FORMATO PARA ELABORAR LA SECUENCIA DE PLANEACIÓN DIDÁCTICA

PROGRAMAS DE ESTUDIO NUEVO MODELO EDUCATIVO

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATOS DE IDENTIFICACIÓN** | | | | | | | | | | | | |
| **PLANTEL:** | 26 Chachapa. | **TURNO** | Vespertino | **CLAVE DEL PLANTEL:** | | 21ECB0041D. | | **CICLO ESCOLAR:** | | 2020“A” | | |
| **ASIGNATURA:** | Ciencias de la comunicación II | **GRUPO:** | 6C | **CAMPO DISCIPLINAR:** | | Comunicación | | **SEMESTRE:** | | Sexto | | |
| **COMPONENTE DE FORMACIÓN:** | Propedéutico | **TIEMPO ASIGNADO:** | 48 | **NO. DE CONTROL DEL DOCENTE** | 2848 | | **DOCENTE:** | | **Araceli Martínez Parada** | | **FECHA DE ENTREGA:** | 14 de Febrero de 2020 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CONTEXTO ESCOLAR** | | | |
| **CONTEXTO EXTERNO** | | **CONTEXTO INTERNO** | **CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO** |
| Nuestro plantel tiene una ubicación accesible para los servicios de transporte público, un semáforo para el paso de los jóvenes por el tránsito de esta carretera.  En años anteriores tuvimos complicaciones con pandilleros, pero gracias al respaldo de las autoridades y apoyo de los padres de familia se ha minimizado; el problema que nos aqueja a todos son los asaltos frecuentes a nuestros estudiantes, por el momento se ha regularizado. Se han dado pláticas para prevenir la trata de personas, secuestros, etc., muy concurridos en el estado, por las muertes de feminicidio.  La mayor parte de la población en el estado, se dedica al comercio fijo o ambulante, al ofrecer su producto de la agricultura, artesanías, abarrotes, comidas, ropa, entre los más destacados, dado los patrimonios turísticos de la región, indispensables para sufragar las necesidades familiares.  Existen en la comunidad un centro comunitario, a 5 mts del plantel, ofreciendo cursos de informática, inglés, zumba, volibol, entre otros, se cuenta también con parques al aire libre, canchas deportivas. El centro para su traslado es de 30 a 45 min, con un costo del pasaje de $ 6.00, ahí pueden gozar de los museos, cines, centros comerciales, bibliotecas, lugares para bailar, etc.  Como se mencionó anteriormente, nuestro plantel tiene una excelente ubicación de acceso, desde la CAPU (Central de autobuses de Puebla), todas las rutas pueden llegar a esta noble institución; así mismo, trasladar a nuestros jóvenes, los cuales se hacen media hora para su traslado, en algunos casos, la mayor parte, vive cerca del colegio o de la población.  Las festividades del Santo Patrón de San Salvador, se celebra en enero; se realizan las misas, bailes, quema de juegos artificiales, concurso para la reina de la fiesta.  Los desfiles del 5 de mayo.16 de septiembre son propios de la comunidad e invitan a la escuela a participar.  Se cuenta con todos los servicios necesarios y básicos, como son: agua potable, aunque en ocasiones se acaba por llegar una vez al mes, en ese caso se adquieren pipas para cubrir este problema. Hay electricidad, internet, cámaras de seguridad que vigilan las calles por parte del plantel, alarma sísmica, drenaje y calles pavimentadas, solo falta la del centro comunitario para mejorar el tránsito. | | El Plantel 26 “Cadete Vicente Suárez”, está ubicado en el sector Arenal, calle Los Pinos # 713, Chachapa, Puebla. Fue fundado el 1° de septiembre de 1997, tiene dos turnos: matutino y vespertino. Clave del Centro de Trabajo 21ECB0041D, en el caso del turno vespertino, correo del plantel, [plantel-26@cobaep.edu.mx](mailto:plantel-26@cobaep.edu.mx), teléfono (222) 1-22-67-97. Cumplirá 23 años de aniversario.  **La matrícula atendida es de 1319 estudiantes, 661, en el turno matutino, 658,** en el turno vespertino. El horario de la mañana es de 7:00 a 13:30 hrs, en la tarde, 13:30 a 20:20 hrs. la duración de clase es de 50 minutos. Las capacitaciones en los turnos varían, como son Informática, contabilidad, nutrición, dibujo arquitectónico y de construcción, turismo, higiene y salud comunitaria, electricidad y electrónica, atendiendo a las necesidades o demandas de la región y empresas.  Se cuenta con todos los servicios necesarios y básicos, como son: agua potable, aunque en ocasiones se acaba por llegar una vez al mes, en ese caso se adquieren pipas para cubrir este problema, electricidad, internet, cámaras de seguridad, alarma sísmica, drenaje y calles pavimentadas, solo falta la del centro comunitario para mejorar el tránsito.  Infraestructura: 15 aulas con medios digitales, cine, CPU y bocinas. Los salones se encuentran en tres edificios con 5 grupos en cada uno. Contamos con una biblioteca, con una capacidad para 60 jóvenes, tiene un CPU con acceso a internet para algunos libros digitales de otras instituciones que nos han compartido su material, pero con menor uso; laboratorio de Ciencias Naturales, para atender a 45 estudiantes, laboratorio de Informática, con 50 computadoras , una por cada joven, laboratorio de inglés, alimentos y turismo cada uno para 45 personas, una sala audiovisual con capacidad para 90 personas, este espacio se ocupa para la reunión con padres de familia, conferencias, charlas, actividades culturales de la institución, contamos con 10 baños para cubrir las necesidades fisiológicas de los estudiantes, sanitarios para los docentes, sala de los colegas con un archivero para cada uno, un departamento de orientación educativa a cargo de tres psicólogas, registro y control escolar, atendiendo un compañero por cada grado del semestre, un cubículo de los encargados de orden para atender a los estudiantes y padres de familia, un domo en la cancha de basquetbol que funciona como plaza cívica,  En la parte directiva, está conformada por un director y dos subdirectores, uno en cada turno, con una planta docente de 70, especializados en sus disciplinas, gracias a los cursos de actualización docente, unos con licenciatura, otros con maestría, colaborando como tutores- asesores, la parte administrativas de 36 compañeros, con diferentes funciones; entre ellos se destacan los encargados de orden, responsables de un grado cada uno, coordinadora de tutores, intendentes son 3, etc. | •**Conocimientos previos**  Tienen conocimiento acerca de la prensa, la radio, la televisión y el cine, particularmente en el caso de las películas y programas televisivos, ya que son parte de sus pasatiempos; así como el proceso comunicativo e intención comunicativa que se desarrolló en Ciencias de la comunicación I.  **Estilos de aprendizaje**  Se da mayor preferencia al kinestésico y visual en un 80% y 20% al auditivo.  Se adecuan las actividades de acuerdo sus necesidades de estilo para tener un mayor aprendizaje significativo.  •**Descripción del grupo**  Es el grupo 6C, en el turno vespertino, tenemos a 33 estudiantes de los cuales son 17 hombres y 16 mujeres.  Esta capacitación de turismo tiene sus retos porque en lo general se ausentan, adeudan materias del semestre anterior, esto causa la deserción escolar, porque se inscriban después y ya no pueden regularizarse.  Sus actitudes son de participación, de solidaridad, respeto y apoyo, aunque en ocasiones, la pereza impera o la falta de responsabilidad para cumplir con sus tareas o trabajos solicitados, sin embargo al platicar con ellos se llega a acuerdos donde la mayor parte del grupo responde.  En el caso de la materia no tuve ningún reprobado, pero en total de las asignaturas que llevan, reprobaron 6 jóvenes: Temas selectos de química, Administración I, Comercializar productos turísticos y elaboración de paquetes, Patrimonio turístico nacional**.**  Su personalidad es variada en cuanto a su carácter se visualizan los valores de respeto, apoyo, existe voluntad para realizar las cosas cuando se persuade de manera asertiva, tienen ideas claras y propias.  Se les orienta por medio de la aplicación de las HSE, canalizándolos al departamento de orientación u otras instancias cuando existan conductas de riesgo u otro tipo.  En este semestre nos estableceremos metas de manera tripartita para subir el rendimiento académico y concluir en cero reprobaciones para que obtengan su certificado. |
| **COMPETENCIAS A DESARROLLAR** | | | |  | **COMPETENCIAS A DESARROLLAR** |
| **CG Y/O ATRIBUTOS:** | CG4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.  CG4.3. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.  CG5.6. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información. | | |
| **DISCIPLINARES BÁSICAS Y/O EXTENDIDAS:** | CDEC.3 Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.  CDEC.7 Determina la intencionalidad en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.  CDEC.8 Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos. | | |
| **PROYECTO TRANSVERSAL/ PROYECTO INTEGRADOR**  **(MULTIDISCIPLINARIO , TRANSDISCIPLINARIOS, INTERDISCIPLINARIOS)** | | | |
| Página web de su preferencia  Continuarán con su página web de su preferencia: webnode, weebly, blog, wix, y se elabora un periódico digital con todas sus vivencias en el COBAEP y su aprendizaje en el aula. Se realizará la presentación en equipo, considerando los siguientes aspectos:  **Primera fase: Primer parcial**.  Página: Elaboración de la bienvenida, objetivo, índice, evidencias del primer parcial, conclusión. El producto final del bloque I, será la presentación de su periódico digital  . Retomarán la rúbrica para la elaboración de la página y lista de cotejo para el periódico digital.  **Segunda fase: Segundo Parcial.**  Se continúan con la página web, ajustando cada página estática y el periódico digital. El producto final es un audiovisual con temas de su entorno, análisis de programas y guión televisivo, guión radiofónico y simulacro de dicho programa  **Fase Final: Tercer parcial.**  Presentarán sus evidencias representativas de los dos periodos anteriores. El producto final es una: reseña cinematográfica, análisis de películas y audiovisual de los elementos, géneros y discurso del cine que se presentará en su periódico digital. | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SECUENCA PRIMER PARCIAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **BLOQUE (S):** | Bloque 1 El periódico como medio de comunicación masiva | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **EJE** | Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás. | | | | | **COMPONENTE** | | | | | La comunicación y las relaciones interpersonales.  La integración de la comunidad de aprendizaje.  La contextualización la comunidad de aprendizaje a partir de los intereses y experiencias académicas de los estudiantes. | | | | | **CONTENIDO CENTRAL** | | La prensa, origen, estructura y géneros periodísticos. | | | | | |
| **\*PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):** | | | Elabora un producto impreso o digital de manera creativa a través de conocer el origen, características, elementos y géneros periodísticos para construir mensajes noticiosos expresando acontecimientos de su entorno. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **EJE TRANSVERSAL A DESARROLLAR** | | | Social | | | | | | Ambiental | | | | | Salud | | | | | | Habilidades lectoras | | | |
| X | | | | | |  | | | | |  | | | | | | X | | | |
| **ÁMBITO A DESARROLLAR:** | | | Lenguaje y comunicación | | Pensamiento matemático | | Exploración y comprensión del mundo natural y social | | | Pensamiento crítico y solución de problemas | | Habilidades socioemocionales y proyecto de vida | Colaboración y trabajo en equipo | | Convivencia y ciudadanía | | Apreciación y expresión artísticas | | Atención al cuerpo y la salud | | | Cuidado del medio ambiente | Habilidades digitales |
| X |  | | |  | | |  | |  | X | |  | |  | |  | | |  | x |
| **HORAS EN EL PRIMER PERIODO PARCIAL:** | | | 12 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)** | | | Define las estructuras internas y externas, así como los géneros periodísticos a partir de elaborar creativamente un producto impreso o virtual mostrando respeto por las demás opiniones para expresar las distintas problemáticas de su contexto. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CONOCIMIENTOS** | | | | | | | | **HABILIDADES** | | | | | | | | **ACTITUDES** | | | | | | | |
| * Historia nacional e internacional del periódico. * Estructura del periódico: interna y externa. * Géneros periodísticos: informativos, interpretativos y de opinión. * El periódico virtual y sus características. | | | | | | | | * Explica la historia y evolución del periódico. * Inspecciona la estructura del periódico impreso. * Distingue los géneros periodísticos. * Reconoce las características del periódico virtual. | | | | | | | | * Expresa de manera crítica sus ideas y muestra respeto por las demás opiniones. * Favorece su desarrollo creativo. * Se informa a través de diversas fuentes antes de tomar decisiones. | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **APERTURA** | | 1. Presentación del encuadre: Dinámica de presentación, análisis de expectativas, estilos de aprendizaje, evaluación diagnóstica: Menciona los principales medios de comunicación escrita que conoces, cuáles son los elementos principales de la comunicación actual, explica la importancia de la comunicación masiva, menciona tres tipos de comunicación, cuál es la diferencia entre una noticia y un artículo de opinión, cuáles son las principales empresas de la comunicación en México y menciona tres secciones de un periódico; presentación del programa, metodología de trabajo, criterios de evaluación y proyecto. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN** | | |
| 3 hrs.  Del 4 al 7 de febrero | | |
