tus respuestas con el grupo.

1. ¿Cómo podrías definir el cine?

2. ¿Qué sabes sobre su historia?

3. ¿Cuáles son sus características?

4. Menciona al menos 3 géneros cinematográficos que conozcas:

5. ¿Qué es para ti una reseña cinematográfica?



¿Qué es el cine?

El cine, apócope de cinematógrafo o cinematografía, es la técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la ilusión de movimiento. Etimológicamente, la palabra cine proviene del griego κινῆ (kiné), que significa "movimiento" (ver, entre otras, "cinético", "cinética", "kinesiología", "cinética", etcétera). El cine es arte, lenguaje y medio de comunicación. El cine habla por medio de imágenes, de los encuadres, de la palabra hablada, de los efectos especiales, del montaje, del color y de los sonidos. El lenguaje del cine se basa en la fotografía, en la literatura, en la música, el cómic y en todos los fenómenos artísticos. De igual manera, el cine tiene influencia en las demás artes, aportando sus formas de expresión que son múltiples y de variadas maneras, constituyendo así el lenguaje cinematográfico, como forma de narrar historias o acontecimientos, se le clasifica en arte, considerado entre las siete bellas artes del mundo clásico, se le denomina séptimo arte. También se conoce por cine, a las salas o teatros, lugares donde se proyectan las películas.

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL CINE

En el mundo

De acuerdo a Posada y Naime (1997), el cine tiene sus antecedentes en la invención de la fotografía, la cual se atribuye a Joseph-Nicéphore Niépce quién consiguió las primeras imágenes negativas en 1816, utilizando papel tratado con cloruro de plata.

El cine nace oficialmente el 28 de diciembre de 1895, "al celebrarse la primera exhibición pública, en el Bulevard des Capucines en París, del aparato llamado cinematógrafo", creado por los hermanos Auguste y Louis Lumière. Soberón (1995), indica que la primera película de la historia se llamó La llegada de un tren. Era una película muda, en blanco y negro, con una duración aproximada de 40 segundos y, fiel a su título, muestra como el tren avanza en diagonal y se detiene en la estación. De hecho, las películas de los hermanos Lumière eran esencialmente documentales, pues reflejaban elementos de la vida cotidiana.



Fue hasta 1902 que George Méliés inauguró realmente la ficción cinematográfica con su película Viaje a la luna, basada en historias de Julio Verne y H. G. Wells. En ella, un grupo de científicos viaja a la luna en un cohete y, a pesar de las burlas de sus contemporáneos, logran su cometido. Este filme es relevante no solo por su uso de la fantasía para contar una historia, sino por el uso creativo de efectos especiales que, en su momento, revolucionaron la industria.

En 1915, D. W. Griffith creó El nacimiento de una nación, película que, de acuerdo Posada y Naime (1997), "señala el inicio de una nueva era en la historia del film al abundar en innovaciones técnicas y narrativas que perfilan ya el surgimiento de un lenguaje propiamente cinematográfico".



Hasta ese momento, todas las películas eran mudas. La primera película sonora, El cantante de jazz, surgió en 1927; aun contaba con fragmentos en silencio, pero tenía varias secuencias habladas y musicalizadas. El color llegó hasta 1933, con la cinta Flores y árboles, caricatura de Walt Disney. El primer filme a color con actores de carne y hueso fue Becky Sharp, en 1935.

Desde entonces, han surgido distintos movimientos estéticos dentro del cine. En 1945 arrancó el neorrealismo italiano con cintas como Roma, ciudad abierta (de Roberto Rossellini) y El limpiabotas (de Vittorio de Sica). En 1959, surgió la Nueva ola francesa con Los 400 golpes (de Francois Truffaut) e Hiroshima mi amor (de Alan Resnais).

De acuerdo a Linares (2002), uno de los movimientos más recientes es la corriente Dogma 95, “cuyos representantes definen su posición con un decálogo”. Estos “mandamientos” incluyen el filmar solamente en locaciones, usar sólo los sonidos que sucedan de manera natural, no usar iluminación especial, sostener la cámara a mano en todo momento, entre otros.

