**Guía de análisis para contenidos de los géneros televisivos**

**Nombre del alumno (a).\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Grado y grupo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fecha. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Aspectos | Respuestas |
| Cualitativos |  |
| 1.-Género televisivo: Dramático e informativo.-Dramático: telenovelas, programas cómicos, series, serie unitaria, películas para la televisión, entre otros.-Género informativo son:noticiario, reportaje, documental, programa misceláneo, teleperiódico, panel y debate. |  |
| 2.- Nombre, lema y siglas del canal |  |
| 3.- Empresa a la que pertenece |  |
| 4.-Horario total de transmisiones del canal |  |
| 5.-Título del programa y fecha de análisis  |  |
| 6.- Tipo de programa |  |
| 7.-Horario y duración |  |
| 8.-Periodicidad con que se presenta |  |
| 9.-Programa en vivo o pregrabado |  |
| 10.-Tiempo de los comerciales y promociones |  |
| 11.-Descripción del programa |  |
| 12.-Tipo de público al que se dirige |  |
| 13.-Tipo de Participantes en el programa |  |
| 14. cuál de estas funciones: entretener, informar y convencer predomina y por qué. |  |
| 15.-Estructura discursiva:1. Invención: Exordio, narración y argumentación.
2. Disposición: Orden creciente, decreciente y nestoriano.
3. Elocución: quién habla, de qué habla y para quién habla.
4. Público asistente y público televidente.
5. Conclusión.
 |  |
| 16.-Aspectos técnicos:A. Tipos de plano: Plano General (Wide Shot). Es cuando se muestra un encuadre abierto que expone además del personaje principal que se está tomando, los elementos a su alrededor.- Plano General Medio (Full Shot). Se muestra al personaje desde los pieshasta la cabeza más todo lo que se perciba a su alrededor con ese encuadre.- Plano Americano. Término utilizado principalmente en las películasamericanas de vaqueros donde se muestra al personaje desde la rodilla quees a donde les llegaba la pistola, hasta arriba de la cabeza.- Plano Medio (Médium Shot). Es cuando se toma a un personaje de la cinturahasta arriba de la cabeza.- Primer Plano Medio (Médium / Close Up). Abarca de la altura del hombrohasta arriba de la cabeza.- Primer Plano (Close Up). Es a partir de donde termina el hombro hasta arribade la cabeza.- Primerísimo Plano (Extreme Close Up). Abarca desde arriba de la barbahasta la frenteB. *Movimientos de la cámara*- Paneo. Mover la cámara horizontalmente ya sea de izquierda a derecha o dederecha a izquierda. Cuando se realiza un movimiento de izquierda a derecha sele denomina paneo hacia la derecha. Asimismo, cuando se realiza unmovimiento de derecha a izquierda se le denomina paneo hacia la izquierda.- Tilt. Mover la cámara verticalmente ya sea de abajo hacia arriba o de arribahacia abajo. Cuando se realiza un movimiento de abajo hacia arriba se ledenomina “TILT UP”, mientras que cuando se realiza un movimiento de arribahacia abajo se le denomina “TILT DOWN”.- Travelling. Moverse junto con la cámara paralelamente a la acción. Estaacción puede hacerse de izquierda a derecha denominándose “TRAVELIZQUIERDO” o de derecha a izquierda denominándose “TRAVEL DERECHO”.- Dolly. Moverse junto con la cámara hacia delante o hacia atrás. Cuando semueve uno hacia delante se le denomina “DOLLY IN” y cuando se mueve unohacia atrás se denomina “DOLLY OUT”.- Crane o boom. Subir o bajar de nivel de altura junto con la cámara. Cuandosubimos con la cámara se le denomina “CRANE UP” y cuando bajamos se ledenomina “CRANE DOWN”.- Pedestal. Es elevar o bajar la cámara sobre el tripié. En algunas cámaras eltripié es hidráulico por lo que resulta un movimiento muy atractivo. Un pedestalup, es subir la cámara, mientras un pedestal down es bajarla.- Arc. Movimiento en forma de arco o semicírculo hacia delante o hacia atrás.- Tongue: Movimiento de la cámara de izquierda a derecha o viceversa sobreuna grúa. |  |
| 17.- ¿Cumple con las expectativas de la audiencia? Por qué  |  |
| 18.- ¿Qué valores o ideas se enfatizan durante el programa? |  |
| 19.- ¿En qué contexto histórico social se da el programa? |  |
| 20.- ¿Cómo se manifiesta la influencia de este programa en la audiencia? |  |
| 21.- Los hechos presentados son verídicos o inverosímiles. Por qué  |  |
| 22.- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la televisión en sus programas y la publicidad? |  |
| 23. Conclusión |  |

Principio del formulario