



Encuadre semestre
2024-A
CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN II

Profa. Araceli Martínez Parada
correo:
p26araceligrupos@gmail.com.
Teléfono celular: 2221937088

ENCUADRE

► Objetivo: Reconocerá los aspectos del encuadre mediante el diálogo con la finalidad de mejorar su desempeño académico en el curso.



Fechas importantes del semestre 2024A

Calendario

- ▶ 1er parcial
 - ▶ 11 al 15 marzo del 2024
- ▶ 2do parcial
 - ▶ 6 al 9 de mayo del 2024.
- ▶ 3er parcial
 - ▶ 10 al 14 de junio del 2024
 - ▶ Regularización
- ▶ 2 al 5 de julio del 2024

- ▶ Inicio del curso
 - ▶ 6 de febrero del 2024.
- ▶ Suspensiones
 - ▶ 5 de febrero del 2024.
 - ▶ 18 de marzo del 2024
 - ▶ 1,5 y 15 de mayo del 2024
- ▶ Vacaciones
 - ▶ 25 de marzo al 5 de abril del 2024.
- ▶ Fin del Curso.
 - ▶ 16 de Julio del 2024.

Aspectos del Encuadre



Participa

1.- Dinámica de grupo: Te entrevisto, ¡ A colaborar ! Y Conectados.

2.- Análisis de expectativas.

3.- Examen de estilos de aprendizaje

4.- Evaluación diagnóstica

5.- Presentación del programa

6.- Normas de convivencia

ANÁLISIS DE EXPECTATIVAS

1.- ¿Qué haré para obtener un mejor rendimiento en la materia?

2. ¿Cómo puedo ser empático en mi grupo?

3. Comparte 3 sugerencias para tu profesora



Estilos de Aprendizaje



▶ De Brandler y Grinder

▶ Visual

▶ Kinestésico

▶ Auditivo

Competencias y habilidades socioemocionales

▶ Actívate

Competencias Genéricas	Competencias Disciplinarias	NÚMERO DE LECCIÓN	NOMBRE DE LA LECCIÓN	FECHA Y SESIÓN DE APLICACIÓN DE LA LECCIÓN	HABILIDAD SOCIOEMOCIONAL QUE FAVORECE
<p>CG4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>CG4.3. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.</p> <p>CG5.6. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información</p>	<p>CDEC.3 Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.</p>	1.2	“ Lo que en verdad me interesa”	27 de febrero al 7 de marzo en el cierre del primer parcial.	Perseverancia
	<p>CDEC.7 Determina la intencionalidad en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.</p>	9.5	“Uso el fracaso y la adversidad para lograr mis metas”	30 de abril al 2 de mayo cierre del segundo parcial.	
	<p>CDEC.8 Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.</p>	10.5	“ Modulación de mis respuestas”	4 al 6 de junio en el cierre del tercer parcial.	

<i>Bloques</i>	<i>Objetos de Aprendizaje</i>	<i>Recursos didácticos</i>	<i>Evidencias de desempeño</i>
<i>Bloque I “ El periódico como medio de comunicación masiva”.</i>	<i>Historia nacional e internacional del periódico. Estructura del periódico: Externa e interna. Géneros periodísticos: Informativos, interpretativos y de opinión. Periódico virtual: Características.</i>	<i>Libro Texto Página de la academia. Creación de su periódico virtual.</i>	<i>Criterios de evaluación.</i>

Presentación del programa Ciencias de la comunicación II

Actívate

<i>Bloques</i>	<i>Objetos de Aprendizaje</i>	<i>Recursos didácticos</i>	<i>Evidencias de desempeño</i>
Bloque II “ La radio como medio de comunicación masiva”.	Historia nacional e internacional de la radio. Estructura de los formatos radiofónicos: Lenguaje auditivo. Géneros radiofónicos: Radiogramas, informativos y entretenimiento. Análisis del discurso radiofónico: Guión literario y guión técnico.	Libro Texto Página de la academia. Creación de su periódico virtual.	Criterios de evaluación.

Presentación del programa Ciencias de la comunicación II

Actívate

Bloques	Objetos de Aprendizaje	Recursos didácticos	Evidencias de desempeño
<p>Bloque III “ La televisión como medio de comunicación masiva”.</p>	<p>Origen y evolución de la televisión. Estructura de los formatos televisivos: Guión, planos, movimiento de cámara, angulación de cámara y tipos de cámara. Géneros televisivos: Periodísticos, entretenimiento, Culturales, didácticos. Análisis del discurso televisivo.</p>	<p>Libro Texto Página de la academia. Creación de su periódico virtual.</p>	<p>Criterios de evaluación.</p>

Presentación del programa
 Ciencias de la comunicación II

Actívate

Presentación del programa Ciencias de la comunicación II

Bloques	Objetos de Aprendizaje	Recursos didácticos	Evidencias de desempeño
Bloque IV “ El cine como medio de comunicación masiva”.	Origen, evolución y géneros. Elementos de producción cinematográfica: Visuales y sonoros. Análisis del relato cinematográfico: Reseña cinematográfica.	Libro Texto Página de la academia. Creación de su periódico virtual.	Criterios de evaluación.

