

6

SEMESTRE



REFORMA INTEGRAL DE LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

Ciencias de la Comunicación II

FORMACIÓN PROPEDÉUTICA



COLEGIO DE BACHILLERES
DEL ESTADO DE SONORA



A NUESTROS ESTUDIANTES:

La juventud es una de las etapas más importantes en el desarrollo del ser humano; es la edad donde forjamos el carácter, soñamos y construimos el futuro, en la que nos educamos para vivir a plenitud nuestra ciudadanía. La educación media superior nos prepara para dar uno de los pasos más importantes de nuestras vidas.

En Cobach, hemos concretado acciones que contribuyen a fortalecer los proyectos de nuestros jóvenes y continuaremos dando el mejor esfuerzo para ofrecer calidad educativa, con aulas, planteles equipados y con un personal académico, administrativo y de servicios, altamente comprometidos, que les garantice concluir sus estudios de manera exitosa, apropiados del conocimiento y fortalecidos en sus destrezas y habilidades.

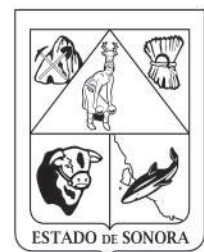
Este módulo de aprendizaje que pone en tus manos el Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora, es una muestra del compromiso de la administración de nuestra Gobernadora Claudia Pavlovich con la educación de las y los jóvenes sonorenses, que sumando el esfuerzo de maestros, tutores y padres de familia, en un trabajo en equipo, fue posible elaborar.

Este material didáctico viene a complementar una amplia gama de contenidos digitales que el Cobach tiene en su plataforma y que pone a disposición de la comunidad estudiantil para la mejora de los aprendizajes y su éxito académico.

El módulo es una herramienta de estudio que fortalecerá su desarrollo humano, científico, físico y emocional, y que además incidirá en el manejo exitoso del idioma inglés y en el dominio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

A todos ustedes, que conforman esta gran comunidad estudiantil, les envío mi afecto y los felicito porque van por el mejor camino para alcanzar sus objetivos: la educación.

MTRO. VÍCTOR MARIO GAMIÑO CASILLAS.
DIRECTOR GENERAL DE COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE SONORA.





Ciencias de la Comunicación II

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE SONORA

Mtro. Víctor Mario Gamiño Casillas
DIRECCIÓN GENERAL

Mtro. Martín Antonio Yépiz Robles
DIRECCIÓN ACADÉMICA

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II

Elaboración:

Sonia Edith Valencia Gómez
Rosa María Silva Miranda

Corrección de estilo:

Gabriela García Sandoval
María Guadalupe Aranda Quintana

Coordinación general:

Alfredo Rodríguez León

Supervisión académica:

Héctor Manuel Acosta García

Coordinación técnica:

Rubisela Morales Gispert

Desarrollo editorial:

Grupo de Servicios Gráficos del Centro, S.A. de C.V.

Coordinación editorial:

Daniela Carolina López Solís
Elizabeth Hidalgo Marroquín
Luis Ricardo Sánchez Landín

Diseño y edición: Jesús Ramón Franco Hernández

Diseño de portada:

Yolanda Yajaira Carrasco Mendoza

Fotografía de portada:

Cortesía del Plantel Hermosillo V

Banco de Imágenes:

Shutterstock ©

Módulo de Aprendizaje

Copyright ©, 2016 por el Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora.
Todos los derechos reservados.
Tercera reimpresión 2019.
Cuarta reimpresión 2020. Impreso en México.

DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Blvd. Agustín de Vildósola, Sector Sur.
Hermosillo, Sonora. México. C.P. 83280.

Contenido: Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora

Reimpresión: 2020

Se terminó la impresión de esta obra en octubre del 2020.
En los talleres de **Grupo de Servicios Gráficos del Centro, S.A. de C.V.**
Lambda No. 216 • Fraccionamiento Industrial Delta • C.P. 37545
León, Guanajuato, México.

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Registro No. 3681

Diseñado en Dirección Académica del Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora
Blvd. Agustín de Vildósola; Sector Sur. Hermosillo, Sonora, México
La edición consta de 3,308 ejemplares.
Impreso en México/Printed in Mexico

Ubicación Curricular

**COMPONENTE:
FORMACIÓN
PROPEDÉUTICA**

**CAMPO DE CONOCIMIENTO:
HUMANIDADES Y
CIENCIAS SOCIALES**

**HORAS SEMANALES:
3**

**CRÉDITOS:
6**

DATOS DEL ALUMNO

Nombre: _____

Plantel: _____

Grupo y turno: _____

El Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora (COBACH), desde la implementación de la Reforma Integral de la Educación Media Superior en 2007, de forma socialmente responsable, dio inicio a la adecuación de su Plan de estudios y a sus procesos de enseñanza aprendizaje y de evaluación para reforzar su modelo de Educación Basada en Competencias, y así lograr que pudieran sus jóvenes estudiantes desarrollar tanto las competencias genéricas como las disciplinares, en el marco del Sistema Nacional del Bachillerato.

Este modelo por competencias considera que, además de contar con conocimientos, es importante el uso que se hace de ellos en situaciones específicas de la vida personal, social y profesional. Dicho de otra forma, el ser competente se demuestra cuando, de forma voluntaria, se aplican dichos conocimientos a la resolución de situaciones personales o a la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y destrezas, lo que hace que se refuerce la adquisición de nuevas competencias.

En ese sentido el COBACH, a través de sus docentes, reestructura la forma de sus contenidos curriculares y lo plasma en sus módulos de aprendizaje, para facilitar el desarrollo de competencias. En el caso del componente de Formación para el Trabajo, además de las competencias genéricas, fortalece el sentido de apreciación hacia procesos productivos, porque aunque el bachillerato que te encuentras cursando es general y te prepara para ir a la universidad, es importante el que aprendas un oficio y poseas una actitud positiva para desempeñarlo.

De tal forma que, este módulo de aprendizaje del componente Propedéutico de **Ciencias de la Comunicación II**, es una herramienta valiosa porque con su contenido y estructura propiciará tu desarrollo como persona visionaria, competente e innovadora, características que se establecen en los objetivos de la Reforma Integral de Educación Media Superior.

El módulo de aprendizaje es uno de los apoyos didácticos que el COBACH te ofrece con la finalidad de garantizar la adecuada transmisión de saberes actualizados, acorde a las nuevas políticas educativas, además de lo que demandan los escenarios local, nacional e internacional. En cuanto a su estructura, el módulo se encuentra organizado en bloques de aprendizaje y secuencias didácticas. Una secuencia didáctica es un conjunto de actividades, organizadas en tres momentos: inicio, desarrollo y cierre.

En el inicio desarrollarás actividades que te permitirán identificar y recuperar las experiencias, los saberes, las preconcepciones y los conocimientos que ya has adquirido a través de tu formación, mismos que te ayudarán a abordar con facilidad el tema que se presenta en el desarrollo, donde realizarás actividades que introducen nuevos conocimientos dándote la oportunidad de contextualizarlos en situaciones de la vida cotidiana, con la finalidad de que tu aprendizaje sea significativo. Posteriormente se encuentra el momento de cierre de la secuencia didáctica, donde integrarás todos los saberes que realizaste en las actividades de inicio y desarrollo.

En todas las actividades de los tres momentos se consideran los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales. De acuerdo a las características y del propósito de las actividades, éstas se desarrollan de forma individual, grupal o equipos.

Para el desarrollo de tus actividades deberás utilizar diversos recursos, desde material bibliográfico, videos, investigación de campo, etcétera; así como realizar actividades prácticas de forma individual o en equipo.

La retroalimentación de tus conocimientos es de suma importancia, de ahí que se te invita a participar de forma activa cuando el docente lo indique, de esta forma aclararás dudas o bien fortalecerás lo aprendido; además en este momento, el docente podrá tener una visión general del logro de los aprendizajes del grupo.

Recuerda que la evaluación en el enfoque en competencias es un proceso continuo, que permite recabar evidencias a través de tu trabajo, donde se tomarán en cuenta los tres saberes, con el propósito de que apoyado por tu maestro mejores el aprendizaje. Es necesario que realices la autoevaluación, este ejercicio permite que valores tu actuación y reconozcas tus posibilidades, limitaciones y cambios necesarios para mejorar tu aprendizaje.

Así también, es recomendable la coevaluación, proceso donde de manera conjunta valoran su actuación, con la finalidad de fomentar la participación, reflexión y crítica ante situaciones de sus aprendizajes, promoviendo las actitudes de responsabilidad e integración del grupo.

Finalmente, se destaca que, en este modelo, tu principal contribución es que adoptes un rol activo y participativo para la construcción de tu propio conocimiento y el desarrollo de tus competencias, a través de lo que podrás dar la respuesta y la contextualización adecuadas para resolver los problemas del entorno a los que te enfrentes, ya sean personales o profesionales.

Ciencias de la Comunicación



El glosario icónico es la relación de figuras que encontrarás en diversas partes de tu módulo. Enseguida, se muestran junto con su definición, lo que te orientará sobre las actividades que deberás realizar durante el semestre en cada una de tus asignaturas.



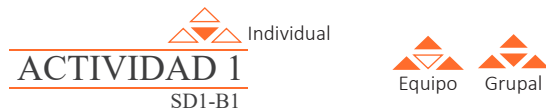
EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

Se trata de la evaluación que se realizará al inicio de cada secuencia didáctica y que te permitirá estar consciente de tus conocimientos acerca del tema que abordarás.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

Esta actividad resume los conocimientos adquiridos durante un proceso, ya sea una secuencia didáctica, un bloque o lo visto en un semestre completo. Es la suma teórica y práctica de tus conocimientos y es útil para fortalecer tu aprendizaje.



ACTIVIDAD 1 SDI-BI

Con este gráfico identificarás la Actividad dentro del texto, incluyendo la indicación y especificando si debe realizarse de manera individual, en equipo o grupal.



EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

En este apartado encontrarás el espacio para calificar tu desempeño, que será por parte de tu profesor, tus compañeros (coevaluación) o tú mismo (autoevaluación).



AUTOEVALUACIÓN

En este espacio realizarás una evaluación de tu propio trabajo, misma que deberá ser honesta para que puedas identificar los conocimientos que has adquirido y las habilidades que has desarrollado, así como las áreas que necesitas reforzar.



REACTIVOS DE CIERRE

Son reactivos que aparecen al final de un bloque, al realizarlos reforzarás los conocimientos adquiridos durante el bloque y desarrollarás tus habilidades.



COEVALUACIÓN

Este tipo de evaluación se hace con uno o varios de tus compañeros, en ella tú los evalúas y ellos a ti. Les permite, además de valorar sus aprendizajes, colaborar y aprender unos de otros.



RÚBRICA DE EVALUACIÓN

La rúbrica es una tabla que contiene niveles de logro o desempeño especificados en estándares mínimos y máximos de la calidad que deben tener los diversos elementos que componen un trabajo. Sirve como guía para saber qué debe contener un trabajo y cómo debe ser realizado.



PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

Durante el semestre, tu profesor te irá indicando qué evidencias (trabajos y ejercicios) debes ir resguardando para integrarlos en un portafolio, mismos que le entregarás cuando te lo indique, a través del cual te evaluará.



REFERENCIAS

Es el listado de referencias que utilizaron los profesores que elaboraron el módulo de aprendizaje, contiene la bibliografía, las páginas de internet de las cuales se tomó información, los vídeos y otras fuentes que nutrieron los contenidos. Te permite también ampliar la información que te proporcione tu profesor o la del módulo mismo.



GLOSARIO

Es la relación de palabras nuevas o de las cuales pudieras desconocer su significado. Es útil para conocer nuevos conceptos, ampliar tu vocabulario y comprender mejor las lecturas.

Contenido

Presentación del libro	4
Glosario icónico	7
Competencias genéricas	10
Competencias disciplinares básicas	11
Mapa de contenido	12

BLOQUE 1

Caracterizas y valoras la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión.....	13
Secuencia didáctica 1. Prensa escrita.....	14
Prensa escrita.....	15
El periodismo en México.....	16
Estructura discursiva del periódico.....	18
Géneros periodísticos.....	20

BLOQUE 2

Describes la radio, su evolución, estructura e impacto.....	27
Secuencia didáctica 1. La radio.....	28
Antecedentes de la radio y el discurso radiofónico.....	29
El discurso radiofónico.....	32
Estructura discursiva de la radio.....	33
Efectos sonoros.....	36
Relato radiofónico.....	38
Géneros en la radio.....	39
Los programas especiales.....	41
Secuencia didáctica 2. Discurso radiofónico.....	43
Programa radiofónico breve.....	43
Análisis del discurso radiofónico.....	45

Reflexionas sobre la televisión, su evolución, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes.....49

Secuencia didáctica 1. La televisión.....50

Antecedentes históricos de la televisión.....50

Funciones del discurso.....54

Aspectos técnicos.....54

Géneros televisivos.....57

BLOQUE 3

Reconoce la evolución, estructura e impacto e influencia de los mensajes del cine61

Secuencia didáctica 1. El cine.....62

Antecedentes históricos del cine.....65

Situación actual del cine.....69

Estructura discursiva del cine.....71

Elementos sonoros.....72

Secuencia didáctica 2. Géneros y reseña crítica cinematográfica.....74

Géneros cinematográficos.....75

Reseña crítica cinematográfica.....78

BLOQUE 4

Reconoces la influencia de los medios públicos de comunicación masiva.....81

Secuencia didáctica 1. Medios públicos de comunicación masiva.....82

Medios de comunicación.....83

Comunicación de masas.....83

Historia de los medios de comunicación y su persuasión.....84

Los medios de comunicación como influencia en la comunicación intercultural.....87

BLOQUE 5

Lecciones Construye-T 89

Referencias 100

Competencias Genéricas

- 1** Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
- 2** Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
- 3** Elige y practica estilos de vida saludables.
- 4** Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- 5** Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- 6** Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
- 7** Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
- 8** Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- 9** Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
- 10** Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
- 11** Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

Competencias Disciplinarias Básicas

COMPETENCIAS DISCIPLINARIAS EXTENDIDAS DEL CAMPO DE COMUNICACIÓN		BLOQUES DE APRENDIZAJE				
		I	II	III	IV	V
1	Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbito diversos.					
2	Establece relaciones analógicas. Considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.	✓	✓	✓	✓	
3	Debata sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.	✓	✓	✓	✓	✓
4	Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.					✓
5	Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.	✓	✓	✓	✓	✓
6	Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humano, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.					
7	Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.	✓	✓	✓	✓	✓
8	Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.	✓	✓	✓	✓	✓
9	Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.					
10	Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.					
11	Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.		✓	✓		✓

Ciencias de la Comunicación II

B1

Caracterizas y valoras la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión

Prensa escrita

B4

Reconoce la evolución, estructura e impacto e influencia de los mensajes del cine

El cine

Géneros y reseña crítica cinematográfica

B3

Reflexionas sobre la televisión, su evolución, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes

La televisión

B2

Describes la radio, su evolución, estructura e impacto

La radio

Discurso radiofónico

B5

Reconoces la influencia de los medios públicos de comunicación masiva

Medios públicos de comunicación masiva





BLOQUE 1

Caracterizas y valoras la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión

Desempeño del estudiante al finalizar el bloque

- Caracteriza la evolución de la prensa, tanto en su estructura como en cada uno de sus géneros.
- Valora la forma en que la prensa expresa los mensajes dependiendo del contexto (local, nacional e internacional) y del público al que va dirigida.

Objetos de aprendizaje

- La prensa escrita.

Competencias a desarrollar

- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno, fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información contenido con la prensa escrita.
- Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales, para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.
- Valora la influencia de la prensa escrita en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.

Tiempo asignado: 8 horas



EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

Contesta lo que se te pide.

1. Escribe el nombre de tres periódicos locales que conozcas:

- a) _____
- b) _____
- c) _____

2. Escribe el nombre de tres periódicos de circulación nacional:

- a) _____
- b) _____
- c) _____

3. Escribe el nombre de cinco revistas:

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____

4. Describe con cuál de los diarios y/o revistas tienes más acercamiento y explica tu opinión sobre el contenido:



Desarrollo

Prensa escrita.

La prensa nació casi con el descubrimiento de América y ahora está presente en casi todo el mundo, plasmando en sus páginas a lo largo del tiempo la historia de la humanidad y comunicando a la gente, por tanto que hoy es el medio de comunicación social más popular del mundo (en cuanto a información se refiere). Pero muchas veces se desconoce cómo funciona un periódico, por eso ahora mediante esta investigación se informará un poco más de este valioso medio informativo, señalando mediante un periódico en específico, las características del mismo y su desenvolvimiento en la sociedad.



Prensa.

Es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico. Su función no es únicamente informativa, pues compara y contrapone unos sucesos con otros, argumenta, concluye, y plantea soluciones; influye así en el público lector, esto es, orienta cultural e ideológicamente.

Periódico.

Es una institución de carácter público que busca y recoge la noticia, la analiza y la transmite.

Es una publicación diaria compuesta de un número variable de hojas impresas en las que se da cuenta de la actualidad informativa en todas sus facetas, a escala local, nacional e internacional o cualquier otra publicación que aparezca en forma regular, sea semanal, mensual, trimestral, etc.

Historia, origen y evolución de la Prensa.

El medio de mayor antigüedad es el periódico como consecuencia del invento de la imprenta de tipos móviles por Johann Gutenberg en 1438. Este suceso revolucionó las comunicaciones mundialmente. El primer periódico impreso, el *Weekley News of London*, que fue el primer periódico Inglés publicado en 1622. El anuncio pionero en un diario británico apareció en 1625.

Las modalidades.

Pueden diferenciarse según la periodicidad de su aparición (diaria, semanal o mensual, etc.) Sin embargo, la noción de la prensa se encuentra en primer término vinculado a los diarios, y secundariamente a los periódicos o revistas semanales. También se establece distinción según el medio que soporta la difusión de noticias (prensa escrita, radio, televisión), aunque en general la prensa se identifica con la información escrita.

Otro criterio de distinción de tipos se refiere a la separación de prensa de información general y prensa especializada. Las publicaciones de información general se ocupan de todos los temas mencionados, mientras que las de prensa

BLOQUE 1

Caracterizas y valoras la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión



especializada son aquellas que cubre un área precisa (económica, deportes, música, espectáculos, sucesos, prensas del corazón, etc.) o bien de temas generales o enfocados desde una perspectiva determinada. Las peculiaridades de cada publicación condicionan el estilo que se adopta para la presentación de noticias. Así, por ejemplo, la prensa de opinión tiende a adoptar formato y estilo ponderados, con un porcentaje de ilustración proporcionalmente reducido; en cambio, la llamada prensa del corazón tiene un mayor contenido gráfico.

El periodismo en México.

Actualmente son comunes los periódicos. Por medio de ellos los habitantes se informan de lo que acontece en una localidad, en un país y hasta en las regiones más lejanas del mundo. Antes no era así. Las noticias llegaban solamente cuando los viajeros, navegantes o mercaderes arribaban a un lugar y platicaban sus vivencias por los lugares recorridos. Estos comunicadores exageraban, en ocasiones, la información, por lo que no es de extrañar que a raíz del descubrimiento de América, circularan versiones estrafalarias y grotescas acerca de los habitantes de las tierras recién descubiertas.

Desde 1539 se instaló en México la primera imprenta, pero la hoja volante más antigua que se conoce apareció en Guatemala (está fechada el 10 de septiembre de 1531), dicho periódico describe los percances provocados por un terrible terremoto ocurrido en Guatemala. Muchos otros medios informativos se fueron generando con el tiempo, pero no será hasta el siglo XVIII cuando el periodismo iniciará un auge que perdura hasta nuestros días. Los periódicos de la Nueva España fueron Gaceta de México y las Noticias de la Nueva España, que se publicaron en 1722. Pronto se gestaron en nuestro continente otros periódicos: La Gaceta de Guatemala (1729), El diario erudito, económico y comercial de Lima (1790), La Gaceta de la Habana (1764), La Gaceta de Santa Fe de Bogotá (1790), El Mercurio Venezolano (1811), La Gaceta de la Corte de Quito (1809), El Telégrafo (1822), de Bolivia, y El Mercurio ((1847), de Chile.

En México, la “prensa de combate” ha tenido notable incidencia en la historia de nuestro país. Miguel Hidalgo y Costilla fundó el primer periódico insurgente, El Despertador Americano (1810); otro fue El Periódico Sud (1813), fundado por Morelos.

El Pensador Mexicano y los Diálogos entre el payo y un sacristán, fueron otras famosas hojas volantes de denuncia que el valiente novelista José Joaquín Fernández de Lizardi llegó a publicar con muchos sacrificios.

En la época de la Reforma destacan periodistas como Ignacio Manuel Altamirano, fundador de la revista cultural El Renacimiento; Francisco Zarco, fundador de El Siglo Diez y Nueve, y Guillermo Prieto, autor de El tío Cualandras, periódico satírico.

El porfirismo reprimió severamente a la prensa independiente. En la capital sólo pudieron sobrevivir con muchas dificultades algunos periódicos liberales como El Monitor Republicano y El Hijo del Ahuizote, fundado por Daniel Cabrera en 1885, y Regeneración, de los bravos hermanos Flores Magón.

Hoy estar informado es una verdadera necesidad para comprender nuestra circunstancia y participar socialmente en nuestro entorno.




ACTIVIDAD 1
SD1-B1

En parejas elaboren un cuadro sinóptico sobre el tema de la prensa escrita en México y expóngalos ante sus compañeros.

BLOQUE 1

Caracterizas y valoras la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión



Estructura discursiva del periódico.

Tipografía	Al igual que en los titulares, al elegir la tipografía de los textos se deben considerar factores como la legibilidad y la negrura adecuadas.
Logotipo	Se le llama también bandera, rótulo, título o cabecera y representa el nombre del periódico. También suele utilizarse el escudo del estado o la ciudad donde se edita el periódico.
Lema	Sirve también para identificar al periódico; generalmente forma parte del logotipo.
Fecha	Nos indica el lugar, día, año y tomo o volumen correspondiente. Está colocado en la parte inferior del logotipo.
Directorio o membrete	El nombre del periódico, lugar de publicación, nombre de la editorial, nombre del director, subdirector y jefe de redacción o información, fecha de la fundación del periódico, tomo, número de ejemplares del día y número correspondiente a las años que tiene de ser publicado, nombre de alguna asociación o agencia de noticias a la que esté afiliada y premios que haya obtenido, si es el caso.
Folios	El nombre del periódico, ciudad donde se edita, fecha y número de plana.
Títulos permanentes	Son aquellos que no varían, como los que designan a las columnas. Generalmente consisten en uno o dos renglones breves, en ocasiones acompañados por una fotografía.
Los títulos no permanentes pueden adoptar varias formas	Cabeza principal: es el título de la noticia más importante del día, la de las ocho columnas(o de cinco, en el caso de los tabloides) que todo reportero ansía obtener.
Cintillo o encabezado	Va colocado en la parte superior del periódico, encima del logotipo, y su contenido nos informa sobre la segunda noticia más importante.
Zapatilla	Es el título colocado en la parte inferior de la plana.
Subcabezas o subtítulos	Consiste en una, dos o tres líneas de texto con letras más pequeñas, colocadas abajo del título principal; sirven para complementar la información.
Balazo	Es un sobretítulo colocado en unas cuantas palabras.