Durante su historia, el cine ha enfrentado amenazas. Por ejemplo, con el surgimiento de la televisión en 1947 y del videocasete en 1976, se pensó que el cine (entendido como la experiencia de acudir a un teatro para disfrutar una película) desaparecería. Sin embargo, y a pesar de la facilidad de ver películas en nuestras computadoras, la industria cinematográfica continúa como una de las más fuertes dentro del entretenimiento.

En México

El cine llegó a México el 6 de agosto de 1896; sus espectadores fueron el presidente Porfirio Díaz acompañado de su familia y miembros del gabinete, quienes asombrados por observar imágenes en movimiento consideraron que el cine estaba en cierta forma condenado a la censura de parte de la aristocracia de ideología porfirista, y era calificado como espectáculo vulgar.

Para que el cine no muriera hubo exhibiciones en forma gratuita en días festivos, pero debido a la autocensura de los camarógrafos la escasa producción nacional, y la inocencia de los temas tratados y permitidos por un estado que interfería, la gente dejó de asistir, y se empezaron a grabar escenas del movimiento político.

La época de Díaz estaba culminando, las giras de Madero se escuchaban y este movimiento político fue retratado. Algunos hechos como el evento del antirreleccionismo o el asalto a la casa de Aquiles Serdán anunciaban la llegada de la Revolución mexicana.

La Revolución mexicana en lugar de ser una represión para el cine, fue una motivación, el movimiento revolucionario armado era llevado a la pantalla.

La historia del cine mexicano ha tenido situaciones críticas, económicas, políticas, sociales y de otras índoles inclusive censuras según la administración gubernamental, pero también ha tenido su época dorada. Los avances para la sobrevivencia del cine se tuvieron que dar con rapidez, la llegada del sonido aparece en las películas transformando el panorama, es un cambio técnico y una oportunidad de desarrollar la Industria Cinematográfica Nacional.



La primera película sonora en México fue “Santa” obra producida por Federico Gamboa, realizada en 1931 en los laboratorios de los hermanos Rodríguez Ruelas. Como dato adicional cabe señalar, que en la actualidad, el Gobierno de México no fomenta ni tiene departamentos de censura, tanto para la producción como para la exhibición de cine mexicano o extranjero, por lo que la libertad de expresión fílmica está garantizada en México desde finales de la década de 1980.

ACTIVIDAD 1

Siguiendo las indicaciones del profesor, realiza un mapa mental sobre el concepto de cine y la evolución histórica que ha seguido en México y el mundo. Puedes utilizar recortes de revistas y periódicos o, incluso, imágenes descargadas en línea.

GÉNEROS CINEMATográfICOS

Es el estilo narrativo de una película que sirve para su clasificación. Los géneros cinematográficos, como los géneros de otros campos artísticos, son clasificaciones formales originadas en la cultura clásica, los dos géneros mayores griegos: comedia y tragedia; uno de estilo ligero, tema aparentemente superficial y final feliz, y el otro afectado, profundo y de triste desenlace. Estos géneros se fueron diversificando en el teatro, y los primeros largometrajes los intentaron imitar. Sin embargo; las posibilidades del cine lo desmarcaron completamente de los géneros tradicionales, creando nuevos géneros caracterizados por la escasa complejidad de su regulación.

Clasificación

Los géneros cinematográficos se clasifican según los elementos comunes de las películas que abarquen, originalmente según sus aspectos formales (ritmo, estilo o tono y, sobre todo, el sentimiento que busquen provocar en el espectador, ajuste). Alternativamente, los géneros cinematográficos se definen por su ambientación o por su formato. Los géneros siguientes son a menudo concretados para formar subgéneros, y también pueden ser combinados para formar géneros híbridos.