▶ Actívatelo

Evaluación Diagnóstica

► Cuadro SQA

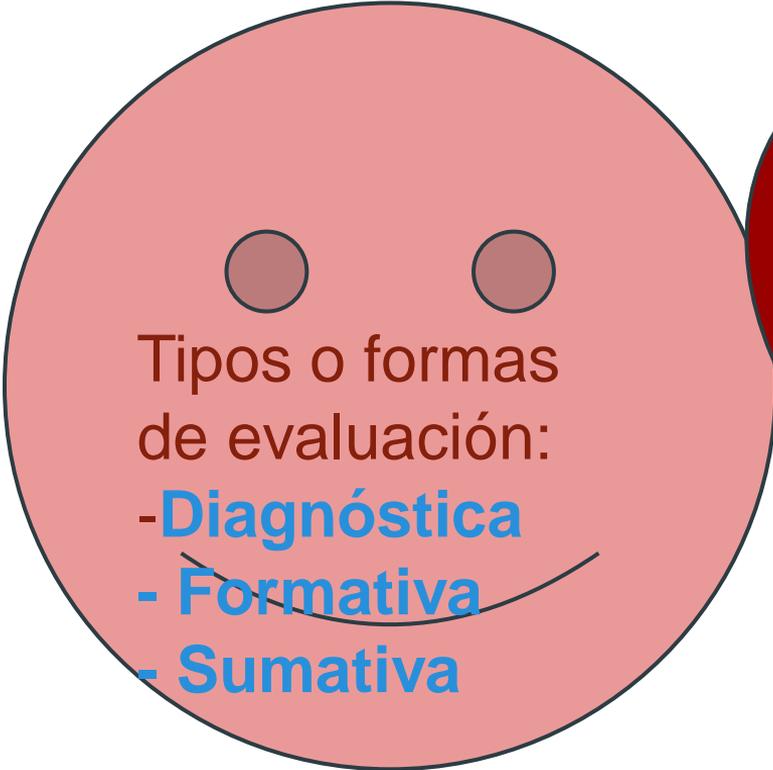
Preguntas	Qué sé	Qué aprendí	Qué quiero saber	Conclusión
1. ¿Cuáles son los medios de comunicación masiva?				
2. ¿Cuáles son los elementos o estructura de estos medios de comunicación masiva?				
3. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de estos medios de comunicación masiva?				

Preguntas	Qué sé	Qué aprendí	Qué quiero saber	Conclusión
4.- ¿Qué medios de comunicación masiva empleas en tu vida y por qué ?				
5.-¿Qué elementos se consideran para analizar la estructura discursiva de estos medios de Comunicación masiva?				