| **DESARROLLO** | | 1. Los alumnos organizados en equipo realizarán una línea del tiempo de los antecedentes de la prensa, mediante una investigación en diferentes fuentes y la visita a la página de la academia <https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html> : libro de texto, enciclopedias y revistas especializadas, registrando en las hojas los datos recopilados y le agregarán dibujos o fotografías. Pasarán a compartir su trabajo al grupo y se retroalimenta con una guía de observación. 2. La docente explica mediante una presentación en la página de la academia la estructura externa e interna del periódico; los estudiantes toman nota y resuelven sus dudas con su profesora. 3. Los alumnos en pareja analizan las partes del periódico con los de su localidad, ya sea nacional, estatal o internacional, exponen ante el grupo la estructura de su periódico y se coevalúa mediante una guía de observación.   4. Los alumnos de manera individual realizan una lectura de los géneros periodísticos y se asigna un género en particular para elaborar un hexagrama en un pliego de papel bond, previa consulta del tema en el libro de ciencias de la comunicación II del COBAES. Págs.: 20-24. Se entrega una lista de cotejo para considerarla en su elaboración.  5. Se integran en equipo para analizar una noticia de su preferencia y hacer una entrevista a una persona que ejerce una profesión con la carrera que desea cursar en la universidad, consideran la guía de la profesora para la entrevista y presentación del trabajo en un video que se subirá a su página web. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN** | | |
| 6 hrs.  Del 10 al 20 de febrero | | |
| **CIERRE** | | 1. Los alumnos en equipo elaboran un medio impreso de su preferencia para dar a conocer las problemáticas de su comunidad escolar y región; así como los intereses de sus compañeros. 2. La docente explica el tema del periódico virtual y sus características mediante la visita a la plataforma de <https://www.periodicodigitalgratis.com/>. Los estudiantes prestan atención y resuelven sus dudas. 3. Los estudiantes en equipo trabajan en la elaboración de su periódico digital, anexando sus trabajos impresos realizados y video. Comparten al grupo su trabajo. 4. Los estudiantes en colaboración con su profesora realizan el foro de lectura mensual, comparten sus lecturas y se evalúa su desempeño con una guía de observación. 5. Los estudiantes trabajan en las lecciones de ConstruyeT. 1.2 “ Lo que en verdad me interesa”. 6. Los estudiantes presentan su examen del primer periodo y se retroalimentan sus resultados. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN** | | |
| 3 hrs.  24 de febrero al 5 marzo | | |
| **RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR** | | Fotocopias, revistas, libros, papel bond, marca textos, diccionario, lápices, tijeras, cartulinas, pegamento, hojas de papel tamaño carta, chinchetas, plumones, pizarrón y cañón.  COBAES. (2018). Ciencias de la Comunicación II. México.  Pimienta Prieto. Julio Herminio. (2008).Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender. Pearson educación. Tercera edición. México.  Soltero de la Riva. Bárbara Patricia et al. (2018). Ciencias de la Comunicación II. Editorial Anglo digital. México.  <http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SECUENCA SEGUNDO PARCIAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **BLOQUE (S):** | Bloque II La radio como medio de comunicación masiva. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **EJE** | Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás (eje transversal para todas las asignaturas del campo disciplinar de comunicación y de ciencias sociales). | | | | | **COMPONENTE** | | | | | La comunicación y las relaciones interpersonales.  La integración de la comunidad de aprendizaje.  La contextualización la comunidad de aprendizaje a partir de los intereses y experiencias académicas de los estudiantes. | | | | | **CONTENIDO CENTRAL** | | La radio: su historia, estructura, géneros periodístico y análisis. | | | | | |
| **\*PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):** | | | Crea un producto radiofónico de manera crítica y creativa a través de las tecnologías de la información y la comunicación, disponibles en su contexto, aplicando el lenguaje de la radio para fortalecer su expresión oral y reconocer el impacto que esta tiene en la sociedad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **EJE TRANSVERSAL A DESARROLLAR** | | | Social | | | | | | Ambiental | | | | | Salud | | | | | | Habilidades lectoras | | | |
| X | | | | | |  | | | | |  | | | | | | X | | | |
| **ÁMBITO A DESARROLLAR:** | | | Lenguaje y comunicación | | Pensamiento matemático | | Exploración y comprensión del mundo natural y social | | | Pensamiento crítico y solución de problemas | | Habilidades socioemocionales y proyecto de vida | Colaboración y trabajo en equipo | | Convivencia y ciudadanía | | Apreciación y expresión artísticas | | Atención al cuerpo y la salud | | Cuidado del medio ambiente | | Habilidades digitales |
| X |  | | |  | | |  | |  | X | |  | |  | |  | |  | | x |
| **HORAS EN EL SEGUNDO PERIODO PARCIAL:** | | | 12 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)** | | | * Elabora un análisis del discurso (literario y técnico) de manera reflexiva mediante la creación de un guion radiofónico al comprender los distintos géneros para fortalecer una postura crítica en su contexto. * Prepara un producto radiofónico de manera creativa a partir de reconocer sus características y elementos que lo conforman para fortalecer la expresión e intención comunicativa dentro de su contexto. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CONOCIMIENTOS** | | | | | | | | **HABILIDADES** | | | | | | | | **ACTITUDES** | | | | | | | |
| * Historia nacional e internacional de la radio. * Estructura de los formatos radiofónicos: lenguaje y auditivo. * Géneros radiofónicos: radiodramas, informativo y de entretenimiento. * Análisis del discurso radiofónico: Guion literario y guion técnico. | | | | | | | | * Analiza la historia y evolución de la radio como medio masivo de comunicación. * Distingue la estructura de los formatos radiofónicos. * Diferencia los géneros de la radio. * Reconoce el análisis del discurso radiofónico. | | | | | | | | * Expresa de manera crítica sus ideas y muestra respeto por las demás opiniones. * Expresa ideas y conceptos favoreciendo su creatividad. | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **APERTURA** | | 1. Realiza la actividad diagnostica de su libro de texto digital del COBAES sobre la radio pág.28. Comparten sus respuestas. 2. La docente presenta los criterios de evaluación del segundo periodo y segunda fase del proyecto del periódico digital. Los alumnos comparten sus dudas. 3. Los alumnos organizados en equipo realizan una línea del tiempo de los antecedentes de la radio, mediante una investigación en diferentes fuentes y visita a la página de la academia <https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html>. Presentan su exposición al grupo y retroalimenta con una guía de observación. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN** | |
| 3 hrs.  Del 17 al 20 de marzo | |
| **DESARROLLO** | | 1. Los alumnos organizados por equipo realizarán una investigación sobre la estructura de los formatos radiofónicos para su posterior exposición ante el grupo en un mapa cognitivo de cajas de acuerdo al libro “Constructivismo: Estrategias para aprender a aprender”. De Julio Pimienta. Comparten sus resultados a sus compañeros. 2. La docente presenta el tema los géneros de la radio mediante un mapa conceptual, los estudiantes prestan atención y elaboran al finalizar un género radiofónico de su preferencia o comparten algunas estaciones que escuchen con dichos géneros. 3. Los alumnos realizan una investigación de los programas radiofónicos de su comunidad, estado o país y realizan una grabación de un programa de su elección y llenan una guía de preguntas con ese programa de acuerdo a su libro digital en las págs. 42-43 y comparten sus resultados con sus compañeros. Se coevalúa su trabajo con una rúbrica. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN** | |
| 6 hrs.  Del 23 al 31 de marzo. | |
| **CIERRE** | | 1. La docente expone el tema del discurso radiofónico y presenta ejemplos. Los estudiantes prestan atención, toman nota y comparten sus dudas. Se conjuntan en pareja para elaborar su guión radiofónico vinculado a un tema de relevancia en su país, estado o comunidad escolar. 2. En equipo presenta la simulación de un programa radiofónico, considera la rúbrica propuesta por la profesora. Se graba su trabajo para subirlo a su periódico digital. 3. Se realiza el foro de lectura mensual, simulando un programa radiofónico. Se retroalimenta el trabajo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN** | |
| 3 hrs.  Del 1° al 3 de abril | |
| **RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR** | | Fotocopias, revistas, libros, papel bond, marca textos, diccionario, lápices, tijeras, cartulinas, pegamento, hojas de papel tamaño carta, plumones, pizarrón y cañón.  COBAES. (2018). Ciencias de la Comunicación II. México.  Pimienta Prieto. Julio Herminio. (2008).Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender. Pearson educación. Tercera edición. México.  Soltero de la Riva. Bárbara Patricia et al. (2018). Ciencias de la Comunicación II. Editorial Anglo digital. México.  <http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SECUENCA SEGUNDO PARCIAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **BLOQUE (S):** | Bloque III “ La televisión como medio de comunicación masiva” | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **EJE** | Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás.  Leer, escribir, hablar y escuchar.  Tecnología, información, comunicación y aprendizaje. | | | | | **COMPONENTE** | | | | La comunicación y las relaciones interpersonales.  La integración de la comunidad de aprendizaje.  La lectura, la escritura y la oralidad como prácticas habilitadoras y generadoras del aprendizaje.  La creación de contenidos para el aprendizaje. | | | | | **CONTENIDO CENTRAL** | | | | Origen, evolución, estructura de los formatos televisivos y géneros televisivos. | | | | | |
| **\*PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):** | | | Bloque III Explica el impacto, alcance e influencia de los programas televisivos en su entorno, reconociendo el origen, características y géneros televisivos además de crear un producto audiovisual con los recursos disponibles en su contexto para favorecer el desarrollo de una conciencia social. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **EJE TRANSVERSAL A DESARROLLAR** | | | Social | | | | | | Ambiental | | | | | Salud | | | | | | | Habilidades lectoras | | | |
| X | | | | | |  | | | | |  | | | | | | | X | | | |
| **ÁMBITO A DESARROLLAR:** | | | Lenguaje y comunicación | | Pensamiento matemático | | Exploración y comprensión del mundo natural y social | | | | Pensamiento crítico y solución de problemas | Habilidades socioemocionales y proyecto de vida | Colaboración y trabajo en equipo | | | Convivencia y ciudadanía | | Apreciación y expresión artísticas | | Atención al cuerpo y la salud | | Cuidado del medio ambiente | | Habilidades digitales |
| X |  | | |  | | | |  |  | X | | | x | |  | |  | |  | | X |
| **HORAS EN EL SEGUNDO PERIODO PARCIAL:** | | | 12 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)** | | | **Bloque III**   * Deduce el impacto que tienen los programas televisivos en la sociedad, a partir de reconocer los elementos del análisis del discurso de forma crítica con la finalidad de favorecer una conciencia social. * Elabora un producto audiovisual con los recursos disponibles de forma creativa y crítica, a partir del análisis de la estructura de formatos, géneros y discurso televisivo para reflexionar sobre la diversidad cultural en su contexto cultural. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CONOCIMIENTOS** | | | | | | | | **HABILIDADES** | | | | | | | | | **ACTITUDES** | | | | | | | |
| **Bloque III**   * ***Origen y evolución de la televisión.*** * Estructura de los formatos televisivos:   Guión, planos, *movimiento de cámara, angulación de cámara y*  *tipos de cámara.*   * *Géneros televisivos:*   *Periodísticos,*  *entretenimiento,*  *culturales, didácticos.*   * *Análisis del discurso televisivo****.*** | | | | | | | | **Bloque III**   * Asocia la historia y la evolución de la televisión como medio de comunicación masiva. * Analiza la estructura del lenguaje audiovisual en la televisión. * Distingue los géneros televisivos. * Identifica el análisis del discurso televisivo. | | | | | | | | | * Reflexiona la diversidad cultural de su contexto. * Favorece su pensamiento crítico. * Expresa ideas y conceptos favoreciendo su creatividad. * Se conduce favoreciendo un comportamiento benéfico social. | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **APERTURA** | | 1. El docente realiza la presentación de los organizadores previos para activar el conocimiento de los estudiantes, mediante unas preguntas detonadoras que se responderán en su libreta antes de ver el video. ¿Qué te sugiere el título, las imágenes y el sonido? ¿De quiénes se hablará? ¿Cuál es el tema a tratar?   1. Visitar el enlace y ver el video el origen y evolución de la televisión <https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html> y comparte sus respuestas a sus compañeros.   2. Se realiza una presentación de los objetos de aprendizaje del bloque III, sus competencias a desarrollar, las habilidades, las actitudes, aprendizajes esperados, producto final, criterios de evaluación, instrumentos y tipos de evaluación.  A. Se retoma el proyecto de su periódico digital y página web para rectificar su avance o dudas del mismo, dando orientación a los equipos y atendiendo sus dudas o problemáticas en su trabajo colaborativo.  3. Se recupera sus conocimientos previos del tema y habilidad lectora, consultando en su libro de texto pág. 50 Origen y evolución de la televisión. Elabora una línea del tiempo de forma individual. Comparte sus comentarios.  4. Participa en la dinámica: Un dulce: Cada joven lleva 3 dulces a la clase. Compartir un dulce a cada compañero y decirle una cualidad positiva. El que reciba los tres dulces y termine los suyos, deberá sentarse para esperar a que sus demás compañeros terminen. Comparte su reflexión o experiencia en la actividad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN** | |
| 3 hrs.  20 al 23 de abril. | |