De acuerdo a su estilo o tono

- **Comedia:** en el cine este género sólo recoge las películas con la intención de provocar risa
- **Acción:** generalmente implica una interacción moral entre «bueno» y «malo» llevada a su fin por la violencia o la fuerza física.
- **Terror:** con la intención de provocar el miedo en la audiencia.
- **Romántico:** hace hincapié en los elementos amorosos y románticos.
- **Suspense:** con la intención de provocar tensión a la audiencia.
- **Drama:** principalmente se centra en el desarrollo del personaje. En el cine, es el género que acentúa la emocionalidad de los personajes. Se caracteriza por escenas de gran confusión y, en muchas ocasiones, un desenlace infeliz o de resultados mixtos.
- **Ciencia ficción:** coloca a los personajes en una realidad alternativa, típicamente en el futuro, en el espacio o en universos imaginarios.
- **Épico:** narran epopeyas de héroes legendarios. Pueden ser históricos, de capa y espada y bíblicos.



- **Fantástico:** introduce elementos mágicos y criaturas imaginarias.

Es importante señalar que, hoy en día, es poco común encontrar películas que pertenezcan a un solo género. Generalmente, en la época contemporánea del cine, una cinta puede incluir elementos de dos o más géneros cinematográficos. Por ejemplo, la cinta Matrix incluye características de ciencia ficción y acción.

Listado de géneros cinematográficos:

- | | | |
|----------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1. Cine religioso | 12. Cine negro (noir) | 23. Intriga y suspenso |
| 2. Cine de acción | 13. Cine pornográfico | 24. Cine musical |
| 3. Cine de animación | 14. Cine BDSM | 25. Cine policíaco |
| 4. Cine arte | 15. Comedia (cine) | 26. Cine político |
| 5. Cine de aventuras | 16. Comedia romántica | 27. Cine propagandístico |
| 6. Cine bélico | 17. Cine costumbrista | 28. Cine de terror |
| 7. Clase B | 18. Documental | 29. Thriller |
| 8. Ciencia Ficción | 19. Experimental | 30. Western |
| 9. Cine de autor | 20. Drama (cine) | 31. Cine gore |
| 10. Cine épico | 21. Melodrama (cine) | 32. Películas “snuff” |
| 11. Cine fantástico | 22. Cine histórico | |

ACTIVIDAD 2

De acuerdo a las indicaciones del profesor, se organizan equipos de trabajo entre los estudiantes. El profesor asigna diversos géneros cinematográficos a cada equipo, quienes presentarán ante el grupo la definición de cada género, así como las características más significativas que tiene y ejemplos de cintas representativas.

ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

La producción cinematográfica es el proceso de hacer una película, generalmente en el sentido de películas destinadas a una amplia exhibición teatral. El rodaje de una película implica un número de etapas discretas, incluyendo una historia inicial, una idea o un encargo, a través del guion, el casting, el rodaje, la grabación y reproducción de sonido, el montaje y la proyección del producto final ante un público que puede dar lugar a un estreno y a una exhibición de la película.

Elementos visuales y sonoros:

Producción: Las imágenes en bruto y otros elementos de la película se graban durante el rodaje.

Post-producción: Las imágenes, el sonido y los efectos visuales de la película grabada se editan y se combinan en un producto acabado.

Distribución: La película completa se distribuye, se comercializa y se proyecta en salas de cine o se distribuye en video casero.



Información recuperada de <https://deperiodismo.com/periodismo/produccion-cinematografica/> el 9 de abril de 2019.



Análisis del relato cinematográfico

El relato existía mucho antes de la aparición del cine, y éste se inspiró en las demás artes a la hora de inventar sus propios modos de contar historias; puede decirse, pues, que no existe cine sin relato. Sin embargo, el relato cinematográfico se diferencia radicalmente, por ejemplo, del relato literario. La presente obra combate los tópicos que tienden a reducir el relato de una película a su guión. El relato cinematográfico pasa por todas las etapas de la creación del filme, rodaje y montaje incluidos. Se encarna en la interpretación de los actores, pasa por sus cuerpos, por sus voces y por toda la elaboración de la banda sonora; se sirve de su lenguaje, empleando la elipsis, el fundido en negro, el flash-back o el flash-forward, la voz en off, los efectos especiales.

