**Guía de análisis para contenidos de los géneros radiofónicos**

|  |  |
| --- | --- |
| Aspectos | Respuestas |
| 1. Estructura externa:
 |  |
| 1.-Género radiofónico: Charla:expositiva,creativa y testimonial; noticiero, nota crónica, comentarios, diálogo: didáctico, consultorio, entrevista, entrevista indagatoria, , radio-periódico, radio-revista o miscelánea, mesa redonda, etc. |  |
| 2.-Nombre, lema y frecuencia de la estación |  |
| 3.-Empresa a la que pertenece |  |
| 4.-Horario total de transmisión de la estación |  |
| 5.-Funciones: informar, orientar, educar y entretener |  |
| II.-Estructura Interna:1. Título del programa.
 |  |
| 1. Tipo de programa
 |  |
| 1. Horario y duración
 |  |
| 1. Periodicidad con que se presenta
 |  |
| 1. Género o formato al que pertenece
 |  |
| III.-Desarrollo y análisis del programa |  |
| 1. Descripción del programa
 |  |
| 1. Público al que se dirige
 |  |
| 1. Identificación de los participantes
 |  |
| 1. Verificación si responden a las expectativas de la mayoría del grupo o sector al que va dirigido
 |  |
| 1. Su estructura se desarrolla en forma adecuada (introducción, desarrollo y conclusión).
 |  |
| 1. Qué tópicos de interés aborda
 |  |
| 1. Qué valores o ideas se identifican en el programa
 |  |
| 1. Qué función tiene el programa y por qué
 |  |
| 1. Tipo de música, efectos de sonido y piezas musicales, así como la duración en el programa.
 |  |
| 1. Valoración del programa ( su impacto, su influencia, , su amenidad, originalidad, recursos, participantes, calidad, alcance, organización de la información, los efectos sonoros, tipo de lenguaje, matices de la voz, ritmo, volumen, énfasis, titubeos, entre otros ).
 |  |
| IV.Ventajas y desventajas de la radio con sus programas y publicidad |  |
| V. Conclusión |  |

Principio del formulario