Evaluación Diagnóstica

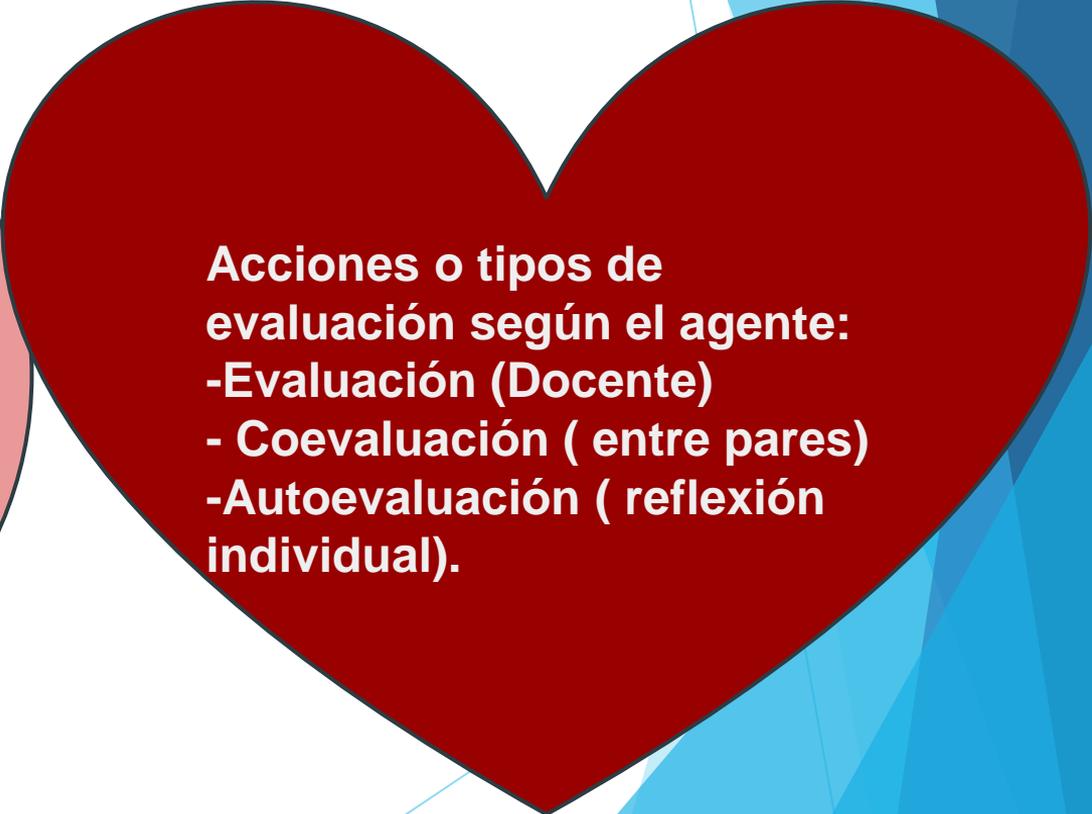
Cuadro SQA

Metodología de trabajo, Acuerdos y Organización



Tipos o formas de evaluación:

- **Diagnóstica**
- **Formativa**
- **Sumativa**



Acciones o tipos de evaluación según el agente:

- Evaluación (Docente)
- Coevaluación (entre pares)
- Autoevaluación (reflexión individual).

Criterios de Evaluación

1° Periodo

Ciencias de la Comunicación

II

- ▶ Elaboración de un periódico Digital .Bloque I.
- ▶ *Encuadre. 10%. 12 al 15 de febrero.*
- ▶ *Ejercicios del libro. 10%.29 de febrero.*
- ▶ *Fase 1 Periódico digital. 15%. 7 de marzo.*
- ▶ *Entrevista a una persona de la carrera que estudiarán mediante un video de 3 a 5 min. De duración. 15%. 2 de marzo.*
- ▶ *. Avance poesía coral. 11 al 13 de marzo. 15%*
- ▶ *Foro de lectura. 15%. 5 marzo.*
- ▶ *. Prueba objetiva. Bloque I. 20%. Martes 12 de marzo. Se manda enlace al grupo de WhatsApp.20:30 hrs.*

Criterios de Evaluación

2° Periodo

Ciencias de la Comunicación

II

- ▶ **Continuación del periódico Digital. Bloque II.**
- ▶ *Ejercicios del bloque II . 11 de abril. 10%.*
- ▶ *Avance de la poesía coral. 20%. 18 de abril.*
- ▶ *Análisis de un programa radiofónico. 10%. 25 de abril.*
- ▶ *Foro radio con invitados como autores. 20%. 7 de mayo.*
- ▶ *Avance periódico. 4 de mayo. 20%.*
- ▶ *Prueba objetiva bloque II. 20%. 7 de mayo. 20:30 hrs. Se manda enlace a WhatsApp.*



Criterios de Evaluación 3° Periodo Ciencias de la Comunicación II

- ▶ **Continuación del periódico Digital. Bloque III y IV.**
- ▶ ***Concurso de poesía coral%. 30%. 30 de mayo.***
- ▶ ***Análisis de un programa televisivo. 5%. 21 de mayo.***
- ▶ ***Foro de lectura simulando un programa televisivo con conductors o guionistas de su preferencia . 20%. 23 de mayo***
- ▶ ***Prueba objetiva del bloque III y IV. 20% Martes 11 de junio a las 20:30 hrs. Se manda el enlace al grupo de WhatsApp.***

Criterios de Evaluación

3° Periodo Ciencias de la Comunicación II

- ▶ Continuación con su periódico digital.
- ▶ . . *Análisis de una película documental u otro género. 5%. 28 de mayo.*
- ▶ . *Ejercicios del bloque III y IV. 10%. 4 de junio .*
- ▶ *Audiovisual: elementos, discursos y géneros del cine. 10%. 30 de mayo.*
- ▶ *Presentación de su periódico con todas sus evidencias y vivencias del COBAEP. 20%. 28 de mayo*
- ▶ *Foro de despedida con cineastas mexicanos.20%. 11 de junio.*

**Firma de recibido con fecha y enterado de los padres de familia y alumnos (as).
Estas evidencias se emplearán en la etapa de regularización o extraordinario, en caso de reprobación de la materia.**

↓ He leído todo el plan de trabajo del encuadre de la materia de Ciencias de la comunicación II
↓ Del semestre 2024A

↓ _____
↓ Nombre completo del
↓ padre de familia y firma

↓ _____
Nombre completo del alumno(a) y firma

↓ Anexar copia de la credencial
↓ Del padre o tutor, así como número telefónico.

Lic. Araceli Martínez Parada
Docente titular de la asignatura.

Bibliografía

Libro de ciencias de la comunicación. (2020). CBBC.

<https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html>

Pendiente el libro impreso que se utilizará en este semestre.