Recuperado el día 9 de abril de 2019 de: <https://www.planetadelibros.com/libro-el-relato-cinematografico/21304>

Reseña cinematográfica

Una reseña cinematográfica es una narración breve que contiene la opinión del autor acerca de una película.

Su redacción se basa en el análisis de la trama, las actuaciones principales, el marco histórico y geográfico de la película.

Además, la reseña puede incluir la evaluación de aspectos complementarios como la iluminación, escenografía, edición, y la banda sonora del film.

Mediante este tipo de reseñas, el autor orienta a los lectores sobre qué pueden esperar al ver una película, mediante una ponderación de la calidad general, seguida de una recomendación final sobre su contenido. La valoración final de la película puede realizarse en distintas escalas: de 1 a 5 estrellas, por ejemplo, o al seleccionar una categoría entre excelente, bueno, regular y mala.

Las reseñas cinematográficas suelen ser cortas, entre 600 y 1200 palabras como máximo. Generalmente son cápsulas de análisis y opinión sobre las películas de moda.

Una reseña cinematográfica estándar está compuesta por las siguientes partes:

1. Introducción

En esta sección se presenta el tema con la información básica de la película; es decir, el nombre del film, año de estreno, actores, director, escritor y guionista.

En la introducción se proporciona una idea general de la historia, una pasada rápida sobre el argumento principal.

2. Resumen

Destaca los aspectos elementales de la película, el contexto de la trama principal y demás detalles de interés para el lector, como el contexto histórico, político o geográfico de la película.

La síntesis no incluye adelantos sobre el argumento ni el desenlace de la película.





3. Análisis

Es la parte cumbre de la reseña, en la cual el autor detalla sus impresiones sobre el contenido temático de la película.

La credibilidad de una reseña cinematográfica depende de la argumentación de las opiniones emitidas. Por ende, el juicio del autor debe estar sustentado sobre ideas sólidas y coherentes.

En el análisis, el autor cuestiona el curso de la historia, las decisiones de los personajes principales y, naturalmente, el desenlace.

Es en esta sección donde se pone de manifiesto la consistencia en el comportamiento de los personajes, y su incidencia en el curso de los acontecimientos.

Vale acotar que la reseña cinematográfica debe ser imparcial: si la película no fue del gusto de la persona que redactó la reseña, este aspecto debe ser expuesto desde la objetividad y la lógica en todo momento.

4. Evaluación

Basado en los puntos anteriores, el cierre de la reseña cinematográfica viene dado por la evaluación de la calidad general de la película.

Aquí, el autor repasa los motivos que le inducen a aprobar o desaprobar la película, y refuerza el por qué el lector debe, o no, acudir a las salas de cine a ver el film.

En ese sentido, la conclusión de la reseña viene dada por un juicio de valor fundamentado en el criterio del autor.

Recuperado el día 9 de abril de 2019 de: <https://www.lifeder.com/resena-cinematografica/>

ACTIVIDAD 3

En equipos de trabajo, siguiendo las indicaciones del profesor, los estudiantes realizarán un anteproyecto audiovisual en la forma del guion cinematográfico y storyboard de un corto. Durante la siguiente evaluación parcial se llevará a cabo la realización del mismo. A continuación se muestran ciertas indicaciones y un ejemplo del formato que se debe seguir para su redacción.

Indicaciones para la elaboración del guion cinematográfico, de acuerdo a Linares (2002):

- Todas las secuencias se enumeran consecutivamente a lo largo del guion.
- El encabezado de las escenas se escribe con mayúsculas y se subraya.
- Las ubicaciones se señalan de la siguiente manera: INT, interior o EXT, exterior; Set, lugar donde se lleva a cabo la escena; momento del día (amanecer, día, atardecer, noche). Es conveniente que este encabezado quede escrito en un solo renglón.