Un ejemplo de la portada de un periódico donde se encuentran algunos elementos de la estructura discursiva:

Nacional 12A

Capturan a José Jorge Balderas Garza, el "JJ"

FOTOGALERÍA

Deportes

Cuatro sonorenses a Preselección Sub 20

Jesús Corona, Mario Cárdenas, Atalberto Leyva y Alberto Guzmán fueron convocados a la Preselección Nacional Sub 20.

www.elimparcial.com

EL IMPARCIAL

DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA

\$8.00 - Diario \$10.00 - Semanal 125 - 10 días en CD

Miércoles

19 de enero de 2018
Martes, 19 de Enero, 2018

Fundador:
José S. Hualde y José A. Hualde

Nº 26,88 - Año 72 - 50 páginas

EL IMPARCIAL.COM

2118 días sin Alfredo

ADQUIERE ESTADO TAMBIÉN UN HELICÓPTERO

Tendrá Sonora vigilancia aérea

Un helicóptero y un avión patrullarán las 24 horas, revelan autoridades

Avión sigiloso
Tanto el avión como el helicóptero estarán disponibles las 24 horas, para dependencias de Seguridad Pública de los tres niveles de Gobierno. El avión sigiloso ya está en vuelo en territorio sonorense.

AVIÓN: TENE VISIÓN TOTAL
• Tiene cámaras de visión nocturna
• Sistema de transmisión de video en tiempo real a las instalaciones del C4
• Cuenta con equipo de rescate en caso de algún accidente

Características del Helicóptero
• Es un modelo 206 L4, conocido popularmente como Lone Ranger
• Es un helicóptero de rescate en Piney Flats, Tennessee

Características del Helicóptero
• Encorralan la nave en Montreal, Canadá
• El equipamiento del helicóptero se realiza en Piney Flats, Tennessee

Avión sigiloso
Tanto el avión como el helicóptero estarán disponibles las 24 horas, para dependencias de Seguridad Pública de los tres niveles de Gobierno. El avión sigiloso ya está en vuelo en territorio sonorense.

AVIÓN: TENE VISIÓN TOTAL
• Tiene cámaras de visión nocturna
• Sistema de transmisión de video en tiempo real a las instalaciones del C4
• Cuenta con equipo de rescate en caso de algún accidente

Características del Helicóptero
• Es un modelo 206 L4, conocido popularmente como Lone Ranger
• Es un helicóptero de rescate en Piney Flats, Tennessee

Características del Helicóptero
• Encorralan la nave en Montreal, Canadá
• El equipamiento del helicóptero se realiza en Piney Flats, Tennessee

Avión sigiloso
Tanto el avión como el helicóptero estarán disponibles las 24 horas, para dependencias de Seguridad Pública de los tres niveles de Gobierno. El avión sigiloso ya está en vuelo en territorio sonorense.

AVIÓN: TENE VISIÓN TOTAL
• Tiene cámaras de visión nocturna
• Sistema de transmisión de video en tiempo real a las instalaciones del C4
• Cuenta con equipo de rescate en caso de algún accidente

Características del Helicóptero
• Es un modelo 206 L4, conocido popularmente como Lone Ranger
• Es un helicóptero de rescate en Piney Flats, Tennessee

Características del Helicóptero
• Encorralan la nave en Montreal, Canadá
• El equipamiento del helicóptero se realiza en Piney Flats, Tennessee

La vuelta al mundo en bicicleta!
Nando Padros, originario de España, ha recorrido en cuatro años a bordo de su bicicleta 70 mil kilómetros y 50 países. Aquí en su visita al Instituto Kino, comparte con los niños su experiencia como "torstamundo".

BUSCARÁN A SUS PADRES

Hallan a bebé en escaleras

El pequeño fue encontrado tranquilo, con respiración normal y sin signos aparentes de violencia

Una socorrista revisa el estado general del bebé que fue encontrado en las escaleras de un edificio de oficinas ayer por la tarde.

TRANQUILIDAD SIN PARÁMEDIOS
Paramédicos de Cruz Roja al revisar al pequeño lo encontraron con respiración normal, tranquilo y sin aparentes signos de violencia, por lo que lo reportaron sano y sin afectaciones por el frío.

La socorrista Pilar Merino mencionó que el varoncito no tiene más de dos días de nacido, pues conserva la tinta en su pie derecho del registro que le tomaron en los hospitales y la pizna del cordón umbilical.

Seguridad Pública informó que recién nacido sería llevado al Hospital Infantil del Estado para una valoración médica completa y el caso sería turnado a la Línea Protege del DIF Municipal.

El director del centro comentó que para la construcción de los CRIT que existen en toda la República Mexicana se siguen modelos de diseño y accesibilidad especial para personas con diferentes capacidades.

Reveló que además de la tecnología de punta con la que cuentan con los robots electrónicos para las terapias de las familias, el trato se da de primera calidad.

"La parte del amor es el ingrediente especial, el profesional, el médico especialista no sólo van a atender al niño sino que van a preocuparse por que la familia esté bien".

JORGE ALCÁNTARA AGUILAR, DIRECTOR DEL

El Centro de Rehabilitación Infantil Teléton está diseñado para que sea 100% accesible a cualquier niño con discapacidad

FORANAROSA SÁNCHEZ
foranarosa@elimparcial.com

En el Centro de Rehabilitación Infantil Teléton todo tiene un razón de ser: Desde los colores, hasta las texturas de las instalaciones, el diseño de la infraestructura, los colores de las diferentes salas de terapia y las diferentes texturas de los pasillos fueron aspectos que se establecieron para estimular a los niños.

"El CRIT es un edificio 100% accesible para cualquier niño con discapacidad que entre a las instalaciones", dijo Jorge Alcántara Aguilera.

Desde la ubicación de las instalaciones, el diseño de la infraestructura, los colores de las diferentes salas de terapia y las diferentes texturas de los pasillos fueron aspectos que se establecieron para estimular a los niños.

"El CRIT es un edificio 100% accesible para cualquier niño con discapacidad que entre a las instalaciones", dijo Jorge Alcántara Aguilera.

Desde la ubicación de las instalaciones, el diseño de la infraestructura, los colores de las diferentes salas de terapia y las diferentes texturas de los pasillos fueron aspectos que se establecieron para estimular a los niños.

BLOQUE 1

Caracterizas y valoras la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión

Géneros periodísticos.

Dentro del periodismo se destacan los géneros periodísticos que por su redacción pueden ser catalogados como: Informativo (tienen como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo), De opinión (su finalidad es expresar el punto de vista de quién los escribe, expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que puedan derivarse de ellas), y el interpretativo (además de informar de un suceso o acontecimiento, el periodista expresa su opinión, el objetivo es relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produce, además se ofrecen detalles, se relacionan unos datos con otros, se avanzan hipótesis explicativas, se hacen proyecciones de consecuencias futuras, etc.).

Géneros periodísticos

Informativo	De opinión	Interpretativo
Noticia o nota informativa	Editorial	Reportaje interpretativo
Reportaje objetivo	Artículo de opinión	Entrevista
	Comentario o columna	Crónica
	Crítica	

Género Informativo: La Noticia.

La noticia o (nota informativa) es el género periodístico por excelencia y sirve de base para todos los demás. Es el relato de un suceso reciente y la información contenida es objetiva y veraz, además debe ser clara e imparcial. Debe cumplir con las siguientes características: veraz, novedosa, actual y de interés general.

Las siguientes son las seis preguntas básicas que toda nota informativa debe contener:

- *¿Qué? (suceso)*
- *¿Quién? (sujeto de la información)*
- *¿Cuándo? (tiempo en que ocurrió el suceso)*
- *¿Cómo? (manera en que se produjo)*
- *¿Dónde? (sitio donde se produjo)*
- *¿Por qué? (causa que lo motivó)*

La estructura de la nota informativa es como una pirámide invertida y se denomina así por el orden de importancia en que se presenta la información a lo largo de ésta.





ACTIVIDAD 2

SDI-BI

Selecciona una noticia actual de un diario de tu ciudad, pégala en el espacio siguiente y contesta las preguntas básicas:

Large empty space for pasting a news article and answering questions, followed by horizontal lines for writing.

BLOQUE 1

Caracterizas y valoras la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión



Género de opinión:

• *El artículo de opinión.*

El artículo es un texto que tiene como base una noticia importante. El autor de este texto emite su opinión sobre la nota, analiza causas, repercusiones en la sociedad, etc. Este tipo de texto está creado para influir y/o persuadir en los lectores: uno de sus objetivos es tener injerencia en la opinión pública y causar polémica.

El artículo de opinión, como su nombre lo indica, es un texto que no informa sucesos, el escritor sólo emite opiniones sobre ellos. Los temas pueden variar, pueden ser políticos (principalmente son de esta índole), culturales, religiosos, deportivos, entre otros.

• *La columna.*

La columna es un texto periodístico cuya finalidad es comentar, criticar o analizar un acontecimiento conocido por el lector. Los temas que aborda son infinitos, ya que puede hablar desde el suceso que pudiera parecer más insignificante hasta complejos temas de política y religión. Este texto tiene un espacio dedicado especialmente en el periódico.

La columna se publica en determinados días (puede ser diario, una vez a la semana y siempre el mismo día, o solo fines de semana, etc.), siempre está escrita por la misma persona quien le da un nombre y/o logotipo a la columna, con el cual siempre será identificado.

Algunos columnistas utilizan sobrenombres para sus columnas, es totalmente permitido.

• *El editorial.*

El editorial es el texto que refleja el punto de vista del periódico y su postura sobre un acontecimiento de interés general, como ya habíamos comentado anteriormente, no siempre es imparcial.

Está situado en un lugar fijo de la publicación, marca su estilo y va sin firma. El responsable de éste es el director del diario.

En comparación con el artículo y la columna, que son textos que emiten opiniones personales, el editorial muestra la opinión del periódico. Presenta la postura y línea ideológica de éste.

Características del editorial:

- Emite posturas y juicios de valor.
- Critica hechos desde la postura del periódico.
 - Nunca aparecen firmados.
- Invita al lector a unirse a su forma de pensar.
 - Se publica en cada emisión del periódico.



Género interpretativo:**• La crónica.**

La crónica es un texto donde se narra de manera cronológica un suceso de cualquier índole que ha ocurrido durante cierto tiempo, generalmente la crónica es un texto escrito por quien ha presenciado el evento. Pone énfasis en el orden en que sucedieron los hechos. Las preguntas ¿cuándo?, ¿cómo? y ¿por qué? son las principales. Este texto puede llegar a ser muy rico en información y detalles, y trasladar al lector al lugar de los hechos.

Cuando escribimos crónica se trata de ser lo más precisos posible para que el lector imagine lo más apegado a la realidad, lo que sucedió.

Características de este tipo de texto:

- Continuidad y regularidad en la secuencia de las ideas.
- Establece un vínculo entre cronista y lectores.
- Seriedad.
- Confiabilidad.
- Interpretativa y valorativa de los hechos.
- Mezcla de lenguaje connotativo y denotativo.

• La entrevista.

La entrevista es una charla, sobre la base de una serie de preguntas, que sostiene un periodista con otra persona, con el propósito de obtener informaciones que el profesional desconoce, pero que desea descubrir para satisfacer los intereses de sus lectores.

Permite al lector un acercamiento virtual, un conocimiento directo de aquellos personajes que le resultan interesantes, admirados, queridos.

Los periodistas que realizan este tipo de entrevistas deben saber persuadir al entrevistado y crear un clima de conversación lo suficientemente agradable para que el personaje se muestre tal y como es en realidad.

Conseguir opiniones interesantes y sinceras del entrevistado depende en gran parte de la destreza y la psicología del propio periodista. La entrevista siempre debe transcurrir como una conversación grata para el entrevistado. En muchas ocasiones el entrevistado parte de una actitud desconfiada, pero las preguntas y la conversación del periodista consiguen una disposición mucho más expresiva y sincera de su parte.

**BLOQUE 1**

Caracterizas y valoras la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión





ACTIVIDAD 3

SD1-B1

Realizar una entrevista a una persona que ejerce una profesión que se relacione con la carrera que deseas cursar en la universidad, para ello deberás elaborar y plantear cuatro preguntas referentes a su quehacer profesional; anotarás los cuestionamientos hechos y las respuestas obtenidas en las siguientes líneas:

• *El reportaje.*

Aunque es un trabajo de interpretación e información que reúne en su desarrollo todas las formas periodísticas, el reportaje es la modalidad periodística interpretativa por excelencia. Es una narración objetiva y subjetiva de un hecho desde su iniciación, pasando por su estado presente, y señalando las consecuencias que puede tener, y si el hecho de que se trata constituye un problema, apunta las posibles soluciones. Esta modalidad se estructura alrededor de un tema del que se proporcionan antecedentes, comparaciones, derivaciones y consecuencias.

Frecuentemente se acompaña al reportaje con fotografías e ilustraciones y se enriquece con noticias, opiniones y comentarios, con el fin de que sea al lector visualmente atractiva.

Así mismo se pueden distinguir dos tipos de reportajes: el reportaje objetivo y el reportaje interpretativo. El reportaje objetivo es considerado dentro del género informativo, mientras que el reportaje interpretativo se clasifica dentro del género interpretativo.



Cierre**ACTIVIDAD INTEGRADORA**

Elabora en equipo un periódico escolar (hojas volante) donde pongas en práctica la elaboración de notas informativas, selecciones material gráfico e incluya las secciones básicas.

BLOQUE 1

Caracterizas y valoras la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión



A vintage clipboard with a dark, textured cover. A metal clip is attached to the top edge. A piece of aged, slightly torn paper is held in place, featuring the word "TAREAS" written in a bold, black, sans-serif font. The paper has a mottled, aged appearance with some discoloration and small tears at the edges.

TAREAS



BLOQUE 2

Describe la radio, su evolución, estructura e impacto

Desempeño del estudiante al finalizar el bloque

- Caracteriza y valora la evolución de la radio, así como los diferentes formatos que emplea y el impacto que logran dependiendo del contexto en que se aplican.
- Determina el formato que utilizara en el diseño, producción y grabación de un programa radiofónico acorde con alguno de sus contextos (comunidad, escuela, familia, etc.).

Objetos de aprendizaje

- La radio.

Competencias a desarrollar

- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
- Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
- Aplica las tecnologías de información y comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio de su desarrollo personal y profesional.

Tiempo asignado: 11 horas



EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

Contesta las preguntas con claridad y precisión.

1. ¿Con qué frecuencia escuchas la radio?

2. Menciona 3 radiodifusoras diferentes que hayas escuchado.

a) _____

b) _____

c) _____

3. De las radios antes mencionadas, ¿cuál es de tu preferencia? explica por qué.

4. Describe características de algún programa que escuches, como música que se transmite, horarios y días en que se presenta.

5. ¿Conoces el nombre de cinco locutores de diversas radios de tu localidad?

a) _____.

b) _____.

c) _____.

d) _____.

e) _____.

6. ¿Tienes conocimiento del programa La hora nacional? ¿sabes de qué trata?



Desarrollo

Antecedentes de la radio y el discurso radiofónico.

La radio.

Es un medio de comunicación masiva que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se pueda lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos (Romo Gil, 1987).

Antecedentes históricos de la radio.

Inventor del sistema de señales por radio, el ingeniero italiano Guillermo Marconi, fue el primero en transmitir señales inalámbricas a través del océano. Antes de dicho invento no existía forma alguna de comunicarse a grandes distancias, si no existían hilos telegráficos para transportar las señales eléctricas. Su equipo desempeñó un papel esencial en el rescate de los supervivientes de catástrofes marítimas, tales como el hundimiento del Titanic. Obtuvo el Premio Nobel de Física en 1909 por sus trabajos en la telegrafía inalámbrica.

En el mundo.

¿Cómo surgió la radio? Los antecedentes más remotos de este medio debemos situarlos a principios del siglo XIX, cuando Alessandro Volta inventa un objeto tan común para todos nosotros como la pila voltaica o, lo que es lo mismo, una pila que podía producir electricidad. A partir de ese momento, empezaron a construirse los primeros telégrafos; unos aparatos por entonces muy primitivos, pero que fueron evolucionando gracias, sobre todo, a las aportaciones de Samuel Morse. En 1840, Morse introduce dos transformaciones fundamentales en esos rudimentarios telégrafos. Por un lado, sustituye las agujas magnéticas que utilizaba su antecesor en este campo (Henry Cook) para el proceso de identificación de las señales, por una tira de papel - seguro que recordarás haber visto en alguna en las películas del Oeste americano -. Por otro lado, crea algo que está todavía vigente: el código Morse; un código que, a través de una combinación de puntos y rayas, puede transmitir cualquier tipo de mensaje. Treinta y cinco años después, concretamente en 1875, Graham Bell, como ya debes saber, propicia el nacimiento de la telefonía. Este inventor consiguió que los sonidos pudieran propagarse a través de un cable.

Pero no sólo la telegrafía y la telefonía intervinieron en la aparición de la radio. Otros fenómenos fueron iguales o más importantes que éstos. El descubrimiento y la posterior medición de las ondas electromagnéticas, también llamadas Hertzianas, porque la persona que ideó el proceso para medirlas fue Heinrich Hertz en 1887, quien propició la creación del primer receptor de radio. Sin embargo, hasta la llegada de la telegrafía sin hilos, de la mano de Guillermo Marconi, la transmisión era muy limitada. La aportación de Marconi permitió que las señales sonoras pudieran propagarse a algo menos de 20 Kilómetros de distancia. Quizá a ti te parezca muy poco, pero para aquella época fue todo un logro.

Lógicamente, el sistema tenía sus imperfecciones, porque, por ejemplo, este aparato no podía transportar ni palabras ni sonidos musicales. Fue hasta ya entrado el siglo XX cuando las aportaciones de A. Fleming y R. A. Fessenden permitieron la transmisión de la voz humana. A partir de ese momento se inició, de verdad, la radio que hoy conocemos.

En España comenzó en el siglo XIX, concretamente en la década de los veinte, en Estados Unidos su andadura inició un poco antes. En 1916 se inaugura la primera emisora en la ciudad de Nueva York y, en el período comprendido entre 1914 y 1918, la radio se consolida en este país y en otros importantes estados europeos, como Francia y Gran Bretaña. Tal es el crecimiento del medio en Norteamérica que, en 1935, se funda la Columbia.

BLOQUE 2

Describe la radio, su evolución, estructura e impacto



Nexus Service, una agencia de noticias encargada de distribuir la información entre las emisoras existentes en aquel momento en Estados Unidos.

En México.

El ingeniero Constantino de Tárnava, es reconocido como el iniciador de la radio en México, ya que en 1919 instala en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, la primera estación experimental en nuestro país. En octubre de 1921 su proyecto radiofónico se consolida al inaugurar la emisora CYO, posteriormente identificada como XEH. El primer programa radiofónico se origina la noche del 27 de septiembre de 1921, en una cabina construida en la planta baja del desaparecido Teatro Ideal en la Ciudad de México. La estación, propiedad de los hermanos Adolfo y Pedro Gómez, así como de Francisco Barra Villela.

Muy importante para el desarrollo de la radio en nuestro país fue 1923. En este año se inauguran, entre otras, las emisoras CYL denominada “El Universal Ilustrado, La Casa del Radio”, propiedad de los señores Raúl Azcárraga y Félix F. Palavicini y la CYB -hoy conocida con las siglas XEB- de la compañía cigarrera El Buen Tono.

Desde el inicio de sus transmisiones, el 18 de septiembre de 1930, XEW, La Voz de la América Latina desde México, marca una nueva etapa en la Industria, por su programación, alcance y potencia.

Esta estación la fundó Don Emilio Azcárraga Vidaurreta e instaló el ingeniero José Ruiz de la Herrán Ipaó, convirtiéndose en toda una tradición dentro de la radio del país al impulsar a la radiodifusión comercial a su consolidación durante las dos décadas siguientes.

Radio Programas de México surge como una nueva estructura radiofónica, al unirse el primer grupo de estaciones de radio con fines comerciales en 1941, fundado por los señores Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez.

A fines de la década de los cuarenta, gracias a los avances tecnológicos en radiodifusión, en México comienza a experimentarse con la Frecuencia Modulada (F. M.).

En 1952, Don Federico Obregón Cruces instala la primera estación de este tipo, la XHFM-FM, misma que permanece hasta el año de 1957. Dos años antes, en 1955, el señor Guillermo Salas Peyró logra darle un real impulso a la FM al instalar, en la capital del país, la XEOY-FM, primera emisora en América Latina que transmite en sistema estereofónico.

Situación actual de la radio.

Las redes, que anteriormente dominaban la programación de la radio, por lo general ofrecen noticias nacionales para sus afiliadas. Así, los gerentes pueden programar sus estaciones, combinando noticias locales, música y anuncios. Las radioemisoras, también, pueden obtener la programación de servicios de programas sindicados o vía satélite.





ACTIVIDAD 1

SD1-B2

Con base en el texto anterior, elabora una línea del tiempo con los datos más importantes.

BLOQUE 2

Describe la radio, su evolución, estructura e impacto



El discurso radiofónico.

Por radio no se lee. En los informativos, si se descubre el tono de lectura, resulta menos grave, porque la audiencia sabe que la noticia no está siendo improvisada por el locutor. Pero en los programas de animación, en los deportivos, en los musicales, en las charlas, en la radio revistas, hasta en los editoriales, está prohibido leer. Más exactamente: que suene ha leído.

Lo leído cansa. Cansa en los congresos, en los simposios, en los mal llamados seminarios que se atiborran de ponencias. En la escuela sucedía lo mismo, cuando te dictaban la lección.

El lenguaje escrito no sirve para la radio. El estilo de la radio es vivo, caliente, conversado. Esto hay que decirlo una y mil veces, repetirlo, grabarlo en letras de oro sobre la puerta de la cabina para que no se olvide al entrar: hacer radio es hablar con la gente, no leer un papel delante del micrófono.