| **DESARROLLO** | | **Bloque III “ La televisión como medio de comunicación masiva”**   1. Asigna a cada equipo la estructura de los formatos y géneros televisivos para investigar y exponer sus resultados a sus compañeros en hexagramas.  * Guión, planos, movimiento de cámara, angulación de cámara y tipos de cámara. * Géneros televisivos: Periodísticos, entretenimiento, culturales, didácticos.   A. Proporciona los rubros a evaluar con sus instrumentos de evaluación   1. Coordina la exposición de los Formatos y géneros televisivos en hexagramas y sugiere la coevaluación.   Retroalimenta la exposición   1. Visita la página y el enlace : [http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/](http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/%20%20)  en la pestaña de recursos de comunicación II   Para ver el video “Estructura de los formatos y géneros televisivos”   1. Solicita el análisis de un programa televisivo para identificar la estructura de los formatos y géneros televisivos enriqueciendo con su libro de texto en las págs. 53-56. Comparte con sus compañeros sus resultados.   5.- Trabaja con su equipo en la elaboración de un guión televisivo para crear un audiovisual acerca de un tema de su preferencia, la vida de ellos, del grupo, adaptación de una obra literaria, historia de la ciudad, noticiero informativo, vivencias del bachiller, etc. Presenta su avance a la profesora para realizar la retroalimentación  6. Sugiere la aplicación de los formatos y géneros televisivos en el análisis de dos programas de su preferencia en equipo.  7. Participa en el Juego del rosetón para rescatar los conceptos claves del bloque IV.  8.- Presenta su audiovisual de acuerdo al formato y género televisivo. Coevalúa y se realiza la retroalimentación del trabajo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN** | |
| 6 hrs.  27 de abril al 6 de mayo. | |
| **CIERRE** | | * Realiza la presentación de su página web y avance de su periódico digital con el tema “vivencias en el Cobaep y Mi aprendizaje en el aula” .Realiza los ajustes pertinentes sugeridos por la profesora. * Foro de lectura: compartir su habilidad de comprensión lectora de un libro de su preferencia o programas televisivos (Uno mensual). * Participa en la lección 9.5 de ConstruyeT “Uso el fracaso y la adversidad para lograr mis metas”. * Examen de conocimiento del bloque III. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN** | |
| 3 hrs.  7 al 12 de mayo. | |
| **RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR** | | COBAES. (2018). Ciencias de la Comunicación II. México.  Pimienta Prieto. Julio Herminio. (2008).Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender. Pearson educación. Tercera edición. México.  Soltero de la Riva. Bárbara Patricia et al. (2018). Ciencias de la comunicación 2. Anglodigital.Primera edición. México.  <http://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com>  <http://www.youtube.com/watch?v=zwceieLHQso>  <http://www.youtube.com/watch?v=qCUWu03B7YM>  <http://www.youtube.com/watch?v=p8fYBm6y1Nk>  [http://www.youtube.com/watch?v=yLbENB2Vdr4](http://www.youtube.com/watch?v=yLbENB2Vdr4%20) faltas ortográficas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PLAN DE EVALUACIÓN PRIMER PARCIAL** | | | | | | | | |
| **PRODUCTO (S)** | **PORCENTAJE** | **MOMENTOS DE EVALUACIÓN** | | | **TIPO DE EVALUACIÓN** | | | **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN** |
| **DIAGNÓSTICA** | **FORMATIVA** | **SUMATIVA** | **AUTOEVALUACIÓN** | **COEVALUACIÓN** | **HETEROEVALUACIÓN** |
| Lluvia de ideas | 0 | x |  |  | x |  | . | Guía de observación |
| Línea del tiempo de los antecedentes históricos de la prensa a nivel mundial y nacional | 10% |  | x |  |  | x |  | Rúbrica |
| Hexagrama: géneros periodísticos | 10% |  | x |  |  | x |  | Lista de cotejo |
| Video: Entrevista | 20% |  | x |  |  | x |  | Rúbrica |
| Análisis de su noticia de seguimiento. | 10% |  |  | x |  |  | x | Guía de análisis: Géneros periodístico |
| Avance del proyecto página web | 30% |  |  | x |  |  | X | Rúbrica |
| Prueba objetiva | 20% |  |  | x |  |  | x | Prueba objetiva |
| **TOTAL** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PLAN DE EVALUACIÓN SEGUNDO PARCIAL** | | | | | | | | |
| **PRODUCTO (S)** | **PORCENTAJE** | **MOMENTOS DE EVALUACIÓN** | | | **TIPO DE EVALUACIÓN** | | | **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN** |
| **DIAGNÓSTICA** | **FORMATIVA** | **SUMATIVA** | **AUTOEVALUACIÓN** | **COEVALUACIÓN** | **HETEROEVALUACIÓN** |
| Cuestionario diagnóstico | 0 | x |  |  | x |  |  | Guía de observación |
| Exposición de los formatos y géneros televisivos y radiofónicos en unos hexagramas. | 10 |  | x |  |  | x |  | Lista de cotejo |
| Análisis de 2 programas (uno de la radio y otro de la televisión) con los formatos y géneros televisivos y radiofónicos. | 20 |  | x |  |  | x | x | Guía para géneros radiofónicos  Y televisivos. |
| Guión de audiovisual. Y Simulacro Programa radiofónico. | 20 |  | x |  |  | x |  | Lista de cotejo |
| Presentación de su avance de la página web o periódico | 30 |  |  | x |  |  | x | Rúbrica |
| Prueba objetiva | 20 |  |  | x |  |  | x | Examen |
| **TOTAL** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SECUENCA TERCER PARCIAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **BLOQUE (S):** | Bloque IV “ El cine como medio de comunicación masiva ” | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **EJE** | Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás.  Leer, escribir, hablar y escuchar.  Tecnología, información, comunicación y aprendizaje. | | | | | **COMPONENTE** | | | | La comunicación y las relaciones interpersonales.  La integración de la comunidad de aprendizaje  La lectura, la escritura y la oralidad, como prácticas habilitadoras y generadoras del aprendizaje.  La creación de contenidos para el aprendizaje | | | | | **CONTENIDO CENTRAL** | | | | Origen, evolución, elementos, géneros y análisis del relato cinematográfico. | | | | | |
| **\*PROPÓSITO DEL O LOS BLOQUE (S):** | | | Bloque IV Relaciona el impacto cultural del discurso cinematográfico y la generación de estereotipos e influencia de la globalización, utilizando el producto audiovisual y reseña cinematográfica de forma innovadora para favorecer su creatividad y pensamiento crítico. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **EJE TRANSVERSAL A DESARROLLAR** | | | Social | | | | | | Ambiental | | | | | Salud | | | | | | | Habilidades lectoras | | | |
| x | | | | | |  | | | | |  | | | | | | | x | | | |
| **ÁMBITO A DESARROLLAR:** | | | Lenguaje y comunicación | | Pensamiento matemático | | Exploración y comprensión del mundo natural y social | | | | Pensamiento crítico y solución de problemas | Habilidades socioemocionales y proyecto de vida | Colaboración y trabajo en equipo | | | Convivencia y ciudadanía | | Apreciación y expresión artísticas | | Atención al cuerpo y la salud | | Cuidado del medio ambiente | | Habilidades digitales |
| x |  | | |  | | | |  |  | x | | | x | | x | |  | |  | | x |
| **HORAS EN EL TERCER PERIODO PARCIAL:** | | | 12 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **APRENDIZAJE (S) ESPERADO (S)** | | | **Bloque IV**  Integra en un producto audiovisual los elementos, discursos y géneros del cine; para generar una propuesta creativa con los recursos disponibles en su contexto con la intencionalidad de promover el trabajo colaborativo en su realización. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CONOCIMIENTOS** | | | | | | | | **HABILIDADES** | | | | | | | | | **ACTITUDES** | | | | | | | |
| **Bloque IV**   * Origen, evolución y género del cine. * Elementos de producción cinematográfica: Visuales y sonoro. * Análisis del relato cinematográfico: Reseña cinematográfica. | | | | | | | | **Bloque IV**   * Reconoce la historia y evolución del cine como medio de comunicación masivo. * Distingue los elementos de producción cinematográfica. * Analiza el discurso y los géneros cinematográficos. * Examina los elementos de la reseña cinematográfica.   . | | | | | | | | | * Favorece su pensamiento crítico. * Se relaciona con sus semejantes de forma colaborativa mostrando disposición al trabajo metódico y organizado. * Expresa ideas y conceptos favoreciendo su creatividad.   . | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL PARCIAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **APERTURA** | | 1. El docente realiza la presentación de los organizadores previos para activar el conocimiento a través de la lectura en su libro de texto págs. 62-65 de los estudiantes, mediante unas preguntas detonadoras que se responderán en su libreta antes de la lectura. ¿Qué te sugiere el título? ¿De quiénes se hablará? ¿Cuál es el tema a tratar? ¿Qué se dice del tema? ¿Cuáles son los tecnicismos que se emplearán? ¿Por qué se aborda este artículo?  A. Visitar el enlace y ver el video: origen y evolución del cine <https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html>. Comparte sus respuestas a sus compañeros.  2. Se realiza una presentación de los objetos de aprendizaje del bloque IV, sus competencias a desarrollar, las habilidades, las actitudes, aprendizajes esperados, producto final, proyecto del semestre, criterios de evaluación, instrumentos, formas y tipos de evaluación.  A. Se retoma el proyecto final de su página weebly o periódico digital para rectificar sus fases, dando orientación a los equipos y atendiendo sus dudas o problemáticas en su trabajo colaborativo.  3. Participa en la dinámica: Di tu nombre con un son. Dice su nombre así… ejemplo: Yo me llamo Araceli yo soy la reina por donde voy no hay tambor que suene y que no timbre cuando paso yo. Todos deben participar y expresar su experiencia. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN** | |
| 3  13 al 18 de mayo. | |
| **DESARROLLO** | | **Bloque IV**  **1.** Organiza al grupo en equipos para leer en su libro de texto las páginas 65-68. Antecedentes del cine y elementos cinematográficos.  2. Elabora un video o audio visual con dicha información.  3. Coordina la plenaria de su video o audiovisual con los elementos de producción: sonoro y visual  4.- Presenta los videos de análisis del relato cinematográfico en el siguiente link <https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html>, proporciona preguntas detonadoras y enriquecen su investigación.  5. Presenta una investigación en equipo acerca de 5 reseñas cinematográficas y coevalúa sus resultados.  6. Trabaja en equipo en la elaboración de una reseña cinematográfica y crea con ella un audio visual de sus elementos y géneros cinematográficos. Con dicha información lo subirá a su página web o periódico digital con todos los puntos requeridos. Modera las presentaciones e induce a conclusiones grupales. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN** | |
| 6  19 al 25 de mayo. | |
| **CIERRE** | | * Trabaja de manera individual en su libreta, escribiendo su desempeño durante el bloque, la autoevaluación de sus trabajos, su participación en su equipo y su diario de evidencias o aprendizaje. * Realiza la presentación de su página web o periódico digital con los productos integradores de cada parcial y anexa sus reportes de lectura y fotos. * Participa en la lección 10.6 de construyeT. “Modulación de las respuestas” * Examen de conocimiento del bloque IV. * Análisis de dos películas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **NO. DE HORAS Y FECHAS DE EJECUCIÓN** | |
| 3  26 al 29 de mayo. | |
| **RECURSOS Y/O MATERIALES DIDÁCTICOS A UTILIZAR** | | Baena (2012) Paz y Montero Olivares Sergio. Ciencias de la Comunicación 2. México, Grupo Editorial Patria.  COBAES. (2018). Ciencias de la Comunicación II. México.  De Laviada, Laura D. B. Somos, las 100 mejores películas del cine mexicano. México, 16 de julio de1994, año 5, núm. 100.  Sotero (2018) et al. Ciencias de la Comunicación 2. México, Anglo digital.  <https://academiadelenguajeycomunicacion.weebly.com/recursos-de-ciencias-ii.html> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PLAN DE EVALUACIÓN TERCER PARCIAL** | | | | | | | | |
| **PRODUCTO (S)** | **PORCENTAJE** | **MOMENTOS DE EVALUACIÓN** | | | **TIPO DE EVALUACIÓN** | | | **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN** |
| **DIAGNÓSTICA** | **FORMATIVA** | **SUMATIVA** | **AUTOEVALUACIÓN** | **COEVALUACIÓN** | **HETEROEVALUACIÓN** |
| Cuestionario diagnóstico | 0 | x |  |  | x |  |  | Guía de observación |
| Línea del tiempo del origen y desarrollo del cine. | 10 |  | x |  |  | x |  | Lista de cotejo |
| Audiovisual de los elementos, géneros y discurso del cine. | 15 |  |  | x |  |  | x | Lista de cotejo |
| Reseña cinematográfica | 15 |  | x |  |  | x |  | Lista de cotejo |
| Análisis de películas | 10 |  | x |  |  | x |  | Lista de cotejo |
| Presentación de su periódico digital y página web | 30 |  |  | x |  |  | x | Rúbrica |
| Prueba objetiva | 20 |  |  | x |  |  | x | Examen |
| **TOTAL** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (CONSTRUYE T)** | | | | |
| **NÚMERO DE LECCIÓN** | **NOMBRE DE LA LECCIÓN** | **FECHA Y SESIÓN DE APLICACIÓN DE LA LECCIÓN** | **HABILIDAD SOCIOEMOCIONAL QUE FAVORECE** | **RELACIÓN DE LA LECCIÓN CON EL CONTENIDO** |
| 1.2 | “ Lo que en verdad me interesa” | 28 de febrero en el cierre del primer parcial. | Perseverancia | En la prensa existen muchos artículos que les pueden interesar para incentivar su motivación. |
| 9.5 | “ Uso el fracaso y la adversidad para lograr mis metas” | 8 de mayo en el cierre del segundo parcial. | Perseverancia. | Analizar programas de radio y televisión que muestren un panorama de los retos en la vida de personajes reales. |
| 10.6 | “ Modulación de mis respuestas” | 29 de mayo en el cierre del tercer parcial. | Perseverancia | Las películas nos permiten conocer la reacción de los personajes en diferentes contextos. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lic. Teresa Aguirre González**  **Vo. Bo. DE LA DIRECTORA DEL PLANTEL** | **Mtra. Catalina Juárez Díaz**  **Vo. Bo. DEL PRESIDENTE DE ACADEMIA** | **Lic. Araceli Martínez Parada**  **DOCENTE** |