- La descripción de la escena y las acciones con personajes, situaciones, atmósferas y acciones se escriben inmediatamente después del encabezado. Las acotaciones de sonido quedan en este mismo espacio. Se escriben entre guiones usando en todos los casos -MAYÚSCULAS-.
- Los diálogos se escriben con minúsculas. Se encabezan con el nombre del personaje escrito con mayúsculas. En casos de existir acotaciones de intención, inflexión o tono, éstas se escriben entre paréntesis, también con mayúsculas, en el renglón inmediato al nombre del personaje (GRITANDO).
- Al terminarse una hoja y continuar una escena, se deberá indicar que CONTINÚA en el extremo inferior de la hoja, para retomar esta indicación en la parte superior de siguiente hoja como CONTINUACIÓN.
- Las indicaciones técnicas entre escenas o secuencias se escriben con mayúsculas. Por ejemplo:
 - DISOLVENCIA: consiste en disolver lentamente un plano para pasar al siguiente.
 - CORTE A: forma directa de transitar entre dos planos.
 - FUNDIDO: transición entre planos, en la que desaparece progresivamente la imagen que se funde en negro y se disuelve por completo antes de que otra imagen surja de la misma oscuridad. Se divide en dos:
 - a) FADE IN: se le llama así al que cierra.
 - b) FADE OUT: es el que abre.
 - FLASH BACK: (vuelta atrás) es un recurso de la narración por el que se cuentan hechos que ya ocurrieron.
 - FLASH FORWARD: (ir hacia adelante) consiste en narrar lo que ocurriría en el futuro, dando así un salto dentro de la historia.
- También se escriben con mayúsculas los nombres de los personajes.
- Los guiones de cine escriben por un solo lado de la hoja.

Ejemplo de cubierta (portada) de guion cinematográfico original, tomado de Linares (2002)





Ejemplo de guion cinematográfico original, tomado de Linares (2002).

PAPALOAPAN
La ninfa del Papaloapan

Guion original de
Jaime Kuri Aiza
Marco Julio Linares
Tercer tratamiento

Febrero, 2002

1. EXT. PANORÁMICA DE SAN SEBASTIÁN. ATARDECER

San Sebastián está inundada con la dorada luz del atardecer.

El mar, a lo lejos, parece una inmensa y brillante tela que se extiende hasta el horizonte.

2. INT. DEPTO. ANASTASIA. SAN SEBASTIÁN. ATARDECER

La vista se deforma sutilmente cuando la cámara se desprende del paisaje y se interna al departamento de ANASTASIA. Se escucha el intermitente sonido que producen unas pequeñas piedras al golpear los cristales de la ventana.

3. INT. TIENDA. SAN SEBASTIÁN. ATARDECER

Las ágiles manos que envuelven una hogaza de pan teclean, también, la máquina registradora. LA VENDEDORA mete en una bolsa de papel el pan, una botella de vino, algunas latas de conservas y un par de cajas de cigarrillos.

ANASTASIA busca y saca dinero de su bolso.

4. INT/EXT. PATIO. EDIFICIO ANASTASIA. S. SEBASTIÁN. ATARDECER

ÁNGEL, el conserje del edificio, desde el patio interior, lanza piedras a la ventana del departamento de ANASTASIA, intentando así alertar a SAÚL y a HUMBERTO.

5. EXT. CALLES. SAN SEBASTIÁN. ATARDECER

Al fondo de una calle de San Sebastián, se abre la puerta de la tienda y ANASTASIA sale. Caminando por las calles se dirige a su casa.

6. INT. DEPTO. ANASTASIA. SAN SEBASTIÁN. ATARDECER

En el departamento, SAÚL se esconde tras las cortinas. Está armado.

Al fondo del departamento, HUMBERTO, nerviosa y torpemente, carga un revólver. Se escuchan fuertes golpes y la penumbra se rompe, cuando la puerta es derribada dejando pasar un haz de luz naranja manchado por las siluetas en movimiento del grupo de policías que entran impetuosamente.