Por supuesto, algunos formatos, por la responsabilidad que implican, deberán ser escritos y libretados hasta en sus últimos detalles. Nadie será tan imprudente como para improvisar una editorial sobre un tema político grave, donde cada palabra tiene su peso y su medida. En estos casos y otros, habrá que redactar un buen texto y pulirlo bien. Pero luego, a la hora de la verdad, al momento de salir al aire, lo interpretaremos dando la impresión de algo fresco, que se piensa y se dice en ese mismo momento. Hay que aprender a leer como si estuviéramos conversando. Escribir para el oído, esa es la fórmula. Escribir oyendo las palabras, saboreando los giros, incluso las incorrecciones de sintaxis propias del lenguaje hablado.

Escribe así mismo, como suena, como si estuvieras conversando, y verás — mejor dicho, escucharás— la diferencia.



ACTIVIDAD 2

SD1-B2

Escribe cinco ideas clave sobre el discurso radiofónico.

- 1) _____
_____.
- 2) _____
_____.
- 3) _____
_____.
- 4) _____
_____.
- 5) _____
_____.



Funciones del discurso.

La razón por la cual la radio sirve para educar, informar, entretener, escuchar música, acompañar, vender, formar y enseñar está dada por sus funciones; por sus ventajas y desventajas como medio de comunicación masiva. La importancia de que los hacedores de la radio conozcan esas funciones es obvia, ese conocimiento les ayuda a controlar el medio, a escribir para el oído, a venderlo, a disfrutar haciendo radio y, sobre todo a percatarse de la responsabilidad que significa trabajar en ese medio electrónico.

- *Funciones descripción.*
- *Información.*
- *Considerada como la libertad de emitirla y recibirla.*
- *Educación y cultura considerando que todo informe educa y cultiva.*
- *Desarrollo.*
- *La participación de los medios en las tareas de modernización.*
- *Entretenimiento y recreación.*
- *Desarrollo de programas para el entretenimiento de la audiencia.*
- *Publicidad o anuncios dar a conocer productos, bienes y servicios.*

Estructura discursiva de la radio.

Pautas básicas para escribir un texto que posteriormente se leerá ante el micrófono, según Isidro Moreno:

Sencillez en la redacción, con un lenguaje claro y fácil de comprender.
Frases cortas, evitar el uso de oraciones subordinadas.
Utilizar vocabulario sencillo y asequible.
Evitar la reiteración.
Al narrar un hecho, hay que intentar no abarcar toda la información: es preferible contar poco, pero que el discurso sea comprensible.
Los signos de puntuación deben servir para la lectura del texto, para subrayar los detalles y matices de la lectura según el ritmo del locutor.
Hay que leer el texto lentamente, aunque sin aburrir, enfatizando e impostando la voz, sin que se note que estás leyendo.
Antes de redactar un texto, debes hacer una relación de los puntos de interés, ordenando según su importancia dichos elementos. (elaboración de una escaleta) Si tienes que leer cifras, procura redondear, será mucho más comprensible el mensaje para el oyente.
La regla de oro es: la primera frase debe interesar; la segunda debe informar.

Comenzamos...!!

- Hola como están Soy Clau, esta es una nueva estación de radio!
- Y yo soy Andrea! Así que no se despeguen de la radio por que aquí se maravillaran de las historias mas increíbles mitológicas
- Esta estación los hará aprender de tantas cosas también vamos a llamarles para hacerles preguntas!
- mándenos aquellas historias y leyendas que deseen que les investiguemos o aclaremos..

BLOQUE 2

Describe la radio, su evolución, estructura e impacto



Radiosemas.

Unidad semiológica dentro del lenguaje radiofónico. Palabra, voz, sonido, efecto, silencio, cada uno con una intencionalidad particular.

Palabra.

El uso de la palabra en radio no sólo debe ser sencillo (no simple) y de rápida comprensión; además debe elegirse la que mejor describa una situación o un hecho, pues el productor o periodista de radio se convierte en los ojos del oyente. No es lo mismo escribir: “El presidente de la asamblea legislativa dijo que todos son unos ladrones”, que escribir: “El presidente de la asamblea legislativa acusó de ladrones a los presentes”.

Música.

Además de tener siempre muy claro por qué y para qué se desea emplear la música, el profesional de radio debe poseer conocimientos sobre ésta y sobre el público al cual dirige su mensaje.

En lo que se refiere a la parte técnica, se recomienda que el volumen de la música nunca sobrepase el de la voz humana. Esto significa que la música auxiliar debe permanecer en segundo plano, como “fondo”.

La que es muy conocida por un público determinado tiende a generar asociaciones que pueden competir con el mensaje oral y distraer al oyente. Por ello, cuando se musicaliza cualquier mensaje en la radio, se sugiere no utilizar melodías muy conocidas (“quemadas”), a menos que el guionista o el productor, lo decida de acuerdo con algún objeto específico.

En lo que respecta a la relación entre la música y la locución, debe haber un equilibrio entre el ritmo de la lectura y el de la música; que se complementen, pero que no compitan entre sí.

Música y sus funciones.

Según Armand Balsebre, la música puede cumplir una serie de funciones:

FUNCIONES	DESCRIPCIÓN
Función gramatical	Las cortinas musicales actúan como signos de puntuación, separando contenidos. Depende siempre del tipo de pausa que siga al cambio de música y otros efectos sonoros. En el radio drama, la música sirve también para significar cambios de espacio y tiempo, permitiendo así hacer avanzar la acción.
Función expresiva	Permite crear una atmósfera sonora, evocadora de imágenes acústicas.
Función descriptiva	La música permite calificar una situación determinada, describir un paisaje, situar el marco espacio-temporal en el que transcurre una acción, etc.
Función reflexiva	Las pausas musicales contribuyen a dar tiempo para que el oyente asimile la información que se le está suministrando.
Función ambiental	A menudo, la acción representada transcurre en un contexto ambiental donde la música forma parte de dicho ambiente, por ejemplo, una sala de audiciones, un pub, una feria de atracciones, etc., donde suena una música muy característica.



**ACTIVIDAD 3**

SD1-B2

Elabora un mapa conceptual sobre el tema “Estructura discursiva de la radio”.



Efectos sonoros.

Los efectos son sonidos cortos que no son palabras; producidos por el ser humano, los animales y en el medio ambiente, según Mario Kaplún, conforman “el decorado radiofónico”.

De acuerdo con la definición de Arturo Merayo Pérez, entendemos por efectos radiofónicos aquellos productos sonoros de breve duración y de distinta naturaleza que, por sí mismos o con ayuda de la palabra, colaboran en la ambientación y descripción de una idea radiofónica, formando parte del mensaje que la trasmite.

Los usos y funciones de los efectos sonoros son múltiples:

Efectos sonoros

- Imprimir credibilidad a un mensaje de radio
- Ubicar al oyente en determinado espacio físico o geográfico
- Dar credibilidad y realismo a una escena
- Identificar un personaje, objeto o situación
- Animar y dar agilidad a un programa o a una secuencia del programa
- Ayudar al oyente a reconocer situaciones
- Impactar y llamar la atención

Silencio.

El silencio es un recurso expresivo, al igual que la entonación e interpretación que se les confiera a las palabras. Para Evelina Tarroni, “El silencio en la radio no representa un momento de pausa ni una interrupción, sino un momento de tensión llevado casi hasta el espasmo”.

En América Central y en Norteamérica los silencios son muy mal vistos, se les conoce como “baches” y, en casos extremos, son motivo de despedido. En efecto, a los que se inician en la radio se les suele decir que no usen este recurso, pues como aún no lo manejan bien, crean confusión en el oyente. Los principiantes comúnmente toman el silencio como una ausencia de pensamiento; eso es falso.

El silencio se usa como elemento de reticencia cuando se interrumpen una o varias ideas, o se deja sin acabar una frase que se entiende por el contexto. En estos casos es aconsejable marcar una entonación adecuada con puntos suspensivos.

Veamos algunas funciones del silencio radiofónico:

Función narrativa	El silencio puede servir para expresar lo que sucede en un fuera de campo sonoro. Ej.: mientras tanto Juan informaba de todo a sus amigos (silencio).
Función descriptiva	Permite expresar ideas y sentimientos. Ej.: el rostro de la mujer expresaba el terrible dolor de la muerte (silencio).

Función rítmica	El silencio puede servir para apoyar el ritmo de una acción. Ej.: poco a poco (silencio) (pasos del personaje) Juan se aproximó al lecho (silencio) donde permanecía inerte (silencio) el cuerpo sin vida de Ana (silencio).
Función expresiva	El silencio puede aportar dramatismo, ambigüedad, expectación, etc. Ej. De repente, todo parecía adquirir un nuevo significado para Juan. (silencio).
Función reflexiva	El silencio es utilizado para suscitar la reflexión en el oyente. El silencio informativo es empleado frecuentemente por los periodistas, en los espacios de opinión, para provocar la reflexión del oyente.
Función de pausa	El silencio puede funcionar como signo de puntuación. Ej.: las noticias recibidas provocaron un fuerte impacto en sus amigos. (silencio) Días más tarde...
Otras funciones	Silencio como error. Frecuente en el manejo de los equipos, se interpreta este silencio como un fallo técnico.

Ruidos.

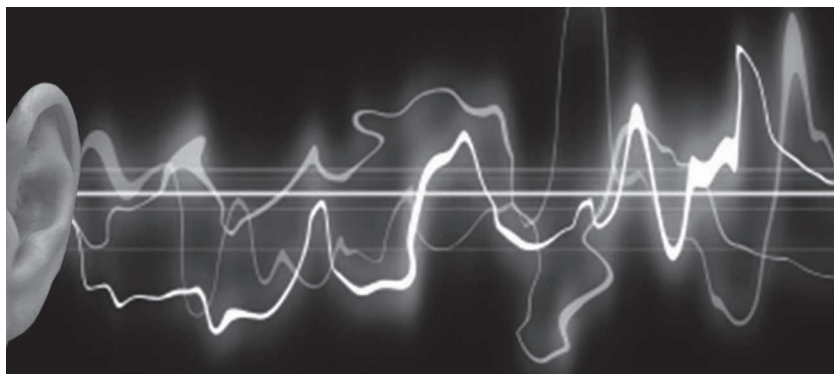
Existen cuatro clases de ruido en la radio. Todas excepto una, pueden ser controladas y evitadas por los comunicadores radiofónicos.

Ruido técnico y mecánico.

Es aquél producido por los aparatos de audio o en la señal, como el ruido de las grabadoras al poner una pausa, o el clic de la perilla de la consola al “abrir” o “cerrar” un micrófono. En sentido amplio, entendemos por ruido técnico las perturbaciones que sufre un sonido por el mal o incorrecto uso de los equipos.

Ruido fisiológico.

No puede ser controlado por el comunicador. El ejemplo clásico es la existencia de algún oyente con problemas de sordera; este hecho constituye una interferencia en el proceso de comunicación que es incontrolable por el comunicador de la radio.



Ruido semántico.

Es aquel producido por el emisor cuando usa códigos el comunicador y pueden corregirse si usa palabras comprensibles para su público.

Ruido estructural.

Es provocado por una inadecuada selección de la forma de presentación (formato) de un mensaje.

BLOQUE 2

Describe la radio, su evolución, estructura e impacto



ACTIVIDAD 4

SD1-B2

Crea un mapa mental sobre los “Efectos sonoros” en la radio.

Relato radiofónico.

Es una narración de ficción más extensa que un cuento. Por tanto con una estructura más compleja y un tratamiento formal más elaborado.

Un relato es una narración que puede alcanzar los quince minutos de duración.

Su mayor extensión nos permite ampliar el número de personajes, escenarios y acciones.



Géneros en la radio.

Los géneros radiofónicos son los tipos de programas que se emiten en la radio. La forma de los mensajes para los radioescuchas. Estos tipos de programa pueden ser:

Géneros en la radio**Informativos**

- Debate
- Panel
- Reportaje
- Entrevista
- Crónica
- Comentario
- Charla

Didácticos

- Cápsula radiofónica cultural
- Cápsula radiofónica científica

Entretenimiento

- Musical
- Radioteatro
- Radionovela
- Concurso
- Programa infantil
- Humorístico
- Deportivo
- Spots
- Miscelánea

Noticia. Es la información básica que queremos transmitir atendiendo las siguientes preguntas:

- ¿Qué pasó?
- ¿Cómo y dónde pasó?
- ¿A quién le pasó?
- ¿Por qué y para qué pasó?

Mesa redonda. En equilibrio de número (dos-dos o tres-tres) los expertos exponen de manera sucesiva opiniones contrarias sobre un mismo tema. Cada equipo pretende defender sus argumentos.

Debate. Es un diálogo entre dos expertos sobre un tema. Lo frecuente es que aborden aspectos opuestos para mantener más vivo el debate. Pueden intervenir en su exposición con diapositivas, acetatos, grabaciones o ejecuciones artísticas, que refuercen sus afirmaciones. El diálogo puede durar alrededor de 30 minutos y luego contar con la participación del público.

Panel. El panel adopta la forma de un diálogo informal y diverso sobre un tema determinado. Es más una conversación que una discusión. Es recomendable que en reuniones previas, los participantes adopten acuerdos sobre los aspectos a tratar y su orden.



El coordinador después de presentar a los panelistas formula la primera pregunta, con lo que propiciará el inicio de la conversación. Cuando lo considere conveniente incluirá nuevas preguntas para orientar la plática y evitar desvíos del tema o redundancias.

Pueden también opinar y animar directamente la conversación. Su actividad es amplia, pues debe además tomar notas para preparar las conclusiones.

Poco antes de finalizar, el moderador pide a los participantes que hagan un breve resumen de sus ideas.

Si el tiempo lo permite, el moderador puede invitar al público a participar y comentar las ideas expuestas de manera informal, lo cual transforma al panel en foro.

Comentario. Un analista, sobre todo de problemas políticos o acontecimientos actuales, expresa reflexiones propias tratando de orientar la opinión pública.

Charla. Breve participación de algunas personas hablando sobre un tema que puede ser trivial, pero interesante. Cápsula radiofónica cultural. Es un pequeño montaje radiofónico de noticias o de breves mensajes culturales. Se caracteriza por su concisión, ya que no rebasa los cinco minutos. Puede formar parte de una serie y generalmente son montadas con música o efectos de fondo, y el mensaje puede ser leído a una o varias voces.

Cápsula radiofónica científica. Es igual a la anterior, pero enfatiza alguna noticia o mensaje científico.

Musical. Programa que eminentemente incluye música y promueve discos o grupos musicales.

Radioteatro. El programa presenta una obra teatral.

Radionovela. Desarrolla en capítulos una novela.

Radiocuento. Desarrolla un cuento y, al igual que el radioteatro y la radionovela, tanto las situaciones, la atmósfera, los efectos sonoros, la música, quedan anotados en un guión previo.

Concurso. Presentan competencias de preguntas y respuestas o de algún tipo de competencia que recibe una premiación final.

Programa infantil. Son programas que buscan lograr la atención de los niños por medio de la música, el humorismo o el radiocuento.

Humorístico. Programas que incluyen contar chistes o provocar la risa en el auditorio.

Deportivo. Hacen crónica de actividades deportivas o entrevistan a personas del medio deportivo.

Spot o cuña. Breve anuncio publicitario promocional o comercial.

Miscelánea. Combina los tipos de programas anteriores.



Los programas especiales.

Son los que se hacen con una finalidad concreta (monográficos fuera de la programación habitual, programas conmemorativos, programas destinados a concursar en premios, etc.). No entran realmente en ninguno de los apartados revisados hasta ahora, pero pueden tener características comunes. Algunos ejemplos son: dramáticos, informativos, magazines, menos frecuentemente musicales, etc.

Suelen estar mucho más cuidados en su presentación y contenidos. Al ser programas aislados, abarcan muchos más aspectos, agotando en cierto modo el tema de que tratan. Esto permite usar caretas y cuñas muy elaboradas, cuya repetición acabaría siendo insoportable. Sobre todo en los destinados a premios internacionales o nacionales, el director usa como recurso expresivo las nuevas tecnologías de la información. Es habitual el uso de equipos de sonido nuevos en el campo de la realización radiofónica, como el sampler (muestreador) o el delay (retardador).

Suelen encargarse a profesionales de probada solvencia y constituyen el armamento pesado de una emisora. Se basan esencialmente en el guión, incluso cuando se nutren de entrevistas, testimonios y sonido directo, que el guión ordena y estructura en un todo coherente y atractivo.

**ACTIVIDAD 5**

SD1-B2

Con la información, a partir del tema “Estructura discursiva de la radio”, elabora un mapa conceptual





Con base en el siguiente esquema, graben un programa de radio con todo y comerciales, y posteriormente lo analizan. A continuación deberán llenar el siguiente cuestionario:

Estructura externa:

1. Nombre, lema y frecuencia de la estación.

2. Empresa a la que pertenece.

3. Horario total de transmisión de la estación.

Estructura interna:

1. Título del programa y fecha de análisis.

2. Tipo de programa.

3. Horario y duración.

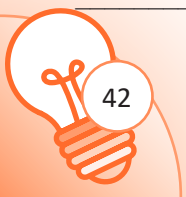
4. Periodicidad con que se presenta.

5. Género o formato al que pertenece.

6. Programa en vivo o pregrabado.

7. Público al que se dirige.

8. Participación en el programa (locutores, conductores, lectores de noticias, comentaristas, entrevistadores, actores etc.).



9. Responde a las expectativas mayoritarias del grupo al que se dirige y por qué.

10. ¿Qué valores o ideas se pueden encontrar en el programa?

11. ¿Cuál es la música o sonidos que se transmitieron? (Ambiental, cortina, tema del programa etc.)

12. El programa es de entretenimiento, información, orientación, instrucción o contempla varios de los aspectos anteriores.

Inicio

Secuencia didáctica 2 DISCURSO RADIOFÓNICO

En la radio existen dos estilos que necesariamente obligan a diferenciar entre la narración improvisada y la que corresponde a la lectura o interpretación de un texto. Casi a diario, tenemos oportunidad de escuchar diversos programas, los cuales, pocas veces atendemos de manera consciente, ya que es mayor la atención que ponemos a la música que lo que en ellos se expresa.

Sin embargo, al prestar “oído” a estos programas, que comúnmente expresan noticias o información relevante, podemos identificar diferencias de lo que es un programa de complacencias radiofónicas, más aún si consideramos los elementos de la estructura discursiva vistos anteriormente.

Programa radiofónico breve.

Un libreto de radio es similar a un plano de una casa hecho por un arquitecto o ingeniero. En un plano arquitectónico, por ejemplo, se indica dónde y cómo construir una pared, las especificaciones y ángulos del techo, de qué tamaño serán las habitaciones, etc. Pues bien, eso es un guión. En él se indica quién dice qué; cuándo lo dice, el momento en que debe escucharse música fúnebre, cómo se ha de leer determinado párrafo; los segundos de duración de la lluvia deseada en una escena, y quién ejecuta cada acción.

Para Mariano Cebrián Herreros, un guión es “la expresión escrita detallada de los sucesos, situaciones o argumentos de un programa de radio”. Para Javier Muñoz y César Gil, un guión es “la narración completa y ordenada de la historia o contenidos del programa, teniendo en cuenta las características del medio radiofónico”. En suma, es la estructura auditiva codificada por escrito, donde se detalla el contenido literario y técnico de la producción de radio.

Hay dos factores que justifican el uso de los guiones en todo mensaje de radio: el control estricto del tiempo y la obligatoriedad de no improvisar.

Existen muchos tipos de guiones, tantos como sus autores. Por ejemplo: Barea y Montalvillo clasifican cuatro tipos de guión: literario, técnico, pauta o escaleta y reloj o hot clock; Emilio Prado, por su parte, sólo habla de uno: “guión indicativo, contendrá el cronometraje de cada intervención, la persona que lo realizará y dará especial atención a todas las fuentes de audio que intervengan”.

Obviamente, el guión literario se refiere al texto, a lo hablado; el guión técnico a las acotaciones sonoras; es decir, a “todos los pormenores sonoros que intervienen en un programa”. La pauta o escaleta es un guión simplificado para programas noticiosos largos o para radio revistas, donde se ordenan cronológicamente los bloques o secciones.

Finalmente, el reloj o hot clock es el tipo de guión usado por algunos radiofonistas estadounidenses. Se trata de un guión rudimentario o esquema. Previo al guión es más un método de programación de un espacio radiofónico que un guión propiamente dicho.

En cuanto a la organización de un guión radiofónico, se debe entender que como cualquier investigación requiere de un plan. El plan implica desde luego una selección del tema; se elabora un esquema, que puede ser un modelo tan sencillo, que conste de una introducción, el desarrollo de dos a tres ideas y la conclusión correspondiente.

Se debe tener siempre presente que la radio tiene sus limitaciones de tiempo. Si se dispone de 15 a 30 minutos, es preciso decir todo lo importante sobre el tema y desarrollarlo en dos a tres ideas, puesto que si se agregara más información, no la captarían los oyentes.

Un programa de quince minutos equivale a seis o siete cuartillas aproximadamente, mientras que uno de 30 minutos abarca entre trece y catorce cuartillas escritas en formato radiofónico.

Todo inicio de programa deberá ser original e interesante, pues introduce al radioescucha al tema. Obviamente, el desarrollo deberá ser fluido y al final breve, vigoroso y sintético.

Ahora bien, la redacción del guión radiofónico no deberá parecer una charla amistosa entre el guionista y el oyente desconocido. Se puede conversar utilizando un lenguaje coloquial, pues el guión debe fluir en las voces de los locutores de tal suerte que resulte tan natural como una conversación muy amena, y éste será el punto de partida que nos conducirá hacia una buena redacción, es decir, aquella cuyas características son la claridad, sencillez, precisión, concisión y naturalidad.



Desarrollo

Análisis del discurso radiofónico.

Como vemos, la radio transmite mensajes con distintas intenciones: informa, educa, entretiene, vende. Hacer un análisis del discurso radiofónico en un programa implica identificar su estructura, valorar la calidad de su información o montaje, que publicita a quien va dirigido y si responde a lo que el público desea, pero también que tipo de información o ideología quiere transmitir.

En cuanto a la estructura, advertiremos su introducción, desarrollo y cierre.

La introducción incluye la rúbrica o música y lema que identifica al programa, su número y título. La fecha y créditos del productor, director, guionista y locutores y una breve explicación que atraiga la atención del radio escucha. Debe ser breve, original y motivadora.

El desarrollo es el cuerpo del programa, el contenido principal. Debe mantener un orden que facilite la comprensión del tema al auditorio y mantener su atención y avanzar de lo sencillo a lo complejo.

El cierre es el final del programa. Puede incluir un comentario final y una invitación para que el público continúe escuchando programas subsecuentes. Es común que tratándose de radionovelas el final de cada capítulo quede en suspenso para atrapar al oyente.