**ANEXOS**

**Primer Parcial**

** COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA**

***ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO***

***DIRECCIÓN GENERAL***

***DIRECCIÓN ACADÉMICA***

ASIGNATURA: **CIENCIAS DE LA COMUNIC*ACIÓN II***

PRIMER PERIODO

PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA. PLANTEL 26V.

NOMBRE DEL ALUMNO(A) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

GRADO Y GRUPO:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ACIERTOS: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Instrucciones: Subraya la respuesta correcta**

1.- Consiste en una información breve, clara y concisa de un acontecimiento reciente que suscite interés o curiosidad.

a) Noticia b) Reportaje c) Editorial d) Columna

2.- Es de carácter informativo y documental, referente a un personaje, un suceso, un descubrimiento o cualquier otro tema.

a) Reportaje b) Crónica c) Editorial d) Columna

3.- Es un artículo de fondo no firmado, expuesto con una seriedad que invita a la reflexión.

a) Editorial b) Crónica c) Reportaje d) Noticia

4.- Comentario personal sobre un tema de actualidad.

a) Columna b) Crónica c) Reportaje d) Editorial

5.- ¿Cómo se llamó el primer periódico que circuló en México en enero de 1722?

1. Gazeta de México. b) El Despertador Americano

c) El Mercurio Volante. d) El pensador americano

6.- En el periodo de gobierno de este presidente, se entregaron cantidades fijas y subsidios mensuales o quincenales a la prensa para evitar las críticas en su gestión.

1. Porfirio Díaz B) Luis Echeverría. c) Benito Juárez d) Gustavo Díaz Ordaz

7. Estos periódicos destruyeron la reputación de los presidentes de México.

a) El hijo del Ahuizote. b) La Jornada. c) El Nacional. d) El Excélsior

8. De este periódico, nacieron los mejores escritores en México

a) El Nacional. b) El Sol de México. c) El Reforma d) El Heraldo.

9.- ¿Cuáles fueron los periódicos más antiguos en México?

a) El Universal y el Excélsior. b) El Heraldo y El Sol de México.

c) El Reforma y El Nacional d) El Nacional y El Hijo del Ahuizote

**II.Instrucciones: Lee el siguiente texto y subraya la respuesta correcta.**

|  |
| --- |
| **Llega a 55 mil número de aspirantes a la BUAP** |
| |  | | --- | | **EL RECTOR de la BUAP, Alfonso Esparza, inauguró la edición 28 de la Feria Nacional del Libro. Foto: Rodolfo Pérez** |   **El Sol de Puebla 20 de marzo de 2015**    **por Pilar Pérez**  **Más de 55 mil aspirantes para ingresar a la Benemérita**[**Universidad**](http://www.oem.com.mx/elsoldepuebla/notas/n3744777.htm)**Autónoma de Puebla (BUAP) se recibieron durante el Proceso de Admisión 2015 lo que representa un incremento del 9 por ciento en comparación con el año pasado; es decir, 5 mil interesados más, confirmó el rector de la máxima casa de estudios, Alfonso Esparza Ortiz.   Así lo dio a**[**conocer**](http://www.oem.com.mx/elsoldepuebla/notas/n3744777.htm)**en entrevista después de inaugurar la 28 edición de la Feria Nacional del Libro que se celebra del 19 al 29 de marzo en las instalaciones del Complejo Cultural Universitario con la colocación de 100 stands de los cuales 17 son dirigidos a niños y cuyo programa incluye la presentación de 48 libros, 17 actividades para pequeños así como 16 conferencias.   Explicó que la convocatoria superó las expectativas del año anterior, aunque argumentó que para este periodo también se crearon**[**nuevas**](http://www.oem.com.mx/elsoldepuebla/notas/n3744777.htm)**licenciaturas y la intención fue generar más oferta para poder atraer a un mayor número de jóvenes.  4) "La**[**nueva**](http://www.oem.com.mx/elsoldepuebla/notas/n3744777.htm)**oferta incluye siete licenciaturas y de aspirantes se incrementaron como 5 mil respecto al año anterior. Estamos considerando las que se van a abrir (licenciaturas) en Tecamachalco, que son tres relacionadas con la agro hidráulica y cuatro que estaban en modalidad semiescolarizada que las vamos a hacer escolarizadas", comentó.  5) Esparza Ortiz precisó que es en el campus de Teziutlán en el área de la salud donde se está dando una mayor demanda en los niveles de los regionales y aunque comentó que no tienen el dato preciso ese es sitio donde se reporta un aumento.  6) Además dio a conocer que para este ciclo escolar tienen la expectativa de matricular por lo menos a 18 mil estudiantes, por lo que se espera rebasar en un 10 por ciento la cifra del año anterior y de esta manera incrementar cada periodo este mismo porcentaje.** |

10.- Qué tipo de texto periodístico es:

1. Una noticia b) Una columna c) un Artículo de opinión d) Un reportaje

11.- “**Llega a 55 mil número de aspirantes a la BUAP”,** es ejemplo de:

1. Título b) Entrada c) Epígrafe d) Cuerpo

12.- “ **Más de 55 mil aspirantes para ingresar a la Benemérita**[**Universidad**](http://www.oem.com.mx/elsoldepuebla/notas/n3744777.htm)**Autónoma de Puebla (BUAP) se recibieron durante el Proceso de Admisión 2015 lo que representa un incremento del 9 por ciento en comparación con el año pasado; es decir, 5 mil interesados más, confirmó el rector de la máxima casa de estudios, Alfonso Esparza Ortiz.** ” Es un Ejemplo:

1. Bajada b) Entrada o lead c) Título d) Cuerpo

13.- Los párrafos 2 al 6. Da un ejemplo:

1. Lead b) Epígrafe c) Título d) Cuerpo

14.- “**Explicó que la convocatoria superó las expectativas del año anterior, aunque argumentó que para este periodo también se crearon**[**nuevas**](http://www.oem.com.mx/elsoldepuebla/notas/n3744777.htm)**licenciaturas**”, ¿Quién enuncia esa información:

1. Pilar Pérez b) Alfonso Esparza c) Rodolfo Pérez d) El sol de Puebla

15.- ¿En qué persona gramatical se expresa el entrevistado?

1. El b) Yo c) Tú d) Ustedes

16.- ¿Qué signos de puntuación se emplea para localizar lo enunciado por el entrevistado?

1. Comillas b) Coma c) Punto y aparte d) paréntesis

17.- ¿Qué verbo nos indica lo enunciado por el entrevistado?

1. Recibieron b) Precisó c) Está d) Incluye

18.- ¿Quién redacta este género?

1. Rodolfo Pérez b) Los estudiantes c) Pilar Pérez d) Alfonso Esparza

19.- ¿Cuál es el tema central del texto:

1. El incremento de los aspirantes a la BUAP
2. La inauguración de la 28 edición de La Feria Nacional del Libro

c) La demanda en el Campus de Teziutlán en el área de la salud

d)  La nueva oferta educativa de siete licenciaturas

**III. Subraya la respuesta correcta**

20.-La prensa tiene los siguientes objetivos

I- Informar, es decir, proporcionar al lector los datos fundamentales.

II- Interpretar, entregar una visión particular del periódico o del periodista.

III- Influir, crear un estado de opinión en el lector.

a). Solo I,II y III b). Solo II c). Solo III d). II y III

21.- Si tú quieres dar a conocer tu punto de vista u opinión en un medio de comunicación (diario, revistas, etc.), ¿a qué sección deberías dirigirte?

a). Carta al director b). Crítica c). Editorial d). Reseña informativa

 ¡Buena Suerte!