7. EXT. CALLE. EDIFICIO ANASTASIA. SAN SEBASTIÁN. TARDE/NOCHE

ANASTASIA llega a su edificio, se extraña de encontrar la puerta abierta y entra con recelo.



8. INT. VESTÍBULO. EDIFICIO ANASTASIA. SAN SEBASTIÁN. TARDE/NOCHE

Intempestivamente, ÁNGEL la abraza con fuerza tapándole la boca. Le murmura algo al oído y la lleva hacia el patio interior del edificio.

La bolsa cae de los brazos de ANASTASIA y la botella de vino se estrella contra el piso que se tiñe del rojo líquido.

El sonido de la botella al romperse llama la atención de un POLICÍA armado parado en lo alto de la escalera. El hombre percibe el metálico reflejo de una lata que, al rodar, va dejando sobre el piso una oscura estela de vino.

Se oyen gritos y tiros.

9. INT/EXT. PATIO EN EL EDIFICIO DE ANASTASIA. SAN SEBASTIÁN. NOCHE

Desde el patio interior, ANASTASIA puede ver, a través de la ventana el interior de su departamento. Horrorizada, observa el asesinato de su hermano SAÚL y de HUMBERTO, su esposo, quienes han sido atados y golpeados brutalmente.

10. INT. DEPTO DE ANASTASIA. SAN SEBASTIÁN. NOCHE

El grupo de policías remueve con violencia el interior del departamento de ANASTASIA. El responsable del operativo, el INSPECTOR VIVES, quitando de sus marcos algunas fotografías, las guarda. Entre ellas, una de HUMBERTO con su madre INÉS MILANS; otra de SAÚL y ANASTASIA.

11. INT. CONSERJERÍA. EDIFICIO. SAN SEBASTIÁN. NOCHE

ÁNGEL ha llevado a ANASTASIA hasta su pequeña habitación y trata de calmarla

ÁNGEL

Tiene que escapar...

Con angustia contenida, ANASTASIA reacciona confusamente

ANASTASIA

Sí, sí...pero...

Señalando las modestas joyas de ANASTASIA, ÁNGEL sugiere

ÁNGEL

...Yo sé de alguien que la puede ayudar.

ÁNGEL anota algo en un pequeño papel y se lo entrega a ANASTASIA.

Los golpes en la puerta provocan en ellos un sobresalto.





Guion técnico

CORTOMETRAJE *CONVIVE TÚ*

1. INT. PISO COMPARTIDO / HABITACIÓN DE RUBÉN. NOCHE. PLMEDIUM SHOT, CON LA PUERTA EN CUADRO

RUBÉN está sentado, estudiando, de espaldas a la puerta. Desde el salón llega la voz de GUILLERMO:

GUILLERMO (OFF)

(Euforia de menos a más)... también podría usar... no, no es suficientemente ácido, rebajará el carbónico de la Coca-Cola. ¿Y con el permanganato? ¡Claro! Pero no, demasiado volátil... aunque puedo sublimarlo todo... ¡Eso es! Si lo sublimo combinará bien! ¡Claro! ¡Ya lo tengo! (se oye el ruido que hace al levantarse de una silla) ¡Ya lo tengo!

Se abre la puerta y entra Guillermo, eufórico.

GUILLERMO

¡Rubén! ¡Ya lo tengo!

RUBÉN

(Sin apenas girarse) Vale, me parece muy bien, pero me podrías dejar estudiar.

GUILLERMO

¡Ah! Perdona, perdona.

Guillermo retrocede y cierra la puerta.

GUILLERMO (OFF)

(En tono más bajo) Claro, lo sublimo y ya está. Increíble, cómo no se me había ocurrido antes. Si lo sublimo combinará bien...

Rubén coge un discman que hay a su alcance, se pone los auriculares y le da al play.

2. INT. PISO COMPARTIDO / SALÓN. TARDE. PLANO 13: FULL SHOT

GUILLERMO está medio tumbado en el sofá, con aspecto depresivo, tocando en su violín el Canon de Pachelbel (desafinado).