Guión para radio: presenta de manera ordenada y por escrito un programa y debe de contemplar las siguientes consideraciones:

1. El guión debe de ser mecanografiado a doble espacio.
2. Los renglones correspondientes a PERSONAJES, EFECTOS, CUES (entradas), TEMAS MUSICALES, se numeran consecutivamente a lo largo de todo el guión.
3. El nombre de los personajes se escribe con mayúsculas.
4. Las instrucciones (CUES) de efectos de sonido y música se escriben con mayúscula y se subrayan.
5. Las acotaciones de interpretación e intención en los parlamentos se escriben inmediatamente después del personaje, entre paréntesis y con mayúsculas.
6. OP: significa operador y es el que pone y quita algún tema musical.

EJEMPLOS:

CAMPAÑA DE ECOLOGÍA

Promocional

Guión: Luis Alberto Gómez

OP: ENTRA TEMA MUSICAL DE LA CAMPAÑA (CANCIÓN VIVA LA ECOLOGÍA TOCADA CON ACORDEÓN), BAJA A FONDO Y SOSTIENE.

LOCUTOR: la ecología es la llave de la vida.

LOCUTORA: sí, pero juntos necesitamos promoverla.

LOCUTOR: ven y únete con nosotros a la campaña.

LOCUTORA: sí, pero no dejes de invitar a más amigos.

OP: SALE TEMA MUSICAL.

LOCUTOR: este mes de la ecología nos permitirá conocer la importancia del mismo.

LOCUTORA: efectivamente, así como participar activamente.

OP: ENTRA TEMA MUSICAL DE LA CAMPAÑA, SE ESTABLECE Y BAJA HASTA DESAPARECER (FADE AUT)

La vida es una novela

PROGRAMA “VIVENCIAS”

Guión: Juan José Mena

OP: ENTRA TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA, BAJA A FONDO

LOCUTOR: (ENTRADA Y PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA)

OP: SALE TEMA MUSICAL.

EFECTO: DE RECHINIDO DE LLANTAS DE UN AUTO

SEÑOR: (GRITANDO) (VOZ A LO LEJOS) ¡Cuidado!

EFECTO: DE IMPACTO DEL AUTO CON OBJETOS DE MADERA Y LÁMINA

SEÑORA: ¡Por poco!

SEÑOR: ¿Está usted bien?

SEÑORA: sí, creo que sí.

EFFECTOS: RUIDO DE PASOS QUE SE APROXIMAN

POLICÍA: señora, ¡qué bueno que se encuentra bien!

SEÑORA: (RECAPACITANDO) ¡Oh! ¡Si, esta vez me salvé!

Francisco de la Torre Z, Francisco de la Torre H. Taller de Análisis de la Comunicación 2, Mc Graw Hill, México, 2004, p. 88, 89



ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL PROGRAMA

- **OP:** MÚSICA QUE IDENTIFICA AL PROGRAMA Y PRESENTACIÓN DE “POESÍA Y MÚSICA”.
- **OP: CANCIÓN:** “MENOS TU VIENTRE”, VERSIÓN DE JOAN MANUEL SERRAT.
- **LOCUTOR:** ¡Muy buenos días amigos de la poesía y amigos de la música!. La canción que acabamos de escuchar es una adaptación de Joan Manuel Serrat cantautor español de uno de los más bellos poemas de Miguel Hernández, poeta también español que nació en Orihuela provincia de Alicante en 1910. Hernández a partir de los 18 años, empezó a publicar algunos poemas, pero es sólo a los 21 años que publica su primer libro: “Perito en lunas”. Posteriormente Hernández conoce y se hace amigo de Pablo Neruda con quien escribió varios poemas. Tuvo un gran amigo llamado Ramón Sije, cuya muerte lo afectaría profundamente, a él le dedico su libro “Elegía a Ramón Sije”. A los 26 años en plena guerra civil española se incorpora al ejército popular de España y es nombrado comisario de cultura el siguiente año, en 1937 se casa con Josefina Manresa y publica sus libros: “Viento del Pueblo”, “Teatro de la Guerra” y “El labrador de más aire”. Ese mismo año nace su primer hijo, quien moriría al año siguiente, este hecho lo inspira a escribir uno de sus libros más conocidos “Cancionero y Romancero de Ausencias”, del que escucharemos el poema “Llegó con tres heridas” en la versión de Joan Manuel Serrat.
- **OP:** CANCIÓN “LLEGÓ CON TRES HERIDAS”. VERSIÓN DE J.M SERRAT.
- **LOCUTOR:** seguimos hablando de Miguel Hernández. En el año 39 nace su segundo hijo, ese mismo año finaliza la guerra y es detenido y encarcelado en Sevilla y condenado a pena de muerte por escribir contra el fascismo, esta condena se cambia luego por la de 30 años de prisión. Durante su reclusión en Sevilla recibe una carta de su esposa en la que ella le dice que no tiene nada más que comer que pan y cebollas, esta carta le sirve de inspiración para escribir “Nanas de la Cebolla”, quizás su poema más conocido. Poema que escucharemos cantado por Joan Manuel Serrat, con sus propios arreglos.
- **OP:** CANCIÓN “NANAS DE LA CEBOLLA”. VERSIÓN DE JOAN MANUEL SERRAT.
- **LOCUTOR:** Miguel Hernández sufre de bronquitis y de otras enfermedades, se le traslada de cárcel en cárcel y por último es enviado a un reformatorio en su ciudad natal, pero las enfermedades se agravan, se le diagnostica tifus y tuberculosis. En 1942 Miguel Hernández muere en la prisión de Alicante.
- **OP:** MÚSICA QUE IDENTIFICA AL PROGRAMA.
- **LOCUTOR:** amigos de la poesía y amigos de la música hemos llegado al final de nuestro programa; muchas gracias por escucharnos, esperamos contar con ustedes, mañana a esta misma hora.



BLOQUE 2

Describe la radio, su evolución, estructura e impacto

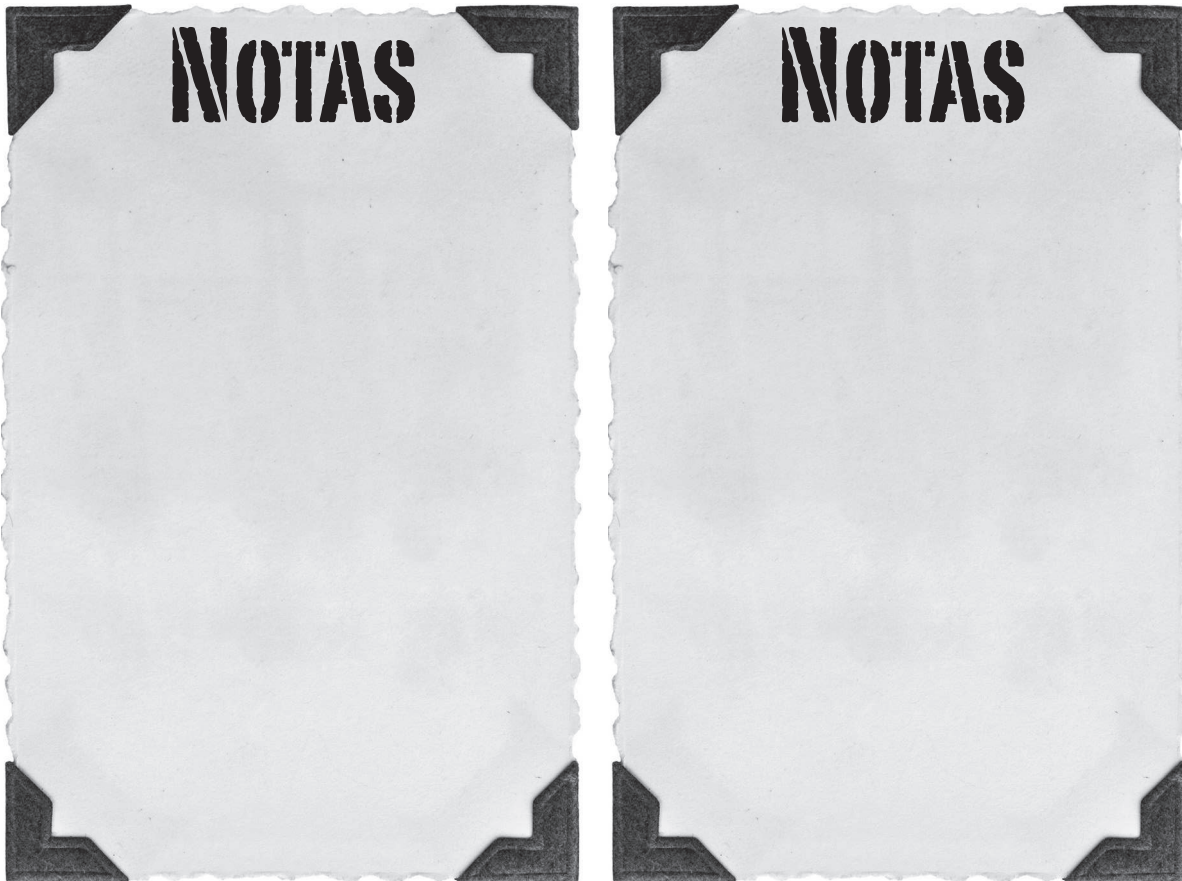




En equipo de tres a cinco personas elaboren su propio programa de radio. La duración deberá de ser de 15 minutos considerando lo siguiente:

1. *Entrada del programa (saludos e introducción).*
2. *Integrar dos bloques comerciales con dos o tres anuncios cada uno.*
3. *Salida del programa (despedida).*

Nota: el programa puede ser una propuesta original o una parodia de uno ya existente.





BLOQUE 3

Reflexionas sobre la televisión, su evolución, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes

Desempeño del estudiante al finalizar el bloque

- Caracteriza y valora la evolución de la televisión y su estructura.
- Sopesa el impacto y la influencia de los mensajes televisivos (programas y publicidad) en la sociedad mexicana.

Objetos de aprendizaje

- La televisión.

Competencias a desarrollar

- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno, fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por la televisión.
- Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información contenido en la televisión.
- Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales, para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.
- Valora la influencia de la prensa escrita en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
- Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en el beneficio del desarrollo personal y profesional.

Tiempo asignado: 9 horas



EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

Contesta el siguiente cuestionario.

1. ¿Con qué fin utilizas la televisión?

2. Enumera cinco características positivas del uso de la televisión:

3. ¿Qué tipo de programas ves en la televisión? (anota cinco programas, novelas y/o series):

Desarrollo

Antecedentes históricos de la televisión.

La televisión, TV y popularmente tele, es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. La televisión nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas, pero desarrolladas aisladamente, debe su avance y desarrollo a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

En el mundo.

En la historia de la televisión se pueden observar varias etapas, las cuales son conocidas como radio visión, video y televisión.

En 1900 surgió el término televisión, que tuvo su origen en la fototelegrafía; sin olvidar que la radio tiene una interesante influencia en el descubrimiento y nacimiento de ésta.

En 1923 el ruso Korma , patentó el iconoscopio, uno de los más directos antecedentes de la televisión. En ese mismo año la RCA lanzó el primer modelo de televisor. Baird, en 1925, usando un disco explorador de dos espirales de lentes. Hizo una demostración de televisión de luz y sombras en movimiento.



Para 1928, Zworykin realizó el iconoscopio, integrado en una pantalla cubierta de numerosas células fotoeléctricas microscópicas, sobre la cual se formaba la imagen a través de un objetivo semejante al de una cámara fotográfica.

Alemania inauguró su primera emisora de televisión el 22 de marzo de 1935, manteniéndola inclusive en plena actividad durante la guerra.

La RCA anunció el 20 de octubre de 1938, en Estados Unidos, el lanzamiento de modernos receptores de televisión al mercado.

El 1 de julio de 1941 se autorizó la explotación comercial publicitaria de los múltiples canales establecidos en territorios de Estados Unidos. Al finalizar el año, y a consecuencia de la participación de Estados Unidos en la Segunda Guerra Mundial, la televisión quedó prácticamente paralizada, pues sólo contaba con siete canales.

Al concluir la guerra, la televisión ya estaba en condiciones de persuadir al mundo; y para 1948 se convirtió en el espectáculo de mayor éxito en Norteamérica.

Doce años más tarde, se registraban ya estaban en América Latina más de 150 canales en 18 países, dirigidos a un número aproximado de 30 millones de televisiones.

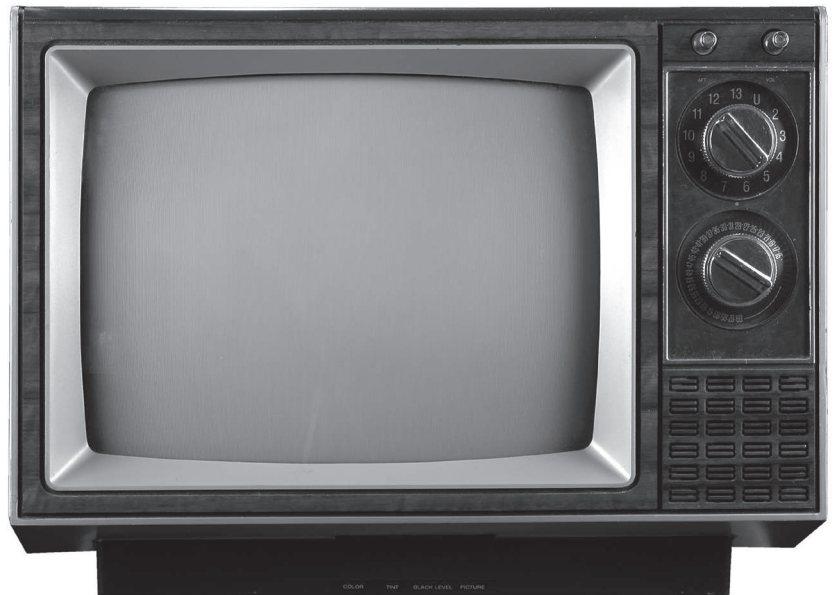
Hoy en día, la difusión de los programas por medio de satélites es común utilizando redes; con ellos se capta la señal de forma simultánea e intercontinental.

La televisión ha sido definida como el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada, por medio de un sistema electrónico de telecomunicación.

En México.

Los primeros pasos de la televisión en México, en su etapa experimental, se remontan al año 1934. Un joven de 17 años, estudiante del instituto Politécnico Nacional, realiza experimentos con un sistema de televisión de circuitos cerrados, en un pequeño laboratorio montado en las instalaciones de la estación de radio XEFO.

Durante varios años, el ingeniero Guillermo González Camarena trabaja con el equipo que él mismo ha construido, hasta que, en 1939 (cuando la televisión en blanco y negro ya funciona en algunos países) también impacta al mundo al inventar la televisión en color, gracias a su Sistema Tricromático Secuencial de Campos.



Guillermo González Camarena obtiene la patente de su invento tanto en México como en Estados Unidos, el 19 de agosto de 1940. Este sistema de televisión en color se empieza a utilizar con fines científicos. En 1951, transmite desde la Escuela Nacional de Medicina, lecciones de anatomía. En la actualidad, el mejor ejemplo de la utilización

BLOQUE 3

Reflexionas sobre la televisión, su evolución, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes

práctica de la creación estadounidense de la Agencia Nacional para el Estudio del Espacio Exterior (NASA), las cuales están equipadas con el sistema tricromático.

La primera transmisión en blanco y negro en México, se llevó a cabo el 19 de agosto de 1946, desde el cuarto de baño de la casa número 74 de las calles de Havre en la capital del país, lugar de residencia del ingeniero González Camarena. Fue tal el éxito, que el 7 de septiembre de ese año, a las 20:30 horas, se inaugura en Latinoamérica; la XEIGC. Esta emisora transmite los sábados, durante dos años, un programa artístico y de entrevistas.

En septiembre de 1948, inician transmisiones diarias desde el Palacio de Minería de la “Primera Exposición Objetiva Presidencial”. Miles de personas son testigos gracias a los aparatos receptores instalados en varios centros comerciales. Por todos estos hechos, se le conoce al Ingeniero González Camarena como el “Padre de la Televisión Mexicana”.

El primer canal comercial de televisión en México y América Latina se inaugura el 31 de agosto de 1950, un día después, el 1 de septiembre, se transmite el primer programa, con la lectura del IV Informe de Gobierno del Presidente de México, Lic. Miguel Alemán Valdés, a través de la señal de la XHDF-TV, Canal 4 de la familia O’ Farrill.

En ese año, la XETV-Canal 6 de Tijuana, Baja California y la XEQ-TV Canal 9 (actualmente con las siglas XHTM Canal 10), en Alzomoni, Estado de México, también inician sus transmisiones.

La XEW-TV Canal 2, propiedad de la familia Azcárraga, es inaugurada en 1951, la cual transmite desde el Parque Delta (actualmente del Seguro Social) en el Distrito Federal. Ese año la XHGC Canal 5 del Ingeniero Guillermo González Camarena, queda integrada al día televisivo. Para 1955, se funcionan esos tres canales, dando paso a la empresa Tele sistema Mexicano.

Posteriormente, inician transmisiones XEIPN Canal 11 (1959), del Instituto Politécnico Nacional, XHTIM Canal 8 (1968) del Grupo Monterrey, (hoy XEQ-TV Canal 9 integrado al consorcio Televisa) y XHDF-TV, Canal 13 (1968).

Es Precisamente, en 1968, cuando nuestro país incursiona en la era de las comunicaciones vía satélite, al transmitir a todo el mundo, los diversos eventos de la XIX Olimpiada México 68, Diecisiete años después, en 1985, se colocan en órbita los primeros dos satélites nacionales de comunicaciones Morelos I y II.

En 1992 y 1993, se colocan otros dos satélites, Solidaridad I y II. Con ellos, se utilizan las tecnologías más avanzadas en transmisiones radiofónicas y televisivas, principalmente, con capacidad para ofrecer servicios de telecomunicaciones a todo el territorio nacional y a 23 países del continente americano.

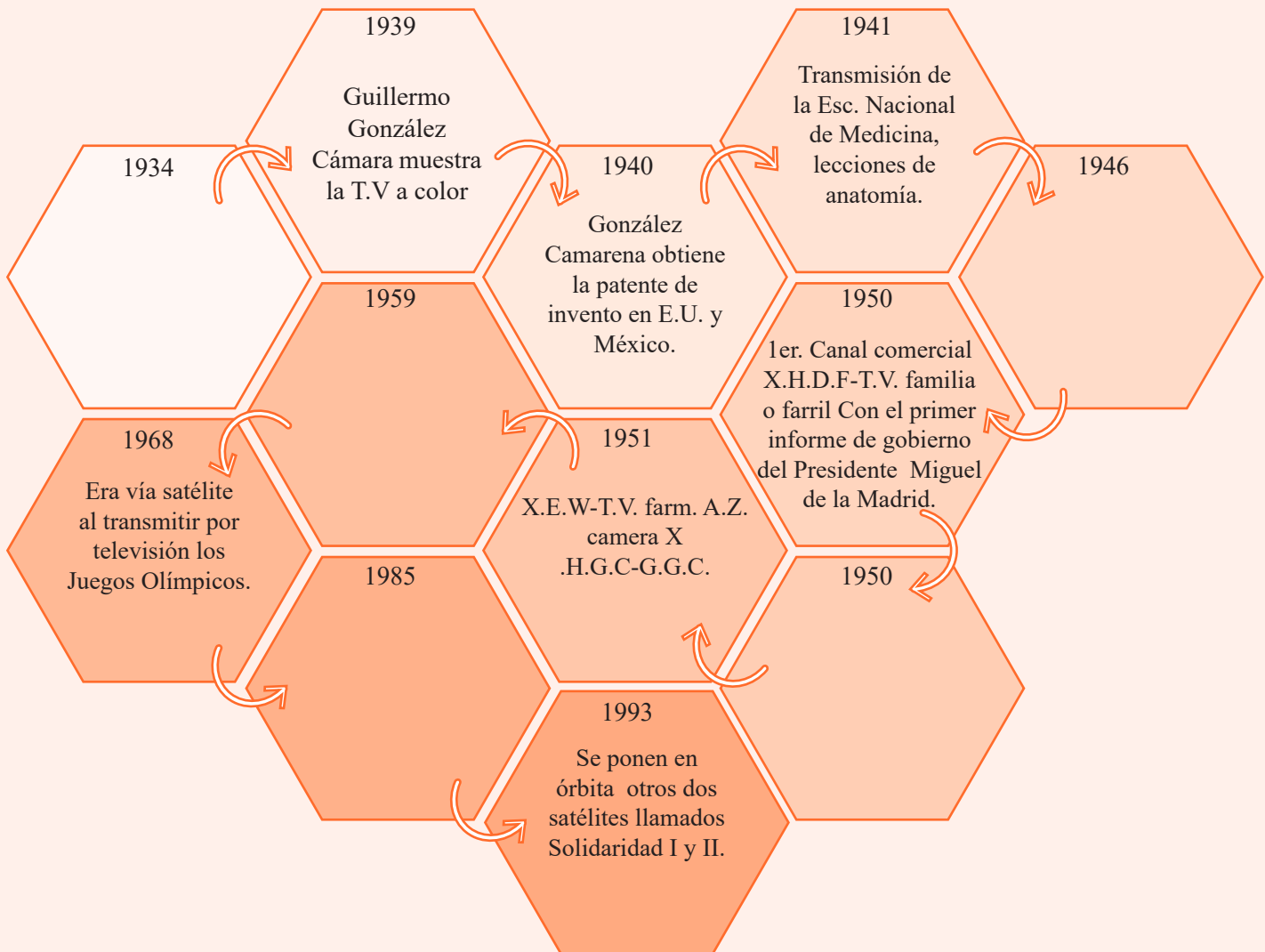




ACTIVIDAD 1

SD1-B3

Completa la línea del tiempo donde aparezca la Historia y Evolución de la televisión.



BLOQUE 3

Reflexionas sobre la televisión, su evolución, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes



Funciones del discurso.

a) Entretener. Busca en el auditorio una respuesta de agrado, diversión y complacencia. El propósito se basa en hacer olvidar la vida cotidiana con sus pequeños sucesos y sus apremios basados en el humor. Ofrece grandes ventajas, ya que el tema puede ser de libre elección.

b) Informar. Persigue la clara comprensión de un asunto, tema o idea que resuelva una incertidumbre. Su principal objetivo es el ayudar a los miembros del auditorio para que estos pretendan ampliar su campo de conocimiento. La característica principal de este discurso es llevar a cabo la objetividad.

c) Convencer. Su función básica es influir en los oyentes con verdades claras e indiscutibles que pueden ser probadas y comprobadas. Se ha de argumentar lo que se dice, y para ello será necesario hacer uso de elementos cognitivos y racionales.

La utilización de la expresión verbal y el llamamiento de emociones para lograr este objetivo son muy importantes.

Aspectos técnicos.

Plano.

Se le llama plano al espacio que recoge la filmación en relación a la figura humana, los cuales según su dimensión pueden llamarse: plano general, plano general medio, plano americano, plano medio, primer plano medio, primer plano y primerísimo plano.