**Rúbrica para evaluar la creación de una línea de tiempo**

Nombre del alumno(a)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CATEGORÍA | **4 Sobresaliente** | **3 Notable** | **2 Aprobado** | **1 Insuficiente** |
| **Fechas** | Una fecha precisa y completa ha sido incluida para cada evento. | Una fecha precisa y completa ha sido incluida para casi todo evento. | Una fecha precisa ha sido incluida para casi todo evento. | Las fechas son incorrectas y/o faltan algunos eventos. |
| **Contenido/Hechos** | Los hechos son precisos para todos los eventos reportados. | Los hechos son precisos para casi todos los eventos reportados. | Los hechos son precisos para la mayoría (~75%) de los eventos reportados. | Con frecuencia los hechos son incorrectos para los eventos reportados. |
| **Conocimiento del Contenido** | El estudiante puede describir precisamente 75% (o más) de los eventos en la línea de tiempo sin referirse a ésta y puede rápidamente determinar cuál de dos eventos ocurrió primero. | El estudiante puede describir precisamente 50% de los eventos en la línea de tiempo sin referirse a ésta y puede rápidamente determinar cuál de dos eventos ocurrió primero. | El estudiante puede describir cualquier evento en la línea de tiempo si se le permite referirse a ésta y puede determinar cuál de dos eventos ocurrió primero. | El estudiante no puede usar la línea de tiempo eficazmente para describir o comparar eventos. |
| **Recursos** | La línea de tiempo contiene por lo menos de 8-10 eventos relacionados al tema que está siendo estudiado. | La línea de tiempo contiene por lo menos 6-7 eventos relacionados al tema que está siendo estudiado. | La línea de tiempo contiene por lo menos 5 eventos relacionados al tema que está siendo estudiado. | La línea de tiempo contiene menos de 5 eventos. |
| **Gráficas** | Todas las gráficas son efectivas y balanceadas con el uso del texto. | Todas las gráficas son efectivas, pero parece haber muy pocas o muchas. | Algunas gráficas son efectivas y su uso es balanceado con el uso del texto. | Varias gráficas no son efectivas. |
| **Ortografía y Uso de Mayúsculas** | La ortografía y el uso de mayúsculas fue revisado por otro estudiante y es correcto en todas sus instancias. | La ortografía y el uso de mayúsculas fue revisado por otro estudiante y es en su mayor parte correcto. | La ortografía y el uso de mayúsculas es en su mayor parte correcto, pero no fue revisado por otro estudiante. | Hubo muchos errores de ortografía y de uso de mayúsculas. |
| **Puntaje Total** |  |  |  |  |

***NOMBRE DEL ALUMNO(A)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_GRADO Y GRUPO\_\_\_\_\_\_\_\_***

***PROFESORA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_MATERIA.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***FECHA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***LISTA DE COTEJO***

***PRODUCTO A EVALUAR: HEXAGRAMA***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO A EVALUAR*** | REGISTRO DE CUMPLIMIENTO   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | SI | NO | VALORES | NA | | | | | **Observaciones** |
| 1.-TÍTULO |  |  | **.25** |  |  |
| 2.- PREPREGUNTA |  |  | **.25** |  |  |
| 3.- TEXTO |  |  | **.25** |  |  |
| 4.-MAPA MENTAL. |  |  | **.25** |  |  |
| 5.-PREGUNTA INTERCALADA |  |  | **.25** |  |  |
| 6.-POSPREGUNTA. |  |  | **.25** |  |  |
| TOTAL: |  | | | |  |

***ESCALA: 0 A 1***

***1.5 = EXCELENTE, 1.25= DESTACADO, 1 = BUENO, .75= REGULAR, .5 = NECESITA AYUDA***

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

***NOMBRE DEL EQUIPO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***INTEGRANTES DEL EQUIPO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_GRADO Y GRUPO\_\_\_\_\_\_\_\_***

***PROFESORA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_MATERIA.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***FECHA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ TEMA Y BLOQUE\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

RÚBRICA PARA EVALUACIÓN DE VIDEO/AUDIOVISUAL

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | NIVEL DE DESEMPEÑO | |  |
| CRITERIOS | EXCELENTE | BUENO | DEFICIENTE |
| Duración | Se apega al tiempo establecido 5 min. | Se excede del tiempo acordado + o – en 2 min. | Se excede en mucho al tiempo acordado (más de 2 minutos) |
| Puntaje parcial | 10 puntos | 5 puntos | 2 puntos |
| Originalidad | Abarca todos los puntos temáticos requeridos. | Contiene algunos puntos temáticos fuera de los requeridos. | Abarca pocos o ninguno de los puntos temáticos requeridos. Uso inadecuado del lenguaje. |
| Puntaje parcial | 10 puntos | 5 puntos | 2 puntos |
| Audio | La calidad del audio es clara.  Volumen adecuado y suficiente. No existen interrupciones auditivas. | La calidad del audio es parcialmente clara.  El volumen varió de manera notoria e impide en ocasiones la comprensión. Tiene pocas interrupciones. | La calidad del audio es de poca claridad. El volumen no es suficiente o no se percibe del todo e impide la comprensión. |
| Puntaje parcial | 10 puntos | 5 puntos | 2 puntos |
| Entrevista | Contextualiza cada pregunta de manera precisa y clara. | Algunas preguntas están contextualizadas y son precisas y claras. | Las preguntas fuera de contexto y no son precisas y claras. |
| Calidad de la imagen | La imagen es clara.  bien definida.  Suficiente luz.  Con consecuencia lógica y edición apropiada. | La imagen es clara. La iluminación es buena en la mayoría del video.  Hay una secuencia lógica.  La edición es básica o simple. | La imagen es poco clara.  No hay secuencia lógica.  La iluminación no es adecuada.  No está editado. |
| Puntaje parcial | 10 puntos | 5 puntos | 2 puntos |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Puntaje final |  |  |  |

Nombre del alumno(a)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Grado y grupo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Materia\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Periodo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Profra. Araceli Martínez Parada.

**Guía de análisis para contenidos de los géneros periodísticos**

|  |  |
| --- | --- |
| Aspectos | Respuestas |
| 1.-Cualitativos |  |
| Género periodístico |  |
| Temas ( secciones del periódico) |  |
| Importancia del periódico a estas secciones  ( número de páginas,etc) |  |
| Lector:  Sociedad a la que perteneces (país, comunidad, población, estado). |  |
| Lector:  Forma de conocer el acontecimiento y entenderlo |  |
| Clasificación si es interesante o no ( Afecta directamente a la vida de la persona, a la vida cotidiana, los que afectan desde el plano emocional o ideológico, los que ocurren en otro tiempo o en otro lugar y los que nos provocan indiferencia). |  |
| Origen de la información |  |
| Objetivos ( implicación del lector: actualidad, conocimientos, periodicidad y el entorno) |  |
| Actualidad: corta, media, larga y de constante duración. |  |
| Periodicidad: diaria, semanal, quincenal y mensual. |  |
| Universalidad (selección de algunos acontecimientos más interesantes que otros) voluntad cultural, político, económico, social, etc. |  |
| Lector: Interesante, lo que sucede en un lugar concreto, desea conocer lo que sucede con ciertas personas o grupos, interés por temas específicos) |  |
| Contenido ( deportivos, sociedad,etc) |  |
| 2.Cuantitativo |  |
| Cuántas palabras contiene el texto |  |
| Cómo está estructurado el texto (Sujeto, verbo y predicado). |  | |
| Forma de expresión de los autores en esos mensajes. |  | |
| Espacios que ocupan sobre el total del contenidos( centímetros cuadrados) |  | |
| Disposición con la que nos encontramos en esos mensajes (tres, cuatro o cinco columnas, las líneas de texto, etc.) |  | |
| Conclusiones |  | |

**Reflexiono sobre mi aprendizaje. Mi diario de aprendizaje**

Nombre del alumno (a):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Grado y Grupo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Materia:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* ¿Qué estoy aprendiendo?
* ¿Qué recursos estoy utilizando?, ¿para qué me sirven?
* ¿Con quién lo estoy aprendiendo?
* ¿Qué dificultades tengo?
* ¿Quién me puede ayudar?
* ¿Cuál es mi grado de implicación en la tarea que estoy realizando? ¿Alto? ¿Medio? ¿Bajo? y digo por qué.

**PERIÓDICO INFORMATIVO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **HACIENDO UN PERIODICO INFORMATIVO** | **Muy Alto (10-9)** | **Alto (8-7)** | **Medio (6)** | **Bajo (5)** |
| **Diseño-Titulares y Leyendas** | Todos los artículos tienen titulares que captan la atención del lector y describen su contenido con precisión. Todos los artículos llevan el nombre de su autor. Todas las gráficas tienen leyendas que describen adecuadamente a la gente y las acciones en la misma. | Todos los artículos tienen titulares que describen con precisión su contenido. Todos los artículos llevan el nombre de su autor. Todas las gráficas tienen leyendas. | La mayoría de los artículos tienen titulares que describen con precisión su contenido. Todos los artículos llevan el nombre de su autor. La mayoría de las gráficas tienen leyendas. | Los artículos no llevan el nombre de su autor, muchos artículos no tienen el titular adecuado o muchas de las gráficas no tienen leyendas. |
| **Diseño-Formato** | El nombre del periódico está centrado y en una letra que lo hace sobresalir del resto del contenido. La fecha y la edición del periódico aparecen debajo del nombre en una letra más pequeña. | El nombre del periódico está en una letra que lo hace sobresalir del resto del contenido. La fecha y la edición del periódico aparecen debajo del nombre en una letra más pequeña. | El nombre del periódico está en una letra que lo hace sobresalir del resto del contenido. Ni la fecha ni el número de la edición aparecen debajo del nombre en una letra más pequeña. | El nombre del periódico no sobresale y ni el nombre ni la edición aparecen en una ó más páginas. |
| **Gráficas** | Las gráficas no son borrosas, están bien hechas y claramente relacionadas a los artículos que acompañan. | Las gráficas no son borrosas y están claramente relacionadas a los artículos que acompañan. | 80-100% de las gráficas están claramente relacionadas a los artículos que acompañan. | Más del 20% de las gráficas no están claramente relacionadas a los artículos que acompañan. |
| **Quién, Qué, Cuándo, Dónde y Cómo** | Todos los artículos contestan adecuadamente estas 5 preguntas (quién, qué, cuándo, dónde y cómo). | 90-99% de los artículos contestan estas 5 preguntas (quién, qué, cuándo dónde y cómo). | 75-89% de los artículos contestan estas 5 preguntas (quién, qué, cuándo, dónde y cómo). | Menos del 75% de los artículos contestan estas 5 preguntas (quién, qué, cuándo, dónde y cómo). |
| **Artículos-Ideas Secundarias** | Las ideas secundarias en los artículos son claras, efectivas y vívidas en un 80-100% de los casos. | Las ideas secundarias en los artículos son claras y pertinentes en un 90-100% de los casos. | Las ideas secundarias en los artículos son claras y pertinentes en un 75-89% de los casos. | Las ideas secundarias en más del 25% de los artículos no son ni claras ni pertinentes. |
| **Artículos-Propósito** | 90-100% de los artículos establecen un propósito claro en el párrafo principal y demuestran un claro entendimiento del tema. | 85-89% de los artículos establecen un propósito claro en el párrafo principal y demuestran un claro entendimiento del tema. | 75-84% de los artículos establecen un propósito claro en el párrafo principal y demuestran un claro entendimiento del tema. | Menos del 75% de los artículos establecen un propósito claro en el párrafo principal o demuestran un claro entendimiento del tema. |
| **Ortografía y Edición** | No quedan errores de ortografía después de que una ó más personas (además de la persona que mecanografió) leen y corrigen el periódico. | No más de un error de ortografía queda después de que una o más personas (además de la persona que mecanografió) leen y corrigen el periódico. | No más de 3 errores de ortografía quedan después de que una o más personas (además de la persona que mecanografió) leen y corrigen el periódico. | Varios errores de ortografía quedan en la copia final del periódico. |
| **Conocimiento Ganado** | Todos los estudiantes en el grupo pueden con precisión contestar todas las preguntas relacionadas con a) los artículos en el periódico y b) los procesos técnicos usados para crear el periódico. | Todos los estudiantes en el grupo pueden con precisión contestar la mayoría de las preguntas relacionadas con a) los artículos en el periódico b) los procesos técnicos usados para crear al periódico. | La mayoría de los estudiantes en el grupo pueden con precisión contestar la mayoría de las preguntas relacionadas con a) los artículos en el periódico b) los procesos técnicos para crear el periódico. | Algunos estudiantes en el grupo parecen tener un poco de conocimiento sobre los hechos y los procesos técnicos usados para crear el periódico. |
| **Contribuciones de los Miembros del Grupo** | Cada persona ha contribuido con por lo menos 2 artículos y una gráfica sin ser sugerido por los maestros o los compañeros. | Cada persona en el grupo ha contribuido con por lo menos un artículo y una gráfica con pocos recordatorios por parte de sus compañeros. | Cada persona en el grupo ha contribuido con por lo menos un artículo con poca ayuda de sus compañeros. | Uno o más estudiantes en el grupo necesitaron bastante ayuda de sus compañeros antes de contribuir con un artículo. |
| **Diseño-Columnas** | Las columnas están mecanografiadas en un estilo "justificado". El espaciado entre todas las columnas y los artículos es adecuado y consistente. Una ojeada al periódico te hace pensar que es "profesional". | Las columnas están mecanografiadas con esmero. El espaciado entre todas a las columnas y los artículos es adecuado y consistente. Una ojeada al periódico te hace pensar que es "bastante profesional". | Las columnas están mecanografiadas con esmero. El espaciado entre la mayoría de las columnas y los artículos es adecuado. Este periódico es fácil de leer, pero no parece muy profesional. | Las columnas están mecanografiadas con esmero y/o el espaciado no es adecuado, por lo que el periódico resulta difícil de leer. |

Plantel 26 Turno Vespertino

Proyecto COBAEP 2020 “Diseñando Juntos

****

**Rúbrica para la Elaboración de un Periódico Digital**

**Documento de justificación**

**Indicaciones**

El alumno(a) escribirá un documento de entre 300 y 600 palabras justificando el uso de un Periódico Digital en la materia de Ciencias de la comunicación II, además de describir EN DETALLE su periódico que creará en una plataforma de su preferencia o en https://www.periodicodigitalgratis.com Asimismo, describirá los contenidos o secciones de su periódico.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Categoría | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Objetivos del periódico | Ofrece información  clara,  precisa  y  completa  sobre  los objetivos del  periódico. | Ofrece  información sobre  los objetivos pero  la misma es vaga  e imprecisa. | Ofrece  información frecuentemente poco clara sobre  los objetivos del  periódico. | No ofrece  información  sobre  los objetivos del  periódico. |
| Organización | Todas las entradas y secciones están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques y evidencias de cada uno; secciones: noticias, concursos, foros de lectura, actividades en el salón de clase,  Comunidad escolar, cultural, educativa, interés, pasatiempos, entre otros; conclusión y fuentes bibliográficas. | Algunas de las entradas y páginas están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques, evidencias de cada uno; secciones: noticias, concursos, foros de lectura, actividades en el salón de clase,  Comunidad escolar, cultural, educativa, interés, pasatiempos, entre otros; conclusión y fuentes bibliográficas. | Pocas de Las entradas y páginas están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques y evidencias de cada uno; secciones: noticias, concursos, foros de lectura, actividades en el salón de clase,  Comunidad escolar, cultural, educativa, interés, pasatiempos, entre otros; conclusión y fuentes bibliográficas. | Las entradas y páginas no están distribuidas de manera ordenada y presentable: Bienvenida, objetivo, índice de los bloques y evidencias de cada uno; secciones: noticias, concursos, foros de lectura, actividades en el salón de clase,  Comunidad escolar, cultural, educativa, interés, pasatiempos, entre otros; conclusión y fuentes bibliográficas. |
| Contenido | Se menciona el contenido en primera plana por lo menos de 5 noticias, secciones vinculadas en otras páginas del periódico. | Se menciona el contenido en primera plana por lo menos de 4 noticias, secciones vinculadas en otras páginas del periódico. | Se menciona el contenido en primera plana por lo menos de 3 noticias, secciones vinculadas en otras páginas del periódico | Sólo se menciona una noticia en primera plana y no se vincula con otras secciones del periódico. |
| Gramática y  ortografía | La gramática es adecuada y correcta y no hay más de tres errores ortográficos. | Incluye algunos errores  gramaticales y  entre cinco y 7 errores ortográficos. | Presenta  pocos errores  gramaticales y  más de ocho ortográficos | Presenta  errores  gramaticales y  más de 10 ortográficos |
| Hipervínculos | Se incluyen tres o más enlaces externos. | Se incluye sólo dos de los enlaces requeridos. | Se incluye un enlace. | No se incluye ningún enlace. |
| Imagen y video | Presenta el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema. | Presenta parcialmente el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema | Presenta rara vez el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema | No presenta el uso adecuado de las imágenes y videos en cada bloque o tema |
| Total |  |  |  |  |

**Segundo Parcial**

**Guía de observación**

**Diagnóstico**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Criterios a evaluar | *Si* | *No* | *Observaciones* |
| 1.- Participé responsablemente y comprometido con las preguntas |  |  |  |
| 2.- Cumplí con todos las respuestas a las preguntas |  |  |  |
| 3.- Entregué en tiempo y forma lo solicitado. |  |  |  |
| 4.-Mostré en mis respuestas mi aprendizaje. |  |  |  |
| 5.- Me siento(a) satisfecho con lo que he logrado. |  |  |  |
| 6.- Estoy dispuesto(a) a mejorar mi rendimiento académico. |  |  |  |
| 7.- Fui honesto y leal en las respuestas. |  |  |  | |
| 8.-Mostré mi optimismo al realizarlo |  |  |  | |
| 9.-El cuestionario es atractivo y puede compartirse con mis compañeros(as) |  |  |  | |
| 10.-Con todo lo anterior mi desempeño lo califico como: excelente, bueno, regular, suficiente o insuficiente. Por qué |  |  |  | |

Instrucciones: Asigna una palomita a cada criterio cumplido o una cruz a las no desarrolladas.

Responde con sinceridad y argumenta en la columna de observaciones. ´

Recuerda que este instrumento de autoevaluación te permite fomentar tus valores y actitudes para un mejoramiento en tu personalidad.

***NOMBRE DEL EQUIPO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***INTEGRANTES DEL EQUIPO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_GRADO Y GRUPO\_\_\_\_\_\_\_\_***

***PROFESORA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_MATERIA.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***FECHA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ TEMA Y BLOQUE\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***LISTA DE COTEJO***

***PRODUCTO A EVALUAR: EXPOSICIÓN***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO A EVALUAR*** | REGISTRO DE CUMPLIMIENTO   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | SI | NO | VALORES | NA | | | | | **Observaciones** | |
| 1.- PRESENTACIÓN DEL EQUIPO. |  |  | **.25** |  | |  | |
| 2.- DOMINIO DEL TEMA |  |  | **.5** |  | |  | |
| 3.- USO DE LA LENGUA |  |  | **.5** |  | |  | |
| 4.-PRESENTACIÓN-ESTRUCTURA |  |  | **.5** |  | |  | |
| 5.- EXPRESIÓN ORAL. |  |  | **5** |  | |  | |
| 6.- ORGANIZACIÓN Y PREPARACIÓN DEL APOYO VISUAL O AUDITIVO |  |  | **.25** |  | |  | |
| PRESENTACIÓN DE EJERCICIOS PARA LA RETROALIMENTACIÓN |  |  | **.5** |  | |  | |
| IMPACTO EN EL PÚBLICO |  |  | **.5** |  | |  | |
| 7.-CONCLUSIÓN |  |  | **.5** |  | |  | |
| TOTAL: |  | | | |  | |

***ESCALA: 0 A 1. LOS VALORES PUEDEN VARIAR DE ACUERDO AL PORCENTAJE DEL PARCIAL.***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Comentarios del Docente*** | ***Comentarios de los integrantes del equipo*** |
| ***Firma del docente*** | ***Firma de los alumnos*** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**TABLA DE REGISTRO ROLES Y FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO NOMBRE/ALIAS DEL EQUIPO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **FUNCIÓN** | **TAREAS** | **EVALUACIÓN** |
|  | Coordinador/a | Organiza el trabajo del equipo.  Anima a los miembros del grupo a avanzar en su aprendizaje.  Controla el tono de voz. Procura que no se pierda el tiempo.  Dirige las revisiones periódicas del equipo.  Determina quién debe hacerse cargo de las tareas de algún miembro del equipo que esté ausente.  Tiene clara la tarea a realizar.  Controla que todos/as aprendan |  |
|  | Ayudante del coordinador/a | Sustituye al coordinador/a.  Controla el tono de voz y el orden. Procura que no se pierda el tiempo.  Asegura la entrega en plazo de los trabajos.  Recuerda las funciones a cada uno.  Supervisa al coordinador. |  |
|  | Secretario/a | Recuerda de vez en cuando, a cada uno, los compromisos personales y, a todo el equipo, los objetivos de equipo.  De vez en cuando, actúa de observador y anota, en una tabla en la que constan las tareas de cada cargo del equipo, la frecuencia con que éste las ejerce.  Organiza las carpetas con el material digital elaborado por el equipo. |  |
|  | Responsable del material | Custodia el material común del equipo y cuida de él.  Se asegura que todos los miembros del equipo mantengan limpia su zona de trabajo.  Aporta el material común y se asegura de que todos lo aporten. |  |
|  | Portavoz | Representar al equipo ante la clase y el / la docente.  Exponer los problemas y dudas al equipo.  Exponer los trabajos y tareas del grupo. |  |

**Rúbrica: Diseño de una página web y Avance**

**Indicaciones**

El alumno(a) diseñará en equipo una página web de su preferencia, mostrando sus evidencias de aprendizaje realizadas durante el semestre 2020A y compartirá con 2 dos equipos su trabajo, para realizar la coevaluación pertinente, en la página de “Comentarios”.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Categoría** | **5** | **3-4** | **1-2** | **0** |
| **Objetivos del blog** | Ofrece información  clara,  precisa  y  completa  sobre  los objetivos del  blog. | Ofrece información sobre  los objetivos, algunas veces, es precisa y clara. | Ofrece  rara vez información  sobre  los objetivos del  blog. | No ofrece  información  sobre  los objetivos del  blog |
| **Contenido** | Se menciona el contenido de todas las páginas, en las 10 primeras entradas, vinculadas al objetivo del blog. | Se menciona el contenido en por lo menos 8 de las entradas, vinculadas al objetivo del blog. | Se menciona el contenido en por lo menos 5 de las entradas, vinculadas al objetivo del blog | Sólo se menciona |
| **Gramática y  ortografía** | La gramática es adecuada y correcta y no hay más de tres errores ortográficos. | Incluye algunos errores gramatica-les y  entre cinco y ocho errores ortográficos. | Presenta  frecuentes errores  gramaticales y  más de nueve ortográficos | Presenta  muchos errores  gramaticales y  más de diez ortográficos |
| **Hipervínculos** | Se incluyen 8 o más enlaces externos. | Se incluye 5 de los enlaces requeridos. | Se incluye 3 enlaces de los requeridos. | No se incluye ningún enlace. |
| **Presenta la segunda fase** | Incluye la bienvenida, el objetivo, índice, desarrollo de los temas y evidencias del segundo parcial. | Incluye la bienvenida, el objetivo, índice y desarrollo de los temas del segundo parcial | Incluye la bienvenida, el objetivo, el índice y evidencias del segundo parcial. | Incluye la bienvenida, el objetivo y evidencias del segundo parcial |

COBAEP PLANTEL 26 TURNO VESPERTINO

COMPETENCIA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOMBRE DEL EQUIPO E INTEGRANTES:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

FECHA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA.

GUÍA DE OBSERVACIÓN

SIMULACRO DE PROGRAMA RADIOFÓNICO.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CRITERIOS | EXCELENTE  2 | BUENO  1.5 | REGULAR  1 | NULO  0 |
| 1.PRESENTACIÓN |  |  |  |  |
| 2. DOMINIO DEL TEMA |  |  |  |  |
| 3. DOMINIO DEL PÚBLICO |  |  |  |  |
| 4. LENGUAJE CORPORAL |  |  |  |  |
| 5. CONTACTO VISUAL |  |  |  |  |
| 6. MANEJO DE VOZ ( DICCIÓN, VOLUMEN, RITMO Y MODULACIÓN ) |  |  |  |  |
| 7. ESCENOGRAFÍA( SONIDO, ILUMINACIÓN, VESTUARIO ) |  |  |  |  |
| 8. CREATIVIDAD EN LOS COMERCIALES |  |  |  |  |
| 9. CALIDAD EN LA PRESENTACIÓN |  |  |  |  |
| 10. ENTREVISTAS |  |  |  |  |
| 11. MANEJO DE CÁPSULAS INFORMATIVAS |  |  |  |  |
| 12. DISPOSICIÓN DURANTE EL PROYECTO |  |  |  |  |
| 13. TRABAJO COLABORATIVO |  |  |  |  |
| 14. RESPETO DEL TIEMPO |  |  |  |  |
| 15.- PROYECCIÓN O IMPACTO EN EL PÚBLICO |  |  |  |  |
| TOTAL |  |  |  |  |

*ESCALA: 0 A 2.*

*30 = EXCELENTE, 25= BUENO, 20, 15= REGULAR, 0= NULO*

**Guía de análisis para contenidos de los géneros radiofónicos**

|  |  |
| --- | --- |
| Aspectos | Respuestas |
| 1. Estructura externa: |  |
| 1.-Género radiofónico: Charla:expositiva,creativa y testimonial; noticiero, nota crónica, comentarios, diálogo: didáctico, consultorio, entrevista, entrevista indagatoria, , radio-periódico, radio-revista o miscelánea, mesa redonda, etc. |  |
| 2.-Nombre, lema y frecuencia de la estación |  |
| 3.-Empresa a la que pertenece |  |
| 4.-Horario total de transmisión de la estación |  |
| 5.-Funciones: informar, orientar, educar y entretener |  |
| II.-Estructura Interna:   1. Título del programa. |  |
| 1. Tipo de programa |  |
| 1. Horario y duración |  |
| 1. Periodicidad con que se presenta |  |
| 1. Género o formato al que pertenece |  |
| III.-Desarrollo y análisis del programa |  |
| 1. Descripción del programa |  |
| 1. Público al que se dirige |  |
| 1. Identificación de los participantes |  |
| 1. Verificación si responden a las expectativas de la mayoría del grupo o sector al que va dirigido |  |
| 1. Su estructura se desarrolla en forma adecuada (introducción, desarrollo y conclusión). |  |
| 1. Qué tópicos de interés aborda |  |
| 1. Qué valores o ideas se identifican en el programa |  |
| 1. Qué función tiene el programa y por qué |  |
| 1. Tipo de música, efectos de sonido y piezas musicales, así como la duración en el programa. |  |
| 1. Valoración del programa ( su impacto, su influencia, , su amenidad, originalidad, recursos, participantes, calidad, alcance, organización de la información, los efectos sonoros, tipo de lenguaje, matices de la voz, ritmo, volumen, énfasis, titubeos, entre otros ). |  |

**Guía de análisis para contenidos de los géneros televisivos**

**Nombre del alumno (a).\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Grado y grupo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fecha. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Aspectos | Respuestas |
| Cualitativos |  |
| 1.-Género televisivo: Dramático e informativo.  -Dramático: telenovelas, programas cómicos, series, serie unitaria, películas para la televisión, entre otros.  -Género informativo son:  noticiario, reportaje, documental, programa misceláneo, teleperiódico, panel y debate. |  |
| 2.- Nombre, lema y siglas del canal |  |
| 3.- Empresa a la que pertenece |  |
| 4.-Horario total de transmisiones del canal |  |
| 5.-Título del programa y fecha de análisis |  |
| 6.- Tipo de programa |  |
| 7.-Horario y duración |  |
| 8.-Periodicidad con que se presenta |  |
| 9.-Programa en vivo o pregrabado |  |
| 10.-Tiempo de los comerciales y promociones |  |
| 11.-Descripción del programa |  |
| 12.-Tipo de público al que se dirige |  |
| 13.-Tipo de Participantes en el programa |  |
| 14. cuál de estas funciones: entretener, informar y convencer predomina y por qué. |  |
| 15.-Estructura discursiva:   1. Invención: Exordio, narración y argumentación. 2. Disposición: Orden creciente, decreciente y nestoriano. 3. Elocución: quién habla, de qué habla y para quién habla. 4. Público asistente y público televidente. 5. Conclusión. |  |
| 16.-Aspectos técnicos:  A. Tipos de plano: Plano General (Wide Shot). Es cuando se muestra un encuadre abierto que expone además del personaje principal que se está tomando, los elementos a su alrededor.  - Plano General Medio (Full Shot). Se muestra al personaje desde los pies  hasta la cabeza más todo lo que se perciba a su alrededor con ese encuadre.  - Plano Americano. Término utilizado principalmente en las películas  americanas de vaqueros donde se muestra al personaje desde la rodilla que  es a donde les llegaba la pistola, hasta arriba de la cabeza.  - Plano Medio (Médium Shot). Es cuando se toma a un personaje de la cintura  hasta arriba de la cabeza.  - Primer Plano Medio (Médium / Close Up). Abarca de la altura del hombro  hasta arriba de la cabeza.  - Primer Plano (Close Up). Es a partir de donde termina el hombro hasta arriba  de la cabeza.  - Primerísimo Plano (Extreme Close Up). Abarca desde arriba de la barba  hasta la frente  B. *Movimientos de la cámara*  - Paneo. Mover la cámara horizontalmente ya sea de izquierda a derecha o de  derecha a izquierda. Cuando se realiza un movimiento de izquierda a derecha se  le denomina paneo hacia la derecha. Asimismo, cuando se realiza un  movimiento de derecha a izquierda se le denomina paneo hacia la izquierda.  - Tilt. Mover la cámara verticalmente ya sea de abajo hacia arriba o de arriba  hacia abajo. Cuando se realiza un movimiento de abajo hacia arriba se le  denomina “TILT UP”, mientras que cuando se realiza un movimiento de arriba  hacia abajo se le denomina “TILT DOWN”.  - Travelling. Moverse junto con la cámara paralelamente a la acción. Esta  acción puede hacerse de izquierda a derecha denominándose “TRAVEL  IZQUIERDO” o de derecha a izquierda denominándose “TRAVEL DERECHO”.  - Dolly. Moverse junto con la cámara hacia delante o hacia atrás. Cuando se  mueve uno hacia delante se le denomina “DOLLY IN” y cuando se mueve uno  hacia atrás se denomina “DOLLY OUT”.  - Crane o boom. Subir o bajar de nivel de altura junto con la cámara. Cuando  subimos con la cámara se le denomina “CRANE UP” y cuando bajamos se le  denomina “CRANE DOWN”.  - Pedestal. Es elevar o bajar la cámara sobre el tripié. En algunas cámaras el  tripié es hidráulico por lo que resulta un movimiento muy atractivo. Un pedestal  up, es subir la cámara, mientras un pedestal down es bajarla.  - Arc. Movimiento en forma de arco o semicírculo hacia delante o hacia atrás.  - Tongue: Movimiento de la cámara de izquierda a derecha o viceversa sobre  una grúa. |  |

****

**COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA**

***ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO***

ASIGNATURA: **CIENCIAS DE LA COMUNIC*A CIÓN II***

SEGUNDO PERIODO

PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA. PLANTEL 26V.

NOMBRE DEL ALUMNO(A) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

GRADO Y GRUPO:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ACIERTOS: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿Qué significan las siglas AM y FM?

a) Amplitud mejor y Frecuencia mejor. b) Amplitud modulada y frecuencia modulada.

c) Amplia magnitud y Frecuencia magnífica d) Amplitud para el mundo y Frecuencia para el mundo

2. ¿En qué año el Ing. Constantino Tárnava instaló una estación experimental de la radio en México?

a)1925 b)1919 c) 1920 d) 1923

3.- Personaje que fue el primero en diseñar un sistema de señales de radio

a) Henry Cook b) Guillermo Marconi. c) Alessandro Volta d) Samuel Morse.

4.- Con sus aportaciones permitieron que en la radio se diera la transmisión de la voz humana. Se da el inicio formal de la radio.

a) R. A. Fessenden y A Fleming. b) Alessandro Volta, Guillermo Marconi.

c) Henrich Hertz, R. A. Fessenden. d) Samuel Morse, Henry Cook.

5.- Ciudad en donde se inaugura la primera emisora de radio.

a) México b) Los Ángeles. c) España. d) Nueva York.

6.- Se le considera como el iniciador de la radio en México.

a) Constantino de Tárnava b) Francisco Barra Villela.

c) Emilio Azcárraga Vidaurreta. d) Clemente Serna Martínez.

7. Se le conoce como el decorado telefónico.

a) Efectos sonoros b) Música grabada c) Radiosemas d) Jingle.

8. Género informativo que es utilizado para aportar datos que desarrollan y explican el argumento central de una noticia o hecho.

1. Boletín b) Informe. c) Reportaje. d) Entrevista.

9. Es el género más rico, es utilizado en la información radiofónica

1. Reporte. b) Boletín. c) Reportaje d) Entrevista.

10. Formato de una entrevista que busca reflejar la personalidad del entrevistador

a) Indirecta b) En directo. c) En diferido. d) De carácter.

**Selecciona la imagen y concepto correcto, anotando la letra en la pregunta.**

**Las funciones de la radio son: Informar, orientar, educar y entretener**

11.- Cualidad elemental que este medio masivo busca. ( )

12.- Es una función básica de este medio que debe cumplir. ( )

13.- Su función es proporcionar hechos veraces y objetivos sobre los acontecimientos. ( )

14.- Su función es resolver problemas diversos de la vida cotidiana, para ayudar a los radioescuchas. ( )







A

C A B



D

15.- ¿Cuál es el elemento más directo del antecedente de la televisión?

1. celular fotoeléctricas b) Radio televisión. c) Iconoscopio d) Fototelegrafía.

16.- Nombre de la primera estación experimental de televisión en Latinoamérica

a) XHTIM b) XHGC. c) XEIGC d)XEW.TV

17.- Nombre del personaje que se le considera Padre de la Televisión Mexicana

a) Emilio Azcárraga Vidaurreta. b) Miguel Alemán Valdés.

c) Rómulo O'Farrill. d) Guillermo González Camarena

18.- Función del discurso televisivo el cual pretende que el auditorio amplíe su campo de conocimiento

1. Pensar b) Entretener. c) Reflexionar. d) Informar.

19.- Nombre que se le da al movimiento que se realiza junto con la cámara paralelamente en acción

a) Dolly. B) Paneo c) Travelling d) Tilt

20.- Nombre que se da al plano en el que un personaje es tomado de la cintura hasta arriba de la cabeza.

1. Plano Medio b) Primerísimo plano c) Plano general d) Primer plano

21.- Género televisivo en el cual no intenta mostrar la realidad objetivamente, su finalidad es contar una historia que la gente logre entender.

1. Acción b) Informativo c) Diversión d) Dramático

****

**¡Buena suerte!**

***NOMBRE DEL EQUIPO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***INTEGRANTES DEL EQUIPO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_GRADO Y GRUPO\_\_\_\_\_\_\_\_***

***PROFESORA. Araceli Martínez Parada MATERIA.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***FECHA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ TEMA Y BLOQUE\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***LISTA DE COTEJO***

***PRODUCTO A EVALUAR: RESEÑA CINEMATOGRÁFICA***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO A EVALUAR*** | REGISTRO DE CUMPLIMIENTO   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | SI | NO | VALORES | NA | | | | | **Observaciones** |
| 1.-PORTADA DEL TRABAJO CON LOS DATOS SOLICITADOS. |  |  | **.25** |  |  |
| 2.- ÍNDICE |  |  | **.25** |  |  |
| 3.- FOTO DEL EQUIPO CON SU REFLEXIÓN DE CADA INTEGRANTE. |  |  | **.25** |  |  |
| 4.-TEMA |  |  | **.25** |  |  |
| 5.- GÉNERO |  |  | **.25** |  |  |
| 6.- RESUMEN DEL ARGUMENTO |  |  | **.25** |  |  |
| 7.- FICHA DEL EQUIPO TÉCNICO, DE PRODUCCIÓN Y ARTÍSTICO |  |  | **.25** |  |  |
| 8.- ESPACIO DE LAS ACCIONES |  |  | **.25** |  |  |
| 9.- VALORES |  |  | **.5** |  |  |
| 10.- CONTEXTO TEMPORAL |  |  | **.5** |  |  |
| 11.- CARACT. ESTRUCTURALES: ELEMENTOS SONOROS, VISUALES Y NARRATIVOS. |  |  | **.5** |  |  |
| 12.- PERSONAJES |  |  | **.5** |  |  |
| 13.- TRAMA |  |  | **.5** |  |  |
| 14.- INTENCIÓN COMUNICATIVA. |  |  | **5** |  |  |
| 15.- OPINIÓN Y CRÍTICA PERSONAL |  |  | **1** |  |  |
| 16.- CONCLUSIÓN |  |  | **1** |  |  |
| PUNTAJE OBTENIDO |  |  |  |  |  |
| OBSERVACIONES: |  | | | |  |

***ESCALA: 0 A 1. LOS VALORES PUEDEN VARIAR DE ACUERDO AL PORCENTAJE DEL PARCIAL.***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Comentarios del Docente*** | ***Comentarios de los integrantes del equipo*** |
| ***Firma del docente*** | ***Firma de los alumnos*** |