3. MEDIUM SHOT

RUBÉN, con ropa de calle, llega y se queda mirando a Guillermo.

RUBÉN

¿Qué, te ha dado por desempolvar el violín?



4. FULL SHOT

GUILLERMO

Sí, necesito tocar un poco.

5. MEDIUM SHOT

Rubén entra en su cuarto.

6. FULL SHOT

Guillermo sigue tocando.

7. MEDIUM SHOT

Rubén sale de su cuarto, con el discman en las manos, abierto, con el interior de circuitos a la vista.

RUBÉN

Oye, ¿tú me has abierto el discman?

8. FULL SHOT

GUILLERMO

Me hacía falta un poco de cobre, pero te lo volveré a dejar bien, no te preocupes.

9. MEDIUM SHOT

RUBÉN

Ya, bueno, pero la próxima vez pídemelo permiso, ¿vale?

Rubén vuelve a su cuarto, molesto.

10. FULL SHOT

Guillermo sigue tocando el violín, despreocupado.

Ejemplo adaptado de:

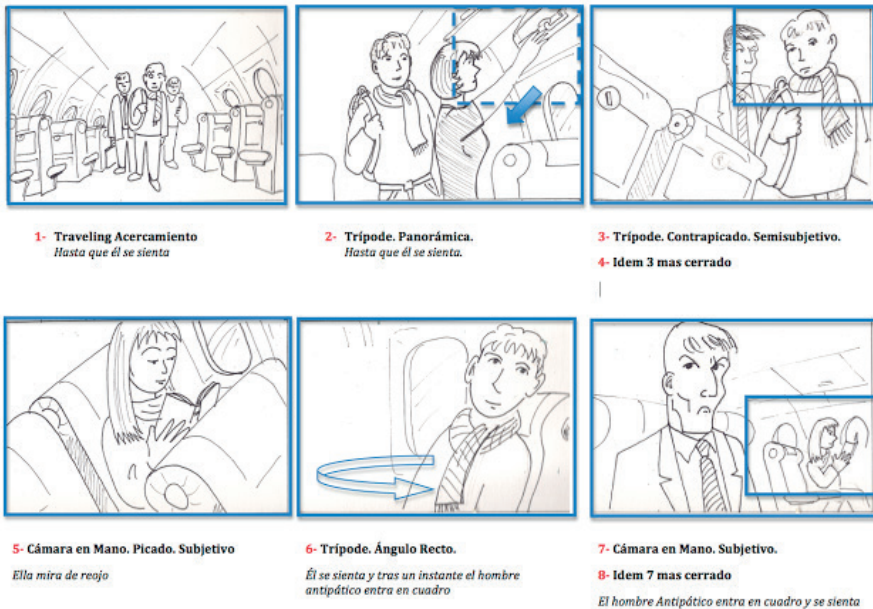
<http://www.tallerdeescritores.com/ejemplo-guion-tecnico.php>

Recuperado el 27 de noviembre de 2014



Storyboard

Es un conjunto de imágenes mostradas en secuencia, con el fin de previsualizar una animación o cualquier otro medio gráfico interactivo. Normalmente, estas imágenes corresponden a planos o tomas específicas de cada escena, determinados por el realizador del storyboard con base en emplazamientos o posiciones de cámara específicos. Esto significa que el dibujante debe de poseer un conocimiento básico del lenguaje visual de cine y televisión, en lo referente a planos, emplazamientos y movimientos de cámara. La realización de un storyboard te permitirá planificar mejor, sacarás mayor provecho al tiempo de producción y poder visualizar la idea imaginada.



<http://4.bp.blogspot.com/-sXOScgLDb2w/UNvGSGkJASI/AAAAAAAAAzC/Ltkxry0FRuo/s640/Imagen+3.png>

De ser posible, utiliza la página <http://www.storyboardthat.com/> para crear tu *storyboard*.



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARA LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS

Instrucciones: Contesta honestamente sí o no, marcando con una ✓ a los siguientes cuestionamientos.