Los principales planos utilizados en televisión son:

Plano General (Wide Shot)	Es cuando se muestra un encuadre abierto que expone, además del personaje principal que está tomando, todos los elementos a su alrededor.
Plano General Medio (Full Shot)	Se muestra al personaje desde los pies hasta la cabeza, más todo lo que se perciba a su alrededor con ese encuadre.
Plano Americano	Término utilizado principalmente en las películas americanas de vaqueros donde se muestra al personaje desde la rodilla, que es a donde les llegaba la pistola, hasta arriba de la cabeza.
Plano medio (Medium shot)	Es cuando se toma a un personaje de la cintura hasta arriba de la cabeza.
Primer plano medio (Medium Close up)	Abarca de la altura del hombro hasta arriba de la cabeza.
Primer plano (Close up)	Es a partir del cuello hasta arriba de la cabeza.
Primerísimo plano (Extreme close up)	Abraca desde arriba de la barba hasta la frente.

Secuencia.

Al momento de grabar se le llama secuencia a una acción donde se mezclan escenas, planos, lugares; posee un ritmo determinado dentro de la filmación y contenido en sí mismo, se puede comparar con un capítulo de una novela.



Movimientos de cámara.

Dentro de las grabaciones existen diversos movimientos que genera la cámara al momento de la filmación, los más usados son:

PANEO

Mover la cámara horizontalmente, ya sea de izquierda a derecha o de derecha a izquierda. Cuando se realiza un movimiento a izquierda a derecha se le denomina Paneo hacia la derecha. Así mismo, cuando se realiza un movimiento de derecha izquierda se le denomina Paneo hacia la izquierda.

TILT

Mover la cámara verticalmente, ya sea de abajo hacia arriba o de arriba hacia abajo. Cuando se realiza un movimiento de abajo hacia arriba se le denomina “TILT UP”, mientras que cuando se realiza un movimiento de arriba hacia abajo se le denomina “TILT DOWN”.

TRAVELLING

Moverse junto con la cámara paralelamente a la acción. Esta acción puede hacerse de izquierda a derecha denominándose “TRAVEL IZQUIERDO” o de derecha a izquierda “TRAVEL DERECHO”.

DOLLY

Moverse junto con la cámara hacia delante o hacia atrás. Cuando se mueve uno hacia delante se le denomina “DOLLY IN” y cuando se mueve uno hacia atrás, “DOLLY OUT”.

CRANE o BOOM

Subir o bajar de nivel de altura junto con la cámara. Cuando subimos con la cámara se le denomina “CRANE UP” y cuando bajamos “CRANE DOWN”.

PEDESTAL

Es elevar o bajar la cámara sobre el tripí. En algunas Cámaras éste es hidráulico por lo que resulta un movimiento muy atractivo. Un “PEDESTAL UP”, es subir la cámara, mientras un “PEDESTAL DOWN”, es bajarla.

ARC

Movimiento en forma de arco o semicírculo hacia delante o hacia atrás.

TONGUE

Movimiento de la cámara de izquierda a derecha o viceversa sobre una grúa.



BLOQUE 3

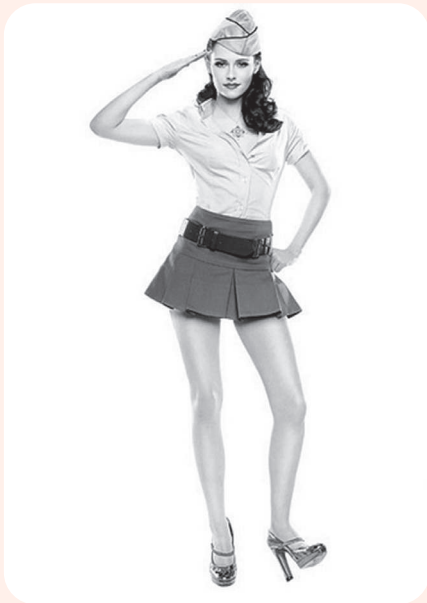
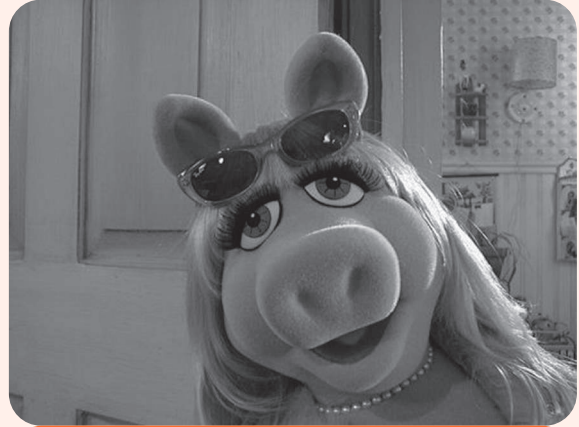
Reflexionas sobre la televisión, su evolución, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes



ACTIVIDAD 2

SD1-B3

De manera individual identifica a qué tipo de plano o movimiento de cámara hace referencia cada imagen y realicen junto con el docente una retroalimentación en plenaria.



Géneros televisivos.

Se distinguen dos géneros básicos que se encuentran dentro de los mensajes televisivos en México: el dramático y el informativo.

El género dramático no interesa mostrar la realidad objetivamente, la finalidad es poder contar una historia de tal manera que la gente logre entenderla, además, de cumplir con un propósito como puede ser, entretener, persuadir, educar, etc.

Dentro de éste género se tienen diversos tipos de programas como telenovelas, programas cómicos, series, películas de televisión, entre otros.

Por otra parte el género informativo está más relacionado con establecer los hechos tal como sucedieron originalmente; se busca la objetividad, y trata de reflejar la realidad en la forma más cercana al suceso mismo. Los tipos de programas más conocidos del informativo son los noticiarios, reportajes, documentales, teleperiódicos, panel y debate.

Funciones de la televisión.

Existen diversas funciones que tienen los programas de televisión según su contenido y hora en la que se transmite, pueden ser publicitaria, de entretenimiento o educativa.

•Publicitaria: La publicidad de la televisión se ha adaptado a casi cualquier producto concebible de consumo y a cualquier plan de ventas; actualmente la televisión ha venido desempeñando un papel importante en cuestión de campañas políticas, nacionales y locales.

Así mismo se presenta como un instrumento ideal que viene a materializar el sueño secreto de todo acreedor: penetrar en el hogar del consumidor y fascinarlo.

Para José M. Parramon “La publicidad por televisión es un vendedor que usted ve y escucha dentro de su propio hogar, una combinación entre voz, imagen y movimiento, unida al hecho de que usted puede oír, ver y seguir el anuncio disfrutando de una comodidad máxima. Además es accesible a todas las edades, a todas las inteligencias y a todos los niveles culturales”.

Publicidad por televisión.***Ventajas:***

1. Valor alto de entretenimiento.
2. Oportunidad de venta personificada.
3. Penetración en todos los grupos económico-sociales.
4. Elección de la audiencia local, regional o nacional.
5. Flexibilidad en el mercado geográfico.
6. Sus mensajes pueden entrar por la vista, oído con base en movimiento, color, sonidos, etc.
7. Puede ser observada simultáneamente por un grupo considerado de personas.

Desventajas:

1. El espacio en televisión es cara y requiere de una inversión considerable para su promoción y/o difusión del producto o servicio.
2. Los mensajes televisivos son fugaces, breves.
3. El volumen del público no puede ser comprobado, ni garantizado.

BLOQUE 3

Reflexionas sobre la televisión, su evolución, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes



• **Entretenimiento:** consiste en ofrecer al público producciones locales y/o foráneas. Las emisiones se inclinan hacia una predeterminada mentalidad promedio, con ciertas preferencias o gustos marcados hacia algunos programas en especial.

Además es la opción de diversión que está más al alcance de la gente por tenerla en casa, disponible en todo momento y con un bajo costo.

• **Educativa:** la televisión como medio educativo, no solamente es un medio electrónico que sirve para enseñar.

Existen diversas características que la distinguen como un instrumento de apoyo para la educación:

1. Exige calidad de contenido y presentación. El trabajo suele ser más minucioso.
2. Pueden establecerse varias formas de aplicación para la enseñanza.
3. Hace más real las explicaciones a través de imágenes a color y en movimiento.
4. Se debe seleccionar a personas con más habilidades y recursos para la enseñanza.
5. Puede presentar más áreas de instrucción que el docente en un salón de clases.

Cierre



REACTIVOS DE CIERRE

Con base en el siguiente esquema, analicen en equipo un programa de televisión que hayas grabado previamente con todo y comerciales; contesten los siguientes cuestionamientos.

Estructura externa

1. Nombre, lema y siglas del canal:

2. Empresa a la que pertenece:

3. Horario de transmisión del canal:

Estructura interna.

4. Título del programa y fecha de análisis:

5. A que función del discurso pertenece:

6. Horario y duración:



7. Periodicidad con que se presenta:

8. Género al que pertenece:

9. El programa es en vivo o grabado:

10. Frecuencia y número de cortes para identificación a lo largo del programa:

Desarrollo del análisis.

11. Descripción del programa:

12. Público al que se dirige:

13. Participación en el programa (conductores, comentaristas, entrevistadores, actores)

14. ¿Que valores y antivalores se pueden encontrar en el programa?

15. ¿En qué contexto histórico social se desarrolla el programa?

16. Determina si existe influencia del programa en la audiencia y de qué manera se manifiesta:

17. ¿Cuanto tiempo (minutos, segundos) es dedicado al contenido del programa y cuánto tiempo a la publicidad?

BLOQUE 3

Reflexionas sobre la televisión, su evolución, estructura y el impacto e influencia de sus mensajes







BLOQUE 4

Reconoce la evolución, estructura, impacto e influencia de los mensajes del cine

Desempeño del estudiante al finalizar el bloque

- Caracteriza y valora la evolución del cine, su estructura y sus formas de expresión.
- Determina el impacto y la influencia de los mensajes del cine en la sociedad mexicana y los medios que utiliza para este fin.

Objetos de aprendizaje

- El cine.

Competencias a desarrollar

- Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.

- Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
- Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.
- Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.
- Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
- Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.
- Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

Tiempo asignado: 10 horas



ACTIVIDAD 1

SD1-B4

Lee el siguiente texto, coméntalo con tus compañeros de clase y tu profesor (a) y anota cinco elementos importantes sobre la lectura.

Breve ensayo sobre cine-historia en México, publicado el 31 enero del 2009 por Luis Recillas Enecoiz “El cine es un bien cultural, un medio de expresión artística, un hecho de comunicación social, una industria, un objeto de comercio, enseñanza, estudio e investigación”, I Congreso Democrático del Cine Español (1978). Desde aquel lejano 1895 en que los hermanos Lumière, Auguste y Louis, filmaron la salida de los empleados de su fábrica en Lyon, la representación de la realidad, así como variados ejemplos de la imaginación han sido plasmados por el cine. El invento se popularizó mundialmente a fines del siglo XIX y principios del XX para anclarse permanentemente en el imaginario colectivo. “Las vistas”, nombre bajo el cual bautizaron las primeras escenas filmadas que se proyectaban, permitieron a la gente común y corriente familiarizarse con culturas y regiones del orbe que, previo al cinematógrafo, eran del conocimiento exclusivo de la gente lectora. Durante la primera infancia del cine, la filmación de personajes famosos y poderosos fue práctica común entre los operadores. Al buscar por el orbe entero imágenes que ofrecer a unos ávidos espectadores, nuestros bisabuelos, que eran a la par fotógrafos y proyeccionistas, plasmaron hechos históricos que hoy en día se consideran documentos invaluable de nuestro pasado. Ejemplos de ello sobran: los funerales de la Reina Victoria en Inglaterra en 1901, la coronación del Zar Nicolás II, las escenas de guerra en Sud África o Cuba, con los Boers o los Rough Riders. En nuestro país, el primer actor, si así se le puede llamar, fue el General Porfirio Díaz, quien fuera filmado por Gabriel Veyre, montando a caballo en Chapultepec en 1896.

Desde los inicios del fenómeno cinematográfico, el nuevo invento llamó la atención de algunos pioneros que a la postre, serían los inventores del lenguaje cinematográfico (Georges Méliès, Edwin S. Porter, D.W. Griffith), pero simultáneamente, para un gran número de intelectuales se incubó una gran desconfianza hacia el nuevo invento. Sin embargo, para algunos, la importancia de la fotografía y del cine como documentos históricos fue innegable. El ya legendario Boleslav Matuszewski, antiguo fotógrafo del Zar, reivindica la importancia del invento en un artículo de 1898, donde propone crear un museo de cinematografía histórica: “...es necesario dar a la fotografía animada (el cine), fuente privilegiada de la historia, la misma existencia oficial, el mismo acceso que a otros archivos ya conocidos”.

A principios del siglo XX varios pedagogos y maestros presagiaban la desaparición del libro, pues serían el cine y la fotografía, los principales instrumentos para educar. Thomas Alva Edison, inventor del kinetoscopio, aparato precursor del cinematógrafo, aseguraba en 1912: “...estoy gastando más de lo que tengo para conseguir un conjunto de 6000 películas, a fin de enseñar a 19 millones de alumnos de las escuelas de Estados Unidos a prescindir totalmente de los libros”.

Pero más allá de crear una polémica respecto a la rivalidad entre el libro y el cinematógrafo, el hecho es que tanto libros como películas conviven pacíficamente, pero en mundos paralelos. La relación entre cine e historia que se da desde el inicio del siglo XX, cien años después, es endeble y bastante distante.

El estudio de la historia a través del cine es ya una realidad en Europa y los Estados Unidos, donde han creado y desarrollado todo un marco teórico para sustentar una nueva corriente histórica bautizada como Contextual Cinematic History, para la cual, cualquier película, ya sea de ficción o no-ficción, es un reflejo de la mentalidad de la sociedad en el momento que la vio nacer.

Los pioneros en el uso histórico del cine son, Sigfried Kracauer, cuyo clásico *De Caligari a Hitler*. Una historia psicológica del cine alemán, publicado en Princeton en 1947, fue escrito bajo la influencia de la Escuela de Frankfurt; continúa Marc Ferro, quien en 1968 publica en la revista *Annales*, dirigida por Fernand Braudel, su artículo precursor “Sociedad del siglo XX e historia cinematográfica” donde exterioriza que:

...el cine abre perspectivas nuevas sobre lo que una sociedad ve de sí misma y sobre lo que niega, pero lo que deja entrever es parcial, incompleto y sólo resulta útil al historiador, si lo confronta con otras fuentes.

Un tercer teórico es Robert A. Rosenstone, quien sacude la consciencia del historiador en su libro: *El pasado en imágenes*; en desafío del cine a nuestra idea de la Historia, al afirmar: A muchos historiadores no les gustan los filmes históricos porque consideran que distorsionan o inventan el pasado. Al esperar que la historia en la pantalla sea idéntica a la historia del libro, estos historiadores ignoran las cualidades intrínsecas y las contribuciones de los filmes históricos.

Por último, José María Caparrós Lera de quien hablaré con más detalle más adelante.

En Gran Bretaña, en la Universidad de Oxford, se han unido una buena cantidad de historiadores en torno a la International Association for Media and History, mientras que en los Estados Unidos lo han hecho alrededor del Historian Films Committee y más recientemente aglutinados en la prestigiosa *American Historical Review*. En Francia se impulsó la creación del Institut Jean Vigo en Perpignan y en España es el catedrático José María Caparrós Lera, quien institucionalizó esta corriente con la creación del Centre d'Investigacions Film-Història en la Universidad de Barcelona y creó la Sección de Cine del Departamento de Historia Contemporánea en la misma universidad. José María Caparrós cataloga al cine histórico de ficción en tres grupos:

1. Películas de valor histórico o sociológico.
2. Películas de género histórico.
3. Películas de intencionalidad histórica.

La primera clasificación incluye las obras que, para J.M. Caparrós, serían “aquellos filmes que, sin una voluntad directa de hacer Historia, poseen un contenido social y, con el tiempo, pueden convertirse en testimonios importantes de la Historia, o para conocer las mentalidades de cierta sociedad en una determinada época”.

Ejemplos de este cine son: “*Doctor Zhivago*” (1965) de David Lean, “*Gladiador*” (2000) de Ridley Scott, “*Troya*” (2004) de Wolfgang Petersen y en el contexto mexicano Fernando de Fuentes con “*Vámonos con Pancho Villa*” (1935) y “*El compadre Mendoza*” (1933). En la segunda caracterización “cabe enclavar aquellos títulos que evocan un pasaje de la historia, o se basan en personajes históricos, con el fin de narrar acontecimientos del pasado, aunque su enfoque no sea muy riguroso” según J.M. Caparrós, y aquí agrupamos *La gran ilusión* de Jean Renoir (1937), “*Faraón*” (1966) de Jerzy Kawalerowicz, “*Napoleón*” (1927) de Abel Gance y en el ámbito nacional, Luis Estrada con “*La ley de Herodes*” (1999) y “*Zapata*”, *el sueño del héroe* (2004) de Alfonso Arau.

El tercer grupo de filmes serían “aquellos que, con una voluntad directa de “hacer historia”, evocan un periodo o hecho histórico, reconstituyéndolo con más o menos rigor, dentro de la visión subjetiva de cada realizador, de sus autores” concluye Caparrós.

BLOQUE 4

Reconoce la evolución, estructura, impacto e influencia de los mensajes del cine



EL CINE.

Aquí encontramos a los realizadores revolucionarios soviéticos (Dziga Vertov, Vsevolod Pudovkin y Serguéi Eisenstein) y a los del neorrealismo italiano (Vittorio de Sica, Luchino Visconti, Roberto Rossellini). Este tipo de cine, más que reflejar un hecho histórico, nos permite adentrarnos en la mentalidad de la época, la forma de vivir, vestir, sentir y hablar de la gente. Probablemente el cineasta mexicano que mejor representa esta corriente cinematográfica sea Alejandro Galindo, cuya filmografía incluye Esquina bajan (1948), Una familia de tantas (1948) y Campeón sin corona (1945).

En una propuesta didáctica que Tomás Valero ofrece en Cine-Historia (imprescindible página web para el historiador que quiera adentrarse en las aplicaciones didácticas <http://www.cinehistoria.com/>) propone la siguiente clasificación de acuerdo a los géneros y las temáticas:

1. Reconstrucción histórica.
2. Biografía histórica.
3. Películas de época.
4. Ficción histórica.
5. Películas sobre mitos.
6. Películas etnográficas.
7. Adaptaciones literarias y teatrales.

Los cursos de cine-historia en los colegios de educación media superior, incluyen películas de los más variados directores, actores, países, culturas, lenguas, visiones sociales y culturales de la sociedad que las creó. Vayan como pautas cinematográficas para estudiar diversos momentos o personajes históricos las siguientes obras: La Edad Media con El Cid(1961) de Anthony Mann, la Primera Guerra Mundial y la guerra fría a través de los ojos de Stanley Kubrik, admirando Patrulla infernal (1957) y Dr. Insólito o: Cómo aprendí a dejar de preocuparme y amar la bomba (1964) el cisma de la Iglesia Católica con Un hombre para la eternidad (1966) dirigida por Fred Zinneman o el Franquismo con la genial película de Luis García Berlanga: Bienvenido Mr. Marshall(1952).

Dentro de la cinematografía mexicana o extranjera, que tiene como temática la Historia.

Nacional, existen cientos de películas que pueden ser utilizadas en el aula siempre y cuando podamos estructurar un método de apreciación y perfectamente establecer los objetivos de estudio y análisis para crear un proyecto didáctico de cine-historia para México. Para ello se necesita un estudio filmográfico de cine-historia mexicana, previamente es aconsejable configurar una bibliografía del cine nacional, pues toda investigación se sustenta mejor cuando existen adecuadas fuentes, ya sean primarias, secundarias o complementarias. Los aspectos antes mencionados y que se esbozan someramente, merecen un estudio mucho más profundo y detallado.

Como colofón propongo algunas películas y el contexto histórico que se pretende analizar al verlas: el México prehispánico: Apocalypso (2007) de Mel Gibson; la conquista: Cabeza de Vaca (1993) de Nicolás Echevarría; la colonia: El Santo Oficio (1973) de Arturo Ripstein; la reforma: Juárez y Maximiliano (1933) de Miguel Contreras Torres; el porfiriato: México de mis recuerdos (1943) de Juan Bustillo Oro; la revolución: Reed, México Insurgente (1970) de Paul Leduc; el Maximato: Maten al león (1975) de José Estrada ; el 68: Rojo amanecer (1989) de Jorge Fons.



Continuación de la Actividad 1.

Anota los cinco elementos que consideres más importantes sobre la lectura anterior y argumenta tu respuesta.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Desarrollo

Antecedentes históricos del cine.

El cine, abreviatura de cinematógrafo o cinematografía, es la técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento.

Etimológicamente, la palabra cine proviene del griego *κίνη* (kiné), que significa "movimiento" (ver, entre otras, "cinético", "cinética", "kinesiología", "cinética", etcétera).

El cine es arte, lenguaje y medio de comunicación. El cine habla por medio de imágenes, de los encuadres, de la palabra hablada, de los efectos especiales, del montaje, del color y de los sonidos.

El lenguaje del cine se basa en la fotografía, en la literatura, en la música, el comic y en todos los fenómenos artísticos. De igual manera, el cine tiene influencia en las demás artes, aportando sus formas de expresión que son múltiples y de variadas maneras, constituyendo así el lenguaje cinematográfico, como forma de narrar historias o acontecimientos, se le clasifica en arte, considerado entre las siete bellas artes del mundo clásico, se le denomina séptimo arte. También se conoce por cine, a las salas o teatros, lugar donde se proyectan las películas.

BLOQUE 4

Reconoce la evolución, estructura, impacto e influencia de los mensajes del cine



En el mundo.

El cine se desarrolló desde el punto de vista científico, antes de que sus posibilidades artísticas o comerciales fueran conocidas y exploradas. Uno de los primeros avances científicos que llevó directamente al desarrollo del cine fueron las observaciones de Peter Mark Roget (1779-1869), secretario de la Real Sociedad de Londres, que en 1824 publicó un importante trabajo científico con el título de "Persistencia" de la visión en lo que afecta a los objetos en movimiento, en el que establecía que el ojo humano retiene las imágenes durante una fracción de segundo, después de que el sujeto deja de tenerlas delante. Este descubrimiento, aunque hoy discutido, estimuló a varios científicos a investigar para demostrar el principio.

Tanto en Estados Unidos como en Europa, se animaban imágenes dibujadas a mano como forma de diversión, empleando dispositivos que se hicieron populares en los salones de la clase media.

Concretamente, se descubrió que si 16 imágenes de un movimiento que transcurre en un segundo se hacen pasar sucesivamente también en un segundo, la persistencia de la visión las une y hace que se vean como una sola imagen en movimiento.

El éxito de este invento fue inmediato, no sólo en Francia, sino también en toda Europa y América del Norte. En un año los hermanos Lumière creaban más de 500 películas con elementos básicos, marcadas por la ausencia de actores, los decorados naturales, la brevedad, la ausencia de montaje y la posición fija de la cámara. El desarrollo de las nuevas técnicas cinematográficas, de una mayor narrativa, y la elaboración de los primeros guiones de ficción, provocó que los hermanos Lumière quedaran en segundo plano en el crecimiento de su cinematógrafo.

El arte de la cinematografía alcanzó su plena madurez antes de la aparición de las películas con sonido. Dado que el cine mudo no podía servirse de audio sincronizado con la imagen para presentar los diálogos, se añadían títulos para aclarar la situación a la audiencia o para mostrar conversaciones importantes.

En las últimas décadas del siglo XIX, las técnicas para sacar fotografías, fueron mejorando de manera vertiginosa. Asimismo, en cuanto a la fijación de las mismas, éstas se fueron volviendo cada vez más flexibles.

Para lograr el movimiento de las imágenes captadas por medio de la fotografía, transcurrieron tres importantes acontecimientos. El primero fue la descomposición del galope de un caballo, por medio de 24 cámaras fotográficas. Se realizó en 1872, en el trabajo de Edward Moberidge. Dos años más tarde, Jules Jasson, logró captar el movimiento de un planeta, por medio de su cámara. Por último, Etienne Jules Marey, por medio de su cámara, logra estudiar el vuelo de las aves migratorias en 1882. El aporte de estas innovaciones y las evoluciones técnicas las conocemos concretamente con el nombre de cine. Esta hazaña ocurre el 28 de diciembre de 1895, día en que los hermanos Lumière, logran proyectar para una pequeña audiencia, la imagen de unos obreros franceses en una fábrica, saliendo de su puesto de trabajo, en Lyon, París, suceso que dio rápidamente la vuelta al mundo. El acto de proyectar imágenes en movimiento, no sólo fascinó a los franceses y europeos, sino que también a los estadounidenses.

Tal fue la demanda del cine, en su etapa rudimentaria, que los hermanos Lumière debían crear más de 500 películas al año, para satisfacer esa exigencia.

Con respecto al sello o género que trabajaban estos franceses, se puede señalar que era el documental donde no había actores, ni montajes; sólo imágenes de la vida real y la naturaleza. De manera posterior, se comenzaron a dar otros géneros, los cuales requerían de una narrativa más profunda y desarrollada con guiones y actores.



Las películas en los comienzos del cine eran mudas, no tenían sonido, tampoco color. Con el tiempo se les acompañó con música y luego con grabaciones que correspondían al diálogo de los actores; la película *Don Juan*, en 1926, fue la primera en incorporar el sonido en pistas grabadas. Además se les agregó el color; el proceso más usado para conseguirlo, entre 1922 y 1952, fue el famoso *technico*. Hoy en día las imágenes además son procesadas digitalmente para mejorarlas y para agregarles efectos especiales generados por computadoras.

Con el paso de los años, han surgido diferentes teorías sobre cómo se debe encaminar al cine como expresión humana, hay quienes manifiestan que debería ser como las otras expresiones artísticas modernas, donde lo abstracto rige la composición de las mismas. Otros, hablan de que el cine debe ser una expresión fidedigna y muy real, de los hechos que convulsionan a la humanidad.



En la actualidad, el cine, por medio de su relevancia artística, es considerado el séptimo arte. Con lo que muestra, que es mucho más que la proyección de imágenes en movimiento, es una creación basada en sentimientos y la genialidad humana.

En los años veinte del siglo XX, surge una nueva tecnología que permite a los cineastas agregar una banda sonora a los films, ya sea de diálogos, música o efectos sonoros, que aparecerán sincronizados con la imagen en movimiento.

Mientras que la incorporación del sonido fue rápida y determinó la desaparición del relator y los músicos en vivo, el color tardó más en ser adoptado por el cine.

El público era relativamente indiferente a la fotografía en color, opuestamente al blanco y negro. Pero al mejorar los procesos de registro del color y disminuir los costos frente al ya existente, más películas se filmaron en color. Algunos denominan al cine actual postmoderno, tanto por su lugar en sucesión al cine clásico, como por su proximidad al postmodernismo.

En México.

Se comentó anteriormente que la fecha oficial del nacimiento del cine fue el 28 de diciembre de 1895, sus creadores fueron los hermanos Lumière con ayuda de algunos avances técnicos realizados por Daguerre y Niepce, descubridores de la fotografía, su éxito fue tan espectacular, que no tardó en llegar a otros países. El suceso en México se da el 6 de agosto de 1896; sus espectadores fueron el presidente Porfirio Díaz, acompañado de su familia y miembros del gabinete, quienes asombrados por observar imágenes en movimiento consideraron que el cine estaba en cierta forma condenado a la censura de parte de la aristocracia de ideología porfirista, y era calificado como espectáculo vulgar.

Para que el cine no muriera hubo exhibiciones en forma gratuita en días festivos, pero debido a la autocensura de

BLOQUE 4

Reconoce la evolución, estructura, impacto e influencia de los mensajes del cine

los camarógrafos, la escasa producción nacional, y la inocencia de los temas tratados y permitidos por un estado que interfería, la gente dejó de asistir, y se empezaron a grabar escenas del movimiento político. La época de Díaz estaba culminando, las giras de Madero se escuchaban y este movimiento político fue retratado. Algunos hechos como el evento del antirreeleccionismo, o el asalto a la casa de Aquiles Serdán, anunciaban la llegada de la Revolución Mexicana que, en lugar de ser una represión para el cine, representó una motivación. El movimiento revolucionario armado era llevado a la pantalla.

La historia del cine mexicano ha tenido situaciones críticas, económicas, políticas, sociales y de otras índoles inclusive censuras según la administración gubernamental, pero también ha gozado de una época dorada. Los avances para la sobrevivencia del cine se tuvieron que dar con rapidez, la llegada del sonido aparece en las películas transformando el panorama, es un cambio técnico y una oportunidad de desarrollar la Industria Cinematográfica Nacional.

La primera película sonora en México fue “Santa” obra producida por Federico Gamboa, realizada en 1931 en los laboratorios de los hermanos Rodríguez Ruelas. Como dato adicional cabe señalar, que en la actualidad, el Gobierno de México no fomenta ni tiene departamentos de censura, tanto para la producción como para la exhibición de cine mexicano o extranjero, por lo que la libertad de expresión filmica está garantizada en México desde finales de la década de 1980.



ACTIVIDAD 2

SD1-B4

Con base en la lectura del texto “Antecedentes históricos del cine”, elabora un mapa conceptual.



Situación actual del cine

Dos circunstancias ajenas al cine lo harán cambiar de rumbo. Por un lado, a partir de los años cincuenta, la televisión comenzó a implantarse masivamente en los hogares. La posibilidad de ver películas en casa, más aún con la popularización del video y últimamente del DVD, lo han convertido en un espectáculo doméstico. Por otro lado, el derrumbe del bloque soviético dejó a los Estados Unidos como la única potencia a nivel mundial, lo que le ha permitido expandir libremente sus modelos y empresas sin competencia posible.

Sólo en los años ochenta, cerraron en España cientos de salas. Afortunadamente, a partir de los años noventa se produjo una recuperación.

El cine comercial tuvo que luchar por atraer al público y lo hizo buscando más espectáculo.

Las grandes superproducciones y los musicales habían desaparecido debido al aumento de costos y riesgos, y en su lugar surgió el cine espectáculo de acción. La llegada de los efectos digitales brindó nuevas posibilidades en tal sentido.

El esfuerzo económico que supone hacer cine hoy en día, junto al control por parte de Estados Unidos de los canales de distribución, han supuesto el fin de muchas cinematografías nacionales. También éstas tuvieron su parte de culpa, por vivir muchas veces de espaldas al público, desdeñando sus gustos.

Actualmente, Hollywood domina el panorama mundial. Puede abordar producciones con un costo impensable para una película europea, dado que su control de la distribución le permite amortizarla y ganar dinero mediante su exhibición en multitud de salas. No obstante, subsisten cineastas y filmografías al margen de Hollywood. Algunos países tienen una importante industria cinematográfica, aunque con muy poca proyección exterior.



ACTIVIDAD 3

SD1-B4

Argumenta el aprendizaje que te haya dejado una película del cine mexicano, una de cine infantil y otra cinta de Estados Unidos.

CINE MEXICANO.

CINE INFANTIL.

CINE DE ESTADOS UNIDOS.



Equipo técnico.

- **DIRECCIÓN:** el director cinematográfico es el profesional que dirige la filmación de una película, el responsable de la puesta en escena.
- **PRODUCCIÓN:** el productor cinematográfico es el encargado de los aspectos organizativos y técnicos de la elaboración de una película, complementando así la labor creativa del director.
- **GUIÓN:** el guionista es la persona encargada de confeccionar el guión, ya sea una historia original, o una adaptación.
- **SONIDO:** en rodaje, los encargados del sonido cinematográfico son el sonidista y los microfonistas. En la postproducción se suman el editor de sonido, el compositor.
- **FOTOGRAFÍA:** el director de fotografía es la persona que determina cómo se va a ver la película, es decir, es quien determina, en función de las exigencias del director y de la historia.
- **MONTAJE:** el montaje cinematográfico es la técnica de ensamblaje de sucesivas tomas registradas en la película fotográfica.

Funciones del discurso.

El discurso cinematográfico utiliza un lenguaje técnico para poder expresarse, los vocablos más utilizados se describen a continuación:

Fotograma	Nombre que recibe cada una de las fotografías o cuadros que se imprimen en una película.
Toma	El conjunto de fotogramas filmados sin interrupción, desde el momento que el director dice: ¡Cámara, acción!... hasta que dice: ¡corte!
Escena	Conjunto de tomas consecutivas comunes a una unidad de lugar y tiempo.
Secuencia	Serie de escenas con una unidad de sentido o ligazón dramática y una unidad de tiempo real o aparente, aunque no necesariamente de lugar.
Parte	Señala claramente las grandes divisiones del argumento.
Planos	Definen la distancia entre el objeto filmado y el ojo del espectador
Movimientos de la cámara	Son la base técnica del encuadre móvil, es decir, se filma la escena moviendo la cámara, ya sea para enfocar mejor, y en distintas fases, los diversos elementos que forman parte de la escena.
Iluminación	Son los contrastes de luces como con la distribución de los valores lumínicos y cromáticos con la relación a los volúmenes y las superficies.
Montaje	Orden de las diferentes tomas, de tal manera que además de hacer comprensible al desarrollo de la acción, haga percibir conceptos o ideas que no aparecen concretamente en ningún cuadro.
Sonido	Sensación producida en el órgano del oído por el movimiento vibratorio de los cuerpos y que, en la banda sonora se compone de música, palabras y ruidos.
Fades	Paso gradual de una imagen a negro en la pantalla y viceversa.
Disolvencias	Señal de desvanecimiento entre dos imágenes o sonidos. Sobreimposición o fundido en cadena. Mientras una está en formada, empieza a desaparecer y otra la va reemplazando.
Flashback	Se refiere a la inclusión de escenas que se hacen en la película referidas al pasado del protagonista, pasado que muchas veces realiza el actor y que el espectador necesita para poder entender el sentido del filme.



Estructura discursiva del cine.

La estructura discursiva presta atención no sólo a cómo el lenguaje produce significado, sino cómo el conocimiento que produce un particular discurso conecta con el poder, regula las conductas, fabrica o construye identidades y subjetividades, y define las maneras de cómo ciertas cosas son representadas, pensadas, practicadas y estudiadas.

Elementos visuales.

- Plano

Conjunto de imágenes que constituyen una misma forma; es pues, la unidad de toma. Hay de diferentes tipos, según el ángulo de la cámara.

- Plano americano

Es el que muestra la figura humana desde las rodillas hacia arriba.

- Plano general

Es el que muestra las figuras y los objetos de una manera total, incluyendo la escena donde se hallan.

- Plano inclinado

Se obtiene cuando la posición de la cámara no es vertical.

- Plano medio

Es el que muestra la figura humana, cortada por la cintura o bien a la altura del pecho.

- Plano secuencia

Secuencia filmada en continuidad, sin corte entre planos, en la que la cámara se desplaza de acuerdo a una metódica planificación.

- Plano objetivo

Muestran lo mismo que ven los ojos de un personaje.



ACTIVIDAD 4

SD1-B4

Identifica en las siguientes imágenes los tipos de planos que aplican para cada una de las imágenes que se presentan:



BLOQUE 4

Reconoce la evolución, estructura, impacto e influencia de los mensajes del cine

Secuencia: Serie de escenas que forman parte de una misma unidad narrativa. Se puede comparar al capítulo de una novela.

Movimientos: El movimiento de la cámara se obtiene a partir de su propia rotación sin que se traslade, con desplazamiento o combinando ambos procedimientos.

Escenografía: Arte de realizar los decorados del cine, teatro, baile, con el fin de transportar al contexto de la representación.

Vestuario: El uso del vestuario en el cine no es diferente al que se hace en el teatro. Aunque hay una mayor tendencia hacia el realismo.

Iluminación: Resalta los elementos que intervienen en una puesta en escena (escenografía, vestuario).

Montaje: El montaje es el proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de una película, de forma que el espectador los vea tal como los requiere el director. La manera de colocar los diversos planos puede cambiar completamente el sentido, y por lo tanto el mensaje de una película.

Es la técnica de ensamblaje de la sucesiva toma registrada en la película fotográfica, para dotarlas de forma narrativa.

Consiste en escoger (una vez que se ha rodado la película), ordenar y unir una selección de los planos registrados, según una idea y una dinámica determinada, a partir del guión, la idea del director y el aporte del montador.

El montador hoy en día trabaja con plataformas y programas profesionales como Avid u otros métodos de montaje digital. Puede tener un asistente y a la vez suele trabajar en conjunto con el cortador de negativos, encargado de realizar el armado de la primera copia editada en film, basado en la lista de cortes, generada por el sistema de edición offline.

Elementos sonoros.

El sonido aumenta la impresión de la realidad, dota al filme de continuidad sonora. Es un mecanismo para conseguir unidad.

• **Voz en off.** Voz de alguien que no está en escena, pudiendo ser narrador, un pensamiento de alguien que está en escena, una canción desde fuera del campo, etc.

• **Efecto.** Es la técnica de algunos espectáculos, trucos o artificios para provocar determinadas impresiones que produzcan ilusión de realidad.

• **Efectos digitales.** Efectos realizados con ordenador, distintos de los especiales, que son puramente mecánicos y hechos en rodaje.

Elementos del lenguaje cinematográfico.

Se ha señalado anteriormente la existencia de un lenguaje cinematográfico, de esta manera, como todo lenguaje, debe tener una gramática: la gramática filmica, y con ella, un conjunto de reglas para manejarla; además, como el término denota los niveles del análisis lingüístico, de allí surge el desglose de sus términos.

• El primer nivel.

Es el nivel morfológico. En él se encuentran las unidades mínimas formales llamadas morfemas cinematográficos



y, en estos morfemas, sólo existe la forma visual carente de sentido estético tales como fotogramas, encuadres o figuras que nos denotan las unidades mínimas de sentido.

- El segundo nivel.

Los morfemas cinematográficos (fotogramas, encuadres, etc.), se articulan entre sí dando origen a las unidades mínimas de sentido estético. A este segundo nivel del lenguaje cinematográfico que nos representa a su vez el primer nivel de la estética del filme, se le conoce como el nivel de los motivos.

- En el tercer nivel.

Estos motivos se conjugan en escenas y secuencias a fin de formar las unidades sintácticas (las que construyen los grandes bloques de significado), las cuales no son más que las grandes unidades de significación.

Este es el nivel sintáctico, el espacio donde encontramos la médula del filme, es decir, la estructura narrativa, las escenas, secuencias, los recursos del montaje, etc.

- El cuarto nivel.

Conocido como el nivel textual, se contempla al filme como unidad global, se observa como un todo formado por el conjunto de las unidades parciales a él, subordinadas; éste es el nivel que da verdadera coherencia al significado estético de la obra fílmica.

Repartidos en estos cuatro niveles podemos encontrar al plano, la escena y la secuencia como elementos del lenguaje cinematográfico, de la gramática fílmica. A continuación, procederemos a un análisis de cada uno de ellos así como de las unidades individuales que, aunque no le son exclusivos al film, sí son elementos de su lenguaje y forman parte de la gramática fílmica propiamente dicha. Nos referimos al tiempo, el sonido y el color.

Cierre



ACTIVIDAD INTEGRADORA



En equipos de trabajo, analicen una película del género documental. Expónganla al grupo utilizando como guía la estructura discursiva del cine.





ACTIVIDAD 1
SD2-B4

Anota cinco títulos de películas que más te hayan gustado y justifica el por qué.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____



Desarrollo

Géneros cinematográficos y reseña crítica.

Géneros cinematográficos.

Es el estilo narrativo de una película que sirve para su clasificación. Los géneros cinematográficos, como los géneros de otros campos artísticos, son clasificaciones formales originadas en la cultura clásica, los dos géneros mayores griegos: comedia y tragedia; uno de estilo ligero, tema aparentemente superficial y final feliz, y el otro afectado, profundo y de triste desenlace.

Estos géneros se fueron diversificando en el teatro, y los primeros largometrajes los intentaron imitar. Sin embargo, las posibilidades del cine lo desmarcaron completamente de los géneros tradicionales, creando nuevos géneros caracterizados por la escasa complejidad de su regulación.

Clasificación.

Los géneros cinematográficos se clasifican según los elementos comunes de las películas que abarquen, originalmente según sus aspectos formales (ritmo, estilo o tono y, sobre todo, el sentimiento que busquen provocar en el espectador, ajuste). Alternativamente, los géneros cinematográficos se definen por su ambientación o por su formato.



Los géneros siguientes son a menudo concretados para formar subgéneros, y también pueden ser combinados para formar géneros híbridos.

Melodrama.

Género que se centra en las pasiones humanas, destaca lo trágico y lo dramático, desarrolla conflictos individuales y ofrece una situación maniquea de la sociedad, es decir, la dualidad entre dos principios eternos, absolutos y contrarios de quienes representan el bien y el mal.

Comedia.

Se basa en el humor y el enredo; busca ante todo la carcajada y la sonrisa; algunos manejan una crítica ingeniosa y sutil de la sociedad.

Musical.

Se denomina cine musical al género en el que predominan las escenas donde se canta y baila.

Ciencia ficción.

Comprende temas que abordan viajes interplanetarios, experimentos atómicos, mundos futuros, etc., como parte de una proyección que puede ser posible para la humanidad.



BLOQUE 4

Reconoce la evolución, estructura, impacto e influencia de los mensajes del cine

Policíaco.

Género que versa sobre crímenes y asesinatos, policías, detectives, gánsteres y ladrones y en el que se resuelven casos.

Terror.

Recurre a la fantasía y miedo, emplea personajes monstruosos o sobrenaturales, como fantasmas, brujos, demonios y vampiros.



Guerra.

Cine que ofrece como espectáculo cinematográfico una conflagración bélica con un tono patriótico o crítico.

Épico.

Refleja un mundo heroico de combates y aventuras; presenta grandes decorados y predomina la acción y lo narrativo.

Oeste.

Trata el mundo del oeste estadounidense en el que participan, apaches, pistoleros y colonizadores.

Documental.

El objetivo de este tipo de cine es reflejar, más o menos fielmente, la vida real; registra acontecimientos históricos y sociales, se acompaña de una narración y descripción.

Fantástico.

Género que aborda el mundo inverosímil y se basa en forma recurrente en temas mitológicos.

Suspense.

Acción dramática de desenlace diferido o incierto; manejo de acciones en general la angustia del espectador.

Romántico.

Privilegia la temática del amor entre los personajes principales.

Erótico.

Aborda el tema del amor sensual exacerbado.

Aventuras.

Obra de ficción de corte inverosímil en la que predomina el riesgo y el peligro que deben de enfrentar los personajes.

Biográfico .

Aborda la historia de la vida de una persona.





Religioso.

Relativo a la religión, como las historias bíblicas.

Acción.

Predominan las persecuciones, el peligro y la espectacularidad de los efectos especiales.

Histórico.

Cinta que se basa en la adaptación de los acontecimientos ocurridos en un pueblo o de sucesos públicos.

Thriller.

Cine policíaco que combina suspenso y en ocasiones terror.

Gore.

Género de terror y suspenso que se caracteriza por presentar un exceso de sangre y rostros desfigurados.

Psicológico.

Cine que aborda la exploración de las profundidades de la mente con sueños y realidades imaginarias.

Ciberpunk.

Es una tendencia artística de la ciencia-ficción que responde a las necesidades y temores de los jóvenes de Estados Unidos de los años ochenta, quienes son influenciados de manera negativa o positiva por el surgimiento de nuevas tecnologías.



ACTIVIDAD 2

SD2-B4

Escribe el argumento de tres películas que hayas visto, que pertenezcan a diferentes géneros cinematográficos y estén basadas en textos literarios.

1. _____

2. _____

3. _____

BLOQUE 4

Reconoce la evolución, estructura, impacto e influencia de los mensajes del cine



Reseña crítica cinematográfica.

El ejercicio de la crítica cinematográfica en México cuenta con una tradición centenaria y se ha visto revitalizado con la constante aparición de libros y revistas que revisan, desde una perspectiva crítica, el fenómeno cinematográfico en nuestro país. La siguiente selección no es exhaustiva, pero demuestra la gran cantidad de material que se ha escrito sobre nuestro cine.

La crítica cinematográfica se entiende como el análisis y evaluación de películas, individualmente o en forma colectiva.

Se puede dividir en crítica académica por estudiosos de la teoría cinematográfica, y crítica periodística en los medios de comunicación.

Los críticos académicos intentan comprender las razones y el proceso creativo que ha llevado a la realización de una película, y por qué una película es considerada de mayor logro artístico o de más éxito que otra. Asimismo, dan seguimiento a la carrera de sus creadores, principalmente directores, guionistas y actores. Los críticos de cine trabajan para prensa escrita -periódicos, revistas, radio, televisión e internet, principalmente haciendo reseñas de los estrenos que sirvan de guía al público.

No todo lo que se dice en un análisis filmico es válido, si no se tiene una visión clara del sentido de la crítica, es por ello, que se explican a continuación los objetivos del análisis filmico, con el fin de orientar nuestra percepción al momento de realizar una reseña.

Objetivos del análisis filmico:

1. Extender las posibilidades de disfrutar de una película, interesándonos no sólo por la historia contada sino conociendo su estructura y funcionamiento.
2. Entender cómo un film intenta convencer a los espectadores de algo más que enseñar la verdad.
3. Realizar una valoración, no un simple comentario (Ej. Críticas cinematográficas habituales que aparecen en periódicos locales): "hacer hablar a la película como resultado de las preguntas que le hagamos".

Asimismo, es importante mencionar que al analizar un filme o película, se deben considerar los cinco canales de información, que son:

- 1) La imagen visual.
- 2) Texto escrito.
- 3) El habla.
- 4) Banda sonora.
- 5) Efectos sonoros.

Ahora, se puede decir que realizar una reseña crítica, no quiere decir solamente emitir una opinión, sino reflexionar con los elementos de análisis necesarios, por mínimos que sean, para hacer de esta actividad un gran trabajo.

Es importante considerar los siguientes siete pasos, en el momento de realizar una reseña crítica o valorativa:

1. Anotar los datos biográficos más relevantes del autor.
2. Ver la película en su integridad.
3. Titular la reseña e incluir los datos bibliográficos necesarios.
4. Señalar en el primer párrafo, el tipo de película que es.
5. Elaborar un juicio de valor que apoye las observaciones que se hagan al respecto.



6. Indicar si la película cumplió con su objetivo y la razón.
7. Elaborar las citas textuales que correspondan con objeto de apoyar los juicios críticos.

Ejemplo de reseña crítica:

Sospechosos Habituales

Ésta es una película realmente interesante. Excelentes actuaciones, excelente trama, final espectacular. En fin, para verla no una, sino tres veces.

Roger "Verbal" Kint interpretado magistralmente por Kevin Spacey, es un estafador incapacitado y hablador. Es el sobreviviente de una explosión en un muelle cuyo nombre se me escapa, en donde mueren 27 hombres y se pierde un cargamento de cocaína valorado en la friolera de 91 millones de crocantes papelititos verdes. El agente especial de la aduana americana David Kujan (Chazz Palmintieri) no le cree al hombre del caminar chueco y verborrea interminable y desde el interrogatorio se desenvuelve toda la trama mediante el uso de lo que en cine denominan "flashbacks, que es la técnica de contar la historia de atrás para adelante. Seis meses antes de la explosión, cinco criminales súper curtidos incluyendo a Kint, son arrestados en Queens. Los otros cuatro son Todd Hockney (Kevin Pollak), Michael McManus (Stephen Baldwin), su socio Fred Fenster (Benicio del Toro), y Dean Keaton (el insuperable Gabriel Byrne), quien es un ex policía metido a criminal que ahora quiere regenerarse. ¿Qué tal? En la cárcel, planean el "último trabajito".

No me atrevo a ahondar más en la trama de esta maravillosa obra. Sólo les puedo decir que no se la pueden perder. Es inteligente, sorprendente, complicada. Probablemente tengan que verla dos veces para entenderla. ¡A mí me pasó!

Director: Bryan Singer.

Guión: Christopher McQuarrie. Stephen Baldwin, Gabriel Byrne, Chazz Palmintieri, Kevin Pollak, Pete Postlethwaite, Kevin Spacey, Suzy Amis y Benicio del Toro.

Cierre

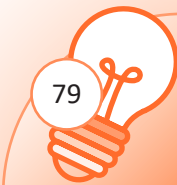

ACTIVIDAD 3
 SD2-B4

Escribe las diferencias y semejanzas que tienen entre sí, las películas que se hacen en México, en Estados Unidos y cualquier otro país.

PAÍS	SEMEJANZAS	DIFERENCIAS
México		
Estados Unidos		
Otro		

BLOQUE 4

Reconoce la evolución, estructura, impacto e influencia de los mensajes del cine

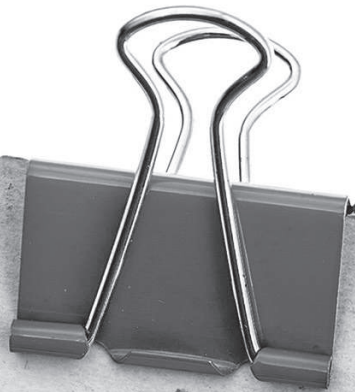




ACTIVIDAD INTEGRADORA



De acuerdo a lo analizado a lo largo de la secuencia, realiza en equipo una reseña crítica de una película de tu preferencia. Entrega un reporte a tu profesor.



PENDIENTES





BLOQUE 5

Reconoces la influencia de los medios públicos de comunicación masiva

Desempeño del estudiante al finalizar el bloque

- Analiza y evalúa la influencia de los medios públicos de comunicación masiva en sus diferentes contextos (Nacional, local, familiar, escolar, etc.) y en él mismo.
- Propone estrategias que canalicen positivamente la influencia de los medios públicos de comunicación masiva, previniendo e impidiendo la posible pérdida de identidad de los distintos integrantes de la sociedad mexicana.

Objetos de aprendizaje

- Medios públicos de comunicación masiva.

Competencias a desarrollar

- Debate sobre problemas de su entorno, fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por la televisión.
- Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
- Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información emitida por diversos medios de comunicación.
- Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales, para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.
- Valora la influencia de los medios públicos de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
- Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en el beneficio del desarrollo personal y profesional.

Tiempo asignado: 10 horas



EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

Contesta el siguiente cuestionario.

1. ¿Qué medios públicos de comunicación masiva conoces?

2. ¿Cuáles medios de comunicación masiva utilizas más?

3. ¿Consideras que los medios públicos de comunicación masiva ejercen influencia en la población?, ¿De qué manera?

4. Enumera cinco características positivas que tienen los medios de comunicación masiva:

5. Enumera cinco características negativas que tienen los medios de comunicación masiva:

6. Argumenta cómo cambiaría la vida de la sociedad actual si no existieran los medios públicos de comunicación masiva:



Desarrollo

Medios públicos de comunicación masiva y comunicación de masas.

Medios de comunicación.

Se le llaman medios públicos de comunicación masiva a los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público.

La finalidad de estos medios de comunicación es la de formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ellos, lógicamente atendiendo a los intereses que defienden, buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige, habitualmente concentrado en grandes grupos de comunicación multimedia, e intenta influir en su público ideológicamente y mediante la publicidad.

Cualquier persona, sin importar su condición económica o intelectual, está expuesta a unos u otros medios, que resultan indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para todo tipo de agentes económicos, sociales y políticos.

Los medios públicos de comunicación masiva son:

- Prensa
- Radio
- Televisión
- Cine
- Internet

Comunicación de masas.

La comunicación de masas es el nombre que recibe la interacción entre un emisor único (o comunicador) y un receptor masivo (o audiencia), un grupo numeroso de personas que cumpla simultáneamente con tres condiciones: ser grande, ser heterogéneo y ser anónimo. Los medios de comunicación de masas son solo instrumentos de la comunicación de masas y no el acto comunicativo en sí.

Los medios de comunicación de masas se atribuyen a una sociedad y un modelo de vida muy concreto, como es la sociedad de masas, que tiene su origen en la Edad Contemporánea y que se caracteriza por la revolución industrial, que produce el abandono de la agricultura en favor de la industria y los servicios, grandes movimientos demográficos que incluyen el éxodo rural, y la mecanización del trabajo, que hace que las máquinas sustituyan a los artesanos. Los grandes cambios sociales de la sociedad industrial van acompañados de un cambio en la visión individual de la forma de vida, y en los lazos entre las comunidades.

Las funciones atribuidas a los medios de comunicación de masas son cuatro principalmente:

- *Formar, o educar, es decir, tener contenidos específicos cuya finalidad sea la adquisición de conocimientos por parte del espectador.*
- *Informar, dar a conocer todo aquello que pueda ser relevante para el público y este deba conocer.*
- *Formar opinión, persuadir y orientar.*
- *Entretener.*

BLOQUE 5

Reconoces la influencia de los medios públicos de comunicación masiva





ACTIVIDAD 1

SD1-B5

De manera individual, realiza un cuadro comparativo haciendo referencia de al menos tres características que tiene los medios de comunicación, y tres características que tiene la comunicación de masas.

Medios de comunicación

Comunicación de masas

Historia de los medios de comunicación y su persuasión.

La historia de los medios de comunicación está muy ligada al desarrollo de la tecnología, el desarrollo económico de los últimos cien años ha llevado a poder ofrecer al gran público, a precios cada vez más bajos, una serie de productos relacionados con la comunicación. Desde la época de oro de la prensa escrita, cuando en Estados Unidos de América los diarios fueron bajando sus precios, hasta llegar a ser asequibles para cualquier trabajador, hasta la popularización de internet. La incidencia en la sociedad de esta nueva forma comunicativa ha sido muy diversa, en parte ha hecho disminuir la comunicación interpersonal directa y también ha facilitado la creación de una opinión pública. Los medios de comunicación de masas se usan en la publicidad y la propaganda política directa o indirecta.

Desde el marco de una sociología funcionalista de los medios de comunicación, se estimó que un modo adecuado de describir un acto comunicativo surge de la respuesta a la siguiente serie de preguntas: “¿Quién, dice Qué, a Quién, mediante Qué Canal y con Qué efecto?”. Smith, Lasswell y Casey (1946/1994: 51) fueron quienes propusieron que el estudio del proceso de comunicación tiende a concentrarse en tales interrogantes y que permite ejercer una influencia en la población según el propósito que tiene el medio de comunicación (por el contenido de sus programas) o las empresas (por los productos y servicios que publicitan).

El “modelo de las 5 w” divide los componentes que dan forma a un acto de comunicación y propone que, para comprender las condiciones en las que se produce la persuasión, es necesario responder a la siguiente pregunta: “¿**Quién** dice **Qué**, a **Quién**, mediante **Qué** canal y con **Qué** efectos?”

El concepto de “persuasión” puede definirse como una clase de comunicación cuyo efecto puede ser:

- La creación de opiniones y actitudes donde antes no existían.
- El incremento o disminución de la intensidad de las actitudes pre-existentes.
- La operación de efectos de conversión, desplazando las opiniones desde una posición hasta su opuesto.

Al hablar de persuasión se hace referencia a una comunicación intencionada y premeditada, con objetivos consientes, preestablecidos y específicos (Smith, 1982; Bostrom, 1983; Andersen, 1971; Bettinghaus, 1973).

Se define como persuasión una comunicación intencionada, con objetivos consientes, preestablecidos y específicos cuyo efecto es la creación, disminución, aumento o conversión de opiniones, actitudes y/o conductas.

Varios estudios han demostrado que los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la construcción de la identidad de acuerdo al género, ya que sirven como parámetros de identificación y reconocimiento. A través de la relación cotidiana que tienen las personas con ellos, van incorporando, inconscientemente, conocimientos, valores, actitudes y conductas, al tiempo que interiorizan los estereotipos de género que envían cotidianamente, de tal manera que influyen en el estilo de vida de las personas, por su vestimenta, comportamiento, entre otros.

La televisión es uno de los medios que tiene mayor importancia en lo anterior debido a que está presente en prácticamente todos los hogares e influye en el saber y actuar cotidiano de sus receptores. Su programación, independientemente de su intencionalidad (educar, entretener o informar) nos muestra modelos de sociedad, de hombre, de mujer, de vida cotidiana y de relaciones sociales, que contienen determinada visión del mundo, permeada, en la mayoría de los casos, por el sexismo.

Día a día, la televisión educa nuestros gustos y guía nuestros valores, nos muestra diversas formas de vivir, de concebir el mundo y de actuar en él, así como prototipos de hombres y de mujeres y referencias con los cuales podemos identificarnos. Las representaciones televisivas van delineando las imágenes e ilusiones que las personas tienen de sí mismas como sujetos sociales, en su calidad de mujeres y hombres.

Actualmente podemos encontrar muchas investigaciones que sostienen que uno de los efectos que tiene este medio de comunicación es el de estimular opiniones estereotipadas respecto a los roles sexuales. Uno de estos estudios muestra que los niños y niñas portan opiniones más estereotipadas sobre los roles de cada uno de los géneros mientras más tiempos pasan frente al televisor. Esto se debe, principalmente, al papel diferenciado que otorgan los diversos géneros y formatos televisivos a cada uno de los sexos, a las acciones en que aparecen involucrados, al número de apariciones que tienen en la pantalla y al tipo de actividades que realizan dentro de las tramas.

A este respecto, después de realizar un análisis de los contenidos televisivos, el investigador George Gebner plantea que los personajes principales masculinos superan en una proporción de tres a uno a los femeninos y, con escasas excepciones, las mujeres tienden aparecer siempre como débiles y pasivos satélites de los potentes y eficaces varones. La población masculina que parece en la pantalla desempeña una amplia variedad de papeles, mientras que la población de mujeres es tipificada, por lo general, como esposas, amantes o madres de los protagonistas.

En parejas seleccionen un medio de comunicación local (radio, prensa o televisión), y elijan un programa o sección para responder los siguientes cuestionamientos.

1. Nombre de la empresa:

2. Nombre del programa o sección:

3. A qué tipo de público (género, edad, clase social) va dirigido:

4. ¿Utilizan algún tipo de publicidad en el programa o sección? Describe qué tipo.

5. El conductor o periodista de dicho programa o sección tiene una postura definida con respecto a la información que maneja:

6. La información proporcionada por este medio público de comunicación masiva, influye en el estilo de vida de la sociedad (cambio de idea, vestimenta, costumbre). Justificalo:



Los medios de comunicación como influencia en la comunicación intercultural

Los factores importantes en el incremento de la interacción intercultural son: tecnológicos (incluyendo los medios públicos de comunicación masiva), económicos, políticos y sociales (Brislin, 1981: 1-2).

La comunicación intercultural se refiere al proceso de la comunicación humana cuando ocurre entre individuos o grupos que han vivido experiencias culturales diferentes.

La cultura se puede definir como el conjunto de conductas aprendidas o “la programación colectiva de la mente”, que distingue un grupo humano de otro, y que se transmite de una generación a otra, cambiando gradual y continuamente (Beals y Hoijer, 1971: 102-12; Hofstede, 1984, 21, en Mead, 1994: 6).

Las dimensiones de la interacción intercultural (Bochner, 1982, en Furnham y Bochner, 1986: 21) son:

- 1) La duración de la interacción.
- 2) El propósito.
- 3) La forma en que el residente temporal se involucra con la cultura del anfitrión.

En ocasiones el individuo lleva a cabo una comunicación intercultural al visitar un país externo, y adecuarse a la forma de vida (costumbres, alimentación, incluso vestimenta), sin embargo con apoyo de los medios públicos de comunicación masiva, los individuos pueden involucrarse de manera indirecta en el estilo de vivir de una comunidad alejada a cientos, miles de kilómetros de donde radica.

Existen diversos medios de comunicación, como el Internet y la televisión, que hacen posible que la comunicación intercultural sea cada vez más cercana, sin embargo es efímera, ya que el receptor no está totalmente involucrado. Para desarrollar la habilidad de percibir el lenguaje no verbal de las personas de culturas diferentes conviene observar como difieren en:

- 1) La conducta no verbal.
- 2) El uso del tiempo.
- 3) El uso del espacio.

Dos factores que disminuyen la efectividad en la comunicación intercultural son:

- 1) **Etnocentrismo:** “la creencia en la superioridad inherente del grupo y de la cultura propios...” (Random House Dictionary, en Harris Y Moran, 1991: 218).
- 2) **Estereotipo:** se refiere a cualquier categorización de los elementos individuales de las personas que opaca las diferencias entre estos elementos. (Brislin, 1981: 44, en Gudykunst y Kim, 85).

Es aquí donde los medios públicos de comunicación masiva influyen en la efectividad de la comunicación intercultural, al presentar solamente una parte de la información o distorsionarla completamente.

Los medios como instituciones sociopolíticas y los contenidos como material simbólico formado por diferentes tipos de mensajes (distinguiendo dentro de estos entre información y opinión pública, entretenimiento y ficción, y publicidad y propaganda), en estos contenidos se ve reflejado el grado de influencia, término que debe entenderse desde una situación social de la vida colectiva donde los sujetos de cualquier grupo están obligados a relacionarse para cooperar, de modo que es imprescindible que exista influencia de unos sobre otros al tener que adaptarse entre sí.

Por la gran influencia en la opinión y los hábitos de la gente, son el objetivo de gobiernos y empresas, esto también ha permitido el proceso de globalización, puesto que permiten que cualquier persona pueda acceder a

información de cualquier lugar en cualquier momento, y cada vez con mayor rapidez, por lo que han colaborado en la expansión y estandarización de los gustos culturales de la población mundial.

La idea de influencia implica la utilización, por parte del influenciador, de recursos suficientes para imponer su criterio y voluntad propia sobre el destinatario o influenciado. Se trata de un mecanismo, bien de refuerzo de actitudes, o bien de posibilidad de cambio de actitudes y comportamientos, lo que incluso puede afectar a los valores y creencias colectivas, de grupos reducidos o amplios (naciones).

Aunque los procesos de influencia social y cultural tienen estrechas relaciones con el ejercicio efectivo del poder, se caracterizan por la ausencia de coacción e incluso de amenaza. El poder siempre se caracterizó por su capacidad y recursos para influir socialmente; que en la sociedad de masas se intensifican.

Los individuos son seres humanos que se rigen también por emociones y los medios públicos de comunicación masiva se avocan en sus contenidos y publicidad a cambiar los estados de ánimo, la atención y el disfrute de la programación. Se puede llegar al aburrimiento, al miedo, al nerviosismo, a la simple emoción, o se puede alcanzar un interés en aquello que se ve y sentirse gratificado de diversas maneras.

Aunque los medios de comunicación existen para informar, formar o entretener, son muchos los que discrepan y se oponen ferreamente a la utilización de estos medios, debido (según ellos), mediante frases ocultas, o uso de palabras determinadas, e incluso programas, van modelando la mente humana, (puesto que la mente humana es susceptible a un condicionamiento mental si se repite desde una frase a imagen), programándola de una determinada manera.

Cierre



ACTIVIDAD INTEGRADORA



Con apoyo de tu profesor, realiza de manera individual un ensayo en computadora (de 3 a 5 cuartillas), donde analices “La influencia de los medios públicos de comunicación masivos en la conformación de la sociedad mexicana actual y lleva a cabo propuestas de estrategias de canalización positivas”.

Lleva a cabo en el siguiente espacio tus anotaciones como borrador del trabajo final.

Lecciones **CONSTRUYE T**

1

Valoro mi esfuerzo

“La satisfacción radica en el esfuerzo, no en el logro. El esfuerzo total es una victoria completa”.

Mahatma Gandhi.

Cuando alcanzas una meta, es importante que reconozcas tus esfuerzos. Así serás más consciente de tus fortalezas y capacidades, y te animarás a plantearte otros objetivos que te acerquen a lo que quieres para tu futuro.

En este curso podrás valorar tu capacidad para cumplir tus sueños.

El reto es identificar los elementos del curso que te ayudarán a mantener la motivación, el interés y el esfuerzo a lo largo del tiempo para alcanzar metas de largo plazo, a pesar de la adversidad y los retos que se puedan presentar.

Actividad 1.

a. Dispónganse en parejas. Por turno, cada uno compartirá un logro que considere importante en su vida mientras el otro escuchará con atención y en silencio.

1. Al terminar, escribe lo que tu compañero te transmitió al contarte sobre su logro.

2. Escribe cómo percibiste el esfuerzo que tu compañero realizó para lograr lo que quería.

3. De lo que te contó tu compañera o compañero, ¿qué pondrías en práctica cuando desees lograr algo?

b. Cuando hayan terminado de escribir, intercambien sus respuestas. Lean con atención. Después, responde individualmente:

1. ¿Qué opinas de las respuestas de tu compañero sobre tu esfuerzo?

2. ¿Qué reconoces en ti, que no sabías antes y que se manifestó en tu logro? Escríbelo.



Actividad 2.

- Compartan con el grupo su experiencia con la actividad anterior.
- Comenten si piensan que es fácil para ustedes reconocer su propio esfuerzo.
- Reflexionen sobre la importancia de reconocer las capacidades y esfuerzos propios.
- De forma individual, reflexiona y responde ¿Cómo puede apoyarte en tus proyectos futuros el reconocer con mayor frecuencia tus logros?

Reafirmo y ordeno

Alcanzar tus metas, por sencillas que puedan parecer, es resultado de tu esfuerzo. En ocasiones, los demás pueden o no reconocerlo, pero independientemente de ello, es importante que tú también lo hagas y que además consideres tus capacidades para lograr lo que te propones. Esto te ayudará a sentir más seguridad y continuar con motivación para alcanzar tus metas.

Escribe en un minuto
qué te llevas de la lección



Para tu vida diaria

Plantéate metas que impliquen un poco más de esfuerzo cada vez, en lo cotidiano. Por ejemplo, si te gusta leer, puedes proponerte conocer los libros más importantes de tu autor favorito. Si lo consigues, plantéate leer toda su obra. Si te gusta el deporte, intenta entrenar primero cada tercer día. Si lo logras, empieza a hacerlo cada día. Incrementa la dificultad de tus tareas gradualmente y reconoce tus avances y el esfuerzo que implican.

¿Quieres saber más?

Ve el video “Scarlett”. Extenderás tu comprensión sobre el valor del esfuerzo para alcanzar metas. Lo puedes encontrar en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=8Oi7HhaWoVQ>

También puedes buscar la canción Keep on going de Abby Diamond en tu navegador, prueba con subtítulos en español.

CONCEPTO CLAVE

Esfuerzo:

Es el uso enérgico de la fuerza física o de la voluntad para alcanzar lo que deseas, enfrentando las adversidades.



2

Amigos de mi futuro

“Dejen que el futuro diga la verdad y evalúe a cada uno de acuerdo a sus trabajos y a sus logros. El presente es de ellos, pero el futuro, por el cual trabajé tanto, es mío”.

Nikola Tesla.

Es un gran placer contar con amigos, sentirse acompañado por ellos en las buenas y en las malas. Pero, ¿has pensado cómo pueden influir en tu futuro? ¿Pueden motivarte a alcanzar tus metas, o hacerte cambiar de opinión? Es decir, ¿tus amigos actuales, son amigos de tu futuro? Es importante reflexionar y reconocer el valor de tus amigos en la realización de ese futuro que sueñas.

El reto es distinguir las ventajas de reflexionar sobre el futuro, de establecer metas a largo plazo y las posibles implicaciones de no hacerlo.

Actividad 1.

- a. Recuerda a una amiga o amigo de la infancia que haya sido importante para ti. Escribe una carta breve en la que le cuentes lo que más te gustaba de ella o él, lo que aprendiste con su amistad y cómo piensas que pudo haber influido en tu camino hasta el momento actual. Cuéntale también sobre tus metas a futuro.

Actividad 2.

- Comenten en el grupo cómo pueden influir las amistades en sus proyectos de vida (consideren tanto lo positivo como lo negativo). Pueden compartir algunas anécdotas.
- Identifiquen quiénes de sus amigos y amigas actuales pueden influir de forma positiva para alcanzar sus metas en el futuro.
- Reflexionen sobre lo qué es la amistad y qué tan importante es para ustedes en este momento.



Reafirmo y ordeno

Los amigos pueden ser grandes impulsores para alcanzar tus metas, acompañarte en los momentos importantes y enseñarte directa o indirectamente cosas muy valiosas. Pero también es posible que puedan influir en que tus planes se retrasen o cambien de forma desfavorable para ti. Es importante reconocer el valor de la **amistad** y cómo puede ser una gran motivadora hacia el futuro que deseas. Considera que tú también eres un elemento clave para apoyar a tus amigos en el logro de sueños y metas que contribuyan a su bienestar.

Escribe en un minuto
qué te llevas de la lección



Para tu vida diaria

Habla con tus amigos acerca de lo que significan para ti. Compartan sus planes a futuro. Escúchales con atención y trata de motivarles a alcanzar sus metas. Reflexionen sobre la importancia de apoyarse para crecer juntos.

¿Quieres saber más?

¿Sabías que el 30 de julio es el Día Internacional de la Amistad? La onu lo declaró en el año 2011, mencionando que “a través de la amistad, cultivando los lazos de la camaradería y fortaleciendo la confianza, podemos contribuir a los cambios fundamentales y necesarios para alcanzar una estabilidad duradera, tejer una red de apoyo social que nos proteja a todos y generar pasión por lograr un mundo mejor, todos unidos por el bien común” Fuente: <http://www.un.org/es/events/friendshipday/>

CONCEPTO CLAVE

Amistad:

Relación afectiva de confianza, simpatía y compañerismo entre dos o más personas.



3

Metas y decisiones

“Una persona usualmente se convierte en aquello que él cree que es. Si yo sigo diciéndome a mí mismo que no puedo hacer algo, es posible que yo termine siendo incapaz de hacerlo. Por el contrario, si yo tengo la creencia que sí puedo hacerlo, con seguridad yo adquiriré la capacidad de realizarlo aunque no la haya tenido al principio”.

Mahatma Gandhi.

El futuro que vayas construyendo estará conformado por logros, rectificaciones y aprendizajes. Esto implica tomar decisiones constantemente sobre las metas que te planteas, ya que es posible que la ruta trazada no sea la única, y pueda haber otros caminos para llegar a ellas. Sin embargo, asumir la responsabilidad de las decisiones que tomas para tu futuro te da la ventaja de anticipar y acercarte con pasos más firmes al porvenir.

El reto es definir metas significativas y factibles a mediano y largo plazo, basadas en el reconocimiento de sus logros pasados y en una visión futura de sí mismo.

Actividad 1.

a. Formen equipos y lean el siguiente caso:

Daniel tiene planeado hacer el exámen para ingresar a la licenciatura en seis meses, pero aún no está muy seguro sobre la carrera que quiere estudiar. Sus opciones son medicina, psicología y sociología, pero su promedio no es muy bueno y para medicina piden una calificación muy alta; para psicología, tendría que viajar a otro estado y eso no le agrada, y tampoco está muy convencido de querer estudiar sociología, pues desea más una carrera del área de la salud.

b. A partir del caso de Daniel, reflexiona con base en las siguientes preguntas:

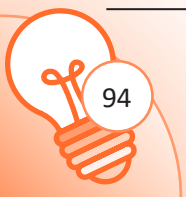
- ¿Cómo ayudarían a Daniel a definir su meta?
- ¿Cuáles serían los principales obstáculos para alcanzarla?
- ¿Qué alternativas pueden sugerirle?
- ¿Qué acciones tendría que emprender para alcanzar su meta?

c. Compartan con el resto del grupo las conclusiones de su equipo sobre el caso de Daniel.

Actividad 2.

a. Escribe, aquí o en tu cuaderno, una meta que te parezca difícil de lograr:

b. Escribe dos principales obstáculos que te impedirían llegar a esa meta:



c. Escribe una alternativa a la meta que estableciste en el inciso “a”, para que ya no parezca difícil de lograr:

d. Escribe dos acciones que tengas que emprender para alcanzar tu meta:

e. Si lo deseas comparte tu trabajo con el grupo.

Reafirmo y ordeno

Construir tu futuro implica asumir la responsabilidad de tomar decisiones para alcanzar **metas factibles** y lograr que tu proyecto de vida se convierta en una realidad. Analizar lo que deseas y las distintas opciones y recursos para lograrlo, es una parte fundamental en este proceso. También, es importante que tus metas sean claras y en sintonía con tus intereses y anhelos.



Para tu vida diaria

Comparte con tu familia tus inquietudes sobre el futuro. Platiquen sobre las dificultades que han tenido para fijarse metas y para tomar decisiones en cuanto a sus planes y proyectos. Escucha sus experiencias, y si te sientes cómodo, pídeles alguna recomendación sobre el tema y comparte con ellos tus reflexiones de las actividades de esta variación.

¿Quieres saber más?

Te recomendamos leer “El cuento Tara”, escrito por Francesc Bonada, en el cual se narra una historia sobre las dificultades para tomar decisiones importantes y el significado de hacerlo para alcanzar las metas planteadas. Búscalo en tu navegador o entra en la siguiente dirección:

<http://rumbointerior.com/las-decisiones-el-cuento-de-tara/>

CONCEPTO CLAVE

Metas factibles:

Es la posibilidad de lograr una meta planteada de acuerdo con la disponibilidad de recursos, tiempo y opciones que te brinda el contexto.



4

¿Qué es un FODA?

“No se necesita mucha fuerza para hacer cosas, pero se requiere una gran fuerza para decidir qué hacer”.

Elbert Hubbard.

Pensar en tu futuro puede parecer algo complejo, pues además de creatividad e imaginación, involucra retos y circunstancias que no se tienen previstas. El análisis **FODA**, que por sus siglas significa: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, es una herramienta eficaz en la planeación, que permite reconocer tus recursos internos (F y D), así como los elementos externos (O y A) dentro de un contexto particular, para tener un panorama más claro del futuro.

El reto es emplear estrategias de planeación que te permitan orientar tus esfuerzos para el logro de tus metas a largo plazo, considerando las de mediano y corto plazo.

Actividad 1.

a. Escribe la asignatura que más se te complica y/o en la que tienes la menor calificación:

b. Realiza un análisis FODA de acuerdo con tu situación actual, con el fin de mejorar tu rendimiento y/o calificación en la asignatura que elegiste. En cada cuadrante de la matriz hay un ejemplo, puedes cambiarlo y después anota dos más.

Considera que las fortalezas y debilidades son factores que sólo dependen de ti, al contrario de las oportunidades y amenazas que salen de tu control y dependen de los demás.

Matriz FODA	
Fortalezas (internas)	Oportunidades (externas)
1. Me organizo con mis horarios y puedo dedicar tiempo a estudiar los temas de la asignatura.	1. Tengo el apoyo de mis compañeros que van bien en la asignatura.
2. _____	2. _____
3. _____	3. _____
Debilidades (internas)	Amenazas (externas)
1. Me distraigo fácilmente cuando estudio.	1. Los profesores de otras asignaturas dejan mucha tarea.
2. _____	2. _____
3. _____	3. _____

Actividad 2.

- De manera grupal, compartan sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para mejorar su rendimiento y/o calificación en la asignatura que eligieron.
- Toma nota de las participaciones de tus compañeros para fortalecer tu análisis FODA.

Reafirmo y ordeno

El análisis Foda es una herramienta de mucha ayuda para una planeación efectiva. Utilizarlo te permitirá analizar tanto tus recursos internos, como los elementos externos a considerar en la planeación para el logro de tus metas. De esta forma podrás prever, modificar y establecer con qué cuentas y qué necesitas para lograr lo que te propones, y tus esfuerzos tendrán una dirección más clara. ¡Seguramente lo verás reflejado en los resultados antes de lo que esperas!

Escribe en un minuto
qué te llevas de la lección



Para tu vida diaria

Comenta con tus amistades la utilidad del análisis FODA e invítalos a realizar uno sobre un tema en común que les interese, incluso pueden plantearse una meta o proyecto juntos.

¿Quieres saber más?

Por medio de esta sencilla presentación, podrás observar un ejemplo de análisis FODA, Búscalo en tu navegador como “Mi FODA personal (de Marcela Minaya Cabrera)” o entra en la siguiente dirección:

<https://www.youtube.com/watch?v=ysO9PXd2XsU>

CONCEPTO CLAVE

FODA:

Es una herramienta de análisis de elementos internos como externos (en este caso, a cada persona), con la finalidad de alcanzar metas, cuyas siglas significan: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.



5

Flexibilidad para llegar

*“Apunta a la luna.
Incluso si fallas,
aterrizarás en las
estrellas”.*

Les Brown.

Trazar una ruta para alcanzar tus objetivos sin duda te permite andar con mayor seguridad. Sin embargo, el camino puede en ocasiones no resultar tal como lo esperabas. En esos momentos es necesario encontrar motivación, y un pensamiento flexible que te permita entender que las cosas pueden cambiar, te será de mucha ayuda para encontrar nuevas estrategias que te impulsen a seguir hasta alcanzar tu meta.

El reto es aplicar estrategias que favorezcan la creatividad, la flexibilidad de pensamiento y la motivación para afrontar constructivamente los retos que puedan comprometer la consecución de metas a largo plazo.

Actividad 1.

a. Lee con atención las situaciones que a continuación se te plantean. Para cada una de ellas, piensa y escribe dos formas diferentes de resolverlas.

- Antonia tiene una cita con Raúl, un chico que le gusta mucho. Han acordado reunirse en la nevería del centro de su pueblo. Está muy emocionada pues lleva meses esperando este momento, y está lista para encontrarse con él. Pero al salir de casa y tratar de cerrarla con llave, ésta se atora en la cerradura. No hay nadie dentro y Antonia tiene prisa. ¿Cómo puede resolver la situación?

1. _____

2. _____

- Has estado preparándote mucho para hacer el examen de admisión a la carrera que quieres estudiar. Llega por fin el día esperado y vas con emoción hacia el lugar donde lo realizarás. Llegas 10 minutos antes de que inicie la prueba, y te das cuenta de que olvidaste un documento que es requisito para realizarla. Tu casa queda a 15 minutos de ahí. ¿Qué harías?

1. _____

2. _____

b. Comparte con tu compañera o compañero de junto tus respuestas y escucha las suyas. Comenten cómo se sintieron al realizar la actividad.



Actividad 2.

- Lean el concepto clave y reflexionen sobre la importancia de tener pensamiento flexible para conseguir lo que desean.
- Compartan las emociones que se despiertan en ustedes cuando sus planes no resultan tal como lo piensan, y qué pueden hacer con ellas para encontrar soluciones ante las situaciones que se presentan.

Reafirmo y ordeno

Tener la capacidad de flexibilizar el pensamiento es de gran ayuda para continuar motivados cuando los planes cambian, pues supone considerar que todo puede cambiar y que podemos adaptarnos a este cambio, generando alternativas para actuar. Si tienes una meta clara, es importante considerar que pueden surgir situaciones que te desmotiven, pero si en verdad te interesa lograr lo que te propones, puedes encontrar soluciones que te permitan seguir adelante. Ser flexible es una cualidad que puede ejercitarse cada día.

Escribe en un minuto
qué te llevas de la lección



Para tu vida diaria

Enfoca tu atención en las situaciones cotidianas en las que surjan imprevistos que parezcan limitar el curso de las cosas. Trata de flexibilizar tu pensamiento para hacer propuestas distintas y resolver estas situaciones. Comparte con otras personas tus ideas y escucha las suyas, esto también ayuda a ejercitar el pensamiento flexible.

¿Quieres saber más?

Con este cuento breve de Bruno Ferrero tendrás un bello ejemplo sobre la importancia de la flexibilidad. <http://cuentosqueyocuento.blogspot.com/2008/10/flexibilidad.html>

CONCEPTO CLAVE

Pensamiento flexible: Capacidad de encontrar alternativas ante diversas necesidades o circunstancias.



6

La escuela es mi aliada

“El objetivo principal de la educación en las escuelas debe ser la creación de hombres y mujeres capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente repetir lo que otras generaciones han hecho; hombres y mujeres que son creativos, inventivos y descubridores, que pueden ser críticos y verificar y no aceptar, todo lo que se les ofrece”.

Jean Piaget.

La escuela no es únicamente el lugar donde te preparas académicamente. También es parte de tu formación como ser humano, donde conoces gente valiosa que aporta mucho a tu vida y aprendes de otras formas de entender el mundo. Formas parte de esa comunidad. Puedes considerar a la escuela una aliada para conseguir las metas que te planteas.

El reto es identificar a los aliados en tu familia, escuela y comunidad (personas o grupos) quienes pueden ser fuente de inspiración y apoyo para el cumplimiento de metas a largo plazo.

Actividad 1.

Imagina que llega a tu casa un visitante de otro planeta, que por cierto, es muy amigable. Le estás enseñando cómo es el lugar en donde vives y te hace muchas preguntas para lograr entender. Al visitante le interesa mucho comprender qué es la escuela y por qué es una aliada para lograr lo que deseas.

a. Cuéntale al visitante qué es para ti la escuela.

b. Explícale por qué y de qué forma la escuela puede ser una aliada para lograr lo que deseas.

c. Para facilitar su comprensión, dale algunos ejemplos de cómo la escuela te ha apoyado en la consecución de tus metas.

Actividad 2.

- Comenten con el grupo su experiencia con la actividad anterior y platiquen si se dieron cuenta de cosas que no habían visto antes sobre la escuela.
- Reflexionen acerca de cómo ser parte de la comunidad escolar puede ser un apoyo para lograr lo que se proponen.



Reafirmo y ordeno

La escuela es un espacio en el que puedes fortalecer tus habilidades, intereses, relaciones y conocimientos. Es una aliada de tu crecimiento, que te permite avanzar en tus proyectos. Por ello es importante ser conscientes del compromiso que implica ser parte de la comunidad escolar, reconocer las formas en que te apoya e involucrarte con esta aliada para crecer juntos.

Escribe en un minuto
qué te llevas de la lección



Para tu vida diaria

Platica con tus amigos sobre qué significa para ellos la escuela y de qué forma sienten que les puede apoyar en la **consecución de sus metas**. Pregúntales si han pensado en su papel dentro de la comunidad escolar y la manera en que ustedes pueden también ser aliados de su escuela.

¿Quieres saber más?

Lee el artículo *El logro de las metas y la consolidación de los proyectos de vida de los y las jóvenes...*, en él encontrarás varias características de cómo el contexto, la escuela y la sociedad estudiantil influyen en logro de las metas a largo plazo. Puedes leer el artículo en <http://www.redalyc.org/html/286/28642148012/>

CONCEPTO CLAVE

Consecución de metas:
Es la acción y el efecto de alcanzar los objetivos que te planteas.





REFERENCIAS



Bibliografía

- Biagi, Shirley. Impacto de los medios: Una introducción a los medios masivos de comunicación Ed. Thompon. 4ª ed. México 2001.
- Boleslav Matuszewski, “Une nouvelle source de l’histoire: création d’un depot de cinématographie historique” en Le Figaro, 25 de marzo de 1898.
- Caparrós Lera, José María, “El film de ficción como testimonio de la Historia” en Historia y vida, núm. 58, extra: el cine histórico, p. 177-178, Barcelona, 1990.
- Cabrero, Julio. Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Ed. Síntesis educación, 1998.
- Castellot, Gonzalo. La televisión en México: 1950-2000. Ed. Edamex, México 2000.
- Cuevas G. Salmenes, María de Lourdes. Ciencias de la comunicación 1, Ed. Nueva imagen, S.A. de C.V. México D.F. 2009.
- De la Torre Zermeño, Francisco Javier. Taller de Análisis de la Comunicación II, Ed. Mc GrawHill, México D.F. 2005.
- Fernández Collado, Carlos: La comunicación humana: en el mundo contemporáneo. Ed. Mc Graw-Hill, 2ed. México. 2001.
- Gómez Mont, Carmen. El desafío de los nuevos medios de comunicación en México. Ed. Diana, México 1992.
- González Treviño, Jorge E. Televisión y comunicación: Un enfoque teóricopráctico. Graus, Sydney. Comunicación Masiva: Sus efectos en el comportamiento político. Ed. Trillas, México 2000.
- Gutiérrez Martín Alfonso. Alfabetización digital: Algo más que ratones y teclas. Ed. Gedisa, México, 2003.
- Gutiérrez Martín, Alfonso. Educación multimedia y nuevas tecnologías. Ed. Ediciones de la Torre Madrid, 1997.
- Henry Giroux “Cine y entretenimiento: elementos para una crítica política del film”. Paidós.
- Marc Ferro, “Société du 20e siècle et histoire cinématographique” en Annales, núm. 23, 1968.
- Meléndrez Crespo Ana. La Televisión no es como la pintan: Rutinas, moldes, discursos y programas. Ed. Trillas, México 2001.
- Menéndez, Alfredo y Medina Rosa, Elementos para el análisis filmico. Cine, Historia y Medicina. Suplemento nº1 de CONECTA. ISSN: 1576-4826.
- Piscitelli Alejandro. Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet. Ed. Paidós, México, 1998.
- Robert A. Rosenstone, El pasado en imágenes: el desafío del cine a nuestra idea de la Historia, Barcelona, Ariel, 1997.
- Tostado Span, Verónica. Manual de producción de video, un enfoque integral. Ed. Alambra, México 1995.
- Verderber F. Rudolph. Comunicación Oral efectiva, Ed. Thompson, 11ª. Ed. México 2000.
- Victoria, Pilar. Producción Radiofónica: Técnicas Básicas. Ed. Trillar, México, 2001.
- Vizcarro, Carmen y León A. José. Nuevas tecnologías para el aprendizaje. Ed. Pirámide, 1998.



Webgrafía

- José María Caparrós Lera en <http://www.ub.es/geocrit/b3w-231.htm>
- http://www.cinehistoria.com/index.php?option=com_content&task=view&id=17&Itemid=31
- <http://cinesilentemexicano.wordpress.com/2009/01/31/cine-historia-en-mexico/>
- <http://www.dsp.umh.es/conecta/cmh/elementos.htm>
- <http://cinesilentemexicano.wordpress.com/2009/01/31/cine-historia-en-mexico/>
- <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/pelicula1.html>
- <https://www.construye-t.org.mx/>





ANOTACIONES

Diseñada en Dirección Académica del
Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora

Blvd. Agustín de Vildósola, Sector Sur
Hermosillo Sonora, México.

La Edición consta de 3,308 ejemplares
Impreso en México/Printed in Mexico



COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE SONORA



COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE SONORA

Calendario Escolar 2020-2021

SEC Secretaría de Educación y Cultura

SONORA

Non

Julio 2020						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Agosto 2020						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Septiembre 2020						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Octubre 2020						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Noviembre 2020						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Diciembre 2020						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Par

Enero 2021						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Febrero 2021						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Marzo 2021						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril 2021						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo 2021						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio 2021						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



Simbología

- ▲ REINSCRIPCIONES
- ▲ REINSCRIPCIONES TARDÍAS
- CURSO DE INDUCCIÓN
- ◆ REFORZAMIENTO ACADÉMICO Y CAPACITACIONES
- ★ INICIO DE SEMESTRE
- ▶ INICIO DE CLASES 1^{er}, 3^{er} Y 5^{to}
- ▶ INICIO DE CLASES 2^{do}, 4^{to} Y 6^{to}
- EXÁMENES PARCIALES
- REUNIONES DE LA COMUNIDAD DEL APRENDIZAJE
- ▼ ÚLTIMO DÍA DE CLASES
- ★ INICIO DE CURSOS DE VERANO
- ÚLTIMO DÍA DE CURSOS DE VERANO
- REGULARIZACIONES
- ASESORÍAS OBLIGATORIAS
- ◆ DÍA INHÁBIL
- ANIVERSARIO DE S.U.T.Co.B.S.
- DESCANSO DE INVIERNO
- SEMANA SANTA
- TÉRMINO DE SEMESTRE

f /cobachson
@cobachsonora

@cobach_sonora
/SonoraCOBACH

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura
H C	H C	H C	H C	H C	H C
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III	Matemáticas IV	Historia Regional de Sonora	Filosofía
5 10	5 10	5 10	5 10	3 6	4 8
Química I	Química II	Biología I	Biología II	Geografía	Ecología y Medio Ambiente
5 10	5 10	4 8	4 8	3 6	3 6
Metodología de la Investigación	Introducción a las Ciencias Sociales	Historia de México I	Historia de México II	Estructura Socioeconómica de México	Historia Universal Contemporánea
3 6	3 6	3 6	3 6	3 6	3 6
Taller de Lectura y Redacción I	Taller de Lectura y Redacción II	Literatura I	Literatura II	Formación Propedéutica	Formación Propedéutica
4 8	4 8	3 6	3 6	3 6	3 6
Ética I	Ética II	Física I	Física II	Formación Propedéutica	Formación Propedéutica
3 6	3 6	5 10	5 10	3 6	3 6
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Formación Propedéutica	Formación Propedéutica
3 6	3 6	3 6	3 6	3 6	3 6
Informática I	Informática II	Formación para el trabajo	Formación para el trabajo	Formación Propedéutica	Formación Propedéutica
3 6	3 6	7 14	7 14	3 6	3 6
Actividades Paraescolares: Orientación Educativa	Actividades Paraescolares: Orientación Educativa	Actividades Paraescolares: Orientación Educativa	Actividades Paraescolares: Orientación Educativa	Formación para el trabajo	Formación para el trabajo
1	1	1	1	7 14	7 14
Opcional: - Artísticas y culturales - Deportivas	Opcional: - Artísticas y culturales - Deportivas	Opcional: - Artísticas y culturales - Deportivas	Opcional: - Artísticas y culturales - Deportivas	Actividades Paraescolares: Orientación Educativa	Actividades Paraescolares: Orientación Educativa
1	1	1	1	1	1
28 52	28 52	32 60	32 60	29 56	30 58

FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

- Desarrollo Microempresarial
- Comunicación
- Servicios Turísticos
- Inglés para Relaciones Laborales
- Contabilidad
- Informática
- Gastronomía y Nutrición
- Técnicas de Construcción

FORMACIÓN PROPEDEÚTICA

- GRUPO 1**
Químico Biológico
- GRUPO 2**
Físico Matemático
- GRUPO 3**
Económico-Administrativo
- GRUPO 4**
Humanidades y Ciencias Sociales

COMPONENTE	ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS
FORMACIÓN BÁSICA	32	117	234
FORMACIÓN PROPEDEÚTICA	8	24	48
FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	8	28	56
ACTIVIDADES PARAESCOLARES	10	10	-
TOTAL:	58	179	338

-Mayo 2020-

www.cobachsonora.edu.mx