**Guía de análisis para contenidos de los géneros en el cine**

|  |  |
| --- | --- |
| Aspectos | Respuestas |
| 1.-Géneros del cine |  |
| 2.-Género del cine: por su estilo o tono.  Comedia: en el cine este género sólo recoge las películas con la intención  de provocar la risa.  􀂾 Negro: presenta los personajes principales con un estilo nihilista o existencialista.  Acción: generalmente implica una interacción moral entre «bueno» y «malo»  llevada a su fin por la violencia o la fuerza física.  􀂾 Aventura: situaciones de peligro y riesgo, mezcladas a menudo con mucha  fantasía.  􀂾 Terror: con la intención de provocar el miedo en la audiencia.  􀂾 Cine de misterio: la progresión de lo desconocido a lo sabido (conocido) por el descubrimiento y solución de una serie de pistas.  􀂾 Cine romántico: hace hincapié en los elementos amorosos y románticos.  􀂾 Suspense (España)/Suspenso (América): con la intención de provocar tensión a la audiencia.  􀂾 Drama: principalmente se centra en el desarrollo del personaje.  *Por su Ambientación*  􀂄 Policíaco: la derrota del «Mal» en el reino de la actividad criminal.  􀂄 Histórico: la acción ocurre en el pasado, a menudo de forma estereotipada.  􀂾 Bélico: campos de batalla y posiciones que pertenecen a un tiempo  de guerra.  􀂾 del Oeste *(o Western)*: ambientado desde el período colonial a la era moderna de los Estados Unidos de América.  􀂄 Ficción: coloca a los personajes en una realidad alternativa, típicamente en el futuro, en el espacio o en universos imaginarios.  􀂾 Ciencia ficción: ficción científica: futura, espacial...  􀂾 Fantasía: ficción especulativa irreal.  􀂄 Deportivo: acontecimientos deportivos y situaciones relacionadas con un deporte.  *Po su Formato*  􀂄 Animación: con fotogramas dibujados a mano o con ordenador que, pasados rápidamente, producen ilusión de movimiento.  *Audiencia*  􀂄 Infantil: películas para niños pequeños; a diferencia de las familiares, ningún esfuerzo especial es hecho para hacer la película atractiva para otros públicos.  􀂄 Familiar: con la intención de ser películas atractivas para gente de todas las edades y sobre todo para una audiencia joven.  􀂄 Adulta: para ser vistas sólo por una audiencia adulta, el contenido suele incluir violencia, temas inquietantes, palabras altisonantes o sexo explícito. |  |
| 3.- Nombre de la película |  |
| 4.- Sinopsis de ella.  -Premios que ha recibido  -Importancia de los actores y su trayectoria  -Duración  -Tipo de música que emplea y para qué |  |
| 5.- Ideas principales: Los temas y las historias que presentan cómo influyen o refuerzan los elementos técnicos. |  |
| 6.-Funciones: entretener, informar y convencer. |  |
| 7.- Funciones y Estructura discursiva:  -Fotograma: Recibe este nombre cada una de las fotografías o cuadros que se imprimen en una película.  -Toma: Consiste en el conjunto de fotogramas filmados sin interrupción, desde el momento que el director dice: ¡Cámara, acción!...hasta que dice: ¡corte!  - Escena: Conjunto de tomas consecutivas comunes a una unidad de lugar y tiempo.  - Secuencia: Serie de escenas con una unidad de sentido o ligazón dramática y una unidad de tiempo real o aparente, aunque no necesariamente de lugar.  - Parte: Señala claramente las grandes divisiones del argumento.  - Planos: Definen la distancia entre el objeto filmado y el ojo del espectador.  - Movimientos de la cámara: Son la base técnica del encuadre móvil, es decir, se filma la escena moviendo la cámara, ya sea para enfocar mejor, y en distintas fases, los diversos elementos que forman parte de la escena.  - Iluminación: Son los contrastes de luces como con la distribución de los valores lumínicos y cromáticos con la relación a los volúmenes y las superficies.  - Montaje: ordenación de las diferentes tomas de tal manera que además de hacer comprensible al desarrollo de la acción, haga percibir conceptos o ideas que no aparecen concretamente en ningún cuadro.  - Sonido: Sensación producida en el órgano del oído por el movimiento vibratorio de los cuerpos y que, en la banda sonora se compone de música palabras y ruidos.  - Fades: Paso gradual de una imagen a negro en la pantalla y viceversa.  -. Disolvencias: señal de desvanecimiento entre dos imágenes o sonidos.  - Sobreimposición o fundido en cadena: Mientras una está formada, empieza a desaparecer y otra la va reemplazando.  - Flashback: Se refiere a la inclusión de escenas que se hace en la película referidas al pasado del protagonista, pasado que muchas veces  realiza el actor y que el espectador necesita para poder entender el sentido del filme. |  |
| 8.- Análisis de los personajes y comparación con los actuales. |  |
| 9.-Los valores y antivalores que presenta |  |
| 10.-Contenidos: Estudio, vida, familia, situación privada, cultural, social, etc. |  |
| 11.- Cómo te identificas con esa historia y porqué |  |
| 12.- Conclusión |  |

****

****

**COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA**

***ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO***

**ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNIC*ACIÓN II***

**TERCER PERIODO**

**PROFRA. ARACELI MARTÍNEZ PARADA. PLANTEL 26V.**

**NOMBRE DEL ALUMNO(A) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**GRADO Y GRUPO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ACIERTOS: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FECHA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Instrucciones: Lee atentamente el siguiente texto y contesta asertivamente cada pregunta, utiliza la parte posterior de la hoja.**



¡Buena suerte! Siempre te llevaré en mi corazón.

**¿Por qué mentimos en las redes sociales?**

1. Las mentiras en las redes sociales son algo casi cotidiano. Lo novedoso es que mediante un modelo matemático es posible determinar por qué mentimos, cómo se clasifican las mentiras e incluso, el afecto que tienen entre las personas que se comunican cotidianamente.

2. Sociólogos, antropólogos, psicólogos, físicos y matemáticos se han dado a la tarea de analizar, desde su perspectiva, cuál es la función de las mentiras en las redes sociales y cómo afectan; además estudian qué parte del cerebro está involucrada en mentir.

Rafael Ángel Barrio Paredes, investigador del Departamento de Física Química del Instituto de Física de la UNAM, y quien colaboró en la parte matemática  con el proyecto, afirmó que las mentiras son esenciales para mantener la estructura de la red social, esto es, para cohesionar a las comunidades pequeñas ligadas entre sí y que al mismo tiempo, tienen vínculos muy “débiles” con los demás.

3. “Si una persona le miente a otra es porque obtendrá un beneficio mayor que si es honesto; si la mentira beneficia a quien se la expresamos, se dice que es una mentira prosocial, en cambio, si el beneficiado es el mentiroso, se trata de una mentira antisocial”, destacó el físico.

4. Entonces, de acuerdo con el estudio que realizamos, mencionó el físico, las mentiras prosociales contribuyen a la cohesión de la red, mientras que las antisociales provocan que la gente se distancie y rompa con esa relación virtual. Lo interesante en este sentido, es que las mentiras antisociales están siempre presentes en las redes sociales.

Pero los resultados en torno al “engaño” no terminan ahí. Estudios realizados en Estados Unidos revelan que en una conversación de media hora, se puede llegar a mentir hasta nueve veces, detalló.

**La verdad no peca, pero incomoda**

5. La gente totalmente honesta corre el riesgo de quedarse aislada de los demás, pues quien habla con la verdad puede herir susceptibilidades. “Las personas honestas, se caracterizan por ser retraídos y no tienen muchos amigos, ya que suelen decir lo que piensan sin temor a lo que los demás piensen sobre ese comentario que, por lo general, es incómodo o inapropiado para muchos. En conclusión: ser honesto no siempre es lo mejor desde el punto de vista social, sin embargo, las personas honestas reciben el respeto y la confianza de los demás, lo cual es una virtud.” subrayó.

6. No podemos afirmar que los humanos somos mentirosos, más bien utilizamos la mentira en algún momento y según la conveniencia. La razón por la que se miente, es porque se está inmerso en una sociedad, en un grupo de personas con las que se interactúa constantemente.

**Las mentiras y las matemáticas**

7. A través de las matemáticas, es posible cuantificar, por ejemplo, el afecto entre las personas. Lo que hicieron los científicos es analizar una base de datos de teléfonos celulares para extraer la cantidad de llamadas recíprocas y el tiempo de conexión entre  números específicos, suponiendo que el afecto es proporcional al tiempo que las personas pasan hablando por teléfono al mismo número.

8. “En Internet, es distinto. Lo que observamos es que no es posible que alguien tenga cuarenta millones de amigos, sin embargo, con esta herramienta de la tecnología sucede. 9. A esto no podríamos llamarle red social, porque con ese elevado número de contactos es imposible mantener relación con todos; la estructura de Internet es muy diferente a la estructura de una verdadera red social, pues nuestro cerebro no es capaz de interactuar apropiadamente con más de 150 personas”, señaló el físico Barrio Paredes.

10. De ahí que en diversas redes sociales sea más fácil mentir, pues muchas de las personas con las que se platica por este medio, no son en realidad “amigos”; no se sostiene una conversación cara a cara y por ende, es más factible decir mentiras sin que el otro lo perciba.

11. La mentira es una estrategia para manejarnos mejor en nuestro entorno inmediato, con la gente que nos importa. Ninguna red social originada por la humanidad es totalmente honesta, libre de mentiras.

12. “En nuestro estudio, aclaró, nos referimos exclusivamente a las interacciones uno a uno y a las repercusiones que tienen las mentiras en la estructura global de la sociedad, sin tocar el tema de las mentiras colectivas”.

**Isabel Pérez S., DGDC-UNAM**

*31/10/2014*

<http://ciencia.unam.mx/leer/403/Por_que_mentimos_en_las_redes_sociales#La verdad no peca, pero incomoda>

1. ¿Qué tipo de texto es?
2. ¿Cuál es la intención de la imagen?
3. ¿Existe relación entre el título y el texto? ¿Por qué?
4. ¿Qué es prosocial?
5. ¿Qué significa “Las mentiras antisociales están siempre en las redes sociales”?
6. ¿Por qué aparecen en comillas las palabras “débiles, engaño y amigos”?
7. ¿Cuáles son las características de una persona honesta?
8. Las redes sociales y el celular¿cuáles serían las ventajas y desventajas?

9.- ¿En qué persona gramatical se encuentra el entrevistado?

10.- ¿En qué párrafos se sustenta la postura del autor?

11.- Elabora un mapa conceptual con las ideas principales del texto

**Instrucciones: Subraya la respuesta correcta**

12. Personaje que desarrolló los primeros avances científicos del cine.

a) Nicéphore Niépce. b) Peter Mark Roget.

c) Jules Jasón. d) Edward Mobridge.

13. Velocidad que se utiliza en la técnica del cine basada en imágenes por segundo.

a) 10 b) 6 c) 23 d) 30

14. Creador del proceso de fijar las imágenes que eran captadas por medio de la fotografía.

a) Etienne Robertson. b) A. Kirscher.

c) Hermanos Lumière d) Nicéphore Niépce.

15. Fecha en que los Hermanos Lumière logran proyectar una imagen en movimiento.

a) 30 de junio 1827. b) 14 de julio 1872.

c) 28 de diciembre 1895 d) 23 de diciembre 1903.

16. Nombre de la película que le fue incluida música y diálogo por los hermanos Lumière.

a) Cine Sonoro b) Narrativa Lumière

c) Obreros franceses. d) Don Juan

17.- Es el nombre que recibe cada una de las fotografías o cuadros impresos en una película.

a) Fotograma. b) Toma. c) Planos. d) Movimientos de la cámara.

18.- Es la parte que señala claramente las grandes divisiones del argumento.

a) Planos. b) Iluminación. c) Escena. d) Parte.

19. Género cinematográfico que acentúa la emocionalidad de los personajes.

a) Tragedia. b) Melodrama. c) Dramaturgia. d) Comedia.

20.- ¿Cómo se definen los géneros cinematográficos?

a) Acción y ambiente. b) Suspenso y drama.

c) Ambientación y formato. d) Aventura y formato.

21. Ambientación cinematográfica que coloca a los personajes en una realidad alternativa.

a) Policíaca. b) Ficción. c) Histórica. d) Romántica

**GUÍA DE OBSERVACIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Acciones a evaluar** | **REGISTRO DE CUMPLIMIENTO** | | | **OBSERVACIONES** |
| **SI** | **NO** | **ALGUNAS VECES** |
| **1** | Se integra a un equipo de trabajo en el desarrollo de las actividades planteadas. |  |  |  |  |
| **2** | Participa activamente en el equipo de trabajo aportando criterios de solución a la actividad planteada. |  |  |  |  |
| **3** | Tiene una actitud de respeto y tolerancia con los demás integrantes del equipo. |  |  |  |  |
| **4** | Entrega el producto de la actividad con los criterios establecidos para su elaboración o realización. |  |  |  |  |
| **5** | Entrega oportunamente el producto de la actividad asignada. |  |  |  |  |
| **6** | Entrega el reporte de la reflexión sobre el proceso de aprendizaje. |  |  |  |  |