Autoevaluación				
Nombre del alumno:				
Período:				Observaciones
Indicadores de desempeño:	Siempre	A veces	Difícilmente	
1. Asisto puntualmente a todas mis clases.				
2. Sigo las instrucciones del profesor para hacer los trabajos solicitados.				
3. Participo con una actitud constructiva en el trabajo colaborativo.				
4. Soy responsable al hacer mis comentarios y los argumento de manera clara.				
5. Aporto ideas, utilizando distintos medios comunicativos, orales y escritos.				
6. Evalúo mis aprendizajes de manera permanente con base en los trabajos realizados.				
7. Selecciono y ordeno información para dar respuestas a los problemas detectados.				
8. Relaciono los conocimientos de las diferentes asignaturas en las actividades realizadas.				
9. Aprendo por iniciativa propia algún aspecto de interés				
10. Utilizo las Tecnologías de la Información para obtener información de manera adecuada y expreso ideas por este medio.				

Instrucciones: Contesta honestamente, sí o no marcando con una ✓ a los siguientes cuestionamientos respecto al compañero asignado.

Coevaluación				
Nombre del compañero:				
Período:				Observaciones
Indicadores de desempeño:	Siempre	A veces	Difícilmente	
1. Asiste puntualmente a todas las clases.				
2. Sigue las instrucciones del profesor para hacer los trabajos solicitados.				
3. Participa con una actitud constructiva en el trabajo colaborativo.				
4. Es responsable al hacer comentarios y los argumenta de manera clara.				
5. Aporta ideas, utilizando distintos medios comunicativos, orales y escritos.				
6. Evalúa sus aprendizajes de manera permanente con base en los trabajos realizados.				
7. Selecciona y ordena información para dar respuestas a problemas detectados.				
8. Relaciona los conocimientos de las diferentes asignaturas en las actividades realizadas.				
9. Aprende por iniciativa propia algún aspecto de interés				
10. Utiliza las Tecnologías de la Información para obtener información de manera adecuada y expresa ideas por este medio.				



REFERENCIAS

Méndez Coronel, María (10 de mayo de 2013). El poder de la prensa, historia del periodismo mexicano. (Blog). Recuperado de: <http://www.utel.edu.mx/blog/tu-carrera/el-poder-de-la-prensa-historia-del-periodismo-mexicano/>

Montero, Rosa (12 de octubre de 2013). "Hay que morir alguna vez en la vida". Recuperado de: http://elpais.com/elpais/2013/10/12/eps/1381613349_778121.html

Villoro, Juan (08 de julio de 2016). Donde rebotan los sueños. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2016/07/09/actualidad/1468017098_581762.html

Maristain, Mónica (05 de septiembre de 2014). Argentina lo parió, México lo quiso tanto. Recuperado de: <https://www.sinembargo.mx/05-09-2014/1107658>

Salinas, Daniel (20 de diciembre de 2018). Escribir es ser otro. Recuperado de: <http://www.infobaja.info/escribir-es-ser-otro/>

Fuentes, Mario (03 de noviembre de 2014). Pensar al Estado. Recuperado de: <https://www.excelsior.com.mx/opinion/mario-luis-fuentes/2014/11/03/990290>

Anónimo (04 de diciembre de 2018). Una luz para Ayotzinapa. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/editorial-el-universal/nacion/una-luz-para-ayotzinapa>

Uriarte, Julia Máxima. (17 de agosto de 2018). Periodismo Digital. Recuperado de: <https://www.caracteristicas.co/periodismo-digital/>

Bustamante, Olga (13 de febrero de 2009). Formatos y géneros radiofónicos. (Blog). Recuperado de: <http://radio1olga.over-blog.es/article-27895299.html>

Este material fue elaborado bajo la coordinación y supervisión de la Dirección de Planeación Académica del Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California.

Blvd. Anáhuac #936, Centro Cívico, C.P. 21000, Mexicali, B.C., México.

www.cobachbc.edu.mx



COBACHBC

Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California

GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA